
Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
(ФГОБУ ВО «Финуниверситет»)
Новороссийский филиал

**Вобляя И.Н.,
Гаража Н.А., Ирицян Г.Э.**

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
РАБОТА СТУДЕНТОВ

Учебно-методическое пособие



Москва
2021

УДК 001.891(075.8)

ББК 74я73

В 61

*Рекомендовано к печати на заседании Ученого Совета
Новороссийского филиала Финансового университета
(протокол № 34 от 25 марта 2021 года)*

Рецензенты:

И.Г. Рзун, кандидат физико-математических наук, доцент, заведующий кафедрой информатики и математики филиала Кубанского государственного университета в г. Новороссийске;

О.Н. Бабурина, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Экономическая теория, экономика и менеджмент» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова»

В 61 **Вобляя И.Н.**

Научно-исследовательская работа студентов: учебно-методическое пособие / И.Н. Вобляя, Н.А. Гаража, Г.Э. Ирицян; – Москва: Знание-М, 2021. – 81 с.

ISBN 978-5-00187-015-9

Учебно-методическое пособие позволит обучающимся понять назначение научно-исследовательской работы, познакомит с основными ее формами. В настоящее пособие включены требования к выполнению различных типов студенческих научных проектов; предложены примеры различных источников (исторических, философских, экономических) с рекомендациями по их анализу; списки примерных тем научных проектов и список рекомендованной литературы.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.05 «Бизнес-информатика» очной формы обучения.

УДК 001.891(075.8)

ББК 74я73

ISBN 978-5-00187-015-9

© Вобляя И.Н., 2021

© Гаража Н.А., 2021

© Ирицян Г.Э., 2021

© Новороссийский филиал Финуниверситета, 2021



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Научно-исследовательская работа обучающегося – важнейшая и необходимая составляющая часть учебного процесса в высшем учебном заведении. Основная особенность научно-исследовательской работы состоит в том, что она носит индивидуальный, оригинальный и творческий характер. Для студента она представляет собой область деятельности, где он может максимально продемонстрировать свои знания и проявить свои способности и умения.

В процессе учебы каждый обучающийся обязательно становится вовлеченным в научно-исследовательскую деятельность. Степень такой вовлеченности зависит как от активности и интереса студента, так и от организации учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы обучающихся кафедрами. Чем раньше студент будет вовлечен в исследовательское поле, тем качественнее и грамотнее им выполняется выпускная квалификационная работа. Именно поэтому при организации научной работы студентов важен системный подход, а также разнообразие видов разработок и форм их представления.

В данном пособии рассматриваются формы научно-исследовательской работы обучающихся, разрабатываемые в Новороссийском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации в процессе обучения студентов по направлениям бакалавриата 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.05 «Бизнес-информатика» очной формы обучения. К таким формам относятся: выпускная квалификационная работа (ВКР), курсовая работа, научный доклад, стендовый доклад, научная статья, эссе, конкурсная работа, реферат, сообщение на семинаре/коллоквиуме, конспект первоисточника и другие.

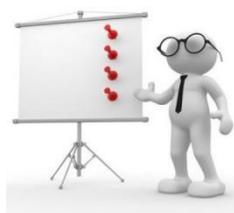


Целями научно-исследовательской работы студентов (НИРС) являются:

- подготовить обучающегося как к самостоятельной НИРС, основным результатом которой является написание и успешная защита ВКР, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива;
- формирование у обучающегося общекультурных, личностных и профессиональных компетенций, направленных на приобретение навыков планирования и организации научного исследования и умений выполнения НИРС.

Задачи научно-исследовательской работы студентов (НИРС):

- формирование навыков проведения НИР;
- вести поиск источников литературы с привлечением современных информационных технологий;
- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий, отечественных и зарубежных литературных источников;
- определять объект и предмет исследования; самостоятельно ставить цель и задачи НИР; обосновать актуальность выбранной темы;
- выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие), исходя из задач конкретного исследования;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по НИРС, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, ВКР);
- оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями;
- нести ответственность за качество выполняемых работ.



МЕСТО НИРС В СТРУКТУРЕ ООП

Научно-исследовательская работа является составным элементом подготовки обучающихся к выполнению выпускной квалификационной работы. Она предусматривает овладение обучающимися научно-исследовательской деятельностью в соответствии с требованиями Федерального Государственного Образовательного Стандарта Высшего Образования (ФГОС ВО) по направлениям бакалавриата 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.05 «Бизнес-информатика» очной формы обучения.

Учебно-методическое пособие содержит рекомендации, которые определяют содержание научно-исследовательской работы обучающихся, порядок ее организации, руководства, раскрывают содержание и структуру такой работы, определяют требования к отчетной документации. Особо подчеркнем, что пособие содержит материалы, которые могут быть использованы при организации научно-исследовательской работы студентов в рамках дисциплин социально-гуманитарной направленности.

Научно-исследовательская работа направлена на формирование и закрепление общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В пособии предложены материалы и формы исследовательской работы, содействующие развитию способностей к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, формированию умений обоснованной оценки научной информации, свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в образовательной и профессиональной деятельности.

Обязательность научного исследования характерна для высшего академического образования, которое получают в университете. Образование в вузе, таким образом, предполагает академическое обучение



как теоретической, так и практической направленности, при котором научно-исследовательская деятельность студентов занимает ведущие позиции и интегрируется в учебный процесс. Основная особенность научно-исследовательской работы состоит в том, что она носит индивидуальный, оригинальный и творческий характер. Для студента она представляет собой область деятельности, где он может максимально продемонстрировать свои знания и интересы, проявить свои способности и умения. Если НИРС интегрирована в учебный процесс, то это значит, что каждый студент обязательно становится вовлеченным в какие-либо виды и формы научной деятельности.

В Уставе Финансового университета при Правительстве Российской Федерации в части IV «Научная деятельность университета» обосновываются задачи, принципы и направления научной деятельности Университета, включая организацию научно-исследовательской работы студентов. Университет обеспечивает интеграцию научной и образовательной деятельности, обеспечивает органичную связь научных исследований и образовательного процесса путем привлечения научно-педагогических работников и обучающихся к научно-исследовательской работе.



ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ НИРС

Научно-исследовательская работа необходима для формирования и развития следующих компетенций из государственного образовательного стандарта третьего поколения:



Таблица 1

Компетенции, формирующиеся в результате вовлеченности студента в научно-исследовательскую работу

Направление подготовки	Компетенции по ФГОС 3++	Индикаторы компетенций	Результаты обучения (умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<p>38.03.01 «Экономика», профиль «Анализ и управление рисками организации»;</p> <p>38.03.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление»;</p> <p>38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе».</p>	<p>УК-8 Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>1. Способен управлять своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности.</p> <p>2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.</p>	<p>Знать: методы и средства развития и совершенствования своего профессионального уровня. Уметь: составлять индивидуальный план НИРС; приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии.</p> <p>Знать: перспективы и современные ориентиры самостоятельного обучения новым методам исследования. Уметь: работать с различными источниками, в том числе с первоисточниками, грамотно их цитировать); самостоятельно использовать знания и навыки применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования.</p> <p>Знать: характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности. Уметь: реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности и социальных общностях; расширять и углублять собственную научную компетентность.</p>



38.03.01 «Экономика», профиль «Анализ и управление рисками ор- ганизации»; 38.03.02 «Ме- неджмент», профиль «Корпора- тивное управление»; 38.03.05 «Бизнес- информати- ка» профиль «ИТ- менеджмент в бизнесе».	УК-10 Способность осуществлять поиск, критиче- ски анализиро- вать, обобщать и систематизи- ровать инфор- мацию, исполь- зовать систем- ный подход для решения по- ставленных за- дач.	1. Четко описы- вает состав и структуру требуе- мых данных и ин- формации, гра- мотно реализует процессы их сбора, обработки и ин- терпретации.	Знать: состав и структуру необходимой экономической информации; основные эта- пы подготовки и проведения научного исследования; пра- вила и стандарты оформле- ния библиографических ссылок, составления библио- графического списка по про- блеме. Уметь: описывать состав и структуру данных и эконо- мической информации; со- бирать, обрабатывать и ин- терпретировать данные в области учета, анализа и аудита; формулировать цель, объект, предмет, гипотезы исследования, определять основные этапы исследова- ния, задачи деятельности на каждом этапе.
		2. Обосновывает сущность проис- ходящего, выявля- ет закономер- ности, понимает при- роду вариабельно- сти.	Знать: технологии анализа, обобщения и систематиза- ции информации. Уметь: выявлять законо- мерности происходящего, анализировать, обобщать и систематизировать инфор- мацию; анализировать и ин- терпретировать результаты исследования, составлять аналитический отчет по ре- зультатам исследования.
		3. Формулирует признак класси- фикации, выделя- ет соответствующие ему группы однородных «объ- ектов», идентифи- цирует общие свойства элемен- тов этих групп, оценивает полноту результатов клас- сификации, пока-	Знать: современные методы классификации информации, определения общих свойств и признаков имеющих объектов, определения на основе этого однородных признаков этих объектов для составления класси- фикационных групп. Уметь: формулировать при- знак классификации, опре- делять соответствующие



		<p>зывает прикладное назначение классификационных групп.</p>	<p>признаку группы однородных объектов; осуществлять подбор методов разработки целевых комплексных программ исследования, методов планирования результатов научно-исследовательской работы; оформлять теоретические и экспериментальные результаты исследовательской работы; рецензировать чужую исследовательскую или проектную работу; работать с различными информационными ресурсами.</p>
		<p>4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p>	<p>Знать: современные требования к использованию в деловых презентациях и документах грамотного, логичного и аргументированного стиля изложения. Уметь: отличать существующие факты от рассуждений и мнений; оформлять и защищать учебно-исследовательские работы (курсовую и выпускную квалификационную).</p>
		<p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>	<p>Знать: методику и приемы, используемые при системном анализе процесса или объекта; методы критического анализа и оценки современных научных достижений, актуальные проблемы современной науки, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. Уметь: аргументированно и логично представлять свою точку зрения.</p>



38.03.01 «Экономика», профиль «Анализ и управление рисками организации»; 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление»; 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе».	УК-11 Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знать: основные научные законы для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности. Уметь: использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития; анализировать дискуссионные мо-менты применения инструментов экономической политики, применять различные концепции (неоклассические, неокейнсианские, институционально-социологические) для анализа экономики, использовать экономико-статистические методы решения ситуационных задач; формулировать систему понятий, применяемых в исследовании, операционализировать основные понятия исследования, работать с основными литературными источниками по теме исследования.
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Знать: основные закономерности функционирования современной экономики для проведения научного исследования в области экономической теории, в частности, экономики на макроуровне. Уметь: применять различные концепции (неоклассические, неокейнсианские, институционально-социологические) для анализа экономики, использовать экономико-статистические методы решения ситуационных задач; применять новые методологии научных исследований экономики; организовывать процесс



			<p>научной работы, осуществлять поиск материала, использовать современные методы исследования и информационно-коммуникационные технологии.</p>
		<p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p>	<p>Знать: дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики. Уметь: применять новые методологии научных исследований экономики, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики на макроуровне; анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач, решать исследовательские и практические задачи; при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации, исходя из наличных ресурсов и ограничений.</p>



		<p>4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p>	<p>Знать: альтернативные методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития.</p> <p>Уметь: анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики, анализировать социально-экономические последствия и сравнивать эффективность применения различных инструментов экономической политики государства; анализировать методологические проблемы, возникающие при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.</p>
		<p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p>	<p>Знать: современную методологию научных исследований факторов устойчивости экономического развития; современные тенденции развития форм и методов научных исследований.</p> <p>Уметь: проводить анализ стратегического поведения компаний на современном отраслевом рынке; комплексно оценивать результаты монетарной и фискальной политики; анализировать конкретные формы и методы организации научного исследования; проводить исследования методов и подходов к сбору и анализу эмпирического материала; работать с основными литературными источниками по теме исследования.</p>
		<p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и ме-</p>	<p>Знать: принципы использования источников экономической, социальной, управленческой информации; современные технологии,</p>



		<p>тодологию исследования, результаты и выводы.</p>	<p>применяемые в науке, современные методы научного исследования, междисциплинарные исследовательские подходы; порядок формирования и оформления итогового отчета по результатам исследования.</p> <p>Уметь: применять главные принципы построения публичного выступления, основы ораторского искусства, используя навыки межличностной и межкультурной коммуникации; навыки публичных выступлений, участия в научных мероприятиях (симпозиумах, конференциях и т.д.); осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.</p>
--	--	---	--

В результате НИР обучающийся бакалавриата должен:

Знать:

- специфики научных исследований в таких социально-гуманитарных науках как история, философия, экономика;
- основные формы и принципы организации научно-исследовательской деятельности;
- содержание инструментальных средств исследования;
- технологии научно-исследовательской деятельности.

Уметь:

- формулировать научную проблематику в сфере таких социально-гуманитарных наук как история, философия, экономика;
- обосновывать актуальность выбранного научного направления;
- адекватно подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;
- реферировать и рецензировать научные публикации;



- делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований;
- вести научные дискуссии, не нарушая законов логики и правил аргументирования.



ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Сложившаяся система организации научно-исследовательской работы студентов (НИРС) включает в себя как традиционные, так и инновационные формы и технологии. В филиале успешно функционирует *Студенческое Научное Общество (СНО)* – общественное объединение студентов, принимающих активное участие в научно-организационной и исследовательской работе. Совет СНО, в состав которого входят студенты – представители всех групп и профилей, участвует в организации научных мероприятий студентов (конференций, семинаров, круглых столов, мастер-классов) и их презентаций, оповещает студентов, готовит информацию для сайта.

Основными формами научно-исследовательской работы студентов в рамках студенческих научных объединений являются:

- участие в студенческих конференциях, научных семинарах, круглых столах;
- участие в конкурсах на лучшую студенческую научную работу;
- участие в работе научных студенческих кружков, клубов и научных лабораторий;
- подготовка студенческих публикаций в журналах.

Разные виды и формы НИР развивают навыки работы с информацией, логическое мышление, умение оформлять исследования по требованиям ГОСТ, отстаивать свое мнение, находить доказательства для своих доводов, в письменном и устном виде излагать свои мысли.

Традиционно в Новороссийском филиале Финунивеситета проходят две (осень, весна) ежегодные конференции всероссийского или международного статуса. По результатам конференции издается сборник материалов, размещаемый в системе РИНЦ. Ключевая тема конфе-



ренции и секций формируется с учетом основных направлений фундаментальных и прикладных исследований, ведущихся в университете.

На научных конференциях молодые исследователи выступают с результатами своей научной работы. Это побуждает их тщательно готовить выступление, формирует ораторские навыки. Каждый студент имеет возможность оценить свою работу на фоне других и сделать соответствующие выводы. Поскольку на конференциях, как правило, происходит творческое обсуждение докладов, то каждый докладчик может почерпнуть оригинальные мысли, идеи.

Научно-исследовательская инициатива также аккумулируется в рамках работы *предметных и проблемных кружков*. Данная форма НИРС чаще всего используется при работе со студентами младших курсов. Научный кружок является самым первым шагом в НИРС, и цели перед его участниками ставятся несложные. Чаще всего, это подготовка докладов и рефератов, которые потом заслушиваются на заседаниях кружка или на научной конференции.

