

Аннотация дисциплины

Деловой иностранный язык

Цель дисциплины: формирование навыков практического использования иностранного языка в деловом общении.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина является дисциплиной по выбору, углубляющих освоение магистерской программы «Корпоративное управление».

Краткое содержание дисциплины

Стратегическое и корпоративное управление. Организационные структуры управления фирмами. Управление персоналом. Концепция организационной культуры. Управление проектами.

Основные документы бухгалтерской отчетности. Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятия. Финансовый контроль. Организация аудита. Аудиторская проверка. Аудиторское заключение. Особенности зарубежного аудита.

Стратегический и тактический маркетинг. Баланс интересов товаропроизводителя и потребителя. Конкурентное преимущество. Конкурентоспособность товара. Маркетинговое планирование. Позиционирование, товарный знак, бренд и брендинг. Маркетинговые исследования. Разработка нового товара. Рекламная кампания. Маркетинг стартап-проектов.

Социальный бизнес и предпринимательство. Этичное потребление и этичные потребители. Движение «Справедливая торговля». Сертификация и маркировка товаров.