

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Департамент отраслевых рынков  
Факультета экономики и бизнеса**

**СОГЛАСОВАНО**

ООО «ОКС ЛАБС»

\_\_\_\_\_  
И.В. Раева  
16.05.2023 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

\_\_\_\_\_  
Е.А. Каменева  
23.05.2023 г.

**Харитонов Т.В.**

## **Анализ бизнеса**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,  
ОП «Корпоративные финансы», профиль Корпоративные финансы и оценка  
собственности

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса  
протокол № 30 от 16 мая 2023 г.*

*Одобрено на заседании Департамента отраслевых рынков  
протокол № 10 от 24 апреля 2023 г.*

**Москва 2023**

## Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1. Содержание дисциплины.....	6
5.2. Учебно-тематический план.....	8
5.3. Содержание практических и семинарских занятий.....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работе обучающихся по дисциплине.....	10
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	10
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	20
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	30
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.....	31
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	33
11. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационно-справочных систем.....	37
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:.....	37
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:.....	37
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	38
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	38

## 1. Наименование дисциплины

Анализ бизнеса

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции <sup>1</sup>	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	<b>Знание:</b> Знает состав информации, необходимой для оценки уровня развития бизнеса и оценки его эффективности <b>Умение:</b> Обеспечивает сбор и обработку информации о развитии бизнеса; интерпретирует данные, необходимые для оценки его эффективности
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability	<b>Знание:</b> Знает сущность бизнес-процессов; закономерности и тенденции развития бизнеса <b>Умение:</b> Определяет перспективы развитие бизнеса в условиях постоянно изменяющейся внешней и внутренней среды
		3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп	<b>Знание:</b> Знает ключевые принципы классификации или иной группировки информации, необходимой для проведения анализа бизнеса и оценки его эффективности <b>Умение:</b> Систематизирует (посредством классификации или иной группировки) информацию о состоянии и перспективах развития бизнеса, а также данные об оценке его эффективности
		4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в	<b>Знание:</b> Основные принципы подготовки презентации результатов анализа (исследования), ведения дискуссии. <b>Умение:</b> Представляет результаты анализа состояния и перспектив

<sup>1</sup>Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

		рассуждениях других участников деятельности	развития бизнеса в форме научного доклада, отвечает на вопросы, аргументировано доказывая собственную точку зрения
		5. Аргументировано и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	<b>Знание:</b> Знает основные принципы системного описания ситуации и перспектив ее развития <b>Умение:</b> Представляет результаты анализа состояния и перспектив развития бизнеса в форме эссе, формулирует и аргументировано доказывает собственную точку зрения
ПКН-2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей	<b>Знание:</b> Знает нормативно-правовые акты, регламентирующие порядок расчета финансово-экономических показателей, необходимых для оценки эффективности бизнеса <b>Умение:</b> Умеет рассчитывать финансово-экономические показатели, необходимые для анализа развития бизнеса и оценки его эффективности, в том числе прибыль, с учетом требований и рекомендаций, содержащихся в нормативно-правовых актах
		2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях	<b>Знание:</b> Знает методики расчета финансово-экономических показателей, используемых для анализа развития бизнеса и оценки его эффективности <b>Умение:</b> Умеет рассчитывать финансово-экономические показатели, необходимые для анализа развития бизнеса и оценки его эффективности на основе существующих методик
		3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях	<b>Знание:</b> Знает основные принципы и методы интерпретации значений финансово-экономических показателей для принятия бизнес-решений <b>Умение:</b> Умеет интерпретировать аналитическую информацию о состоянии и перспективах развития бизнеса на основе полученных финансово-экономических показателей
ПКП-1	Способность	1. Систематизирует,	<b>Знание:</b> Знает методы

обобщать и анализировать большие объемы финансовой информации, осуществлять расчет и прогнозирование финансовых показателей в целях оценки стоимости и эффективности бизнеса с использованием информационных технологий	структурирует и интерпретирует информацию в соответствии с решаемыми финансово-экономическими задачами и формирует информационную базу оценки с применением информационных технологий	формирования информационной базы для анализа бизнеса и принятия бизнес-решений в соответствии с решаемыми финансово-экономическими задачами <b>Умение:</b> Использует информационные технологии, необходимые для формирования информационной базы для анализа бизнеса и принятия бизнес-решений в соответствии с решаемыми финансово-экономическими задачами
	2. Осуществляет расчет и прогнозирование финансовых показателей и денежных потоков бизнеса с использованием компьютерных технологий	<b>Знание:</b> Знает методы расчета и прогнозирования показателей развития бизнеса с использованием компьютерных технологий <b>Умение:</b> Умеет производить расчет и прогнозирование показателей развития бизнеса с использованием компьютерных технологий

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ бизнеса» входит в профильный цикл дисциплин ОП «Корпоративные финансы» (Корпоративные финансы и оценка собственности) направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4/144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа – Аудиторные занятия</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>94</b>	<b>94</b>
Вид текущего контроля	эссе	эссе
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### ***Тема 1. Значение анализа для создания и развития бизнеса.***

Понятия предпринимательства и бизнеса. Виды, формы и модели бизнеса.

Аналитическая функция управления. Объект, предмет, цель, задачи, содержание и принципы экономического анализа. Виды экономического анализа.

Анализ бизнеса как современное направление экономического анализа.

Информационное обеспечение анализа бизнеса: классификация источников информации; требования, предъявляемые к организации информационного обеспечения анализа.

Методика комплексного анализа бизнеса.

Система оценочных показателей (индикаторов) развития бизнеса: стратегические, рыночные, финансово-экономические показатели.

Международные сравнения развития бизнеса. Построение рейтингов.

#### ***Тема 2. Бизнес-структура как объект анализа.***

Понятие бизнес-структуры. Типы бизнес-структур: индивидуальное предпринимательство, партнерство, корпорация.

Организационно-правовые особенности ведения бизнеса в России. Бизнес с государственным участием. Самозанятость как новая форма деятельности.

Коммерческие и некоммерческие формы объединений организаций.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Меры государственной поддержки бизнеса.

#### ***Тема 3. Анализ внешней среды бизнеса.***

Понятие внешней среды бизнеса: макросреда и бизнес-среда.