Во главу угла *проблемного кружка* может быть поставлена задача, которой занимается научный руководитель кружка, или любая другая по его выбору. Большим достоинством данной формы НИРС является возможность рассмотрения выбранной темы наиболее глубоко и с разных ракурсов. Проблемные кружки представляю собой «облегченную» форму НИРС, и поэтому на их базе возможно организация встреч с людьми, которые сталкиваются с проблемами, выбранными кружком для рассмотрения, на работе и в быту, проведение различных викторин. Проблемный кружок может сочетать в себе элементы научного кружка, лаборатории и т.д.

В Новороссийском филиале Финуниверситета в рамках кафедры «Информатика, математика и общегуманитарные науки» действуют *Студенческий научный кружок «Инструментальные методы цифровой экономики»*, *Английский клуб* и *Социально-гуманитарная Лаборатория*. Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент» объединяет творческую научно-исследовательскую активность студентов в мероприятиях и проектах *научных кружков «Экономист»* и *«Топ-менеджер»*.

Еще одной формой организации научно-исследовательской работы студентов и преподавательского состава кафедры/факультета является *лаборатория*. Работа в *проблемных студенческих лабораториях*



(ПСТ) охватывает различные виды моделирования, изучение и анализ реальных документов, программ, деловые игры, проведение эксперимента, создание чего-то нового. Здесь очень большое значение имеет способность студентов работать коллективно. Руководитель лаборатории должен помочь студентам разделить тему на отдельные вопросы, решение каждого из которых облегчает решение главной проблемы. Необходимо принимать во внимание интересы каждого студента, его склонности и возможности. Работая в ПСТ, студент имеет возможность полученные за время обучения и работы в лаборатории знания реализовать в исследованиях, имеющих практическое значение. Таким образом, работа в ПСТ является важным шагом к полноценной научно-исследовательской работе и ценным опытом для научной и практической деятельности.

На примере проектной деятельности Социально-гуманитарной лаборатории Новороссийского филиала Финуниверситета, а именно проекта «Устная история», можем продемонстрировать высокий уровень вовлеченности студентов и преподавателей в совместные формы научно-поисковой, аналитической и научно-презентационной деятельности.

Со студентами Новороссийского филиала Финуниверситета в 2016 году началась работа над формированием коллекции «*семейных историй*». Работы проекта публикуются на сайте университета в разделе Социально-гуманитарной лаборатории (объединение студентов и преподавателей филиала, направленное на реализацию совместных научно-исследовательских проектов).

Исследования исторической памяти и устная история являются одними из наиболее интенсивно развивающихся направлений современного социогуманитарного знания. Некогерентность их методологических установок не исключает преемственности и взаимосвязи между ними. Ренессанс устной истории в большой мере связан с изменением представлений об объекте исторического исследования, с включением ментальных структур в предмет изучения историка, в целом, актуализацией для науки мнения рядовых «творцов истории». Именно устная история демонстрирует нам, что память – это основа истории, которая, в свою очередь, как наука определяет параметры интерпретации отдаляющегося от нас времени.



Площадкой для совмещения сложившихся традиций историописания и вкладом в формирование «карты памяти» россиян могут выступить, в том числе, «семейные истории», совмещающие нарративы устной истории с коммеморативными ритуалами и социально-культурными рамками памяти.

Для студента, выполняющего работу с условным названием «семейные истории», открывается целый эвентуальный спектр перспектив познавательной и научно-исследовательской деятельности. Также эта работа выполняет важнейшую воспитательную функцию приобщения молодежи к культурно-исторической общности своего народа. Воспитание не воспринимается в качестве стремления формировать в молодом поколении самих себя, навязывать свои системы убеждений. Как писал Л.Н. Толстой, это есть «чувство зависти, возведенное в принцип и теорию». Воспитание в настоящем проекте реализуемо посредством применения гуманистической методологии образования и развития творческих способностей студентов.

Для проекта был установлен набор определенных правил, которые касаются объекта и предмета описания, хронологии, используемых источников. Было решено, что наиболее приемлемо ограничить описания истории семьи XX веком. Так как большинство студентов – это представители различных социальных и этнических групп (русские, украинцы, армяне, татары, черкесы, др.), традиционно проживающие в Краснодарском крае – то получаем самые разнообразные воспоминания, впечатления, в целом рефлексии на события прошлого века в регионе: революционные, военные действия и оккупация, репрессии и т.д.

В качестве респондентов выступают члены семей – непосредственные участники и свидетели значимых и значительных для судьбы страны исторических событий (исторических фактов и первого и второго порядков), также учитываются передаваемые в поколениях воспоминания.

Для концепции проекта существенна собственная точка зрения людей – свидетелей и участников событий, их мировосприятие, мыслительные и эмоциональные реакции, оценочный характер событий. Люди по-разному определяют «смыслы», разное вкладывают даже в одни и те же слова, метафоры, жесты. Мы находимся в истории, и ис-



тория находится в нас, определяя то, как мы видим, говорим, действуем. История, суть которой – отбор, подразумевает и отбор «смыслов». Авторы проекта ставили перед собой задачу зафиксировать личностный срез восприятия действительности персонами, которых опрашивали, чьи документы, в том числе личного происхождения, мы анализировали.

Являясь наблюдателем или действующим лицом, индивидуум всегда включен в динамичный контекст исторического процесса, формируется под воздействием ключевых исторических событий своего времени, независимо от того, разделяет он или нет с другими представителями своей возрастной когорты те или иные убеждения, установки, мировоззренческие взгляды, социальные ценности и культурные парадигмы. Поэтому рассматриваем накопление семейных историй не как собрание разрозненных и разнонаправленных индивидуальных воспоминаний, а как широкий горизонт поколенческой памяти, от которого зависят формы проработки индивидуального опыта. Ведь жизненный опыт человечества ритмизируется памятью социальных поколений.

Глобально пытаемся вернуть людям, делавшим и переживавшим историю, центральное место в ней, давая им возможность заговорить в полный голос. И этот голос тем более услышан молодым поколением, что является голосом крови – голосом близких родственников.

В качестве формы исполнения работы выделили эссе или научно-исследовательский проект с опорой на архивные материалы (семейные и документы, хранящиеся в государственных архивных и музейных учреждениях). Студенты в процессе подготовки осваивают методы устной истории, методы, необходимые для интервьюирования родственников и последующей обработки собранного материала. Они учатся правильно формулировать вопрос, выделять доминанты рассказа и т.д.

В силу того, что доступ студентов в государственные архивы ограничен, нашли решение в привлечении музейных учреждений, имеющих собственные архивы и ведущих полевые исследования.

Традиционно, музей для образовательных учреждений – это площадка визуализации определенных тем дисциплин социально-гуманитарного цикла, партнер в просветительских и благотворительных проектах. Современный музей является активным субъектом соци-



окультурных процессов и преобразований в регионе, включен в образовательный и воспитательный процесс молодого поколения, работает с разными возрастными, социальными и этническими группами – взрослой аудиторией, людьми с ограниченными возможностями здоровья, иностранными гражданами и представителями диаспор и т.д.

Музей всегда открыт для дискуссий и предложений, все его программы и проекты формируются в соответствии с образовательными стандартами и пожеланиями преподавателей и учащихся. Тем не менее, научно-исследовательская составляющая музея не достаточно, на наш взгляд, солидаризируется с образовательной системой. Когда в музее студент может получить первый опыт работы с подлинными документами, консультации со специалистами по этнографии и истории о принципах формирования коллекций, в том числе, что важно для настоящей проблемы, – особенностях создания персональных (мемориальных) дел жителей региона. А интерьерное и смысловое пространство музея вписывается в презентационную составляющую написанных семейных историй. В этой совокупности направлений взаимодействия университета с музеем, музей выступает в качестве инструмента формирования национальной и региональной идентичности.

Отметим, что к настоящему времени уже накоплен опыт взаимодействия с музеями (Новороссийский исторический музей-заповедник, Краеведческий музей Майкопского района им. супругов Жерноклевых, Национальный музей Республики Адыгея и другие). В нем студенты являются частью, при том активной, всего исследовательского алгоритма: от интервьюирования, поиска документов, до обработки и представления результатов исследования.

Дальнейшие перспективы проекта представляются во взаимодействии со специализированными сайтами для публикации работ, последующего их использования при подготовке научных статей. Настоящий проект – живой и открытый организм, эволюционирующий и восполняемый новыми идеями.

По мнению Николая Ивановича Кареева, великого русского социолога и историка, целью университетского образования (с оговоркой – исторического) выступает не «вращивание» научных кадров, но обучение и воспитание людей самостоятельно мыслящих, творчески развитых, с гражданской позицией. Берем на себя смелость утверждать, что



подобные проекты воплощают в себе эти послы. Этой объемной и многогранной, кропотливой и щепетильной деятельностью собирания семейных историй мы участвуем в развитии личности молодого человека, при этом не вторгаясь излишним морализаторством и не апеллируя к сторонним примерам.

В целом, научно-исследовательская работа студентов является одним из важнейших средств повышения качества подготовки и воспитания бакалавров с высшим профессиональным образованием в области бизнес-информатики, менеджмента и экономики, способных творчески применять в практической деятельности достижения научно-технического и культурного прогресса, помогает овладеть методологией научного поиска, обрести исследовательский опыт.

Основной целью организации и развития научно-исследовательской деятельности студентов является повышение уровня научной подготовки и выявление талантливой молодежи.



Формы научной работы студентов

Научно-исследовательская работа студента в вузе – это форма его самообразования в рамках профессионального обучения. Конечный и основной итог такой работы – не научные открытия. Основной итог научной работы студента – это рост профессионального сознания самого студента и его личностное саморазвитие. Процесс саморазвития – это процесс целенаправленной деятельности по непрерывному самоизменению, сознательному управлению своим развитием, выбор целей, путей и средств самосовершенствования сообразно жизненным установкам. Различные формы научной-поисковой и аналитической деятельности студентов, их интеграция в пространство величайших научных достижений человечества и технологии создания научного знания являются частью большого процесса личностного роста. Поэтому каждая форма учебной научной деятельности является необходимым, важным элементом конструирования интеллектуально и духовно развитой личности.



Современное понятие «научно-исследовательская работа студентов» включает в себя два взаимосвязанных элемента:

- обучение студентов элементам научно-исследовательского труда, привитие им навыков этого труда;
- собственно научные исследования, проводимые студентами под руководством профессоров, доцентов и преподавателей кафедры.

Исходя из этого, внеаудиторную самостоятельную исследовательскую работу студентов можно разделить на два вида: учебно-исследовательскую (УИРС) и научно-исследовательскую (НИРС).

Учебно-исследовательская работа студентов (УИРС) выполняется каждым студентом в отведенное расписанием занятий учебное время по специальному заданию в обязательном порядке под руководством преподавателя.

Основной задачей УИРС является обучение студентов навыкам самостоятельной теоретической и экспериментальной работы, ознакомление с реальными условиями творческой работы микроколлектива (студенты – преподаватель).

К этому виду НИРС можно отнести **курсовые работы**, выполняемые в течение всего срока обучения в ВУЗе, а так же **выпускную квалификационную работу (ВКР)**, выполняемую на четвертом курсе.

Во время выполнения курсовых работ студент делает первые шаги к самостоятельному научному творчеству. Он учится работать с научной литературой, приобретает навыки критического отбора и анализа необходимой информации.



Курсовая работа. Студентам предоставляется право выбора темы курсовой работы. Выбор осуществляется исходя из интереса к проблеме, возможности получения фактических данных, предметной направленности дисциплины, за которой закреплен данный вид учебно-исследовательской работы, а также наличия специальной научной литературы. При выборе темы студент руководствуется примерным перечнем тем курсовых работ, утвержденным учебным заведением. Студент может предложить свою тему курсовой работы, если она соответствует специальности и специализации, по которой он обучался, и согласовать ее с научным руководителем.



Структура и содержание курсовой работы. Курсовая работа состоит из введения, двух или более глав, заключения, списка использованной литературы, приложения. Объем работы, как правило, составляет до 25-30 страниц компьютерного текста. Объем приложений не ограничивается. Во введении дается общая характеристика курсовой работы: обоснование актуальности выбранной темы, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, гипотеза (указывается при наличии в работе эмпирической части), методы исследования, практическая значимость. Первая глава, как правило, носит теоретический, методологический характер. Здесь можно раскрыть историю изучаемого вопроса, показать степень его изученности на основе обзора соответствующей отечественной и зарубежной литературы. В первой главе должны быть раскрыты понятия и сущность изучаемого явления или процесса, уточнены формулировки и др. Кроме того, в первой главе можно остановиться на тенденциях развития тех или иных процессов рассматриваемого объекта изучения. При этом целесообразно использовать справочные и обзорные таблицы, графики. Содержание второй и последующих глав носит углубленную проработку основных направлений тематики курсовой работы и их практического применения (при наличии эмпирического материала). Заключение должно содержать общие выводы (как по теоретической, так и эмпирической), обобщенное изложение основных проблем, авторскую оценку работы с точки зрения решения задач, поставленных в курсовой работе.



Примерная тематика курсовых работ

1. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в России.
2. Российские особенности государственного регулирования экономики.
3. Проблемы учёта натурального производства и теневой экономики.
4. Особенности государственной политики занятости и пути решения проблем безработицы.



5. Уровень и качество жизни: понятие, индикаторы, современное состояние в России.
6. Анализ стратегии государства в становлении и развитии системы ипотечного кредитования.
7. Сравнительный анализ государственной поддержки предпринимательства в России и за рубежом.
8. Проблемы государственного регулирования естественных монополий в России.
9. Экономические кризисы и антикризисная политика России на современном этапе.
10. Инструменты стратегической диагностики компании: анализ отрасли, рынка, внутреннего потенциала.
11. Анализ корпоративной системы мотивации в проектно-ориентированной компании.
12. Модели конкурентного анализа М. Портера: основные положения, области применения в стратегическом управлении, ограничения.
13. Управление коммуникациями проекта: существующие методы и инструменты.
14. Управление карьерой сотрудников в организациях с развитой корпоративной культурой.
15. Маркетинговые аспекты в деятельности некоммерческих организаций.
16. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении.
17. Хетхантинг в системе методов набора персонала.
18. Комплексная оценка коммуникативной эффективности рекламной кампании.
19. Конкурентная разведка как способ сбора информации о рынке и ее роль в рыночных стратегиях российских малых и средних компаний.
20. Системы поведенческого и социально-демографического таргетинга.
21. Бренд-сообщества и бренд-группы в социальных сетях.
22. Поведение потребителей в сети Интернет. Портрет российского пользователя Интернет: динамика потребительского поведения.



Выпускная квалификационная работа. Выполнение выпускной квалификационной работы имеет своей целью дальнейшее развитие творческой и познавательной способности студента.

Целью выполнения выпускной квалификационной работы является:

- углубление, закрепление и систематизация теоретических и практических знаний по соответствующим направлениям подготовки и применение их при решении практических задач, связанных с будущей работой выпускников;
- развитие навыков проведения самостоятельного анализа, формулирования выводов при рассмотрении социально-экономических, информационных и других проблем;
- выявление степени подготовленности выпускников для самостоятельной работы по избранной специальности.

