

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и методической работе

Е.А. Каменева
16.02.2023 г.

Цыгалов Ю.М., Щербаченко П.С.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01
«Экономика», образовательная программа «Корпоративные финансы»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса,
протокол № 24 от 16.11.2022 г.*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления
протокол № 35 от 24.10.2022 г.*

Москва 2022

Рецензент: **Беляева И.Ю.** д.э.н., профессор, научный руководитель департамента корпоративных финансов и корпоративного управления факультета Экономики и бизнеса

Ю.М. Цыгалов, П.С Щербаченко

Цифровая трансформация бизнеса: Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», ОП «Корпоративные финансы», (все профили). — М.: Финансовый университет, департамент корпоративных финансов и корпоративного управления факультета Экономики и бизнеса, 2022. – 32 с.

В программе представлен перечень компетенций, формирование которых обеспечивает данная дисциплина, учебно-тематический план изучения дисциплины, содержание тем дисциплины, содержание семинарских занятий, формы внеаудиторной самостоятельной работы, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации, учебно-методическое и программное обеспечение.

**Ю.М. Цыгалов
П.С. Щербаченко**

Цифровая трансформация бизнеса

Рабочая программа дисциплины

© Коллектив авторов 2022
© Финансовый университет, 2022

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины.....	7
5.2. Учебно – тематический план.....	11
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	14
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	14
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю ...	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	27
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	28
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).	30
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:	30
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	31
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	31
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	31

1. Наименование дисциплины

Цифровая трансформация бизнеса

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
Профили «Корпоративные финансы и оценка собственности», «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика» (с частичной реализацией на английском языке)			
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.	Знать: методы социального взаимодействия, эффективные стратегии сотрудничества. Уметь: применять принципы социального взаимодействия; владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в том числе в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команд
		2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.	Знать: этические нормы в межличностном профессиональном общении, культурные особенности и традиции различных социальных групп. Уметь: предвидеть результаты (последствия) личных действий в межличностном профессиональном общении.
		3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	Знать: особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует в команде Уметь: владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, принципы социального взаимодействия
Профили «Корпоративные финансы и оценка собственности», «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика» (с частичной реализацией на английском языке)			
ПКН-6	Способность предлагать решения	1. Понимает содержание и логику проведения анализа	Знать: логику и методики проведения анализа деятельности экономического субъекта, методы обоснования и

	профессиональн х задач в меняющихся финансово- экономических условиях	деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	принятия стратегических управленческих решений. Уметь: проводить анализ деятельности экономического субъекта, обосновывать и принимать стратегические управленческие решения.
		2.Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	Знать: методы обоснования и принятия управленческих решений, методы преодоления риска и неопределенности. Уметь: обосновывать и принимать стратегические управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности.
Профиль «Корпоративные финансы и оценка собственности»			
ПКП-3	способность осуществлять планирование и реализацию мероприятий по совершенствовани ю финансово- хозяйственной деятельности организации и повышению стоимости бизнеса в условиях цифровизации экономики	1.Осуществляет планирование и реализацию мероприятий по совершенствованию финансово- хозяйственной деятельности организации в целях обеспечения роста стоимости бизнеса.	Знать: подходы к обеспечению роста стоимости компании, механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений. Уметь: планировать и осуществлять реализацию мероприятий, направленных на обеспечения роста стоимости бизнеса в условиях цифровизации экономики
		2.Учитывает экономические риски при разработке и реализации указанных мероприятий, в том числе, связанные с цифровизацией экономики.	Знать: методы оценки рисков и последствий, принимаемых решений Уметь: оценивать эффективность и риски принимаемых финансовых и инвестиционных решений
Профиль «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика» (с частичной реализацией на английском языке)			
ПКП-3	Способность обрабатывать информационные потoki больших массивов данных для разработки стратегии развития корпорации	1. Грамотно анализирует и обрабатывает информационные потoki больших массивов данных различных рынков.	Знать: методический и алгоритмический инструментарий, который применим при обработке больших данных Уметь: анализировать и обрабатывать информационные потоки больших массивов данных различных рынков.
		2.Использует результаты обработки больших массивов данных для разработки стратегии развития бизнеса.	Знать: методику разработки стратегии развития бизнеса Уметь: анализировать результаты обработки больших массивов данных для разработки стратегии развития бизнеса