Макросреда бизнеса и определяющие ее факторы: политика, экономика, социум, технологии, культура, экология, правовое регулирование. Методы анализа макросреды бизнеса: PEST(PESTLE)-анализ; многофакторный анализ и др.

Мегасреда и ее влияние на развитие бизнеса.

Бизнес-среда предприятия: конкуренты, потребители, партнеры и пр. контрагенты. Анализ бизнес-среды предприятий: конкурентный анализ, анализ потребителей, потребительских требований и предпочтений и др.

Угрозы и возможности внешней среды для развития бизнеса.

#### ***Тема 4. Анализ внутренней среды бизнеса.***

Внутренняя среда предприятий: ресурсный потенциал и бизнес-процессы.

Анализ ресурсного потенциала предприятий: материально-технической базы, трудовых ресурсов, интеллектуального и финансового капитала.

Анализ организационно-управленческих моделей бизнеса.

Анализ производственной, ассортиментной, ценовой и маркетинговой политики предприятий.

Управленческое обследование предприятия (SNW-анализ). Выявление сильных и слабых сторон внутренней среды бизнеса.

Оценка стратегического положения предприятий в долгосрочной и краткосрочной перспективе: SWOT-анализ, GAP-анализ.

#### ***Тема 5. Оценка эффективности и конкурентоспособности бизнеса.***

Понятие эффективности бизнеса. Общие и частные показатели оценки эффективности бизнеса.

Анализ доходов предприятий. Выручка как основной показатель доходов.

Анализ расходов предприятий. Формирование себестоимости продукции и услуг. Учет коммерческих и управленческих расходов.

Анализ финансовых результатов (показателей прибыли и рентабельности) предприятий.

Показатели финансового состояния предприятий и их использование для оценки эффективности бизнеса.

Понятие конкурентоспособности бизнеса. Показатели и методы оценки конкурентоспособности бизнеса.

Конкурентоспособность продукции и услуг как неотъемлемая часть конкурентоспособности бизнеса.

### ***Тема 6. Моделирование бизнес-решений.***

Понятие бизнес-решения. Стратегические и тактические бизнес-решения.

Моделирование стратегических бизнес-решений. Стратегические альтернативы для развития бизнеса (интенсивный рост, ограниченный рост, сокращение) и обоснование выбора.

Конкурентные стратегии развития бизнеса. Моделирование бизнес-решений, направленных на использование и усиление конкурентных преимуществ.

Функциональные стратегии развития бизнеса. Моделирование бизнес-решений, направленных на повышение эффективности бизнеса.

Программные продукты серии «Аналитик» и «Project Expert» и их использование для моделирования бизнес-решений.

## **5.2. Учебно-тематический план**

### **Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа				
			Общая, в том числе:	Лекции			
1	Значение анализа для создания и развития бизнеса	14	4	2	2	10	Устный опрос по теме занятия; проверочные работы по пройденным темам;
2	Бизнес-структура как объект анализа	22	6	2	4	16	
3	Анализ внешней среды бизнеса	24	8	2	6	16	

4	Анализ внутренней среды бизнеса	24	12	4	8	12	контроль выполнения индивидуальных и групповых заданий
5	Оценка эффективности и конкурентоспособности бизнеса	30	12	4	8	18	
6	Моделирование бизнес-решений	30	8	2	6	22	
	В целом по дисциплине	<b>144</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>94</b>	Эссе
	Итого в %	<b>100%</b>	<b>35%</b>	<b>32%</b>	<b>68%</b>	<b>65%</b>	

### 5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
Значение анализа для создания и развития бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятия предпринимательства и бизнеса. Виды, формы и модели бизнеса.</li> <li>2. Анализ бизнеса как современное направление экономического анализа.</li> <li>3. Информационное обеспечение анализа бизнеса.</li> <li>4. Методика комплексного анализа бизнеса.</li> <li>5. Система оценочных показателей (индикаторов) развития бизнеса: стратегические, рыночные, финансово-экономические показатели.</li> <li>6. Международные сравнений развития бизнеса. Построение рейтингов.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники: 8.4, 8.5, 9.1</b></p>	Обсуждение дискуссионных вопросов; выполнение индивидуальных и групповых заданий; контроль знаний
Бизнес-структура как объект анализа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие бизнес-структуры. Типы бизнес-структур.</li> <li>2. Организационно-правовые особенности ведения бизнеса в России.</li> <li>3. Бизнес с государственным участием.</li> <li>4. Самозанятость как новая форма деятельности.</li> <li>5. Коммерческие и некоммерческие формы объединений организаций.</li> <li>6. Государственное регулирование предпринимательства.</li> <li>7. Меры государственной поддержки бизнеса.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.3, 9.1</b></p>	Обсуждение дискуссионных вопросов; выполнение индивидуальных и групповых заданий; контроль знаний
Анализ внешней среды бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие внешней среды бизнеса и ее составляющих: мегасреда, макросреда, бизнес-среда.</li> <li>2. Анализ макросреды бизнеса.</li> <li>3. Анализ бизнес-среды.</li> <li>4. Угрозы и возможности внешней среды для развития бизнеса.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники: 8.2, 8.6, 8.7, 9.1, 9.2, 9.3</b></p>	Обсуждение дискуссионных вопросов; выполнение индивидуальных и групповых заданий; контроль знаний
Анализ внутренней среды бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие внутренней среды предприятий и ее составляющих.</li> <li>2. Анализ ресурсного потенциала предприятий.</li> <li>3. Анализ организационно-управленческих моделей бизнеса.</li> <li>4. Анализ производственной, ассортиментной, ценовой и маркетинговой политики предприятий.</li> </ol>	Обсуждение дискуссионных вопросов; выполнение индивидуальных и групповых