Основными критериями при оценке выпускной квалификационной работы являются:

- актуальность темы выпускной квалификационной работы;
- практическая значимость;
- самостоятельность, творческий характер изучения темы;
- обоснованность сделанных автором выводов и предложений;
- соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором;
- глубина раскрытия темы и междисциплинарность подхода к рассмотрению проблемы (наличие в содержании работы анализа проблемы с позиций экономической, исторической, философской и других наук, методологии социологического/маркетингового исследования);
- грамотный стиль изложения;
- правильность оформления и полнота библиографии и научно-справочного материала;
- использование иностранной литературы, в том числе, на иностранных языках;
- умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы, особенно в процессе защиты выпускной квалификационной работы (со-



держание и форма вступительного и заключительного выступлений, ответы выпускника на поставленные ему вопросы).

Выпускная квалификационная работа является заключительным этапом подготовки выпускников в Новороссийском филиале Финуниверситета и представляет собой самостоятельное научное исследование, в котором соединяются теоретические знания и практические навыки студента по избранному направлению подготовки. Выводы и рекомендации по результатам проведенного исследования должны быть экономически обоснованы, выверены с точки зрения современной нормативно-правовой базы государства, информационно-технологического обеспечения организации и иметь практическую значимость. Уровень выполнения и результат защиты выпускной квалификационной работы являются основанием для принятия Государственной аттестационной комиссией решения о присвоении выпускнику степени бакалавра по соответствующему направлению подготовки или степени магистра по соответствующей магистерской программе.

Цель написания ВКР формулируется обучающимся самостоятельно с учетом рекомендаций руководителя и должна быть направлена на раскрытие основной идеи ВКР, заключенной в ее теме.

Для реализации поставленной цели определяется ряд задач работы. Формулировка задач работы тесно корреспондируется с ее планом (оглавлением). Формулировка задач исследования осуществляется в следующей редакции: «изучить», «проанализировать», «определить», «разработать» и т.д. Задачи указываются с новой строки, через дефис и отделяются точкой с запятой. Первичным является объект исследования (более широкое понятие), вторичным – предмет исследования, в котором выделяется определенная проблемная ситуация.

Объектом исследования может выступать явление, порождающее проблемную ситуацию, избранную для изучения. Например, деятельность конкретной коммерческой или некоммерческой организации, по которой собран практический материал, кредитной организации, домашнего хозяйства, муниципального образования, региона, страны.

Предмет исследования – конкретное направление деятельности объекта исследования, находящегося в границах данного объекта (процесс, отношения, механизм деятельности, эффективность и т.п.). Пред-



мет выпускной квалификационной работы чаще всего совпадает с определением ее темы или очень близок к ней.

Объект и предмет исследования соотносятся между собой как общее и частное. Например, при выборе темы «Процентная политика Банка России и ее роль в инновационном развитии российской экономики» объект исследования – финансовая политика Банка России, а предмет исследования – показатели, характеризующие процентную политику ЦБ РФ и ее влияние на инновационные процессы.

Например, при выборе темы «Финансовая устойчивость организации и пути ее укрепления»: объект исследования – финансовое состояние предприятия, предмет исследования – показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия, а также меры по его совершенствованию.

Теоретическую основу ВКР составляют концепции и положения, представленные в трудах отечественных и зарубежных ученых в области экономики и финансов, исследовавших различные аспекты избранной темы, материалы периодической печати и научно-практических конференций, законодательные и нормативные документы.

В качестве методологической основы ВКР приводятся как общенаучные методы познания экономических явлений и процессов (диалектический, системный, комплексный, функциональный подходы), а также специальные методы исследования (балансовый, экономического и статистического анализа, моделирования, экспертных оценок, стандартный математический аппарат).

Объем введения выпускной квалификационной работы составляет 2-3 страницы.

Основная часть ВКР должна содержать, как правило, три главы (основная часть ВКР может состоять также и из двух глав – теоретической и практической). Каждая глава состоит из параграфов (от двух до четырех), названия которых формулируется в соответствии с поставленными задачами ВКР. Название глав не должно дублировать название темы, а название параграфов – названия глав.

Первая глава ВКР носит теоретический характер. Она содержит исторические, теоретические и методические аспекты исследуемой проблемы. В ней содержится обзор используемых источников информации по теме ВКР, описание объекта и предмета исследования, раз-



личные теоретические концепции, принятые понятия и их классификации, а также своя аргументированная позиция по данному вопросу. Глава должна иметь название, отражающее существо изложенного в нем материала. Не допускается выносить в качестве названия этой главы заголовки «Теоретическая часть», «Обзор литературных источников» и т.д.

Написание первой главы проводится на базе предварительно подобранных литературных источников, в которых освещаются вопросы, в той или иной степени раскрывающие тему ВКР. Особое внимание уделяется законодательной и нормативной документации, связанной с предметом и объектом исследования. Все приводимые в работе заимствованные положения, цитаты, факты, цифровой материал необходимо сопровождать ссылками на источники заимствования или информации. При рассмотрении и изучении мнений различных авторов, связанных с темой ВКР, обучающийся должен не только отразить имеющиеся в литературе точки зрения, но и обосновывать свою личную позицию по рассматриваемому вопросу. Если обучающийся соглашается с приведенной точкой зрения, он должен выдвинуть в ее пользу

свои дополнительные аргументы.

Завершается первая глава обоснованием необходимости проведения аналитической части работы.

Объем первой главы – 30-35% от всего объема ВКР.

Во второй главе обучающийся должен показать умение анализировать фактический материал, собранный во время производственной практики. В ней содержится:

- анализ конкретного материала по избранной теме (на примере конкретной организации, отрасли, региона, страны) желательно за период не менее 2-х лет;
- сравнительный анализ с действующей практикой (на примере ряда организаций, отрасли (отраслей), региона (регионов), страны);
- описание выявленных закономерностей, проблем и тенденций развития объекта и предмета исследования;
- оценка эффективности принятых решений (на примере конкретной организации, отрасли, региона, страны).



В ходе анализа используются аналитические таблицы, расчеты, формулы, схемы, диаграммы и графики.

Объем второй главы должен составлять, как правило, 20 – 40% от всего объема ВКР.

В третьей главе рассматриваются и обосновываются направления решения выявленных проблем, предлагаются пути решения исследуемой (разрабатываемой) проблемы; конкретные практические рекомендации и предложения по совершенствованию исследуемых (разрабатываемых) явлений и процессов (если ВКР состоит из двух глав, указанное здесь содержание третьей главы находит отражение во второй практической главе). В данной главе должны быть сделаны самостоятельные выводы и представлены экономические расчеты.

В заключении кратко упоминаются основные этапы исследования, отражаются основные результаты, полученные обучающимися, важнейшие практические предложения, содержащиеся в выпускной квалификационной работе. При этом выводы не должны подменяться механическим перенесением выводов из отдельных глав работы. В заключении обучающийся не должен давать сам себе оценку и делать выводы о достижении поставленной цели исследования. Заключение используется в дальнейшем при подготовке доклада обучающегося для защиты выпускной квалификационной работы. Объем заключения составляет от 3 до 5 страниц. Заключение является основой доклада обучающегося на защите ВКР.

Список использованных источников должен содержать сведения о нормативных правовых актах, учебных, методических и научных изданиях (на русском и иностранном языках), публикациях в периодической печати, а также базах данных, информационно-справочных системах и Интернет-ресурсах, использованных обучающимся в ходе выполнения работы и включать не менее 40 наименований.

Список использованных источников формируется в следующем порядке:

- международные соглашения (Например, Венская конвенция о праве международных договоров, Конвенция ООН по морскому праву, Конвенция о равном вознаграждении мужчин и женщин за труд равной ценности и другие);
- Конституция РФ (при необходимости);



- различные Кодексы (Например, Бюджетный Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ, Таможенный Кодекс ЕАЭС и другие);
- законы Российской Федерации (в прямой хронологической последовательности);
- указы Президента Российской Федерации (в той же последовательности); постановления Правительства Российской Федерации (в той же очередности);
- нормативные акты, инструкции (в той же очередности);
- иные официальные материалы (резолуции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты, материалы судебной практики и др.);
- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
- авторефераты диссертаций (в алфавитном порядке);
- научные статьи (в алфавитном порядке);
- литература на иностранном языке (в алфавитном порядке);
- источники сети Интернет.

В составе приложения могут быть представлены материалы, позволяющие раскрыть тему, имеющие вспомогательное значение для текста работы, но не включенные в ее основную часть (таблицы, рисунки, графики, схемы), копии документов, на основании которых проводилось исследование.

Стиль написания ВКР – безличный монолог (изложение ведется от третьего лица). ВКР должна быть распечатана и переплетена. Рекомендованный объем бакалаврской работы составляет не менее 60 и не более 90 страниц без учета приложений.



Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Разработка системы контроля маркетинговой деятельности компании.
2. Исследование (проектирование) пространства социального партнерства для организации.



3. Анализ и обоснование стратегии и тактики антикризисного управления на предприятии (организации, фирме).
4. Анализ и совершенствование менеджмента в различных видах бизнеса (туристический, страховой, малый, рекламный и т.д.)
5. Анализ практики применения управленческого учета в финансово-хозяйственной деятельности коммерческих предприятий (организаций).
6. Анализ состояния менеджмента на предприятиях (организациях, фирмах) социальной сферы и пути совершенствования.
7. Внедрение инструментария налогового планирования на предприятии (в организации) как элемента антикризисного управления.
8. Информационное обеспечение, эффекты и эффективность финансового менеджмента компании.
9. Использование современных информационных систем и информационных технологий для повышения эффективности управления организациями.
10. Механизм использования налогового кредита в целях финансового оздоровления предприятия (организации).
11. Определение эффективности электронных денег в системе финансового менеджмента предприятия (организации).
12. Оценка собственной кредитоспособности как основной элемент системы управления привлечением банковского кредита
13. Разработка механизма финансового контроля за деятельностью предприятия (организации).
14. Разработка систем управления финансовыми ресурсами для малых предприятий
15. Реинжиниринг бизнес-процессов в кредитных организациях.
16. Современные методы учета и оценки факторов риска и инфляции в инвестиционной и/или инновационной деятельности на предприятии (организации, фирме).
17. Управление доходами и расходами некоммерческих организаций.
18. Управление финансовыми рисками предприятия.
19. Факторинг в системе управления дебиторской задолженностью предприятия.



Дополнительные формы НИРС, как правило, включаются в программы дисциплин как вариативные виды самостоятельной работы. **Рефераты, эссе, презентации, аналитические справки, сообщения и конспекты** могут служить формой промежуточной аттестации.

Другие научные работы – **научные статьи, доклады и конкурсные работы**, – как правило, выполняются студентами, проявляющими особый интерес и способности к научной деятельности.

Основная часть видов научно-исследовательской работы выполняется во внеурочное время, а также самостоятельно. Преподаватель консультирует, указывает на ошибки. Независимо от особенностей ВУЗа студенту встречаются следующие виды научно-исследовательской работы:

Доклад. Это краткое, но максимально информативное сообщение автора о сути заданной тематики и вопроса внутри нее. Как и любом другом виде студенческого задания, важно знать заранее, что такое доклад, как писать его согласно требованиям ГОСТ. Докладом является научно-исследовательская работа, внутри которой автор излагает суть проблемы, может использовать разные мнения и примеры, а уже после делится своей точкой зрения. Подготовка доклада всегда требует от исполнителя максимальной самостоятельности и интеллектуального труда. Для начала продумывается вопрос, на какую тему можно написать научно-исследовательскую работу, после подбирается литература и информация, на основе этого составляется структура. Не менее важно знать основные требования к оформлению текста, чтобы по окончании труда не пришлось редактировать все с самого начала.

План и структура – это схожие термины, но смысл немного иной. В первом случае речь идет о всех параграфах и подпунктах доклада, во втором – ключевые части, из которых собственно и состоит работа учащегося. *Обязательными составляющими структуры будут:*

1. Вступление – приветствие слушателей и аудитории.
2. Введение – краткий экскурс по предстоящему выступлению, стремление заинтересовать слушателей, формулировка актуальности темы, важности, цели и задач работы.
3. Основная часть – студент рассказывает каждую часть доклада согласно плану, а именно, методики исследования, теорию, гипотезы,



действия, благодаря которым были получены результаты. Возможно, у студента есть новая информация, которую можно упомянуть на этом этапе.

4. Заключение – автор коротко проходит по ключевым проблемам темы, задействованным методикам, демонстрирует результаты и итоги. После этого выступление считается окончанным.



Примерная тематика докладов

1. Последствия управленческих решений: оценка и предвидение.
2. Анализ существующих типов организационных структур. Традиционные и новые структуры.
3. Выбор и проектирование организационных структур: оценка и факторы влияния.
4. Информационные технологии менеджмента.
5. Концепции и методы мотивации деятельности в менеджменте.
6. Контроль как процесс достижения целей организации.
7. Коммуникации и развитие организации. Неформальные коммуникации и их использование в руководстве.
8. Система контроллинга в организации.
9. Менеджмент и конкуренция.
10. Менеджмент в преуспевающих компаниях мира.
11. Лидерство как специальная функция менеджмента и новый подход к управлению организацией.
12. Обновление как важный процесс развития организации. Сопротивление изменениям и способы его минимизации.
13. Конфликты в менеджменте и методы управления конфликтами.
14. Использование элементов психологии в управлении персоналом.
15. Подготовка менеджеров: методология, организация, перспективы.
16. Технология проведения маркетинговых исследований.
17. Эксперимент, постановка, обработка данных.



18. Генеральная совокупность и выборка в маркетинговых исследованиях.
19. Финансовый менеджмент в организациях ведущих внешнеэкономическую деятельность.
20. Финансовая стратегия и тактика хозяйствующего субъекта.
21. Особенности финансов организаций малого бизнеса.
22. Нетрадиционные методы обеспечения и финансирования производственно-хозяйственной деятельности организации.
23. Планирование и прогнозирование деятельности хозяйствующего субъекта и направления их совершенствования.
24. Бюджетирование и его роль в деятельности хозяйствующего субъекта.
25. Финансовые риски субъекта хозяйствования: понятие, оценка и минимизация.

Презентация – это форма представления информации, как с помощью разнообразных технических средств, так и без них. Как правило, представляются новые проекты, товары, услуги, идеи и т.п. В целом задача презентации – сделать так, чтобы ее объект заинтересовал аудиторию. Для этого составляется сценарий презентации, в соответствии с которым подбираются: компьютерная графика, видеоряд, раздаточный материал, цветовое и звуковое оформление и другие средства. Чем ярче, интереснее и необычнее презентация, тем лучше.

Слово **презентация** происходит от латинского «praesento» – передаю, вручаю, или от английского «to present», что в переводе означает представлять что-либо.

В словаре современного русского языка под редакцией Д.Н. Ушакова дается такое толкование значения слова презентация: «Предъявление, представление к взысканию. Презентация векселя».

- Презентация – деятельность по формальному представлению чего-либо.
- Презентация — шоу или отражение; представление чьего-либо взгляда или мнения, «презентация новых данных», «он продемонстрировал клиенту».



- Презентация – акт придания гласности; представление новости или другой информации в эфир или печати; «он заблаговременно и тщательно готовил свое выступление».

- Презентация – акт представления предложения, акт принятия предложения; «они слушали ее предложение».

- Презентация – визуальное представление чего-либо.

- Презентация – формальное представление лица общественности.

И хотя сегодня это одно из наиболее употребляемых слов, однако, почему-то в российских учебниках по рекламе трудно найти определение понятия презентации.

Американский словарь маркетинговых терминов дает следующее определение: «Презентация – выступление, иногда сопровождаемое визуальными образами, направленное на то, чтобы донести до аудитории информацию и/или убедить ее совершить определенные действия, нужные организатору презентации».