Профили: «Корпоративные финансы и инвестиции», «Экономика корпорации и ESG инвестирование (с частичной реализацией на английском языке)»			
ПКН-2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей	Знать: нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, природу экономических процессов на микро – и макро уровнях. Уметь: применять нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, проводить расчеты финансово – экономических показателей.
		2. Производит расчет финансово – экономических показателей на макро-, мезо – и микроуровнях	Знать: финансово – экономические показатели деятельности субъектов хозяйствования, методики расчета финансово – экономических показателей на макро - , мезо – и микроуровнях. Уметь: объяснять природу экономических процессов на микро – и макроуровнях, производить расчеты финансово – экономических показателей.
		3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово – экономических показателей на макро-, мезо – и микроуровнях	Знать: природу экономических процессов, методы анализа природы экономических процессов, методы определения и интерпретации финансово – экономических показателей на макро - , мезо – и микроуровнях. Уметь: анализировать и раскрывать природу экономических процессов, определять и интерпретировать финансово – экономических показатели.
Профиль «Корпоративные финансы и инвестиции»			
ПКП-1	Способность анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса	1. Применяет стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и методический инструментарий, используемый в процессе анализа корпоративной финансовой информации.	Знать: стандарты и принципы раскрытия корпоративной финансовой информации, подходы к обеспечению роста стоимости компании, механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений. Уметь: разрабатывать и обосновывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости компании
		2. Грамотно использует современные методы	Знать: механизмы оценки технологических, продуктовых и интеллектуальных активов, принципы

		и технологии сбора, обработки и анализа финансовой информации для оценки стоимости, и эффективности бизнеса	цифровой трансформации бизнеса. Уметь: использовать современные методы сбора, обработки и анализа финансовой информации для оценки стоимости и эффективности бизнеса
		3. Использует результаты анализа финансовой информации организации при разработке финансовых и инвестиционных решений	Знать: методы разработки финансовых и инвестиционных решений. Уметь: проводить анализ финансовой информации и применять результаты при разработке финансовых и инвестиционных решений.
Профиль «Экономика корпорации и ESG инвестирование (с частичной реализацией на английском языке)»			
ПКП-3	Способность разрабатывать эффективные хозяйственные решения в целях получения прибыли и долгосрочного развития корпорации	1. Организует хозяйственную деятельность корпорации в целях получения прибыли.	Знать: подходы к обеспечению роста стоимости и прибыли корпорации, роль и место ESG подходов в деятельности корпорации, механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений. Уметь: разрабатывать и обосновывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса, обеспечение получения прибыли в условиях ESG трансформации бизнеса.
		2. Подготавливает аналитическую базу для разработки долгосрочной стратегии организации хозяйственных процессов в корпорации	Знать: принципы и механизмы разработки стратегии, принципы организации хозяйственных процессов в корпорации. Уметь: использовать современные методы сбора, обработки и анализа информации для разработки стратегии и организации хозяйственных процессов в корпорации в условиях ESG инвестирования.
		3. Организует мониторинг и обработку данных для оценки достижения экономических результатов хозяйственной деятельности корпорации в долгосрочной перспективе	Знать: методы и механизмы мониторинга и обработки данных, методы оценки экономических результатов деятельности корпораций. Уметь: проводить оценку и обработку данных, оценку экономических результатов хозяйственной деятельности корпораций в условиях ESG инвестирования.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровая трансформация бизнеса» относится к элективному модулю дисциплин образовательной программы «Корпоративные финансы» (все профили) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Профили: «Корпоративные финансы и оценка собственности», «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика» (с частичной реализацией на английском языке)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

Профили: «Корпоративные финансы и инвестиции», «Экономика корпорации и ESG инвестирование (с частичной реализацией на английском языке)»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса.

Необходимость и тенденции цифровой трансформации бизнеса. Причины и цели цифровой трансформации. Стратегии цифровой трансформации. Бизнес – модели цифровой трансформации. Этапы цифровой трансформации. Преимущества и трудности цифровой трансформации. Цифровая безопасность. Рост электронной торговли и прямого маркетинга. Базы данных. Онлайн маркетинг. Роботы в управлении компанией.

Тема 2. Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации.

Изменение факторов бизнес – среды при цифровой трансформации. Анализ бизнес – среды. Расширение маркетинговых возможностей компании при цифровой трансформации. Поведение покупателей в цифровой экономике. Вовлеченность персонала в цифровой экономике. Изменение организационных возможностей в цифровой экономике. Анализ возможностей компании в цифровой экономике. Уникальные возможности и ключевые компетенции в цифровой экономике. Пороговые возможности организации. Динамические возможности. Диагностика стратегических возможностей. Управление стратегическими возможностями.

Тема 3. Стратегия компании при цифровой трансформации.

Основы стратегии развития компании. Терминология стратегии. Уровни стратегии. Стратегическая позиция. Стратегические варианты. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике. Стратегические шансы и угрозы компании в условиях цифровой трансформации. Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития компании в цифровой экономике. Процессы реализации стратегии. Контроль реализации стратегии. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике. Внутренние и внешние отношения при реализации стратегии. Специфика реализации стратегии в условиях цифровой трансформации

Тема 4. Корпоративное управление в цифровой экономике.

Цели, задачи и принципы корпоративного управления. Роль корпоративного управления в цифровизации компании и в ESG – экономике.