	<p>5. Управленческое обследование предприятий (SNW-анализ).</p> <p>6. Оценка стратегического положения предприятий в долгосрочной и краткосрочной перспективе (SWOT-анализ, GAP-анализ).</p> <p><b>Рекомендуемые источники: 8.4, 8.5, 8.6, 8.7, 9.1</b></p>	заданий; контроль знаний
Оценка эффективности и конкурентоспособности бизнеса	<p>1. Понятие и показатели оценки эффективности бизнеса.</p> <p>2. Анализ доходов предприятий. Выручка как основной показатель доходов.</p> <p>3. Анализ расходов предприятий. Формирование себестоимости продукции и услуг. Учет коммерческих и управленческих расходов.</p> <p>4. Анализ финансовых результатов (показателей прибыли и рентабельности) предприятий.</p> <p>5. Показатели финансового состояния предприятий и их использование для оценки эффективности бизнеса.</p> <p>6. Понятие конкурентоспособности бизнеса. Показатели и методы оценки конкурентоспособности бизнеса.</p> <p>7. Конкурентоспособность продукции и услуг как неотъемлемая часть конкурентоспособности бизнеса.</p> <p><b>Рекомендуемые источники: 8.2, 8.4, 8.5, 9.1, 9.3</b></p>	Обсуждение дискуссионных вопросов; выполнение индивидуальных и групповых заданий; контроль знаний
Моделирование бизнес-решений	<p>1. Стратегические и тактические бизнес-решения и их моделирование.</p> <p>2. Основные стратегические альтернативы для развития бизнеса.</p> <p>3. Конкурентные стратегии бизнеса и моделирование бизнес-решений, направленных на использование и усиление конкурентных преимуществ.</p> <p>4. Функциональные стратегии развития бизнеса и моделирование бизнес-решений, направленных на повышение его эффективности.</p> <p>5. Программные продукты серии «Аналитик» и «Project Expert» и их использование для моделирования бизнес-решений.</p> <p><b>Рекомендуемые источники: 8.7, 8.8, 9.1, 9.3</b></p>	Обсуждение дискуссионных вопросов; выполнение индивидуальных и групповых заданий; контроль знаний

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Значение анализа для создания и развития бизнеса	<p>1. Особенности анализа бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности.</p> <p>2. Специфические показатели развития бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности.</p>	Работа с учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет».

	3. Международные рейтинги развития экономики и бизнеса	Выполнение индивидуальных и групповых заданий
Бизнес-структура как объект анализа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Малый бизнес и его роль в развитии экономики (различных отраслей экономики).</li> <li>2. Самозанятость как новая форма деятельности.</li> <li>3. Особенности государственного регулирования предпринимательской деятельности в России.</li> <li>4. Меры государственной поддержки бизнеса: отраслевой аспект</li> </ol>	Работа с нормативно-правовыми документами, учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет». Выполнение индивидуальных и групповых заданий
Анализ внешней среды бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические подходы к проведению PEST(PESTLE)-анализа и многофакторного анализа внешней среды.</li> <li>2. Методологические подходы к исследованию потребительских предпочтений в различных отраслях и сферах деятельности.</li> <li>3. Угрозы и возможности внешней среды для развития бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности.</li> </ol>	Работа с учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет». Выполнение индивидуальных и групповых заданий
Анализ внутренней среды бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические подходы к анализу ресурсного потенциала и бизнес-процессов.</li> <li>2. Методологические подходы к проведению SWOT-анализа, GAP-анализа и оценке стратегического положения предприятия.</li> <li>3. Методологические подходы к стратегическому анализу внутренней среды предприятия.</li> <li>4. Особенности проведения анализа внутренней среды для предприятий различных отраслей и сфер деятельности.</li> </ol>	Работа с учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет». Выполнение индивидуальных и групповых заданий
Оценка эффективности и конкурентоспособности бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические подходы к оценке эффективности бизнеса.</li> <li>2. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности продукта и бизнеса.</li> <li>3. Особенности анализа эффективности и конкурентоспособности бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности.</li> </ol>	Работа с учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет». Выполнение индивидуальных и групповых заданий
Моделирование бизнес-решений	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегии развития бизнеса: рост, ограниченный рост, сокращение.</li> <li>2. Конкурентные стратегии бизнеса: лидерство в низких издержках, дифференциация, фокусирование.</li> </ol>	Работа с учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети

	3. Стратегии повышения эффективности деятельности (функциональные стратегии): продуктовая, маркетинговая, финансовая и др.	«Интернет». Выполнение индивидуальных и групповых заданий
	4. Программные продукты серии «Аналитик» и «Project Expert».	

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Промежуточный контроль проводится в форме зачета, оценки итоговых знаний и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачет	60
	Итого	100

### Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

№	Формы текущего контроля	Количество баллов
<b>I половина семестра</b>		
1.	Посещение	2
2.	Участие в деловых играх, выполнение индивидуальных и групповых заданий	3
3.	Контроль выполнения текущих индивидуальных заданий, в том числе домашних (опрос, выборочная проверка заданий, эссе)	9
4.	Контрольные мероприятия по пройденным темам	6
	Итого за I половину семестра	20
<b>II половина семестра</b>		
1.	Посещение	2
2.	Участие в деловых играх, выполнение индивидуальных и групповых заданий	3
3.	Контроль выполнения текущих индивидуальных заданий, в том числе домашних (опрос, выборочная проверка заданий, эссе)	9
4.	Контрольные мероприятия по пройденным темам	6
	Итого за II половину семестра	20
	Итого работа в семестре	40

### Примеры заданий для самостоятельного решения (выполнения)

#### Подготовка эссе

Цель написания эссе – дать оценку уровня развития бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности. Выбор отрасли или сферы деятельности осуществляется студентами самостоятельно.

Эссе должно из двух глав.

В первой главе рассматриваются отраслевые, при необходимости и региональные, особенности ведения бизнеса.

Во второй главе дается организационно-экономическая характеристика конкретного предприятия (выбирается из числа реально существующих на момент подготовки эссе) и оцениваются следующие компоненты (объекты):

- 1) макросреда предприятия;
- 2) бизнес-среда предприятия;
- 3) ресурсный потенциал предприятия;
- 4) производственная, ассортиментная, ценовая, маркетинговая политика;
- 5) эффективность деятельности и конкурентоспособность предприятия.

Структура эссе:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение (1 страница)
- Основная часть, состоящая из двух глав (12-15 страниц)
- Заключение (1-2 страницы)
- Список используемой литературы.