Таким образом, под презентацией понимается сообщение и передача аудитории новых идей, разработок, планов. То есть презентация – это публичное представление чего-либо или кого-либо аудитории слушателей.

Виды презентаций:

- торговые презентации,
- информационные и мотивационные презентации,
- первые встречи,
- интервью,
- брифинги,
- доклады о положении дел,
- имиджевые презентации,
- тренинговые и т.д.

Презентовать можно абсолютно все: новые товары, услуги, продукты, книги, фильмы, инновационные технологии, достижения компании, тенденции и планы развития и т.д. Презентации могут организовываться на конференциях, выставках и семинарах, в торговых залах и в офисах.

В основном под понятием презентация подразумевают деловую презентацию, презентацию бизнеса. Все чаще можно услышать о пре-



зентациях некоммерческих организаций, образовательных программ, различных программ помощи нуждающимся людям, все больший интерес вызывают презентации культурных проектов, интересных техник живописи и многих другие презентации.

Можно также презентовать себя: например, устраиваясь на работу, необходимо продемонстрировать свои деловые качества, чтобы произвести с первых минут хорошее впечатление на работодателя. Нужно предоставить полную информацию о себе, своих умениях, образовании и преимуществах, выгодно позиционировать себя по сравнению с другими претендентами, чтобы работодатель понял, что именно вы достойны занять предлагаемое место. То есть, в отличие от обзора, презентация имеет обычно позитивный характер и не акцентирует внимания на недостатках презентуемого объекта. Обычно презентация включает демонстрацию объекта, описание его характеристик, сравнение с объектами-конкурентами или с более ранними версиями.

Три основные цели проведения презентации:

1. *Информировать.*
2. *Убедить.*
3. *Побудить к позитивному действию.*

Презентации соответственно могут быть:

1. *Информационные.*
2. *Убеждающие.*
3. *Аналитические.*

Типов аудиторий гораздо больше, чем типов презентаций.

Можно выделить 4 основных типа аудитории:

1. *Взятые в плен.*
2. *Прагматики.*
3. *Социально мотивированные.*
4. *Действующие.*

Когда спикер готовится выступить с презентацией перед аудиторией, необходимо, чтобы слушатели знали, кто ведущий, почему они там, что конкретно они ожидают получить от этой презентации, и как они будут реагировать на сообщение.

Презентация предполагает живое общение с аудиторией в режиме диалога, активное взаимодействие с ней. В отличие от рекламы презент-



тация предполагает заинтересованность аудитории в получении информации. Поэтому быстрая обратная связь, анализ статистики, проведение анкетирования и опросов – это дополнительные возможности презентаций, которые нельзя недооценивать.

Другое преимущество презентации – возможность быстро и эффективно распространить большие объемы информации, а использование визуальных средств позволяет даже очень сложную научную информацию представить более наглядно, живо, что облегчает ее восприятие.

Сегодня хорошо известно и другое значение слова «презентация» – слайд-шоу, создаваемое с помощью программы Microsoft Power Point или другой аналогичной программы. Этот формат подачи информации используется при чтении лекций, докладов, во время выступлений. Демонстрация изображений, понятные и убедительные заголовки, наглядные цифры, видеоролики, позволяющие мозгу отдохнуть, – все это гораздо живее сухой речи, обычно плохо воспринимаемой слушателями.

Корпоративные презентации

Презентации могут быть внутренние (корпоративные) — для сотрудников своей фирмы, компании. А могут проводиться для представления продукта, услуг или товаров потенциальным партнерам. Это так называемые деловые презентации, они проходят в деловой обстановке и не требуют организации дополнительных мероприятий.

Могут быть очень масштабные презентации как часть большой рекламной кампании, например, презентация новой марки авто или презентация открытия модного клуба. Они сопровождаются приглашением потенциальных клиентов, богатых людей, журналистов, организуется угощение, концерт, лотереи, конкурсы, пресс-конференции и пр.

Исходя из всего вышесказанного презентация – это информационная технология для предоставления потребителям информации, нужной именно этой группе людей и направленной на вызов определенного социального поведения и определенных реакций.

Дизайн и основные правила составления презентации



Имеется некий минимальный набор правил, который необходимо соблюдать при создании слайдов или раздаточного материала:

1. Сетка. Все должно строиться по сетке, чтобы блоки, фотографии, абзацы располагались строго по линиям. Это упорядочит пространство, внесет симметрию и красоту.

2. Свободное пространство. Налепленные друг на друга блоки текста и картинки выглядят крайне неэстетично и неудобочитаемо. Необходимо оставлять свободное пространство между блоками.

3. Единство стиля. Оставляя свободное пространство, вставляя иллюстрацию или иконку нужно всегда заботиться о том, чтобы все было выполнено в едином стиле. Все рамки, границы, отступы должны быть одинаковыми, а иллюстрации, графики, иконки – в одном стиле.

4. Баланс и симметричность. Необходимо всегда создавать симметричность на слайде. Если этого нельзя добиться, то надо хотя бы добиваться баланса и чем-то уравновешивать пространство.

Придерживайтесь следующих рекомендаций по выбору цвета:

1. Допускается не более 2–3 цветов, желательно – 1. В этом случае слайды будут обладать единым стилем.

2. Нельзя использовать чистые, яркие, кислотные оттенки. Отдавайте предпочтение приглушенным темным или светлым цветам.

3. Используйте цветовой круг. Например, если выбираете 2 оттенка, то они должны находиться на противоположных краях круга.

По выбору *шрифтов* существует масса рекомендаций (вообще это отдельная наука). Однако для составления личной презентации можно сосредоточиться на нескольких правилах:

1. Не более двух, максимум трех шрифтов на проект.

2. Используйте распространенные шрифты, которые есть на большинстве компьютеров.

3. Для лучшего восприятия основного текста выбирайте шрифты с засечками (Times New Roman), а для заголовков – рубленый (Arial, Tahoma).

Создание презентации должно проходить по следующему плану:

1. Постановка целей и определение методов ее достижения. Все задачи должны быть четко определены, докладчик обязан ясно пони-



мать, как именно будущая презентация поможет достичь поставленных целей.

2. Создание общей структуры выступления. Необходимо узнать, какое количество времени отведено на доклад, после чего высчитать, какое количество информации можно предоставить слушателям. Далее необходимо четко выстроить структуру аргументации. И в конце под эту схему создавать слайды.

3. Создание дизайна для одного слайда. Нужно взять один, наиболее распространенный тип слайда и разработать дизайн для него.

4. Создание заготовок для остальных слайдов. На основе созданного дизайна нужно составить примерные слайды для всей презентации.

5. Тестирование. Далее необходимо протестировать созданные заготовки. Покажите их сотрудникам, куратору. Но главное – проведите полноценное выступление (желательно с аудиторией из нескольких человек), чтобы прочувствовать, насколько уместными будут ваши материалы. Возможно, окажется, что их слишком много или мало, что не учтены важные моменты в докладе, что оно слишком длинное или короткое.

6. Изготовление. Создание итоговой презентации.

7. Окончательное тестирование. Еще раз протестируйте презентацию. На этот раз в присутствии хотя бы небольшой аудитории.

8. Соберите отзывы, внесите корректировки.

При подготовке слайдов обращайте внимание на такие правила:

1. Мало слайдов не бывает. Можно дойти до того, чтобы на каждые 50–100 слов создавать свой отдельный слайд. Разумеется, злоупотреблять этим не стоит.

2. На одном слайде должен размещаться один смысловой блок. Разумеется, эта мысль может быть короткой или объемной, но в любом случае ее желательно уместить в один слайд.

3. Слайды не должны заменять презентацию. Докладчик основной материал обязан рассказывать самостоятельно. Визуальный материал лишь помогает ему, а не заменяет его выступление. Не читайте информацию со слайда.

4. У слайда должна быть конкретная цель. Нельзя включать в презентацию картинку просто потому, что она красивая. Она должна



помогать достигнуть какой-то цели: дать информацию, привлечь внимание, развеселить (чтобы «разбудить» аудиторию).

5. Шутливые слайды всегда уместны. Они помогают привлечь внимание аудитории, расслабляют ее, дают мозгу возможность отдохнуть.

6. Максимально визуализируйте. Все, что может быть представлено в виде информационной графики, иллюстрации, фотографии, таблицы, списка, должно быть отображено именно в таком формате.

7. Упрощайте. Не нужно делать слайд таким, чтобы он потрясал воображение. В лучшем случае потратите время зря, в худшем – станете выглядеть смешно. Будьте проще.

Самыми распространенными для создания электронных презентаций являются такие программы:

1. PowerPoint. Наиболее популярное приложение. Имеется большой набор инструментов. Поддерживается анимация, видеоролики и аудио. Можно подготовить презентацию к печати в типографии. Существует возможность скачивания файлов из интернета. Программа отлично работает на смартфонах. Полностью бесплатна и русифицирована.

2. ПромоШОУ. Позволяет делать видеоролики и презентации с анимационными эффектами. Программа создана целиком на русском языке. Позволяет работать в 3D формате. С ее помощью можно редактировать аудио и видео. Готовую презентацию можно экспортировать на YouTube.

3. Kingsoft Presentation. Позволяет применять в презентации видео и аудио. Простое управление. Можно конвертировать результат в формат PDF. Единственный серьезный недостаток – отсутствие русскоязычной версии.

4. Impress. Позволяет создавать графики, таблицы, рисунки и другие графические объекты. Также можно добавлять разнообразную анимацию, аудио. Приложение переведено на русский язык. Встроенная проверка правописания.

5. ProShow Producer. Имеет множество встроенных шаблонов и разнообразных эффектов. В наличии 20 шаблонов для мультимедиа,



150 способов переходов для слайдов, несколько десятков макетов для создания анимации. Можно делать видео из картинок.

6. Гугл-презентации. С помощью программы можно создавать презентации онлайн. Это позволяет получать доступ к ним с любого устройства. Имеется несколько шаблонных тем. Приложение бесплатное, работает даже со смартфона.

7. Canva. С помощью программы можно делать визитки, обложки и раздаточные материалы. Но у приложения есть два недостатка – оно платное и есть только латинские шрифты.

8. Sway. Программа с помощью, которой можно создать презентацию и сразу же опубликовать ее на сайте sway. Приложение отличается шаблонностью, макеты в нем довольно слабо поддаются корректировке. Это ограничивает дизайн, но ускоряет процесс создания презентации.

9. Piktochart. В комплекте имеется всего 10 шаблонов для презентаций, но зато есть множество инструментов для редактирования. В платной версии можно экспортировать результат в формат PDF. В программе можно создавать инфографику и анимацию.

10. Prezi. Худший вариант в этом списке. Программа предоставляет широкие возможности, но при этом имеет ряд недостатков. Во-первых, нет русскоязычного варианта. Во-вторых, бесплатный вариант ограничен по возможностям. В-третьих, платная версия приобретается не в постоянное пользование, а лишь арендуется, так что деньги тратить придется все время.



Примерная тематика презентаций

1. Совершенствование организационной структуры предприятия.
2. Реинжиниринг деятельности предприятия.
3. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия.
4. Совершенствование системы управления предприятием.
5. Повышение эффективности деятельности предприятия (организации, банка).
6. Управление информационными ресурсами предприятия.
7. Рационализация системы управления предприятием.



8. Организация информационного обеспечения управления предприятием.
9. Внутрифирменное планирование в организации.
10. Контроллинг как инструмент управления предприятием.
11. Управление проектной деятельностью организации.
12. Формирование имиджа предприятия (организации, банка).
13. Формирование корпоративного духа и организационной культуры фирмы.
14. Формирование современной системы управления на предприятии.
15. Организация и проведение маркетинговых исследований на предприятии.
16. Организация рекламной деятельности на предприятии.
17. Управление финансовой деятельностью предприятия в современных условиях.
18. Управление материально-техническим обеспечением фирмы (предприятия).
19. Управление инвестиционной деятельностью предприятия.
20. Управление лизинговыми операциями на предприятии.
21. Использование механизма лизинга в процессе коммерческой деятельности.
22. Антикризисное управление предприятием в современных условиях.
23. Формирование системы стимулирования персонала на предприятии.
24. Персонал-технологии в организации.
25. Разработка конкурентных стратегий на предприятии.
26. Применение стратегического планирования на предприятии (в организациях).
27. Разработка инновационного плана предприятия.

Еще одной формой учебно-исследовательской работы студентов может быть **составление глоссария**.

Глоссарий включает набор основных терминов, описывающих срез ключевых понятий дисциплины. Подбор терминов для глоссария осуществляется в результате самостоятельного поиска студента и ин-



дивидуальных консультаций с преподавателем. Термином называется слово, которое точно объясняет понятие, использующееся в определённой сфере науки. В отличие от общепринятых слов, термин бывает только однозначным, и он никогда не выражает какой-то эмоции. Чтобы определить термин, нужно пересказать суть понятия упрощёнными словами. Рассмотрим конкретный пример.

Глоссарий может быть построен по двум типам структурирования понятий:

- Глоссарий алфавитного формата (понятия располагаются в алфавитном порядке, с указанием понятий по каждой букве алфавита).
- Глоссарий тематического формата (понятия раскрываются по алфавиту в рамках отдельных тем, без обязательного указания понятия на каждой букве алфавита).

Первая часть каждого пункта глоссария – это точная формулировка интересующего термина. Так, слова и аббревиатуры приводятся в именительном падеже и единственном числе, глаголы – в неопределённой форме, а словосочетания – в полном виде.

Вторая часть пункта – пояснение и описание. Они должны наиболее полно раскрывать суть термина. По возможности, редкие слова и фразы нужно раскрыть на конкретных примерах.

Главное правило глоссария – достоверность.

- Пояснение должно наиболее точно отражать суть термина или фразы.
- Пояснение должно быть корректным и понятным. Нельзя использовать откровенные жаргонизмы, но и слишком сложный научный текст может только запутать пользователя.
- Толкования слов должны быть строго лаконичными. Не следует делать их пространными, излишне исчерпывающими, многословными, несущими избыточную информацию.
- Учитывать все варианты. Если один и тот же термин может иметь несколько равнозначных значений, нужно учитывать все варианты и на конкретных примерах приводить значение термина в том или ином контексте.

Действия студента:

- прочитать материал источника, выбрать главные термины, непонятные слова;



- подобрать к ним и записать основные определения или расшифровку понятий;
- критически осмыслить подобранные определения и попытаться их модифицировать (упростить в плане устранения избыточности и повторений);
- оформить работу и представить в установленный срок.



Например, глоссарий по дисциплине «История» может включать следующие термины:

Абсолютизм (абсолютная монархия) – форма феодального государства, при которой монарху принадлежит неограниченная верховная власть.

При абсолютизме феодальное государство достигает наивысшей степени централизации, создаются бюрократический аппарат, постоянная армия и полиция. В России окончательно утверждается в XVIII в.

Буржуазно-демократическая революция – общественный переворот, в результате которого укрепляется власть буржуазии и проводятся широкие демократические преобразования, при этом сама буржуазия часто утрачивает революционную роль.

Геополитика – понятие в теории международных отношений, согласно которому в развитии государства или группы государств крупную роль играют географические факторы: наличие полезных ископаемых, выход к морю, климат и т.д.

«Железный занавес» – термин, обозначавший изоляцию СССР от капиталистического мира. Как политическое понятие впервые в XX в. введен Гербертом Уэллсом в книге «Машина времени», а в России – философом В. В. Розановым после революции 1905-1907 гг. для обозначения конца истории и культуры. В советское время термин использовался как понятие стены, разделяющей социализм и капитализм – непримиримые системы. После Второй мировой войны термин стал означать границу между «свободным» и «коммунистическим» миром.