Органы корпоративного управления. Функции корпоративного управления. Цифровизация деятельности по корпоративному управлению. Роль и принципы деятельности совета директоров в цифровой экономике. Корпоративный секретарь в цифровой экономике. Искусственный интеллект в корпоративном управлении. Повышение прозрачности компании при цифровой трансформации бизнеса. Ускорение принятия решений и снижение неопределенности при цифровой трансформации. Преимущества и угрозы цифровизации корпоративного управления. Этика и социальная ответственность в цифровой экономике.

Тема 5. Изменение бизнес-процессов в цифровой экономике.

Виды и классификации производственных процессов. Базовые ресурсы, технология, информация в цифровой экономике. Изменение бизнес-процессов при цифровой трансформации бизнеса. Этапы совершенствования бизнес-процессов. Составление схемы бизнес – процессов. Выявление проблем и определение процесса, подлежащего изменению. Определение масштабов, цели и графика изменений бизнес-процесса. Формирование рабочей команды изменений. Выявление потребностей в ресурсах для изменения бизнес – процесса. Внедрение обновленных бизнес-процессов. Оценка эффективности и последствий изменения бизнес-процесса в условиях цифровой экономики

Тема 6. Коммуникации в цифровой экономике.

Понятия и суть коммуникаций. Коммуникации организационные и маркетинговые. Коммуникационные сети. Развитие коммуникаций при цифровой трансформации бизнеса. Формальные и неформальные каналы коммуникаций. Технологии коммуникаций в цифровой экономике. Определение целевой контактной аудитории. Определение коммуникационных целей. Анализ и выбор каналов коммуникаций. Принципы создания сообщений при цифровой трансформации бизнеса. Коммуникационный процесс в цифровой экономике. Управление коммуникациями.

Тема 7. Процессы управления в цифровой экономике.

Изменение системы планирования при цифровой трансформации бизнеса.

Организационное планирование при цифровой трансформации. Принятие решений в условиях цифровой экономики. Основы принятия управленческих решений. Типы и классификация управленческих решений. Детерминанты решений в цифровой экономике. Процесс принятия решений в цифровой экономике. Специфика и ограничения принятия решений в цифровой экономике. Контроль в цифровой экономике. Изменение сущности контроля при цифровой трансформации. Стандарты и показатели контроля в цифровой экономике. Изменение философии и процесса контроля при цифровой трансформации бизнеса.

Тема 8. Компетенции персонала в цифровой экономике.

Принципы компетентностного подхода в деятельности компаний. Управление человеческими ресурсами в цифровой экономике. Изменение запросов персонала в цифровой экономике. Увеличение роли человеческого капитала при цифровой трансформации бизнеса. Вовлеченность персонала в цифровой экономике. Обучение и развитие персонала при цифровой трансформации бизнеса. Изменение компетенций персонала при цифровизации экономики. Сохранение эффективности человеческих ресурсов при цифровой трансформации. Производственные и культурные компетенции. Модели компетенций в цифровой экономике. Развитие норм поведения в цифровой организации.

Тема 9. Улучшение параметров совместимости в цифровой компании.

Понятия совместимости. Информационная совместимость в цифровой экономике. Увеличение запаса доступных ресурсов. Увеличение ресурса автономии отдельных подразделений. Виды деятельности, требующие схожих видов информации. Улучшение иерархической системы обмена информацией. Улучшение латеральных возможностей сотрудников. Совместимость стимулов. Формирование организационной структуры в свете критериев совместимости. Формирование отделов в цифровой организации со штабной системой управления. Порядок распределения задач в цифровой экономике.

Специфические аспекты структурирования отдельных секторов производств компании.

Тема 10. Управление стратегическими переменами в цифровой экономике.

Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса. Диагностика ситуации перемен. Типы стратегических перемен. Анализ ситуации перемен. Стили управления переменами. Роли в управлении переменами. Рычаги управления стратегическими переменами. Создание новой парадигмы. Символические процессы. Власть и политические процессы перемен. Тактика перемен. Обсуждение и отслеживание перемен. Потенциальные ловушки программы перемен. Реализация программы перемен в условиях цифровой трансформации. Принципы устойчивого развития компании.

5.2. Учебно – тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная работа-Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса.	8	2	1	1	6	опрос, сравнительный анализ, защиты результатов практических заданий
2.	Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации.	9	3	1	2	6	опрос, сравнительный анализ, защиты результатов практических заданий
3	Стратегия компании при цифровой трансформации	12	4	2	2	8	опрос, сравнительный анализ, защиты результатов практических заданий
4	Корпоративное управление в цифровой экономике	12	4	2	2	8	опрос, сравнительный анализ, защиты результатов практических заданий
5	Изменение бизнес-процессов в цифровой экономике	12	4	2	2	8	опрос, сравнительный анализ, защиты результатов практических заданий
6	Коммуникации в цифровой	8	2	1	1	6	опрос, сравнительный анализ, защиты результатов