Основные результаты анализа и авторская точка зрения, отраженные в эссе, выносятся на презентацию.

### **Примеры практикоориентированных заданий**

#### **Задача № 1 (индивидуальное задание)**

При создании предприятия его владелец вложил сумму 2,0 млн. рублей. Процесс производства осуществляется в здании, которое до организации предприятия он сдавал в аренду. Арендная плата составляла 1,80 млн. рублей

год. До организации предприятия его учредитель был наемным менеджером с годовой заработной платой 3,0 млн. рублей.

Показатели первого года работы созданного предприятия:

Показатели	Значение
Объем производства, ед.	10 000
Цена (без НДС), рублей / ед.	1 100
Затраты, млн. рублей:	
материальные	3,6
по оплате труда наемных работников	2,4
сумма начисленной амортизации	1,6
прочие	1,4
Доходы от реализации излишнего имущества, млн. рублей	1,5
Проценты, уплаченные за кредит, млн. рублей	1,0
Уплачиваемые налоги, %	15
Ставка по срочным депозитам, %	8,5

Рассчитайте прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистую прибыль; рентабельность продаж; рентабельность продукции.

Обоснуйте ответ на вопрос о целесообразности создания собственного предприятия (вычислите экономическую прибыль).

### Задача № 2 (групповое задание)

В районе N предполагается построить турбазу с собственной обеспечивающей инфраструктурой.

Проект предполагается реализовать в 2024-2026 гг., в частности:

- в 2024 г. – строительство коттеджного комплекса, стоимость 1000 ден. ед., 80% – частные инвестиции, 20% – средства бюджета субъекта РФ;
- в 2025 г. – реконструкция участка федеральной трассы по направлению к коттеджному поселку, стоимость 500 ден. ед., 50% – частные инвестиции, 50% – средства федерального бюджета;
- в 2026 г. – строительство пляжа, стоимость 300 ден. ед., 50% – частные инвестиции, 50% – средства местного бюджета.

- прочие затраты подготовительного периода (закладывается по 10% от величины затрат на возведение объектов туристской и вспомогательной инфраструктуры в каждый год расчетного периода), 100% – частные инвестиции.

Деятельность по приему и обслуживанию туристов предполагается начать в 2025 году. Ожидается, что валовой объем продаж в 2025 году составит 2000 ден. ед. Каждый последующий год прогнозируется его рост на 20%.

Ожидаемые прямые (переменные) затраты в 2025 году – 1000 ден. ед. Каждый последующий год прогнозируется их рост на 15%.

Постоянные затраты возникнут уже в 2024 году – 100 ден. ед. (налог на имущество, амортизация, прочие затраты). В 2025 году они составят 500 ден. ед. Каждый последующий год прогнозируется их рост на 5%.

Также рассматривается возможность сокращения первоначального объема инвестиций на 180 ден. ед. (около 9%) за счет реинвестирования чистой прибыли, получаемой от операционной деятельности.

Прогнозируемая ставка дисконтирования – 7%.

#### Задание:

Дать оценку экономической эффективности создания турбазы в районе N в течение 5 лет от момента начала реализации проекта.

### **Примеры ситуационных заданий (кейсов)**

#### **Кейс № 1** (индивидуальное задание)

Главным и основным видом деятельности ООО «Машдеталь» является оптовая торговля. Предмет деятельности – торгово-закупочная, посредническая деятельность в сфере реализации товаров для транспортного машиностроения.

Общество является непосредственным дилером продукции, которую изготавливает ООО «Вагонмаш», продукция которого имеет специфическую направленность – запасные части для железнодорожного транспорта для грузовых перевозок.

Также общество приобретает материалы для своего производителя-дилера ООО «Вагонмаш» для изготовления запасных деталей и узлов. В данном случае ООО «Машдеталь» является одним из основных поставщиков комплектующих для производства.

Продукция реализуется напрямую со склада производителя, так как своих складских помещений организация «Машдеталь» не имеет. Транспортировкой занимается служба логистики производителя, данные транспортные расходы включаются в стоимость реализуемой продукции или транзитом выставляются покупателю. Доставка производится автомобильным или железнодорожным транспортом. Зачастую покупатели забирают продукцию самостоятельно с привлечением сторонней транспортной компании или собственным транспортом.

В отчетном году организация значительно расширила рынки сбыта, выйдя на международный уровень. Ей удалось заключить контракты на поставку своей продукции с компаниями Казахстана, Белоруссии и Китая. Однако это не привело к увеличению ее прибыльности и рентабельности.

Основные экономические показатели представлены в таблице.

Показатель	Базисный год	Отчетный год	Изменение	
			(+,-)	%
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	186079	830788		
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	167399	794012		
Валовая прибыль, тыс. руб.				
Собственные издержки обращения, тыс. руб.	15734	35727		
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.				
Прочие доходы, тыс. руб.	-	2		
Прочие расходы, тыс. руб.	10	165		
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.				
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.				

Чистая прибыль (убыток) отчетного периода, тыс. руб.				
Рентабельность продаж, %				

Рассмотрим структуру расходов предприятия:

№ п/п	Наименование статьи	Базисный год		Отчетный год		Отклонение	
		тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1.	Материальные расходы	3193		16840			
2.	Расходы на оплату труда	4576		10334			
3.	Амортизация основных средств	2		9			
4.	Отчисления по страховым взносам	1475		3065			
5.	Прочие расходы	6488		5479			
ИТОГО		15734	100	35727	100		-

Основные показатели эффективности затрат

№ п/п	Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение
1.	Уровень издержкостности			
2.	Уровень издержкоотдачи			
3.	Уровень рентабельности издержек обращения			

Задания:

1. Рассчитайте недостающие основные экономические показатели ООО «Машдеталь» (таблица 1), на основании которых дайте оценку, какие изменения произошли в отчетном году и насколько эффективна деятельность данной организации в целом.
2. Выявить причину столь значительного роста собственных издержек обращения. Проанализировать структуру и динамику отдельных статей расходов и показателей их эффективности.