Цивилизация (от лат. *civilis* – государственный, гражданский) – это определенная стадия развития человеческого общества, которая отражает достижение некоторого уровня социальности.



Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) – краткое изложение содержания документа или его части, включающее основные фактические сведения и выводы, необходимые для первоначального ознакомления с документом и определения целесообразности обращения к нему.

Современные требования к реферату – точность и объективность в передаче сведений, полнота отображения основных элементов содержания, доступность восприятия текста реферата, как по содержанию, так и по форме. В реферате указываются пути и методы исследования вопроса, приводятся основные фактические данные, излагаются выводы автора, показывается, что нового вносит реферируемый материал в теорию и практику.

Цель реферата – не только сообщить о содержании реферируемой работы, но и дать представление о вновь возникших проблемах в соответствующей отрасли науки или производства. Объектом реферирования является только научная или производственная литература. Реферат только тогда принесет пользу автору, если отнесется к его подготовке серьезно, соблюдая необходимые требования.

Структура плана реферата соответствует другим письменным работам, таким как курсовая или квалификационная работа. *План* включает следующие разделы: содержание (оглавление); введение (постановка проблемы, объяснение выбора темы, ее значение, актуальность, определение цели и задач реферата; предмета исследования; обзор источников литературы); заключение; список литературы (не менее 8-10 источников). Рекомендуется использовать источники и на иностранных языках, преимущественно английском, что содействует расширению научного кругозора, позволяет разнообразить спектр представляемых научных аргументов. Университеты в настоящее время предоставляют доступ ко многим зарубежным базам, как, например, Scopus, WoS и другие.

Например, для активизации работы студентов в вышеуказанных зарубежных электронных системах, одновременно отработки навыков анализа научных статей по актуальным проблемам изучаемых дисциплин, апробировано задание по разбору, **анализу** и презентации одной из предлагаемых преподавателем **статей** в следующих разделах: актуальность исследования (теоретическая и практическая), цель и задачи,



степень изученности проблемы и гипотезы, методология исследования, основные выводы, параметры дальнейшего исследования данной темы. Подобное задание может быть использовано в преподавании всех дисциплин социально-гуманитарной направленности.

Примерная тематика рефератов

1. Становление и развитие теории корпоративных финансов в современной России.
2. Управление финансами в организациях различных организационно-правовых форм.
3. Финансовый механизм и организация управления финансами организаций.
4. Внутрифирменный финансовый контроль в системе управления организацией.
5. Роль и методы финансового контроллинга в корпоративном управлении.
6. Построение системы управления финансами в холдинговых компаниях и финансово-промышленных группах.
7. Специфика управления финансами государственных корпораций в РФ.
8. Разработка финансовой стратегии организации и способы ее реализации.
9. Принятие стратегических финансовых решений: методы и модели.
10. Планирование и управление затратами на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
11. Планирование доходов организаций. Формирование и использование выручки от продажи продукции, работ, услуг.
12. Финансовый цикл организации и способы его оптимизации.
13. Особенности состава и структуры оборотного капитала в организациях минерально-сырьевого комплекса.
14. Управление дебиторской задолженностью организации. Анализ дебиторской задолженности крупнейших компаний добывающих отраслей (нефтяной, газовой, железорудной и т.д.).



15. Управление величиной и структурой производственных запасов.
16. Оценка эффективности привлечения заемного капитала. Эффекты финансового рычага.
17. Финансовое регулирование внешнеэкономической деятельности организаций.
18. Источники и способы финансирования реальных инвестиций в корпорациях.
19. Планирование реальных инвестиций. Место инвестиционного плана в системе финансового планирования.
20. Лизинг как способ финансирования реальных инвестиций.
21. Использование международных рынков капитала для финансирования деятельности российских корпораций.
22. Роль банковского кредита в системе финансирования деятельности организаций и корпораций.
23. Применение факторинга в управлении оборотным капиталом организаций.
24. Бюджет денежных средств, его роль в системе финансового планирования и контроля в организации.
25. Налоговое планирование в организациях. Легальные пути минимизации налоговых платежей.
26. Проблемы реструктуризации и финансового оздоровления организаций.
27. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности компаний.

К научным работам студента, предусмотренным действующим учебным планом, можно также отнести и написание **эссе**. Это прозаическое сочинение-рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Это жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Чаще всего эссе предлагается преподавателем в качестве письменного



домашнего (или аудиторного) задания для демонстрации навыков, успешного освоения какой-либо дисциплины специальности обучения.

Цель эссе – показать определенный уровень освоения аналитического материала и умение применить теоретические знания к исследованию реальной ситуации на практике, в частности, в экономической области, из практики функционирования российской (или зарубежной) экономики и государственной политики. Писать эссе крайне полезно, поскольку это позволяет четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы, овладеть научным стилем речи.

Эссе выполняется по следующей схеме: описание теоретической модели, которая решает выбранную тему; рекомендации, которые могут быть сделаны на основе выводов модели применительно к данной практической ситуации.

Одной из наиболее оригинальных разновидностей эссе может стать домашнее задание в виде составления и решения самим студентом **задачи** на любую (или заданную) тему курса. Задача должна включать: количественные параметры, описание решения, качественную интерпретацию полученных результатов, необходимые графики и формулы. Такая методика позволяет обучающемуся самому проконтролировать эффективность усвоения курса и показывает реальную степень понимания изучаемых концепций.



Примерная тематика эссе

1. Вызовы, стоящие перед менеджментом в начале 21 века.
2. Менеджмент: искусство и наука.
3. Почему некоторые говорят о «конце менеджмента» и что это значит?
4. Глобальный экономический кризис и требования к менеджменту.
5. Почему менеджмент – это профессия?



6. Каким должен быть современный менеджер?
7. Ответственность менеджера.
8. Подготовка профессиональных менеджеров: как это делается в России.
9. Подготовка профессиональных менеджеров: как это делается в Германии.
10. Подготовка профессиональных менеджеров: как это делается в США.
11. Подготовка профессиональных менеджеров: как это делается в Японии.
12. Подготовка профессиональных менеджеров: как это делается во Франции.
13. Парадоксы современного менеджмента.
14. Научные исследования в менеджменте.
15. Маркетинг как сфера профессиональной деятельности..
16. Управление человеческими ресурсами как сфера профессиональной деятельности
17. Управление финансами как сфера профессиональной деятельности.
18. Управление информационными ресурсами как сфера профессиональной деятельности.
19. Стратегический менеджмент как сфера профессиональной деятельности.
20. Корпоративное управление как сфера профессиональной деятельности.
21. Управление проектами как сфера профессиональной деятельности.
22. Профессиональные ассоциации менеджеров: Россия.
23. Профессиональные ассоциации менеджеров: Европа.
24. Профессиональные ассоциации менеджеров: США.
25. Маркетинговая концепция управления.
26. «Управление человеческими ресурсами» и «управление персоналом».
27. Особенности менеджмента в России.
28. Особенности менеджмента в Китае.
29. Особенности менеджмента в Японии.



30. Особенности менеджмента в США.
31. Особенности менеджмента в Германии.
32. Гуру менеджмента А.Слоан.
33. Гуру менеджмента А.Файоль.
34. Гуру менеджмента П.Друкер.
35. Гуру менеджмента Ф.Тейлор.
36. Гуру менеджмента Г.Форд.
37. Гуру менеджмента Э.Деминг.
38. Гуру менеджмента Т.Питерс.
39. Гуру менеджмента академик В.М.Глушков.
40. Гуру менеджмента А.К.Гастев.
41. Гуру менеджмента ХХХХ.
42. Успешный менеджмент в России: история компании ХХХХ.
43. Успешный менеджер: человек, пример которого меня воодушевляет (ХХХХ).
44. Периодика по менеджменту на русском языке: структура информационного пространства.
45. Периодика по менеджменту на английском языке: структура информационного пространства.
46. Периодика по менеджменту на немецком языке: структура информационного пространства.
47. Периодика по менеджменту на французском языке: структура информационного пространства.
48. Ведущие научные и учебные центры в области менеджмента: Россия.
49. Ведущие научные и учебные центры в области менеджмента: США.
50. Ведущие научные и учебные центры в области менеджмента: Европа.
51. Профессиональные стандарты в менеджменте.
52. Женщины в менеджменте.
53. Популярность образовательных программ по менеджменту: мода, или объективная необходимость?
54. Экономика и менеджмент: что общего и в чем разница?
55. Психология и менеджмент: что общего и в чем разница?
56. Социология и менеджмент: что общего и в чем разница?



57. Почему «Management Science» – это не «наука об управлении (менеджменте)»?
58. Современные информационные технологии и менеджмент.
59. Проблема оценки качества менеджмента.
60. Лидеры и менеджеры.

Еще одной разновидностью эссе можно назвать **мотивационное письмо**. Мотивационное письмо – это эссе в свободной форме объемом около 500-750 слов, в котором нужно рассказать о себе, своих достижениях и планах. Обычно мотивационно письмо требуется при поступлении в магистратуру, подачи документов на стажировку, в практике зарубежных университетов – при включении на определенный спецкурс, научно-исследовательскую группу. Вопросы для мотивационного письма формулируются исходя из цели требующей организации. В учебном процессе предлагаем студентам выполнить его на 1 курсе. Наши вопросы в нем сформулированы следующим образом:

1. Что бы вы сказали о вашем главном таланте или умении? Как вы собираетесь развивать его? Почему этот талант или навык имеет значение для вас? Является ли талант естественным или Вы тяжело работали над его развитием? Что для Вас важнее: гордость обладания талантом или возможность поделиться им? Открывает ли талант новые возможности? Если да, то каковы они и как они вписываются в Ваши планы?

2. Объясните возможности Вашей будущей профессии и как степень Финансового университета будет поддерживать Ваши амбиции. Почему Вы заинтересованы в карьере (менеджмент/экономика)? Расскажите о своем предыдущем участии в общественных инициативах (волонтерском движении в том числе), проектах и т.д., которые принесли пользу Вашему обществу.

Предлагаем следующие *рекомендации для выполнения мотивационно письма*, включая параметры оформления:

1. Мотивационное письмо должно быть вашим.

Письмо должно быть особенным, поэтому не пытайтесь использовать чужие мысли. Стоит ознакомиться с примерами, но не более. При составлении придерживайтесь стандартной *структуры*: вступление, основная часть, заключение.



Представьте, расскажите в двух предложениях о себе, но не переписывайте резюме. Напишите о ваших целях и о том, как участие поможет вам их достичь.

Впишите свои цели в глобальный контекст. Затем расскажите о ваших способностях, чтобы доказать, что вы не только хотите, но и можете достичь желаемого.

Завершите письмо коротким рассказом о ваших планах после обучения или практики: как вы станете реализовывать поставленные цели.

2. Письмо должно выделяться.

Простого перечисления навыков и намерений недостаточно: продемонстрируйте вашу страсть к выбранной сфере. Подкрепите ваши сильные стороны конкретными примерами. Если вы пишете, что готовы усердно работать, упомяните ваш самый успешный проект. Пишите кратко и логично, избегайте шаблонов: пусть текст будет вашим, это сделает его живым и запоминающимся.

3. Мотивационное письмо должно быть дипломатичным.

В мотивационном письме не стоит резко выражать свои взгляды или занимать крайние позиции по острым вопросам.

4. Составление успешного письма требует времени.

Будьте уверены: за один вечер, вы, скорее всего, ничего хорошего не напишете. Вам может понадобиться дополнительное время, чтобы отредактировать письмо или вовсе его переписать. Вдохновение обязательно посетит вас, стоит только начать.

Письмо написано? Отложите его ненадолго, а после проверьте себя, ответив на несколько вопросов:

1. Сформулировал ли я кратко и понятно?
2. Смог ли я доступно объяснить свою мотивацию?
3. Можно ли понять из моего письма, что отличает меня от других?
4. Достаточно ли конкретны и кратки примеры, которыми я подкрепляю свои достоинства?
5. Какое впечатление оставит мое письмо обо мне?
6. Есть ли в письме грамматические, синтаксические, фактические и иные ошибки?



Предлагаем следующие *правила организации текста мотивационного письма*, основываясь на принятых стандартах и опыте университета. Объем мотивационного письма – 750 слов. Оформление: параметры страницы: формат – А4; ориентация – книжная. Параметры форматирования: поля – правое, левое, сверху, снизу – 20 мм. Шрифт – Times New Roman суг, кегль – 14, абзац-интервал – 1,5, отступ первой строки – 1,25 мм. Порядок оформления текста:

1. В верхнем правом углу страницы – фамилия и инициалы автора, группа.

2. С отступом 1 строки от Ф.И.О. – мотивационное письмо (по центру, жирным шрифтом, заглавными буквами)

3. С отступом 1 строки – текст письма.

Выравнивание текста по ширине строки, с автоматической расстановкой переносов.

Еще одной формой научной работы студента является **аналитическая справка**. Это документ, который должен содержать данные различных исследований, которые проводятся в определенной сфере. Написанием данной справки занимаются для формулировки возникших проблем. В нее обязательно вносят ряд вариантов для выхода из возникшей ситуации.

Объем документа обычно составляет 5-10 страниц. В нем также есть наглядные материалы, которые облегчают восприятие информации: схемы, таблицы, графики, диаграммы и пр.

Содержание работы зависит от предмета и конкретной темы, но *общий план аналитической справки* подойдет для любой дисциплины:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- выводы.

Титульный лист аналитической справки и ее оглавление оформляются так же, как и для других работ в вузе. Во введении необходимо сформулировать цель и задачи работы, подчеркнуть актуальность и значимость темы. В разделах основной части нужно изложить ключевую информацию: например, цифровые показатели или данные иссле-



дований. В заключении студент формулирует итоги работы, интерпретирует изложенную информацию и даёт краткую характеристику изучаемой проблеме.

Для студентов первых курсов можно предложить некоторые универсальные советы при выполнении данной формы работы:

1. Написание аналитической справки начинается с поиска нужной информации. Обратите особое внимание на ее актуальность (необходимо брать статистику последних лет, пользоваться «свежими» изданиями справочной литературы).
2. После того, как вы нашли подходящие источники, выберите нужные данные и структурируйте их, исходя из цели работы.
3. Соблюдайте логику изложения (например, по хронологическому принципу, проблемно-хронологическому).
4. Проанализируйте полученную информацию и сделайте выводы. Они не должны противоречить представленным данным.
5. Подтверждайте все использованные сведения ссылками на источники.



Предлагаем пример задания «Аналитическая справка» (из учебного курса «Пиар-менеджмент»):

- из электронных СМИ выбрать 3-4 статьи по одной теме (любое тематическое направление: спорт, культура, политика, экономическое, социальное развитие и т.д.). Обязательно выписать название и автора материала; название, год, номер информационного издания.
- осуществить анализ материалов (статьи), выделить ключевые слова-маркеры, которые авторы используют для усиления эффекта своих аргументов (находим общее и особенное),
- провести анализ композиции текста, стиля авторов.