	экономике						практических заданий
7	Процессы управления в цифровой экономике	11	3	1	2	8	опрос, сравнительный анализ, защиты результатов практических заданий
8	Компетенции персонала в цифровой экономике	12	4	2	2	8	опрос, сравнительный анализ, защиты результатов практических заданий
9	Улучшение параметров совместимости в цифровой компании.	12	4	2	2	8	опрос, сравнительный анализ, защиты результатов практических заданий
10	Управление стратегическими переменами в цифровой экономике.	12	4	2	2	8	опрос, сравнительный анализ, защиты результатов практических заданий
	В целом по дисциплине	108	34	16	18	74	Согласно учебному плану*: контрольная работа / домашнее творческое задание
	Итого в %		31	47	53	69	

* - Профили: «Корпоративные финансы и оценка собственности», «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика» (с частичной реализацией на английском языке) / Профили: «Корпоративные финансы и инвестиции», «Экономика корпорации и ESG инвестирование (с частичной реализацией на английском языке)»

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
1. Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса.	Цифровизация экономики России. Задачи цифровизации. Бизнес – модели цифровизации. Преимущества и проблемы цифровой трансформации. Роботы и искусственный интеллект в управлении. Рекомендуемая литература из: раздела 8: 1, 2, 3, 4, 6 раздела 9: 1-3	Опрос, семинары, дискуссия, решение ситуационных задач
2. Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации.	Изменение бизнес среды при цифровой трансформации. Изменение организационных возможностей при цифровой трансформации. Диагностика стратегических возможностей при цифровой трансформации. Рекомендуемая литература из: раздела 8: 3, 4 раздела 9: 1-3	Опрос, семинары, дискуссия, решение ситуационных задач
3. Стратегия компании при цифровой трансформации	Ключевые факторы успеха при цифровой трансформации бизнеса. Целевые показатели в цифровой экономике. Специфика разработки и	Опрос, семинары, дискуссия, решение

	реализации стратегии развития компании в цифровой экономике. Рекомендуемая литература из: раздела 8: 3, 4, 7 раздела 9: 1-3	ситуационных задач
4. Корпоративное управление в цифровой экономике	Увеличение возможностей корпоративного управления при цифровой трансформации бизнеса. Корпоративный секретарь в цифровой экономике. Преимущества и угрозы цифровизации корпоративного управления. Рекомендуемая литература из: раздела 8: 3, 4, 5 раздела 9: 1-3	Опрос, семинары, дискуссия, решение ситуационных задач
5. Изменение бизнес-процессов в цифровой экономике	Изменение бизнес – процессов при цифровой трансформации бизнеса. Определение процесса, подлежащего цифровой трансформации. Внедрение обновленных бизнес – процессов. Рекомендуемая литература из: раздела 8: 3,4, 5,8 раздела 9: 1-3	Опрос, семинары, дискуссия, решение ситуационных задач
6. Коммуникации в цифровой экономике	Коммуникационные сети в цифровой экономике. Анализ и выбор каналов коммуникаций. Управление коммуникациями в цифровой экономике.(4, 5) Рекомендуемая литература из: раздела 8: 3, 4 раздела 9: 1-3	Опрос, семинары, дискуссия, решение ситуационных задач
7. Процессы управления в цифровой экономике	Изменение процесса принятия решений при цифровой трансформации бизнеса. Развитие процедур контроля при цифровой трансформации бизнеса. Организационное планирование в условиях цифровизации экономики. Рекомендуемая литература из: раздела 8: 1, 2, 3,4, 5 раздела 9: 1-3	Опрос, семинары, дискуссия, решение ситуационных задач
8. Компетенции персонала в цифровой экономике	Повышение важности человеческого капитала при цифровой трансформации бизнеса. Изменение компетенции персонала при цифровой трансформации бизнеса. Модели компетенций в цифровой экономике. Рекомендуемая литература из: раздела 8: 3,4 раздела 9: 1-3	Опрос, семинары, дискуссия, решение ситуационных задач
9. Улучшение параметров совместимости в цифровой компании	Понятия и виды совместимости в цифровой экономике. Процедура распределения задач в цифровой экономике. Организационное проектирование в цифровой экономике. Рекомендуемая литература из: раздела 8: 3,4 раздела 9: 1-3	Опрос, семинары, дискуссия, решение ситуационных задач
10. Управление стратегическими переменами в цифровой экономике.	Проблемы реализации программы перемен при цифровой трансформации бизнеса. Потенциальные ловушки программы перемен. Роль личности в разработке и реализации программы перемен при цифровой трансформации бизнеса Рекомендуемая литература из: раздела 8: 3,4 раздела 9: 1-3	Опрос, семинары, дискуссия, решение ситуационных задач