## Кейс № 2 (групповое задание)

ООО «Кондитерский комбинат» является одним из крупнейших производителей кондитерских изделий в Московском регионе. Предприятие, расположенное в экологически чистой зоне Московской области, за свою почти 30-летнюю историю сумело занять одно из ведущих мест на отечественном рынке кондитерских изделий. Кондитерский комбинат в числе первых стал заворачивать покрытые глазурью орехи и сухофрукты в красочные этикетки, превратив их тем самым в настоящие шоколадные конфеты.

Основные результаты деятельности ООО «Кондитерский комбинат» представлены в таблице.

№№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Базисный год	Отчетный год
1.	Объем реализации продукции	тыс. руб.	865700	977020
2.	Себестоимость продукции,	тыс. руб.	728030	827330
2.1.	в т.ч. доля постоянных расходов	%	36,0	38,0
3.	Прибыль от реализации продукции	тыс. руб.		

Современные рыночные тенденции и растущий уровень конкуренции обусловили концепцию развития компании: выпуск изделий премиального качества на основе лучших традиций российских кондитеров, современный имидж, формирование нового отношения потребителей к деятельности комбината и его продукции.

В настоящее время основной продукцией компании являются сухофрукты и орехи в шоколадной глазури. У нее в данном направлении самый широкий ассортиментный ряд. Среди плодовых вкусов – курага, вишня, чернослив, ананас, груша, персик, клубника. Если выбирать из конфет с ореховыми начинками, то это могут быть цельные виды грецкого ореха, миндаля, арахиса, фундука. Кроме того, каждый сухофрукт представлен в нескольких сочетаниях: в белой глазури, в горьком или молочном шоколаде.

Большинство конфет предприятия не только вкусны, но и полезны. Их едят даже те, кто озабочен подсчетом калорий и здоровым питанием.

Вся продукция выпускается на самом современном оборудовании. На предприятии разработаны и применяются эксклюзивные технологии, что наряду с использованием натурального и экзотического сырья, позволяет создать изделия высочайшего качества с неповторимым вкусом. Сырье закупается у проверенных поставщиков в Турции, Китае, Таиланде, Чили и ряде других стран Южной Америки.

Чтобы сладости кондитерского комбината всегда узнавались, для них были придуманы, в буквальном смысле, лица и имена. Конфеты были персонифицированы под новой торговой маркой «Фруктовичи». Конфеты «Фруктовичи» с характером для настоящих индивидуальностей. Даже написание этих конфет оригинально – специально для проекта ведущим русским дизайнерским агентством придуман новый шрифт «Кендисвит». Семейство «Фруктовичи» состоит из конфет с «отчествами». Например, «Курага Петровна» и «Чернослив Михайлович». Названия конфет сразу говорят покупателю не только об их содержимом, но и о стране производства, так как «отчества» конфет русские.

Данные об ассортименте предприятия представлены в таблице.

Виды продукции	Удельный вес в структуре товарооборота, %	
	Базисный год	Отчетный год
1. Сокровища NUTции	40,5	39,8
2. Любимый бриллиант	6,5	6,0
3. FruitStory	8,7	10,6
4. Фруктовичи	30,9	31,2
5. Зефир и мармелад	12,2	11,4
6. Шоколадные конфеты	1,2	1,0
Итого	100	100

Шоколадные конфеты ООО «Кондитерский комбинат», к сожалению, не являются, «коньком» производства. Их всего два наименования: «Восторг» и «Комета». В ближайшей перспективе планируется снять шоколадные конфеты с производства, но при этом попытаться сохранить занимаемую долю рынка за счет увеличения выпуска конфет серии «Фруктовичи».

### Задание:

1. Оценить эффективность ассортиментной политики ООО «Кондитерский комбинат».
2. Дать оценку маркетинговым решениям предприятия в отношении позиционирования и продвижения продукции на рынок.
3. Обосновать, стоит ли в перспективе расширить ассортимент продукции и изменить структуру ассортимента (увеличить или сократить выпуск отдельных видов продукции).

### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-10. Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	<b>Знание:</b> Знает состав информации, необходимой для оценки уровня развития бизнеса и оценки его эффективности	1. Тестовые задания, соответствующие номерам: 1, 5, 6 (см. <b>Примеры тестовых заданий, выносимых на зачет</b> ) 2. Теоретические вопросы, соответствующие номерам: 2, 4, 13, 14, 15, 29, 30 (см. <b>Примерный перечень теоретических вопросов, выносимых на зачет</b> )
		<b>Умение:</b> Обеспечивает сбор и обработку	1. Подготовка эссе (см. <b>Примеры заданий для самостоятельного решения</b> )

		информации о развитии бизнеса; интерпретирует данные, необходимые для оценки его эффективности	<b>(выполнения)</b>
2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	<b>Знание:</b> Знает сущность бизнес-процессов; закономерности и тенденции развития бизнеса		1. Теоретические вопросы, соответствующие номерам: 1, 7, 8, 9, 10, 13 (см. <b>Примерный перечень теоретических вопросов, выносимых на зачет</b> )
	<b>Умение:</b> Определяет перспективы развитие бизнеса в условиях постоянно изменяющейся внешней и внутренней среды		1. Подготовка эссе (см. <b>Примеры заданий для самостоятельного решения (выполнения)</b> )
3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп	<b>Знание:</b> Знает ключевые принципы классификации или иной группировки информации, необходимой для проведения анализа бизнеса и оценки его эффективности		1. Теоретические вопросы, соответствующие номерам: 3, 5, 6 (см. <b>Примерный перечень теоретических вопросов, выносимых на зачет</b> )
	<b>Умение:</b> Систематизирует (посредством классификации или иной группировки) информацию о состоянии и перспективах развития бизнеса, а также оценки его эффективности		1. Подготовка эссе (см. <b>Примеры заданий для самостоятельного решения (выполнения)</b> )
4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других	<b>Знание:</b> Основные принципы подготовки презентации результатов анализа (исследования), ведения дискуссии.		1. Презентация эссе (см. <b>Примеры заданий для самостоятельного решения (выполнения)</b> )
	<b>Умение:</b> Представляет результаты анализа состояния и перспектив развития		1. Презентация эссе (см. <b>Примеры заданий для самостоятельного решения (выполнения)</b> )