В целях информационной поддержки студентов предлагается ссылку на электронный каталог всех печатных СМИ России – <http://pressa.ru/ru/catalog/newspapers/categories/#/>

Аналитическая справка может быть адаптирована под конкретное практическое занятие или задачу с внесением корректив в параметры



подготовки и оформления. Например, когда ведется работа с большим массивом информации, представленной персоналиями ученых, общественных деятелей, писателей и др., их произведениями, возникает необходимость ее систематизировать, выявить общие и особенные характеристики их идейного наследия, проранжировать в проблемно-хронологической или хронологической последовательности и т.д. В данном случае «сокращаем» презентационную часть работы до пределов сконструированной таблицы, в которой указываем все изучаемые параметры.



Предлагаем подобные *примеры заданий* для курса «История»:

1. Составьте сравнительную таблицу, отражающую идеи «просвещенного абсолютизма» Екатерины II и классические постулаты европейских просветителей (Ф. Вольтер, Д. Дидро, Ж.Ж. Руссо, Ш. Монтескье, О. Голдсмит, Дж. Локк, А. Смит).

№ п/п	ФИО мыслителя	Годы жизни, страна	Произведения	Основные идеи	Идеи «просвещенного абсолютизма» Екатерины II
1.					
2.					

2. Составьте сравнительную таблицу, отражающую взгляды русских просветителей XVIII века (А. Радищев, Н. Новиков, М. Мещерский, М.В. Ломоносов, Е.Р. Дашкова, Н. Поповский, А. Поленов, Я. Козельский, Д. Аничков, С. Десницкий, И. Третьяков, др.).

№ п/п	ФИО мыслителя	Годы жизни	Произведения	Основные идеи	Интересные факты
1.					
2.					



Анализ источника. Исторический источник – это всё созданное человеком в процессе его социальной деятельности, отражающее развитие человеческого общества и несущее информацию о различных сторонах общественной жизни. Понимание источника как продукта целенаправленной человеческой деятельности позволяет вести системное изучение социальных, психологических, эколого-географических, коммуникативно-информационных, управленческих и т.п. аспектов развития общества и личности, власти и права, нравственности, традиций, мотивов и стереотипов человеческого поведения.

Предлагаем *примерную схему анализа источника*, согласно которой последовательно может быть осуществлена внутренняя и внешняя критика источника, анализ смыслового, историко-правового, социально-политического значения источника:

1. Происхождение текста.

- Автор текста.
- Время создания текста.
- Какого типа этот текст? (источник личного происхождения, делопроизводственный, статистический и т.д.)
 - Это полный текст или отрывок? Если это отрывок, кто его подготовил? Чем руководствовался человек, выбиравший отрывок?
 - Это оригинальный текст или перевод?

2. Содержание текста.

- Каково содержание текста? На какие части делится текст? Выделите самые важные понятия, самые важные имена, самые важные события, упоминаемые в тексте.

3. Насколько достоверна информация, содержащаяся в тексте?

- Был ли автор текста непосредственным свидетелем описываемых им событий или же «опосредованным», т.е. пересказывающим то, что он сам не видел?
- Является ли текст первичным или вторичным источником? (первичным источником считается первый известный нам текст, вторичный источник почерпнул свою информацию из первичного или другого вторичного текста. Первичный источник может быть «опосредо-



ванным» свидетельством и часто бывает создан намного позже описываемых событий).

4. Субъективность текста.

• Все тексты в той или мере субъективны. Автор видит со своей собственной точки зрения. К тому же разные люди часто по-разному объясняют факты. Субъективность может быть неосознанной, но часто источники пишутся с определенной целью. Автор хочет добиться чего-то от кого-то или защитить себя, свою семью, своих близких и т.д. от обвинений, он может пропагандировать какие-то идеи и т.д. Субъективность часто может быть выявлена через анализ используемых прилагательных или же отобранных для описания событий.

Для этого важно найти ответ на следующие вопросы:

- Были ли у автора особые намерения? Если были, то какие?
- Является ли автор хорошим наблюдателем? Понимает ли он то, что видит?
- Есть ли у автора особые симпатии или антипатии?
- Каким языком автор ведет рассказ?
- Является ли автор выразителем определенных взглядов или же он исключение – единственный человек, разделяющий подобное мнение?
- Является ли данный источник единственным, описывающим это событие? Если существуют другие, то описывают ли они его также или по-другому? Если по-другому, то в чем заключается разница и как ее можно объяснить?

5. Использование источников для изучения мышления людей.

Важно понять, что, если источник субъективен и даже лжив, он может быть использован для решения другой задачи: тот факт, что этот текст был написан, уже важен сам по себе. Если, например, автор субъективно описывает других людей, это может свидетельствовать об отношении к этим людям его самого и ему подобных. Если автор дает осознанно искаженное описание событий, это является доказательством его желания сформировать определенное впечатление у читателя.



Примеры источников для анализа:



Архивный источник. Данный отрывок из исторического источника представлен письмом из фондов Государственного архива Краснодарского края¹.

«...В Великую Отечественную войну во время оккупации, летом 1943 года я была угнана немцами из Анапы на принудительные работы в лагерь, который находился в лесу Крымского района Краснодарского края. В этом лагере находились взрослые, подростки, а также много было целыми семьями, со стариками и детьми. Мы все находились за колючей проволокой. Немцы нас гоняли рыть окопы, пилить лес и таскать. С наступлением наших войск, немцы сказали, что нас отправят в Германию. Посадили нас в Горном на открытые железнодорожные платформы и повезли в станцию Тоннельную, а оттуда погнали пешком на Керчь через станцию Натухаевскую. Стариков они оставили в лагере. Сказали, что за ними приедут машины и что с ними потом, я не знаю, но когда нас гнали к платформам в Горный, мы слышали выстрелы со стороны лагеря. В пути к переправе наши войска бомбили и немцы уже за нами не смотрели, и мы разбежались в разные стороны по населенным пунктам. Я вернулась домой, когда нас освободили в сентябре месяце 1943 года...» (Резникова (Бондаренко по мужу) Татьяна Васильевна, 1926 г.р. ст. Благовещенская Анапского района.)



Источник из предлагаемых студентам **тематических хрестоматийных пособий**, доступных в электронных библиотеках или стационарной библиотеки университета:

Гражданский кодекс Наполеона (CODE CIVIL DES FRANÇAIS, CODE NAPOLÉON) (извлечения)².

КНИГА ПЕРВАЯ «О лицах»

ТИТУЛ I. О пользовании гражданскими правами и о лишении этих прав.

¹ Государственный архив Краснодарского края. Ф.Р - 807. Оп. 1. Д. 218. Л. 4. Письма-воспоминания о насильственной депортации, привлечении к принудительным работам, нахождении на оккупированной территории, жителей города Анапы, Анапского, Апшеронского районов.

² Косых А.А. Хрестоматия по истории государства и права зарубежных стран: хрестоматия / А. А. Косых, И. С. Малышева, С. А. Пысин. – Воронеж: Воронежский институт ФСИН России, 2019. – 153 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1086225> (дата обращения: 05.02.2021). – Режим доступа: по подписке.



Глава I. О пользовании гражданскими правами.

7. Осуществление гражданских прав не зависит от качества гражданина, это качество приобретается и сохраняется лишь согласно конституционному закону.

8. Всякий француз пользуется гражданскими правами.

9. Всякое лицо, родившееся во Франции от иностранца, может в течение года по достижении им совершеннолетия требовать предоставления ему качества французского, но при условии, чтобы если оно находится во Франции, оно заявило, что в его намерение входит установить во Франции место своего жительства, а если оно находится за границей, чтобы оно заявило о подчинении своим требованиям установить во Франции место своего жительства и чтобы оно установило место своего жительства во Франции в течение года, считая с заявления об его подчинении указанному требованию.

12. Иностранка, которая выйдет замуж за французского, будет следовать состоянию своего мужа.

Глава II. О лишении гражданских прав

Отделение II. О лишении гражданских прав вследствие судебного осуждения.

22. Присуждение к наказаниям, действие которых заключается в лишении осужденного всякого участия в нижеуказанных гражданских правах, имеет своим следствием гражданскую смерть.

23. [Присуждение к естественной смерти (*mort naturelle*) имеет своим следствием гражданскую смерть].

24. [Иные уголовные бессрочные наказания имеют следствием гражданскую смерть, лишь поскольку закон связывает с ними это последствие]

25. В силу гражданской смерти осужденный теряет собственность на все имущество, которым он владел; после него открывается наследование в пользу его законных наследников, к которым его имущество переходит таким же способом, как если бы он умер естественным образом и без завещания. Он не может более ни получать наследования, ни передавать в порядке наследования имущество, которое он приобретает впоследствии. Он не может ни распоряжаться своим имуществом, целиком или в части, как путем дарения между живыми, так и путем завеща-



ния, ни получать имущества по этим основаниям, кроме как для пропитания. Он не может быть ни назначен опекуном, ни участвовать в действиях, относящихся к опеке. Он не может ни быть свидетелем при совершении торжественных или удостоверенных актов, ни быть допущенным к свидетельству в суде. Он может выступать в суде как ответчиком, так и истцом, лишь под именем и через посредство специального попечителя, который ему назначается трибуналом, в котором предъявлен иск. Он неспособен заключить брак, который породил бы какие-либо гражданские последствия. Брак, который он заключил ранее, является расторгнутым в отношении всех гражданских последствий брака. Его супруг и его законные наследники могут осуществлять права и действия, которые являлись бы возможными в силу его естественной смерти»...



Примеры анализа философских текстов

Задание 1

К. Маркс: «В общественном производстве своей жизни люди вступают в определенные, необходимые, от их воли не зависящие, отношения – производственные отношения, которые соответствуют определенной ступени развития их материальных производственных сил (т.е. применяемых ими орудий труда, навыков и умений их производственной деятельности и т.д.). Совокупность этих производственных отношений составляет экономическую структуру общества, реальный базис, на котором возвышается юридическая и политическая надстройка и которому соответствуют определенные формы общественного сознания. Способ производства материальной жизни обуславливает социальный, политический и духовный процессы жизни вообще. Не сознание людей определяет их бытие, а наоборот, их общественное бытие определяет их сознание. На известной ступени своего развития материальные производственные силы общества приходят в противоречие с существующими производительными отношениями, или – что является только юридическим выражением этого – с отношениями собственности, внутри которых они до сих пор развивались. Из форм развития производительных сил эти отношения превращаются в



их оковы. Тогда наступает эпоха социальной революции». (Маркс К. К критике политической экономии. Предисловие. / Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 13. С. 6-7).

1. Какое понимание развития общества и в целом исторического процесса (материалистическое или идеалистическое) выражено в приведенных выше высказываниях Маркса?

Анализируя данную работу, я пришла к выводу, что Маркс говорил о материалистическом понимании общества и исторического процесса в целом.

Маркс последовательно отличает материальные производственные отношения от нематериальных надстроечных отношений.

«Производство вообще – это абстракция, но абстракция разумная, поскольку она действительно выделяет общее, фиксирует его и потому избавляет нас от повторений». Производство выступает фундаментом общества, степень глубины социальных связей задается именно производством. Поэтому чем более развито общество, тем более развит отдельный индивид.

«Технология – говорит Маркс («Капитал», I) – вскрывает активное отношение человека к природе, непосредственный процесс производства его жизни, а вместе с тем и его общественных условий жизни и проистекающих из них духовных представлений».

Материалистическое понимание истории, или исторический материализм, трактуется в марксистской литературе как распространение философского материализма на понимание общественной жизни.

2. В чем, по Марксу, заключается материальная основа функционирования и развития общества?

Марксистская социология – это, прежде всего материалистическое понимание истории, выработанное на основе исследования реального содержания исторического процесса, его объективных закономерностей. На становление социологии марксизма в той или иной степени оказали влияние диалектика Гегеля, а также политико-экономические и социологические воззрения таких мыслителей, как А. Смит, Д. Риккардо, К.А. Сен-Симон и другие.

«Для Гегеля, – писал Маркс, – процесс мышления, который он превращает даже под именем идеи в самостоятельный субъект, есть демиург (творец, созидатель) действительного... У меня же, наоборот, идеаль-



ное есть не что иное, как материальное, пересаженное в человеческую голову и преобразованное в ней» («Капитал», I, послесловие к 2 изд.).

3. Раскройте диалектический характер взаимодействия производительных сил общества и возникающих между людьми производственных отношений, исходя из учений Маркса.

Диалектика, по Марксу, есть «наука об общих законах движения, как внешнего мира, так и человеческого мышления».

Обоснование диалектического взаимодействия общественного бытия и общественного сознания составляет одну из фундаментальных сторон материалистического понимания истории.

Производственные отношения являются необходимой стороной общественного производства. «В производстве люди вступают в отношения не только к природе. Они не могут производить, не соединяясь известным образом для совместной деятельности и для взаимного обмена своей деятельностью. Чтобы производить, люди вступают в определенные связи и отношения, и только в рамках этих общественных связей и отношений существует их отношение к природе, имеет место производство». (Маркс К., см. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 6. С. 441).

Производительные силы – это единство труда накопленного и труда живого, единство людей и средств труда, осуществляющееся в процессе производства.

Производительные силы – это силы, созданные людьми. Они суть не что иное, как единство труда, накопленного и живого. Именно поэтому они определяют степень господства людей над природой.

Производительные силы, выражающие отношения людей к природе представляют собой одну сторону общественного производства. Другой его стороной являются отношения между людьми, устанавливающиеся в процессе производства, – производственные отношения.

От производительных сил следует отличать средства производства, включающие, помимо средств труда, предмет труда в широком смысле слова (землю, леса, богатства недр и т. д.). В то же время люди не входят в средства производства.

Маркс подчеркнул, что производительные силы и производственные отношения являются различными сторонами развития общественного индивида. Ведь на самом деле взаимоотношения между производи-



тельными силами, с одной стороны, и производственными отношениями, с другой, являются вместе с тем взаимоотношениями между материальной производственной деятельностью. Закон развития производительных сил и производственных отношений представляет собой не какой-то мистический механизм, который независимо от жизни людей со слепой, фатальной необходимостью, подобно потоку, пронесится мимо них и на который остаётся только безучастно взирать. Изучая этот закон и его действие в определенных условиях, мы, напротив, как раз и вскрываем полный противоречий решающий реальный процесс, в ходе которого сами люди – осознают они это или нет – формируют свою историю, свой собственный способ труда и жизни и тем самым самих себя.

4. Каков характер взаимодействия общественного бытия людей и их общественного сознания показан в приведенном выше тексте?

Общество определяет содержание и направление деятельности человека. Одна из фундаментальных сторон материалистического понимания – обоснование диалектического взаимодействия общественного бытия и общественного сознания. Общественное бытие истолковывается как реальный процесс жизни людей, их общественная практика, содержание которой отражается в общественном сознании. Основу жизни составляет материальное производство. Материальные интересы являются движущей силой общественного производства. Способ производства – материальная основа существования и развития общества, связывающее воедино все проявления общественной жизни.

5. В чем, с точки зрения марксизма, заключается материальная основа социальной революции?

Совокупность общественных связей и отношений всех социальных субъектов образует то или иное общество. Через систему присущих ему общественных отношений, условий материального производства, политических и других социальных институтов общество в решающей степени определяет содержание и направленность деятельности людей, воздействует на формирование и развитие каждого человека.

Отправным пунктом анализа всех обществ для Маркса являлось выяснение состояния производительных сил, научного и технического знания, материальных отношений между людьми. Идеи же субъективные чаяния людей – отражение, прежде всего, этих отношений и поэтому не могут выступать в качестве главного, решающего фактора обще-



ственных перемен. «Способ производства материальной жизни, – отмечал Маркс в работе «К критике политической экономии (Предисловие)», – обуславливает социальный, политический и духовный процессы жизни вообще. Не сознание людей определяет их бытие, а, наоборот, их общественное бытие определяет их сознание».