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса	Нормативно – правовое регулирование цифровой трансформации бизнеса. Внутренние корпоративные документы, отражающие цифровую трансформацию бизнеса.	Работа с нормативными документами, изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям
2. Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации.	Нематериальные механизмы повышения вовлеченности персонала при цифровой трансформации бизнеса. Психологические и личностные аспекты цифровой трансформации бизнеса	Работа с нормативными документами, изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям
3. Стратегия компании при цифровой трансформации	Целевые стратегические показатели при цифровой трансформации бизнеса. Цели цифровой трансформации бизнеса.	Работа с нормативными документами, изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям
4. Корпоративное управление в цифровой экономике	Цифровизация деятельности по корпоративному управлению. Снижение уровня неопределенности при цифровой трансформации бизнеса. Ограничения в компаниях для цифровой трансформации бизнеса.	Работа с нормативными документами, изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям
5. Изменение бизнес-процессов в цифровой экономике	Анализ бизнес – процессов для целей цифровой трансформации бизнеса. Оценка экономической эффективности цифровой трансформации бизнеса. Этапы совершенствования бизнес – процессов при цифровой трансформации бизнеса.	Работа с нормативными документами, изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям
6. Коммуникации в цифровой экономике	Коммуникационные сети в цифровой экономике. Изменение коммуникационного процесса при цифровой трансформации бизнеса.	Работа с нормативными документами, изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям
7. Процессы управления в цифровой экономике	Изменение процесса принятия решений при цифровой трансформации бизнеса. Преимущества и недостатки принятия решений в цифровой экономике. Методы снижения уровня сложности решения в цифровой экономике.	Работа с нормативными документами, изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям
8. Компетенции персонала в цифровой экономике	Повышение роли человеческих ресурсов при цифровой трансформации бизнеса. Изменение процессов управления персоналом при цифровой трансформации бизнеса.	Работа с нормативными документами, изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям
9. Улучшение параметров совместимости в цифровой	Проблемы совместимости в цифровой экономике.	Работа с нормативными документами, изучение учебной

компания	Совместимость видов деятельности в цифровой экономике. Формирование структуры компании в цифровой экономике.	и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям
10. Управление стратегическими переменами в цифровой экономике	Роль личности при цифровой трансформации бизнеса. Потенциальные угрозы реализации программы перемен при цифровой трансформации бизнеса.	Работа с нормативными документами, изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

*Профили: «Корпоративные финансы и оценка собственности»,
«Корпоративные финансы и бизнес-аналитика» (с частичной реализацией на английском языке)*

Примерные темы контрольной работы:

1. Ключевые участники цифровой экономики и их влияние на бизнес модели.
2. Появление новых цифровых пространств и моделей.
3. Новые цифровые индустрии.
4. Социально-этические аспекты цифровой экономики
5. Формирование новых рынков при цифровой трансформации бизнеса
6. Нейротехнологии и искусственный интеллект.
7. Правовое обеспечение и роль государства в переходе к цифровой экономики
8. Промышленный интернет (индустриальный интернет вещей). Робототехника и сенсорика (система чувствительных датчиков).
9. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
10. Технологии виртуальной и дополненной реальностей.
11. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение).
12. Цифровая трансформация отраслей экономики.
13. Проблема информационной и экономической безопасности при цифровой трансформации бизнеса.
14. Четвертая промышленная революция и технологические основы

цифровой экономики.

15. Стратегии перехода к цифровой экономике: проблемы и риски.
16. Сущность и определение цифровой платформы.
17. Принципы функционирования бизнеса в экономике платформ.
18. Развитие цифровой экономики в РФ
19. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект.
20. Робототехника и 3-D печать.
21. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации.
22. Макроэкономические параметры цифровой экономики.
23. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике.
24. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике.
25. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting).

Профили: «Корпоративные финансы и инвестиции», «Экономика корпорации и ESG инвестирование (с частичной реализацией на английском языке)»

Примерные темы домашнего творческого задания.

1. Дайте оценку принципам цифровой трансформации бизнеса.
2. Обоснуйте необходимость реализации ESG преобразования корпорации.
3. Опишите выгоды и угрозы цифровой трансформации бизнеса.
4. Обоснуйте компетенции персонала при цифровой трансформации бизнеса.
5. Охарактеризуйте изменения стратегии при цифровой трансформации бизнеса.
6. Опишите бизнес – модели цифровой трансформации.
7. Оцените перспективы применения искусственного интеллекта в управлении компанией.
8. Опишите роль роботов в корпоративном управлении.
9. Охарактеризуйте изменение вовлеченности персонала при цифровой

трансформации.

10. Выявите уникальные возможности компании, создаваемые цифровой трансформацией.

11. Предложите ключевые факторы успеха в цифровой экономике.

12. Обоснуйте целевые стратегические показатели в цифровой экономике.

13. Выявите базовые ресурсы компании в цифровой экономике.

14. Оцените развитие коммуникационных сетей при цифровой трансформации бизнеса.