	участников деятельности	бизнеса в форме научного доклада, отвечает на вопросы, аргументировано доказывая собственную точку зрения	
	5. Аргументировано и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	<b>Знание:</b> Знает основные принципы системного описания ситуации и перспектив ее развития	1. Подготовка эссе (см. <b>Примеры заданий для самостоятельного решения (выполнения)</b> )
		<b>Умение:</b> Представляет результаты анализа состояния и перспектив развития бизнеса в форме эссе, формулирует и аргументировано доказывает собственную точку зрения	1. Подготовка эссе (см. <b>Примеры заданий для самостоятельного решения (выполнения)</b> )
ПКН-2. Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей	<b>Знание:</b> Знает нормативно-правовые акты, регламентирующие порядок расчета финансово-экономических показателей, необходимых для оценки эффективности бизнеса	1. Теоретические вопросы, соответствующие номерам: 11, 12 (см. <b>Примерный перечень теоретических вопросов, выносимых на зачет</b> )
		<b>Умение:</b> Умеет рассчитывать финансово-экономические показатели, необходимые для анализа развития бизнеса и оценки его эффективности, в том числе прибыль, с учетом требований и рекомендаций, содержащихся в нормативно-правовых актах	1. Подготовка эссе (см. <b>Примеры заданий для самостоятельного решения (выполнения)</b> ) 2. Практикоориентированное задание (см. <b>Примеры практикоориентированных заданий, выносимых на зачет</b> ) 3. Ситуационные задачи (см. <b>Примеры ситуационных заданий (кейсов)</b> )
	2. Производит	<b>Знание:</b> Знает	1. Тестовые задания,

	расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях	методики расчета финансово-экономических показателей, используемых для анализа развития бизнеса и оценки его эффективности	соответствующие номерам: 2, 3, 4 (см. <b>Примеры тестовых заданий, выносимых на зачет</b> ) 2. Теоретические вопросы, соответствующие номерам: 5, 6, 22, 25, 26, 27, 28, 29 (см. <b>Примерный перечень теоретических вопросов, выносимых на зачет</b> )
		<b>Умение:</b> Умеет рассчитывать финансово-экономические показатели, необходимые для анализа развития бизнеса и оценки его эффективности на основе существующих методик	1. Подготовка эссе (см. <b>Примеры заданий для самостоятельного решения (выполнения)</b> ) 2. Практикоориентированное задание (см. <b>Примеры практикоориентированных заданий, выносимых на зачет</b> ) 3. Ситуационные задачи (см. <b>Примеры ситуационных заданий (кейсов)</b> )
	3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях	<b>Знание:</b> Знает основные принципы и методы интерпретации значений финансово-экономических показателей для принятия бизнес-решений	1. Тестовые задания, соответствующие номерам: 7, 8, 9, 10 (см. <b>Примеры тестовых заданий, выносимых на зачет</b> ) 2. Теоретические вопросы, соответствующие номерам: 16, 17, 18, 19, 20, 21, 26, 27, 28 (см. <b>Примерный перечень теоретических вопросов, выносимых на зачет</b> )
		<b>Умение:</b> Умеет интерпретировать аналитическую информацию о состоянии и перспективах развития бизнеса на основе полученных финансово-экономических показателей	1. Подготовка эссе (см. <b>Примеры заданий для самостоятельного решения (выполнения)</b> ) 2. Практикоориентированное задание (см. <b>Примеры практикоориентированных заданий, выносимых на зачет</b> ) 3. Ситуационные задачи (см. <b>Примеры ситуационных заданий (кейсов)</b> )
ПКП-1. Способность обобщать и анализировать большие объемы финансовой информации,	1. Систематизирует, структурирует и интерпретирует информацию в соответствии с решаемыми	<b>Знание:</b> Знает методы формирования информационной базы для анализа бизнеса и принятия бизнес-решений в	1. Теоретические вопросы, соответствующие номерам: 37, 38 (см. <b>Примерный перечень теоретических вопросов, выносимых на зачет</b> )

осуществлять расчет и прогнозирование финансовых показателей в целях оценки стоимости и эффективности бизнеса с использованием информационных технологий	финансово-экономическими задачами и формирует информационную базу оценки с применением информационных технологий	соответствии с решаемыми финансово-экономическими задачами	
		<b>Умение:</b> Использует информационные технологии, необходимые для формирования информационной базы для анализа бизнеса и принятия бизнес-решений в соответствии с решаемыми финансово-экономическими задачами	1. Задания, выполняемые с применением программных продуктов серии «Аналитик» и «Project Expert»
	2. Осуществляет расчет и прогнозирование финансовых показателей и денежных потоков бизнеса с использованием компьютерных технологий	<b>Знание:</b> Знает методы расчета и прогнозирования показателей развития бизнеса и принятия бизнес-решений с использованием компьютерных технологий	1. Теоретические вопросы, соответствующие номерам: 31, 32, 33, 34, 35, 36 (см. <b>Примерный перечень теоретических вопросов, выносимых на зачет</b> )
		<b>Умение:</b> Умеет производить расчет и прогнозирование показателей развития бизнеса и принятия бизнес-решений с использованием компьютерных технологий	1. Задания, выполняемые с применением программных продуктов серии «Аналитик» и «Project Expert»

### Типы заданий, выносимых на зачет

1. Теоретический вопрос (24 балла)
2. Тестовые задания – 3 (6 баллов)
3. Практикоориентированное задание (30 баллов)

### Примеры тестовых заданий, выносимых на зачет

**1. Функциональное назначение анализа бизнеса состоит в:**

- а) вовлечении внешних инвестиционных ресурсов
  - б) исследовании стратегии иностранных конкурентов
  - в) исследовании внешней и внутренней среды предприятий
  - г) информационном обеспечении процесса принятия управленческих решений
  - д) определении мер государственной поддержки бизнеса
- (возможно несколько вариантов)

**2. Методику комплексного анализа бизнеса можно определить как ...**

- а) совокупность аналитических способов и правил исследования экономики страны
- б) совокупность аналитических способов и правил исследования экономики хозяйствующего субъекта
- в) систему исследования, которая одинаково используется при изучении различных объектов анализа во всех отраслях экономики
- г) систему исследования, видоизмененную в зависимости от отрасли экономики
- д) систему исследования, видоизмененную в зависимости от типа производства