Самая глубокая причина возникновения классов обусловлена, прежде всего, определенным уровнем развития производительных сил и характером соответствующих им производственных отношений. В основе образования классов лежит общественное разделение труда, закрепление определенных видов деятельности за большими социальными группами. При этом имеется в виду не технологическое разделение труда (таковое в определенных формах существовало в первобытном обществе и сохранится в обозримом будущем), а разделение труда общественное, которое, в отличие от технологического, складывается не в процессе непосредственно производства, а в сфере обмена деятельностью. Обмен устанавливает связи между уже существующими, но пока еще довольно независимыми сферами человеческой деятельности, превращая их постепенно в кооперацию зависимых друг от друга отраслей совокупного общественного производства (земледелие, скотоводство, ремесло, торговля, умственный труд).

Задание 2

Маркс К., Энгельс Ф. «Сознание никогда не может быть чем-либо иным, как осознанным бытием, а бытие людей есть реальный процесс их жизни... Даже туманные образования в мозгу людей, и те являются необходимыми продуктами, своего рода испарениями их материального жизненного процесса... Таким образом, мораль, религия, метафизика и прочие виды идеологии и соответствующие им формы сознания утрачивают видимость самостоятельности. У них нет истории (собственной - В.Л.). Люди, развивающие свое материальное производство и свое материальное общение, изменяют вместе с этой действительностью также свое мышление и продукты своего мышления (взгляды о природе и обществе – научные, политические, правовые, моральные, эстетические и другие – В.Л.). Не сознание определяет жизнь, а жизнь определяет сознание». (Маркс К., Энгельс Ф. *Немецкая идеология*. Соч. 2-е изд. Т. 3. С. 25).

1. *Какие высказывания из приведенного фрагмента произведения*



Маркса и Энгельса «Немецкая идеология» указывают на их понимание социальной природы и сущности сознания?

Сознание (das Bewußtsein) никогда не может быть чем-либо иным, как осознанным бытием (das bewußte Sein), а бытие людей есть реальный процесс их жизни. Сознание, следовательно, с самого начала, есть общественный продукт и остается им, пока вообще существуют люди.

«Не сознание определяет жизнь, а жизнь определяет сознание».

С течением времени, сменами эпох, неизбежно меняются взгляды человека, и его представление о мире. Сознание людей 21 века значительно отличается от сознания людей 18 века. Все это является продуктом развития человека и человеческого общества в целом, его мышления.

2. Как следует понимать тезис: «Сознание есть субъективный образ объективного мира»?

Сознание – это в первую очередь совокупность знаний о мире.

Бесспорно, что все в бытии всегда объективно – в первом смысле – оно есть то, что оно есть, независимо от того, каким оно познается и даже от того, познается ли оно вообще. Однако и того, что бытие «объективно» в этом смысле, т. е. что оно независимо от того, как оно познается и познается ли оно вообще, никак не следует, что можно отождествлять понятия бытия и объекта. Из этого следует как раз обратное. Для сознания субъекта бытие всегда выступает как противостоящая ему объективная реальность. Там, где есть сознание, есть и это противопоставление; где есть сознание, бытие выступает перед ним в этом качестве.

3. Какой смысл заключается в понятиях «истинное» и «ложное» (иллюзорное) сознание?

Ложное сознание – понятие марксистской классовой теории, обозначающее систематическое искажение господствующих общественных отношений в сознании угнетаемых классов: рабов, крепостных, крестьян и рабочих. Эти классы страдают от ложного сознания ввиду того, что их ментальные представления о сложившихся общественных отношениях систематически скрывают или искажают реальное положение дел: господство, подчинение и эксплуатацию.



В своей самой элементарной форме ложное сознание подразумевает неправильное восприятие индивидом действительности или своей связи с миром, частью которого он является.

Маркс, как правило, сосредотачивает внимание на связи между действительностью, сознанием и опосредованным господствующим способом производства (т.е. капитализмом). Из этого следует, что ложное сознание можно преодолеть, лишь обратившись к его экономическим истокам. Вопрос заключается в том, как можно получить знание о сознании, которое является ложным. Опасность концепции ложного сознания состоит в возможностях, предоставляемых тем, кто хочет и способен навязать «правильное» понимание тем, кто, как считается, пребывает в этом состоянии. Опасности можно избежать лишь в том случае, если «истинное» и «ложное» очевидны. Одним из решений этой проблемы является выбор надлежащего метода анализа.

4. Как правильно истолковать положение Маркса и Энгельса о том, что мораль, религия, метафизика (философия – В.Л.) «утрачивают видимость самостоятельности» и что у них нет собственной истории?

Для нас исходной точкой являются действительно деятельные люди, и из их действительного жизненного процесса мы выводим также и развитие идеологических отражений и отзвуков этого жизненного процесса. Даже туманные образования в мозгу людей, и те являются необходимыми продуктами, своего рода испарениями их материального жизненного процесса, который может быть установлен эмпирически и который связан с материальными предпосылками. Таким образом, мораль, религия, метафизика и прочие виды идеологии и соответствующие им формы сознания утрачивают видимость самостоятельности. У них нет истории, у них нет развития; люди, развивающие своё материальное производство и своё материальное общение, изменяют вместе с этой своей действительностью также своё мышление и продукты своего мышления. Не сознание определяет жизнь, а жизнь определяет сознание. При первом способе рассмотрения исходят из сознания, как если бы оно было живым индивидом; при втором, соответствующем действительной жизни, исходят из самих действительных живых индивидов и рассматривают сознание только как их сознание.

5. Что означает высказывание В.И. Ленина о том, что сознание не



только отражает объективный мир, но и творит его? Ответ обоснуйте.

Во-первых, положение «сознание человека не только отражает объективный мир», означает, что сознание человека отражает объективный мир, а следовательно, находится в полном соответствии с материалистическим решением основного вопроса философии. Во-вторых, В. И. Ленин там же развивает эту свою формулу, отмечая: «...мир не удовлетворяет человека, и человек своим действием решает изменить его». В-третьих, сознание человека творит (преобразует) мир идеально, т. е. оно есть материальное, пересаженное в человеческую голову в преобразованном виде, и если бы оно не творило мир, то не было бы сознанием.

Персоналии. Работа с биографиями, автобиографиями, воспоминаниями.

Традиционно мемуары (воспоминания), личные дневники и частную переписку рассматривают как комплекс источников личного происхождения. Сегодня к источникам личного происхождения обращаются представители разных научных дисциплин: социологи, лингвисты, литературоведы, журналисты, экономисты и др. В связи с этим для определения давно известным историкам источниковых материалов используются термины «эго-документы», «человеческие документы», «документы жизни» и т.п.

К настоящему времени количество опубликованных дневников, мемуаров и писем огромно. Особая их ценность заключается в том, что источники личного происхождения, как правило, содержат свидетельства, которые трудно обнаружить в официальных документах. Каждая личность, оставившая воспоминания, дневник или письма, обладала своей уникальной частицей знания. Именно этот неповторимый взгляд в первую очередь интересует исследователя, который обращается к источникам данного вида.

При работе со всеми источниками личного происхождения важнейшим является изучение личности автора, его намерений, эволюции его мыслей и творчества, характера, взглядов, а также материалов, которые он привлекал для создания своего произведения. Важно учитывать форму мемуаров: литературно-художественная, деловая, публицистическая, автобиографическая и пр.



Следующая задача – это понимание общего авторского замысла воспоминаний, который проявляется через присущие данному произведению особенности жанровой формы, его композицию, методику обработки материала. Например, включение в текст воспоминаний отрывков из дневника, который автор вел в ходе описываемых событий, повышает доверие читателя к рассказанному, отсюда широкая распространенность такой комбинированной формы мемуарного повествования.

Чтение, анализ и презентация в форме доклада мемуарных источников может быть использована в рамках практически любой дисциплины, т.к. к настоящему моменту накоплен значительный массив опубликованных воспоминаний и дневников специалистов во всех основных областях человеческой деятельности.



Например, по дисциплине «Введение в специальность» для указанных направлений подготовки мы можем предложить воспоминания выдающихся экономистов, создателей и владельцев знаменитых брендов, Нобелевских лауреатов и т.д. (Пример: Коко Шанель. Жизнь, рассказанная ею самой. М.: Яуза, 2014; Фергюсон А. Автобиография. М.: Яуза, 2014; Франклин Б. Моя автобиография. Совет молодому торговцу. М.: АСТ, 2015; Форд Г. Моя жизнь, мои достижения. М.: Эксмо-Пресс, 2016 и др.). По дисциплине «История» это могут быть лучшие образцы источников личного происхождения полководцев, реформаторов, деятелей культуры и т.д. [Пример: Троцкий Л.Д. Моя жизнь. М.: Т8, 2017; Франкл В. Сказать жизни «Да!»: психолог в концлагере. М.: Альпина нон-фикшн, 2019; Гиляровский В. Москва и москвичи. М.: Азбука-Аттикус, 2020 и др.).

Одной из активно используемых, как самостоятельно, так и в контексте выполнения иных форм научно-исследовательской работы студента, выступает анализ научной литературы. Главной задачей преподавателя при руководстве **чтением научной литературы** (особенно научных монографий и статей) является обучение умениям осмысленного чтения, развитие навыков понимания научных текстов. Для выполнения этой задачи необходимы специальные задания, способствующие развитию у студентов соответствующих умений. Это могут быть, например:



- задания по составлению подробного структурированного плана раздела;
- поиск ответа на заранее поставленные к тексту вопросы;
- ответы на конкретные вопросы по разделу, направленные на выявление понимания основных понятий, умения сравнивать, анализировать, синтезировать, обобщать;
- задания по формированию отдельных мыслей текста в другой стилистической и синтаксической форме;
- составление краткого конспекта текста или тезисов;
- составление опорных графических схем;
- составление аннотаций;
- формулировка резюме прочитанного текста и т.д.

Список статей или монографий для чтения и анализа формируется преподавателем с учетом основных тем, изучаемых в рамках учебной дисциплины.

Данная форма работы создает также необходимое информационное поле последующего поиска студентами научной литературы при выполнении иных форм исследовательской работы.



Например, знакомство с такими журнальными ресурсами:

- «Социологические исследования», научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук, основан в 1974 году. <http://socis.isras.ru/>;
- «Новейшая история России», междисциплинарный научно-теоретический журнал посвящен проблемам истории России XX – начала XXI века. Журнал объединяет историков, политологов, экономистов, социологов, психологов и др., выступает фактором непрерывной интеграции студента в контекст современных исследовательских практик. <http://modernhistory.ru/>;
- «Российский экономический журнал» – общеэкономическое многопрофильное научно-практическое периодическое издание, выпускаемое с 1958 года. Мощный научный и практический потенциал позволяет Академии содействовать развитию и распространению знаний в области экономики и управления, грамотному решению бизнес-



задач отечественных компаний, построению экономики знаний.
<http://www.re-j.ru/>;

– Научный журнал «Финансовый бизнес» основан в 1993 году ведущими учеными экономистами МГИМО МИД РФ, Финансовой Академии при Правительстве РФ, Академии народного хозяйства при Правительстве РФ, Российской экономической академией имени Г. В. Плеханова, Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов. Сегодня журнал является одним из авторитетных российских изданий в области экономической науки. <https://fin-biz.ru>;

– Журнал «Финансовая экономика» – всероссийский журнал, посвященный решению проблем финансово-экономического развития и правовой системы Российской Федерации. Его целью является распространение экономических, финансовых, правовых и других научных знаний среди населения страны. <https://finanec.ru/>;

– Международный теоретический и научно-практический журнал «Экономика. Налоги. Право» издается с 2008 г. Учредитель – ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». <http://www.fa.ru/org/div/edition/enp/Pages/Home.aspx>;

– «Финансы: теория и практика / Finance: Theory and Practice» — рецензируемый научно-практический журнал, публикующий результаты оригинальных теоретических и прикладных исследований по актуальным вопросам финансовой экономики.

<http://www.fa.ru/org/div/edition/vestnik/Pages/Home.aspx>;

– Электронный журнал «Корпоративные финансы» о комплексных финансовых исследованиях для российских фирм. Цель журнала – создание информационных ресурсов, необходимых для развития корпоративных финансов как современной, новой для России области исследований и преподавания, направленных на разработку и применение принципов финансовой теории (financial economics) для анализа и моделирования комплекса финансовых решений фирмы и их роли в создании стоимости фирмы, анализа и моделирования поведения агентов (менеджмента) и выявления роли их стимулов в создании стоимости фирмы, анализа финансовой архитектуры фирм и корпоративного контроля. <http://cfjournal.hse.ru/archive.html>;

– Научно-практический журнал «Креативная экономика» посвящен различным вопросам инновационной экономики, в том числе



управлению инновациями, интеллектуальным капиталом, нематериальными активами. Основные тематические направления журнала: инновационная экономика; интеллектуальный капитал; креативный менеджмент; проблемы высшего образования; творческое мышление в бизнесе; управление инновациями; управление человеческими ресурсами; человеческий капитал; экономика знаний.

http://www.creativeconomy.ru/mag_ce/archive/

– Журнал «Research Journal of Finance and Accounting» на английском языке Международного института по науке, технологиям и образованию (International Institute for Science, Technology and Education). Публикует материалы, касающиеся вопросов бухгалтерского учета и финансов. Основные тематические направления журнала: ценообразование; инвестиции; управление активами; управление рисками; страхование; корпоративные финансы; эконометрика; финансовое прогнозирование; финансовый инжиниринг.

<http://www.iiste.org/Journals/index.php/RJFA/issue/archive;>

– Журнал «Journal of Economics and Sustainable Development» на английском языке Международного института по науке, технологиям и образованию (International Institute for Science, Technology and Education). Публикует материалы, касающиеся вопросов экономики и устойчивого развития. Основные тематические направления журнала: промышленный сектор; корпоративное управление; государственная экономическая политика; международные экономические организации; экономика окружающей среды; управление устойчивым развитием.

<http://www.iiste.org/Journals/index.php/JEDS/issue/archive>

– Журнал «European Journal of Business and Management» на английском языке Международного института по науке, технологиям и образованию (International Institute for Science, Technology and Education). Публикует результаты научных исследований, обзорные статьи и краткие сообщения, касающиеся различных вопросов бизнеса, менеджмента, маркетинга, экономики, финансов, управления человеческими ресурсами, стратегического управления.

<http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/issue/archive?issuesPage=1#issues>





Приведем пример данного вида работы, апробированный в процессе преподавания дисциплины «Введение в специальность» (для всех указанных направлений подготовки). В части обсуждения вопросов высшего образования, специфики интеграции российской системы образования в Болонскую, реформирования образования с акцентом на компетентностный подход и т.д., предлагаем студентам прочитать и проанализировать три источника: Ортега-и-Гассет Х. Миссия университета; Вебер М. Наука как призвание и профессия [III. 8] и Аузан А.А. Миссия университета: взгляд экономиста.

Источники разнятся не только спецификой авторских подходов их создателей, оригинальной стилистикой, но имеют существенный хронологический разброс. Тем не менее, каждый содержит интересные и полезные для молодого поколения умозаключения относительно роли высшего образования, места научной деятельности в университетской жизни. В результате прочтения источников, студенты должны ответить на ряд вопросов, формулируемых в достаточной свободной форме (основные проблемы, выделяемые автором; его позиция относительно ключевого вопроса, рассматриваемого в тексте и т.д.), а также сделать свои выводы и сформулировать свое видение проблемы. Приветствуется критический анализ предлагаемых источников, определение актуальности, выявление вопросов, не затрагиваемых авторами или не раскрытых в должной мере.