15. Покажите изменение процесса принятия решений при цифровой трансформации бизнеса.

16. Опишите изменение процесса контроля при цифровой трансформации бизнеса.

17. Оцените изменение компетенций персонала при цифровой трансформации бизнеса.

18. Опишите модели компетенций в цифровой экономике.

19. Опишите специфику инвестиционных ESG проектов.

20. Охарактеризуйте влияние ESG преобразований на показатели эффективности деятельности корпорации.

21. Опишите особенности формирования подразделений компании в цифровой экономике.

22. Рассмотрите специфику перемен при цифровой трансформации бизнеса.

23. Рассмотрите тактику перемен при цифровой трансформации бизнеса.

24. Выявите детерминанты решений в цифровой экономике.

25. Выявите основные элементы цифровой трансформации бизнеса.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента корпоративных финансов и корпоративного управления.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины,

содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций умений и знаний

Примерные вопросы к зачету.

1. Принципы и методические основы цифровой трансформации бизнеса.
2. Этапы цифровой трансформации бизнеса.
3. Роботы и искусственный интеллект в управлении цифровой компанией.
4. Изменение бизнес-среды при цифровой трансформации бизнеса.
5. Методы анализа бизнес – среды.
6. Механизмы повышения вовлеченности персонала при цифровой трансформации бизнеса.
7. Изменение организационных возможностей при цифровой трансформации бизнеса.
8. Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития компании в цифровой экономике.
9. Процессы и специфика реализации стратегии при цифровой трансформации бизнеса.
10. Цифровизация деятельности по корпоративному управлению.
11. Повышение эффективности корпоративного управления при цифровой трансформации бизнеса.
12. Этика и социальная ответственность при цифровой трансформации бизнеса.
13. Базовые ресурсы, технология, информация в цифровой экономике.
14. Выявление проблем и определение процесса, подлежащего изменению при цифровой трансформации бизнеса.
15. Процесс внедрения обновленных бизнес – процессов.
16. Коммуникационные сети в цифровой экономике.

17. Коммуникационный процесс в цифровой экономике.
18. Принятие решений в условиях цифровой экономики.
19. Детерминанты решений в цифровой экономике.
20. Стандарты и показатели контроля в цифровой экономике.
21. Изменение запросов персонала в цифровой экономике.
22. Увеличение роли человеческого капитала при цифровой трансформации бизнеса.
23. Изменение компетенций персонала при цифровизации экономики.
24. Модели компетенций в цифровой экономике.
25. Информационная совместимость в цифровой экономике.
26. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса.

Примеры ситуационных заданий.

- Объясните на практическом примере значение термина «одноканальность».
- Обоснуйте на практическом примере выгоды применения роботов в деятельности совета директоров компании.
- Опишите причины и последствия цифровой дезорганизации для корпорации.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Профили «Корпоративные финансы и оценка собственности», «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика» (с частичной реализацией на английском языке)				
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.	<p>Знать: методы социального взаимодействия, эффективные стратегии сотрудничества.</p> <p>Уметь: применять принципы социального взаимодействия; владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в том числе в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команд</p>	<p>Задание 1. Ответьте на вопросы теста: <i>Что такое поведение:</i> а) определенное действие человека в конкретной ситуации; б) совокупность бессознательных действий субъекта, обладающих характерной для него особенностью; в) совокупность осознанных действий индивидуума, обладающих характерной для него особенностью, которая повторяется в различных ситуациях; <i>Каковы основные регуляторы поведения человека в организации?</i> а) должностная инструкция; б) потребности личности; в) способности личности; г) внутренние и внешние нормы.</p>
		3. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.	<p>Знать: этические нормы в межличностном профессиональном общении, культурные особенности и традиции различных социальных групп.</p> <p>Уметь: предвидеть результаты (последствия) личных действий в межличностном профессиональном общении.</p>	<p>Задание 2. Предложите схему управления поведением индивидов внутри команды.</p> <p>Задание 3. Проанализируйте основные психологические типы собеседников.</p>
		3. Понимает и учитывает	Знать: особенности поведения	Задание 4.

		особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует в команде Уметь: владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, принципы социального взаимодействия	Проанализируйте цифровые умения и навыки собеседника на основе разработанной вами методики.
Профили «Корпоративные финансы и оценка собственности», «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика» (с частичной реализацией на английском языке)				
ПКН-6	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	Знать: логику и методики проведения анализа деятельности экономического субъекта, методы обоснования и принятия стратегических управленческих решений. Уметь: проводить анализ деятельности экономического субъекта, обосновывать и принимать стратегические управленческие решения.	Задание 1. Опишите изменения на рынках труда и капитала в условиях информационно-цифровой глобализации. Выделите положительные и отрицательные стороны этих изменений. Задание 2. Проанализируйте: влияние цифровой трансформации на потребителя; влияние цифровой трансформации на производителя.
		2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	Знать: методы обоснования и принятия управленческих решений, методы преодоления риска и неопределенности. Уметь: обосновывать и принимать стратегические управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности.	Задание 1. Охарактеризуйте возможные изменения в функционировании финансового сектора и в практике корпоративного управления под влиянием блокчейна.
Профиль «Корпоративные финансы и оценка собственности»				
ПКП - 3	способность осуществлять планирование и реализацию мероприятий по	1. Осуществляет планирование и реализацию мероприятий по совершенствованию	Знать: подходы к обеспечению роста стоимости компании, механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений. Уметь: планировать и осуществлять	Задание 2. Проанализируйте: в чем особенности конкуренции (при цифровизации экономики), какие могут возникнуть нестандартные ситуации.

	совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации и повышению стоимости бизнеса в условиях цифровизации экономики	финансово-хозяйственной деятельности организации в целях обеспечения роста стоимости бизнеса.	реализацию мероприятий, направленных на обеспечения роста стоимости бизнеса в условиях цифровизации экономики	
		2. Учитывает экономические риски при разработке и реализации указанных мероприятий, в том числе, связанные с цифровизацией экономики.	Знать: методы оценки рисков и последствий принимаемых решений Уметь: оценивать эффективность и риски принимаемых финансовых и инвестиционных решений	Задание 3. Перечислите примеры рисков, возникающих в ходе работы с большими данными. В чем состоит концепция дифференциальной конфиденциальности?
Профиль «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика» (с частичной реализацией на английском языке)				
ПКП-3	Способность обрабатывать информационные потоки больших массивов данных для разработки стратегии развития корпорации	1. Грамотно анализирует и обрабатывает информационные потоки больших массивов данных различных рынков.	Знать: методический и алгоритмический инструментарий, который применим при обработке больших данных Уметь: анализировать и обрабатывать информационные потоки больших массивов данных различных рынков.	Задание 1. Перечислите примеры методов и инструментария, который используют при обработке больших данных
		2. Использует результаты обработки больших массивов данных для разработки стратегии развития бизнеса.	Знать: методику разработки стратегии развития бизнеса Уметь: анализировать результаты обработки больших массивов данных для разработки стратегии развития бизнеса	Задание 2. Опишите причины и последствия цифровой дезорганизации для коммерческого банка.
Профили «Корпоративные финансы и инвестиции», «Экономика корпорации и ESG инвестирование (с частичной реализацией на английском языке)»				
ПКН – 2	Способность на основе существующих методик,	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую	Знать: нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, природу экономических	Задание 1. Перечислите основные финансово-экономические показатели на макроуровне.

	нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	порядок расчета финансово – экономических показателей	процессов на микро – и макро уровнях. Уметь: применять нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, проводить расчеты финансово – экономических показателей.	
		2. Производит расчет финансово – экономических показателей на макро - , мезо – и микроуровнях	Знать: финансово – экономические показатели деятельности субъектов хозяйствования, методики расчета финансово – экономических показателей на макро - , мезо – и микроуровнях. Уметь: объяснять природу экономических процессов на микро – и макроуровнях, производить расчеты финансово – экономических показателей.	Задание 2. Перечислите основные финансово-экономические показатели на микроуровне.
		3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово – экономических показателей на макро - , мезо – и микроуровнях	Знать: природу экономических процессов, методы анализа природы экономических процессов, методы определения и интерпретации финансово – экономических показателей на макро - , мезо – и микроуровнях. Уметь: анализировать и раскрывать природу экономических процессов, определять и интерпретировать финансово – экономических показатели.	Задание 3. Охарактеризуйте виды анализа экономических процессов. Задание 4. Укажите нормативно-правовые документы, регламентирующие порядок расчета финансово – экономических показателей.
Профиль «Корпоративные финансы и инвестиции»				
ПКП – 1	Способность анализировать	1.Применяет стандарты раскрытия	Знать: стандарты и принципы раскрытия корпоративной	Задание 1. Перечислите стандарты раскрытия корпоративной финансовой и информации.

	финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса	корпоративной финансовой информации и методический инструментарий, используемый в процессе анализа корпоративной финансовой информации.	финансовой информации, подходы к обеспечению роста стоимости компании, механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений. Уметь: разрабатывать и обосновывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости компании	
		2. Грамотно использует современные методы и технологии сбора, обработки и анализа финансовой информации для оценки стоимости, и эффективности бизнеса	Знать: механизмы оценки технологических, продуктовых и интеллектуальных активов, принципы цифровой трансформации бизнеса. Уметь: использовать современные методы сбора, обработки и анализа финансовой информации для оценки стоимости и эффективности бизнеса	Задание 2. Покажите, какие финансово – экономические решения способствуют росту стоимости бизнеса.
		3. Использует результаты анализа финансовой информации организации при разработке финансовых и инвестиционных решений	Знать: методы разработки финансовых и инвестиционных решений. Уметь: проводить анализ финансовой информации и применять результаты при разработке финансовых и инвестиционных решений.	Задание 3. Перечислите, какие активы способствуют цифровой трансформации бизнеса. Задание 4. Перечислите методы оценки эффективности принимаемых решений с точки зрения роста стоимости компании.
Профиль «Экономика корпорации и ESG инвестирование (с частичной реализацией на английском языке)»				
ПКП – 3	Способность разрабатывать эффективные хозяйственные	1. Организует хозяйственную деятельность корпорации в целях	Знать: подходы к обеспечению роста стоимости и прибыли корпорации, роль и место ESG подходов в деятельности корпорации,	Задание 1. Оцените влияние ESG трансформации на получение прибыли. Задание 2. Покажите, какие финансово – экономические решения способствуют росту