**3. Показатели, с помощью которых осуществляется оценка эффективности маркетинговой деятельности:**

- а) прибыль
  - б) затраты на создание продукции и/или услуг
  - в) затраты на продвижение продукции и/или услуг
  - г) выполнение бюджета рекламы
  - д) качество продукции и/или услуг
  - е) качество обслуживания потребителей
- (возможно несколько вариантов)

**4. Основным методом, позволяющим провести анализ макросреды, является ...**

- а) GAP-анализ
- б) SWOT-анализ
- в) SNW-анализ
- г) PEST-анализ
- д) BKG-анализ

**5. Фундаментальная рыночная ниша – это ...**

- а) сегмент рынка продавца определенного товара или услуги
- б) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурентами
- в) совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары и услуги, производимые фирмой
- г) совокупность целевых сегментов рынка
- д) целевой сегмент, для которого подходят товары и услуги, производимые фирмой

**6. Факторы макросреды бизнеса включают:**

- а) потребительские предпочтения
  - б) конкурентные факторы
  - в) политические факторы
  - г) демографические данные
  - д) социальные факторы
  - е) природные условия
- (возможно несколько вариантов)

**7. Относительная характеристика, выражающая отличия предприятия от конкурентов по степени удовлетворенности клиентов его продукцией или услугами и по эффективности основной деятельности, называется ...**

- а) внутренней средой организации
- б) внешней средой организации
- в) угрозами

- г) возможностями
- д) конкурентными преимуществами
- е) конкурентоспособностью

**8. Анализ структуры персонала предприятия обычно проводится по следующим параметрам:**

- а) полу и возрасту
- б) составу семьи
- в) стажу работы
- г) образовательному уровню
- д) квалификационному уровню
- е) наличию недвижимого имущества  
(возможно несколько вариантов)

**9. Основной показатель, характеризующий окупаемость текущих затрат, рассчитывается как отношение прибыли к ...**

- а) себестоимости
- б) выручке
- в) среднегодовой стоимости основного капитала
- г) среднегодовой стоимости оборотного капитала
- д) среднегодовой стоимости совокупного капитала

**10. Повысить рентабельность туристского бизнеса можно посредством ...**

- а) перерасчета затрат на заработную плату
- б) экономии текущих затрат
- в) увеличения доли заемных средств
- г) изменения ценовой политики
- д) привлечения дополнительных средств

**Примерный перечень теоретических вопросов, выносимых на зачет**

1. Понятия предпринимательства и бизнеса. Виды, формы и модели бизнеса.
2. Экономический анализ: объект, предмет, цели, задачи, содержание и виды.
3. Анализ бизнеса как современное направление экономического анализа.
4. Информационное обеспечение анализа бизнеса.
5. Методика комплексного анализа бизнеса.
6. Система показателей развития бизнеса.
7. Понятие бизнес-структуры. Типы бизнес-структур.
8. Организационно-правовые особенности ведения бизнеса в России.
9. Особенности ведения бизнеса с государственным участием.
10. Коммерческие и некоммерческие формы объединений организаций.
11. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
12. Меры государственной поддержки бизнеса.
13. Понятие внешней среды предприятия. Выявление угроз и возможностей макросреды для развития бизнеса.
14. Анализ бизнес-среды предприятий.
15. Понятие внутренней среды предприятия. Исследование внутренней среды для развития бизнеса.
16. Анализ ресурсного потенциала предприятия.
17. Анализ организационно-управленческой модели предприятия.
18. Анализ производственной политики предприятия.
19. Анализ ассортиментной политики предприятия.
20. Анализ ценовой политики предприятия.
21. Анализ маркетинговой политики предприятия.
22. Показатели финансового состояния предприятия, используемые для оценки эффективности его деятельности.
23. Оценка стратегического положения предприятия на основе SWOT-анализа.
24. Оценка стратегического положения предприятия на основе GAP-анализа.

25. Понятие эффективности бизнеса. Показатели оценки эффективности бизнеса.
26. Расчет и анализ доходов предприятия. Выручка как основной показатель доходов.
27. Расчет и анализ расходов предприятия.
28. Расчет и анализ финансовых результатов предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
29. Понятие и показатели оценки конкурентоспособности бизнеса.
30. Показатели оценки конкурентоспособности продукции и услуг.
31. Стратегические и тактические бизнес-решения.
32. Моделирование базовой стратегии развития бизнеса.
33. Конкурентные стратегии развития бизнеса.
34. Функциональные стратегии развития бизнеса.
35. Моделирование бизнес-решений, направленных на использование и усиление конкурентных преимуществ предприятия.
36. Моделирование бизнес-решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия.
37. Программные продукты серии «Аналитик» и их использование для моделирования бизнес-решений.
38. Программные продукты серии «Project Expert» и их использование для моделирования бизнес-решений.

### **Примеры практикоориентированных заданий, выносимых на зачет**

Дополните таблицу показателями, необходимыми для оценки эффективности бизнеса. Дайте оценку эффективности деятельности предприятия за 2 года. Сделайте соответствующие выводы.

#### **Основные экономические показатели деятельности предприятия**

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Анализируемый период		Отклонения	
			I	II	+, -	%
1.	Доходы от предоставляемых услуг	тыс. руб.	316980	376230		

2.	Расходы:	тыс. руб.				
2.1	Расходы, связанные с производством и реализацией услуг	тыс. руб.	279840	329520		
2.2	Управленческие и коммерческие расходы	тыс. руб.	37720	48630		
3.	Прибыль от реализации	тыс. руб.				
4.	Сальдо прочих доходов и расходов	тыс. руб.				
4.1	Прочие доходы	тыс. руб.	13880	14140		
4.2	Прочие расходы	тыс. руб.	7650	8240		
5.	Прибыль до налогообложения	тыс. руб.				
6.	Налог на прибыль	тыс. руб.	1100	790		
7.	Чистая прибыль	тыс. руб.				
8.	Стоимость основных средств	тыс. руб.	320500	335400		

## **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Нормативные правовые акты:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (последняя редакция).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (последняя редакция).
3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция)

### **Основная литература:**

4. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко, В. В. Бердников, О. В. Владимирова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В. И. Бариленко. - Москва: Юрайт, 2020. - 455 с. - (Высшее образование). - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510810> (дата обращения: 31.05.2023). - Текст : электронный.
5. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. - Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519940> (дата обращения: 31.05.2023). — Текст : электронный.