Научная статья

Студент может подготовить и такой вид НИРС, как **статья**. Статья – это научное, публицистическое сочинение небольшого размера в сборнике или журнале.

Научная статья имеет четкую структуру и, как правило, состоит из следующих частей:

1. Название (заголовки).
2. Аннотация.
3. Ключевые слова.
4. Введение.
5. Обзор литературы.
6. Основная часть (методология, результаты).



7. Выводы и дальнейшие перспективы исследования.
8. Список литературы.

Рассмотрим особенности составных элементов научной статьи и основные требования, которые необходимо соблюдать при работе над ними.

Заголовок. Должен быть кратким и ясным. Максимальную длину он может иметь до 12 слов. В названии должно четко отражаться содержание статьи, название должно быть выразительным.

Аннотация. В данном разделе необходимо кратко отразить основной замысел статьи, а именно: предмет, объект, важные этапы исследования, результаты и выводы. Аннотация дает читателю понять, соответствует ли статья его научным интересам. В некоторых случаях она должна быть переведена на английский язык. Рекомендуемый объем аннотации укладывается в диапазон 150-250 слов.

Ключевые слова. Ключевые слова отражают содержание статьи и позволяют систематизировать ее в базах данных для последующего размещения. Как правило, для этого достаточно 5-7 ключевых слов и фраз. При этом количество слов в ключевой фразе должно быть не более трех.

Введение. Введение включает в себя вводную информацию о статье, знакомит с целями работы изложенной в статье. Необходимо обозначить, какие именно проблемы остались нерешенными предшественниками, и какие из них автор собирается рассмотреть в рамках данного научного труда.

Обзор литературы. Обзор литературы – это фундамент исследования. Выбираете ли вы небольшие сборники научных статей местного вуза или крупный зарубежный научный журнал, желательно не просто перечислить труды предшественников, изучавших в прошлом данную тематику, но и вступить в некую полемику с ее авторами, в рамках научной статьи выполнить критический разбор имеющихся выводов и практическое обобщение их.

Основная часть. Основная часть статьи включает в себя методологию изысканий, практические выводы и, конечно же, результаты исследований. Здесь необходимо предоставить аналитический материал, систематизированный и подкрепленный статистическими выкладками.



Результаты проведенного исследования нужно выкладывать максимально полно, отображая все этапы логических рассуждений автора статьи. Это самое значимое место научной работы, труд и исследование автора. Ни одно издательство научных журналов не опубликует статью, в которой нет этого пункта. В основной части автор должен выдвинуть, разъяснить и обосновать рабочую гипотезу, при необходимости подкрепляя таблицами и графиками, другими статистическими выкладками. При этом необходимо иллюстрациями не дублировать основной текст, а дополнять его, акцентируя каждую значимую мысль. Полученные результаты автор должен сопоставить с трудами предшественников, раскрывая как новизну, так и объективность своей работы.

Выводы и перспективы. Описание выводов и перспектив научной работы – заключительная, самая краткая часть статьи. Необходимо сжато сформулировать результаты, полученные в ходе проведенной работы. Важно кратко сформулировать главную мысль изысканий. При этом необходимо избегать повторов, стараться подбирать новые фразы и формулировки. В этой части работы проводится сравнительный анализ целей и задач, что были поставлены исследователем перед собой в начале работы, и результатов, полученных по окончании научного исследования.

Список литературы. При написании статьи необходимо использовать, прежде всего, научные труды, опубликованные в течение последних пяти лет. Но в некоторых случаях разрешается нарушать это требование и ссылаться на более ранние публикации. Все использованные источники указываются в алфавитном порядке. Их оформление должно соответствовать ГОСТу или стандарту, принятому в издательстве.



Примерные требования к оформлению научной публикации.

Показатель «заимствование» не должен превышать 30% (для проверки используется сервис www.antiplagiat.ru). Отчет об антиплагиате предоставляется вместе со статьей.

1. Требования к оформлению статьи/доклада:

Текстовый редактор – Microsoft Word, расширение (*.doc, *.docx).
Архивы не принимаются.



Формат страницы: А4 (210x297 мм). Ориентация страницы – книжная.

Поля (верхнее, нижнее, левое, правое) по 2,5 мм. Шрифт: размер (кегель) – 14.

Абзацный отступ 1,25. Тип шрифта: Times New Roman. Выравнивание текста: по ширине. Межстрочный интервал – 1,5.

Страницы не нумеруются. Переносы не допускаются. Рисунки, графики и таблицы должны быть выполнены в программе MS Word или MS Excel и не выходить за параметры страницы (шрифт в таблицах и на рисунках – не менее 11 пт). Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. Все рисунки, схемы, таблицы, диаграммы, представленные в научной статье, должны быть выполнены автором самостоятельно и предоставляться в хорошем качестве. Формулы выполняются в MS Equation. Статья обязательно должна содержать **список литературы (ГОСТ – 2008)**. Ссылки на литературу приводят в квадратных скобках, список литературы оформляется по алфавиту.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Обязательным условием размещения статьи в сборнике является наличие аннотации и ключевых слов. Аннотация не должна повторять в себе название статьи, также как и ключевые слова.

2. Работы, не отвечающие приведенным требованиям, к публикации не принимаются.

3. Название статьи, ФИО автора(ов), аннотация и ключевые слова даются на русском и английском языках. Вся выше представленная информация, выравнивается по центру (см. Пример).



**АНАЛИЗ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ ПРОДУКЦИИ
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ФИРМ
НА РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ**

Вобляя Ирина Николаевна

Аннотация: В статье рассмотрено значение телевизионной рекламы, как одного из мощнейшего средства воздействия на массовое сознание. Выявляются основные тенденции, которые складываются на рынке телевизионной рекламы на современном этапе. Приведен опыт проведения рекламных компаний на отечественном телевидении.

Ключевые слова: реклама, телевизионная реклама, СМИ, приемы, позиционирование, стратегия.

**ANALYSIS OF TELEVISION ADVERTISEMENT OF PRODUCTION OF
DOMESTIC AND FOREIGN COMPANIES
IN RUSSIAN TELEVISION**

Voblaya Irina Nikolaevna

Abstract: The article considers the significance of television advertising as one of the most powerful means of influencing the mass consciousness. The main trends that are emerging in the television advertising market at the present stage are identified. The experience of advertising campaigns on domestic television is given.

Keywords: advertising, television advertising, media, techniques, positioning, strategy.

Подготовка статьи – серьезный творческий процесс, поэтому здесь необходима помощь преподавателя, который может направить студента, подобрать необходимую литературу, обсудить план и помочь в раскрытии содержания статьи. Обычно предлагаемая преподавателем тематика статей основывается на его персональных исследовательских интересах, предметном поле изучаемой дисциплины, тематической направленности научного мероприятия или журнала, для которого готовится статья.



В таблице 2 предлагаем нормативы по подготовке основных научно-исследовательских работ по целям, видам исследования, требованиям к оформлению и объему:

Таблица 2

Характеристики	Эссе	Реферат	Научная статья	Курсовая работа	ВКР
Объем	1-2 стр.	до 25 стр.	до 20 стр.	до 40 стр.	до 90 стр.
Задачи	Раскрытие личной точки зрения, обязательное наличие аргументов	Сбор и анализ информации	Проведение исследования	Проведение исследования	Проведение исследования
Структура	Наличие титульного листа	Наличие обязательных частей	Наличие обязательных частей	Наличие обязательных частей	Наличие обязательных частей
Наличие таблиц, схем, графиков	Нет	Желательно	Обязательно	Обязательно	Обязательно
Оформление	Свободное	Согласно ГОСТ	Согласно ГОСТ	Согласно ГОСТ	Согласно ГОСТ
Отметка о выполнении в зачетной книжке	Нет	Нет	Нет	Да	Нет



Продолжение таблицы 2

Требования к списку литературы	Нет	До 10 источников	4-5 источников по теме возрастом не старше 2 лет	Нет ограничений по количеству источников. Возраст – не старше 5 лет	Нет ограничений по количеству источников. Возраст – не старше 5 лет
Наличие практической части	Нет	Нет	Зависит от характера исследования. Допускается теоретическое исследование, в к-м автор обозначает и изучает проблему	В зависимости от дисциплины бывают только теоретические курсовые работы. В некоторых вузах анализ литературы по проблеме также считается исследованием	В зависимости от дисциплины бывают только теоретические ВКР
Требования к уникальности	Так как работа авторская, подразумевается, что она полностью уникальна. Допускается использование цитат с указанием источника	Уникальность не ниже 80%. Допускается использование цитат с указанием источника	Уникальность зависит от требований издательства. Допускается использование цитат с указанием источника	Уникальность не ниже 80%. Допускается использование цитат с указанием источника	Уникальность не ниже 70%. Допускается использование цитат с указанием источника



РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Для успешной подготовки к различным формам учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы предлагается следующая литература:

I. Нормативно-правовые источники, государственные стандарты:

1. Устав Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2010 г. № 510 О Федеральном государственном образовательном бюджетном учреждении высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» URL: <http://fa.ru/sveden/Pages/Documents.aspx>

2. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (не распространяется на правила оформления сносок – они регламентируются ГОСТ Р 7.0.5-2008)

3. ГОСТ Р 7.0.5-2008. «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

4. ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (продолжает действовать на территории СНГ (но не в РФ)).

II. Основная литература:

1. Горелов Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Кораблева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 365 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03635-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/450489> (дата обращения: 26.01.2021).



2. Ушаков Е.В. Философия и методология науки : учебник и практикум для вузов / Е.В. Ушаков. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 392 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02637-5. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/450517> (дата обращения: 26.01.2021).

III. Дополнительная литература:

1. Неумоева-Колчеданцева Е.В. Основы научной деятельности студента. Курсовая работа: учебное пособие для вузов / Е.В. Неумоева-Колчеданцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09443-5. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/455346> (дата обращения: 26.01.2021).

2. Дрещинский В.А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В.А. Дрещинский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 274 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07187-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/453548> (дата обращения: 26.01.2021).

3. Байбородова Л.В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для вузов / Л.В. Байбородова, А.П. Чернявская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 221 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06257-1. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/452322> (дата обращения: 26.01.2021).

4. Мокий М.С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М.С. Мокий, А.Л. Никифоров, В.С. Мокий ; под ред. М.С. Мокия. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13313-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/457487> (дата обращения: 26.01.2021).

5. Лебедев С.А. Методология научного познания : учебное пособие для вузов / С.А. Лебедев. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 153 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00588-2. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/451542> (дата обращения: 26.01.2021).



6. Куклина Е.Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е.Н. Куклина, М.А. Мазниченко, И.А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/452858> (дата обращения: 26.01.2021).

7. **Ортега-и-Гассет** Х. Миссия университета / пер. с исп. М.Н. Голубевой ; ред. перевода А.М. Корбут ; под общ. ред. М.А. Гусаковского. — Мн.: БГУ, 2005. – 104 с. – URL: http://abuss.narod.ru/study/su/ortega_university.pdf (дата обращения: 01.02.2021)

8. Вебер М. Избранные произведения / М.Вебер; пер. с нем.; сост., общ. ред. и послесл. Ю.Н. Давыдова; предисл. П.П. Гайденко. – М.: Прогресс, 1990. – 808 с. – (Социологич. мысль Запада). – С. 707-735. – URL: http://www.khsu.ru/files/science/asp2019/philosophy/1_maks_veber.pdf (дата обращения: 01.02.2021)

9. Аузан А.А. Миссия университета: взгляд экономиста / А.А. Аузан // Вопросы образования. – 2013. – № 3. – С. 266-286. – URL: https://vo.hse.ru/data/2014/02/14/1328212192/Auzan.indd_266.pdf (дата обращения: 01.02.2021)

10. Толстой Л.Н. Воспитание и образование. – URL: http://modernlib.ru/books/tolstoy_lev_nikolaevich/vospitanie_i_obrazovani_e/read (дата обращения: 01.02.2021)

11. Кареев Н. Общее значение исторического образования / Н. Кареев // В кн.: Историко-философские и социологические этюды. – СПб., 1895. – С. 1-41 – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003645211> (дата обращения: 01.02.2021)

12. Приймак Н.И. Мемуары, дневники, письма как исторический источник: учебное пособие / Н.И. Приймак, К.О. Валегина – СПб.: «Издательство «ЛЕМА»», 2018. – 72 с. – URL: <http://militera.org/books/pdf/manuals/priymak-valegina01.pdf> (дата обращения: 12.02.2021)



IV. Интернет-ресурсы:

1. www.biblioclub.ru – Универсальная библиотека онлайн.
2. www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».
3. <https://vak.minobrnauki.gov.ru/main> – Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.
4. www.gov.ru – сервер органов государственной власти Российской Федерации.
5. <https://minobrnauki.gov.ru/> – официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.
6. <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
7. www.search.epnet.com – универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.
8. <http://library.fa.ru> – Библиотечно-информационный комплекс Финансового университета при Правительстве РФ.
9. www.iprbookshop.ru – IPRbooks Электронно-библиотечная система.
10. www.book.ru – BOOK.RU Электронная библиотечная система.
11. www.studentlibrary.ru – ЭБС Консультант студента.
12. www.biblio-online.ru – ЭБС Юрайт.
13. www.lib.mylibrary.com – Оксфордский Российский Фонд.
14. <http://www.fa.ru/Pages/home.aspx> – Образовательный портал Финансового университета при Правительстве РФ. Доступ по логину и паролю.
15. <http://www.finansy.ru/> – Образовательный портал финансиста.
16. <https://uisrussia.msu.ru/> – Университетская информационная система Россия.
17. <https://www.economy.gov.ru/> – Министерство экономического развития Российской Федерации.
18. <http://fin-gramota.ru> – Центр повышения финансовой грамотности.



19. Проект Социально-гуманитарной лаборатории Новороссийского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации «Архив мемуарных бесед и воспоминаний «Устная история»» –

URL:

<http://www.old.fa.ru/fil/novoross/science/nirs/Pages/%D0%90%D1%80%D1%85%D0%B8%D0%B2-%D0%BC%D0%B5%D0%BC%D1%83%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%B5%D0%B4-%D0%B8-%D0%B2%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9-%C2%AB%D0%A3%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%C2%BB.aspx>



МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НИРС

Материально-техническое обеспечение НИР включает в себя: мультимедийную аудиторию для чтения лекций-презентаций, подготовленных с использованием Microsoft Office Power Point; Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel для выполнения домашних заданий, оформления контрольных работ. Для обеспечения учебного процесса необходимо располагать компьютерным классом с ПК.



Учебное издание

**Воблая Ирина Николаевна,
Гаража Наталия Алексеевна,
Ирицян Гурген Эдмондович**

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Учебно-методическое пособие

В авторской редакции
Технические редакторы Н.М. Дубовая, Г.Г. Дубовой

Подписано в печать 20.04. 2021. Формат 60x84 1/16.

Печать цифровая. Усл. печ. л. 4,88. Заказ № 210.

Тираж 300 экз. Первый завод 1-50 экз.

Новороссийский филиал
Финуниверситета

Издательство не несет ответственности
за содержание материала, представленного автором к публикации.

Издается в научных и учебных целях.

Не предназначено для коммерческого распространения и продажи