решения в целях получения прибыли и долгосрочного развития корпорации	получения прибыли.	механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений. Уметь: разрабатывать и обосновывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса, обеспечение получения прибыли в условиях ESG трансформации бизнеса.	прибыли.
	2.Подготавливает аналитическую базу для разработки долгосрочной стратегии организации хозяйственных процессов в корпорации	Знать: принципы и механизмы разработки стратегии, принципы организации хозяйственных процессов в корпорации. Уметь: использовать современные методы сбора, обработки и анализа информации для разработки стратегии и организации хозяйственных процессов в корпорации в условиях ESG инвестирования.	Задание 3. Опишите порядок разработки стратегии развития корпорации.
	3.Организует мониторинг и обработку данных для оценки достижения экономических результатов хозяйственной деятельности корпорации в долгосрочной перспективе	Знать: методы и механизмы мониторинга и обработки данных, методы оценки экономических результатов деятельности корпораций. Уметь: проводить оценку и обработку данных, оценку экономических результатов хозяйственной деятельности корпораций в условиях ESG инвестирования.	Задание 4. Перечислите методы оценки эффективности принимаемых решений с точки зрения роста прибыли компании.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017г. №1632-р «Цифровая экономика Российской Федерации».
2. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы

Основная литература:

3. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473571> (дата обращения: 03.10.2022). — Текст : электронный.
4. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1055872> (дата обращения: 03.10.2022). - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

5. Цифровая экономика: социально-экономические и управленческие концепции : коллективная монография / А. А. Степанов, Л. И. Антонова, Д. И. Городецкий [и др.]. — Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. — 186 с. — НЭБ Elibrary. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34997504> (дата обращения: 03.10.2022). — Текст : электронный.
6. Цифровая трансформация российского бизнеса : монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев, Н.А. Мардеян [и др.]. — Москва : Русайнс, 2019. — 455 с. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/933886> (дата обращения: 04.10.2022). — Текст : электронный.
7. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 147

с. — (Актуальные монографии). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456069> (дата обращения: 05.10.2022). - Текст : электронный.

8. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077903> (дата обращения: 04.10.2022). – Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.amr.ru> – Ассоциация менеджеров России

2. <http://www.delo-press.ru>- сайт «Delo-press»

3. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)

<http://elib.fa.ru/>

- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

• Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

• Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

• Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>

- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

• Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>

- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

• Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>

- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- Информационно-аналитическая база данных EMIS Global <https://www.emis.com/php/companies/overview/index>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
- Scopus <https://www.scopus.com>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины предполагает сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и семинарских занятий.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:

- до очередного практического занятия по материалам лекции и рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме занятия;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе.

Семинарские занятия предполагают:

- обсуждение в интерактивной форме вопросов в области выбора альтернатив управленческих решений (деловых игр, дискуссия, круглый стол и пр.);

- подготовку докладов, выступление и участие в групповом обсуждении студенческих презентаций, выполненных на определенную тему в рамках самостоятельной работы;

- решение практико-ориентированных, ситуационных, тестовых, исследовательских заданий и кейсов

Методика решения практико-ориентированных заданий представлена в соответствующих методических рекомендациях.

Для эффективного участия в работе семинарского занятия студентам рекомендуется пользоваться периодической литературой, электронными библиотечными системами, аналитическими информационными системами, а также информацией интернет-сайтов, приведенных в соответствующем разделе.

Самостоятельная работа предполагает выполнение специальных исследовательских заданий по отдельным темам, подготовку исследовательских заданий с применением аналитических информационных систем, подготовки доклада с использованием презентации.

Основной формой семинарского занятия, проводимого в интерактивной форме, является дискуссия. Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить

проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв его позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – предполагает ситуацию сравнения, сопоставления, конфликта идей, методов решения задачи. На этой стадии студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения. При этом он должен:

- не уходить от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

При подготовке к зачету студентам рекомендуется параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.

2. Антивирус Kaspersky.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.; ПК, информационные базы данных; интернет, финансовые калькуляторы, справочники, профессиональные программные продукты.