### **Дополнительная литература:**

6. Анализ сегментов бизнеса = Analysis of the Segments of Business: учебник для направлений бакалавриата «Экономика» и «Менеджмент» / В. И. Бариленко, А. Ю. Усанов, Т. Б. Иззука [и др.]; под ред. В. И. Бариленко; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2023. — 390 с. — (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947363> (дата обращения: 31.05.2023). — Текст : электронный.
7. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 463 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489233> (дата обращения: 31.05.2022). — Текст : электронный.
8. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512356> (дата обращения: 31.05.2023). — Текст : электронный.

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронные ресурсы БИК:
  - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
  - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Справочно-образовательная система Акцион 360 <https://action360.ru/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
- Интернет-библиотека СМИ Public.Ru <https://public.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- STATISTA <https://www.statista.com/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>

- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- 2. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – <https://rosstat.gov.ru>;
- 3. Сайт РосБизнесКонсалтинг – <http://www.rbk.ru>.

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Для более эффективного изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с:

- содержанием рабочей программы дисциплины,
- целями и задачами дисциплины,
- методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале,
- графиком консультаций преподавателей, читающих эту дисциплину.

#### **При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо:**

- ✓ Перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины для предварительного ознакомления с темой лекции, ее задачами, изучаемыми вопросами, рекомендуемой литературой.
- ✓ Перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект материала предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным информационным источникам. Если разобраться

в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю, ведущему семинарские занятия.

**При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:**

- ✓ Использовать рекомендованную рабочей программой дисциплины и преподавателем литературу и иные методические материалы.
- ✓ Особое внимание следует уделять нормативным документам и периодическим изданиям, где рассматриваются актуальные вопросы изучаемой предметной области, при этом необходимо обращать внимание на дискуссионные вопросы. Желательно использовать источники за последние два года, так как проблемы, которые обсуждались на страницах экономических журналов ранее, сегодня уже могут быть неактуальны.
- ✓ В начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при выполнении заданий, отведенных для самостоятельной работы.
- ✓ В ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, выполнять задания, в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), рекомендуется самостоятельно освоить пропущенный материал и отчитаться преподавателю о проделанной работе на консультации. В противном случае студенты упускают возможность получить положенные баллы за работу в семестре.

***Методические рекомендации по подготовке к дискуссии***

**Дискуссия** представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

- каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение;
- отсутствие прямой критики личности, критике может подвергнуться только идея;
- все, что обсуждается и говорится во время дискуссии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Правила поведения в дискуссии:

- я критикую идеи, а не людей;
- моя цель не в том, чтобы «победить», а в том, чтобы прийти к наилучшему решению;
- я побуждаю каждого из участников к тому, чтобы участвовать в обсуждении;
- я выслушиваю соображения каждого, даже если я с ними не согласен;
- я сначала выясняю все идеи и факты, относящиеся к обеим позициям;
- я стремлюсь осмыслить и понять оба взгляда на проблему;
- я изменяю свою точку зрения под воздействием фактов и убедительных аргументов.

### ***Методические рекомендации по подготовке и решению ситуационных задач и кейс-стади***

**Метод решения ситуационных задач** основан на анализе конкретных случаев.

**Метод кейс-стади** является самостоятельным методом. Его основа – поиск обучающимися решения конкретной ситуации, имеющей развитие в динамике, поэтому он относится к поисково-исследовательским технологиям.

Решение ситуационной задачи или кейса рекомендуется проводить в пять этапов:

1. Ознакомление с ситуацией, ее особенностями;
2. Выделение основной проблемы (основных проблем); выделение фактов и персоналий, которые могут реально воздействовать;

3. Предложение концепций или идей для «мозгового штурма»;
4. Анализ последствий принятия того или иного решения;
5. Решение ситуационной задачи или кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения. Представление результатов может быть в письменной или устной форме, индивидуально или в группе.

Максимальная польза из работы над ситуационными задачами или кейсами будет извлечена в том случае, если обучающиеся при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу. В этой связи следует придерживаться рекомендаций:

- выпишите из соответствующей литературы ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические представления, концепции и подходы, которые вам предстоит использовать при анализе ситуационной задачи или кейса;
- бегло прочтите ситуационную задачу или кейс, чтобы составить о них общее представление;
- внимательно прочтите вопросы к ситуационной задаче или кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что от Вас требуется;
- вновь прочтите текст ситуационной задачи или кейса, внимательно фиксируя все факты и проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам;
- подумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с ситуационной задачей или кейсом.

**Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся** включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной

дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

При подготовке эссе студентам следует руководствоваться:

- Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 № 1040 (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»);
- методическими рекомендациями Департамента отраслевых рынков, в том числе содержащимися в РПД (см. п. 6.2).

**При подготовке к зачету** необходимо повторить и обобщить изученные в течение семестра теоретические и практические аспекты дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения с преподавателем на консультации.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационно-справочных систем**

### **11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

- Windows, Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint и т.д.);
- Антивирус Kaspersky.

## **11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

№ п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1.	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Тема 1. Значение анализа для создания и развития бизнеса. Тема 2. Бизнес-структура как объект анализа.
2.	Справочно-правовая система «Гарант»	Тема 1. Значение анализа для создания и развития бизнеса. Тема 2. Бизнес-структура как объект анализа.
3.	Информационная система СПАРК	Тема 3. Анализ внешней среды бизнеса. Тема 4. Анализ внутренней среды бизнеса. Тема 5. Оценка эффективности и конкурентоспособности бизнеса. Тема 6. Моделирование бизнес-решений

## **11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет:

- учебные аудитории и компьютерные классы, оборудованные системами дистанционного проектирования и техническими средствами обучения, оснащенные доступом к Интернет-ресурсам и ресурсам Библиотечно-информационного комплекса Финансового университета.
- коворкинговые зоны и др.