

АННОТАЦИЯ

на рабочую программу дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», образовательная программа «Финансовая разведка, управление рисками и экономическая безопасность», профили «Анализ рисков и экономическая безопасность», «Финансовая разведка»

Экономика организации

Цель дисциплины - формирование системы знаний, умений, навыков в области функционирования и развития организации в экономике страны.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретической базой знаний о функционировании организации как единой системы;
- развитие навыков работы с информацией, необходимой для систематизации знаний в области функционирования организации;
- выработка практических навыков оценки и анализа эффективности различных видов деятельности организации, а также стратегического и тактического поведения организации в динамичной экономической среде.

Содержание дисциплины

Структура национальной экономики. Понятие и сущность организации, ее место и роль в экономике страны. Классификация организаций. Особенности экономической деятельности организаций различных форм собственности и организационно-правовых форм. Жизненный цикл организации. Предпринимательская деятельность организации: понятие, основные черты, субъекты, формы, сферы предпринимательства. Государственное регулирование экономики организаций.

Экономическая среда функционирования организации. Состав и структура внешней среды. Факторы и резервы внутренней среды организации. Процессы вертикальной и горизонтальной интеграции организаций. Классификация объединений организаций. Роль и значение объединений организаций в современной экономике.

Производственная структура организации. Типы производства и их характеристика. Понятие производственного процесса и его содержание. Производственный цикл. Принципы организации производственного процесса. Характеристика процесса оказания услуг.

Производственная программа организации. Производственная мощность – основа производственной программы. Виды производственной мощности. Показатели использования производственной мощности. Пути улучшения использования производственных мощностей.

Понятие и состав имущества организации, источники формирования. Основные средства организации: их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных средств и ее экономическое назначение. Методы оценки основных средств. Виды износа и амортизация основных средств организации. Методы расчета амортизационных отчислений. Факторы, влияющие на эффективное использование основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.

Нематериальные активы: понятие и состав. Оценка нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов. Показатели эффективности использования нематериальных активов. Влияние нематериальных активов на показатели конкурентоспособности.

Оборотные средства организации: понятие, состав и структура. Классификация оборотных средств. Факторы, влияющие на формирование оборотных средств организации.

Источники формирования оборотных средств. Стадии кругооборота оборотных средств. Рациональное использование оборотных средств: нормирование, показатели эффективности использования оборотных средств. Управление денежными средствами и текущей платежеспособностью организации. Способы ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Трудовые ресурсы организации. Персонал организации, его классификация. Количественная и качественная характеристика персонала организации. Организация и нормирование труда. Производительность труда, ее значение в повышении эффективности деятельности организации. Показатели производительности труда. Резервы и факторы роста производительности труда.

Мотивация и стимулирование труда. Сущность и принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Стимулирующие программы.

Доходы организации: состав и структура. Общий (валовой) доход, выручка от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг. Факторы, влияющие на формирование валового дохода, резервы его роста.

Расходы организации и их классификация. Понятие затрат и расходов организации. Классификация затрат: по экономическим элементам, статьям калькуляции. Себестоимость продукции. Методы калькулирования себестоимости. Смета затрат на производство. Факторы, влияющие на себестоимость продукции. Направления снижения себестоимости продукции.

Прибыль организации, ее функции и виды. Факторы, определяющие прибыль. Формирование, распределение и использование прибыли. Рентабельность, ее значение и виды. Рентабельность организации и продукции, работ и услуг. Показатели экономической эффективности деятельности организации и основные направления ее повышения.

Понятие и виды цен. Ценовая политика организации, этапы ее разработки. Факторы, влияющие на уровень цен. Методы ценообразования. Выбор ценовой стратегии организации.

Понятие и виды инноваций. Принципы и организация инновационной деятельности. Роль инноваций в развитии организации. Стратегия инновационной деятельности. Инновационные проекты: их формирование, оценка и выбор. Особенности управления инновационной деятельностью организации: приемы и методы.

Понятие качества продукции. Оценка качества продукции: задачи, объекты, функции и организация контроля. Система показателей качества. Единичные и комплексные, абсолютные и относительные показатели. Государственные и международные стандарты и системы качества. Система управления качеством, ее сущность, функции и динамика развития. «Петля качества». Методы управления качеством продукции в условиях нестабильной экономической ситуации. Стандартизация и сертификация продукции. Техническое регулирование и технические регламенты. Порядок сертификации продукции. Обязательная и добровольная сертификации.

Понятие конкурентоспособности организации и ее продукции. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации. Методы оценки конкурентоспособности организации и ее продукции.

Содержание, цели и принципы планирования. Классификация планов предприятия. Этапы и методы планирования. Планирование как звено системы управления организацией. Оперативно-календарное планирование. Стратегическое и тактическое планирование. Назначение и содержание бизнес-плана.