Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ Директор филиана правительной в держиний правительной в держиний правительной в держиний в держиний

М.В. Мельничук, П.П. Ростовцева, Т.А. Танцура

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Корпоративные финансы» (заочная форма обучения)

Составитель: Кузьмина И.Н. «Иностранный язык». Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Корпоративные финансы», заочное обучение (программа подготовки бакалавров). — Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные дисциплины», 2020. -31 с.

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части дисциплин социальногуманитарного модуля. В программе представлены перечень планируемых результатов освоения дисциплины, дается тематика практических занятий и технологии их проведения, перечислены формы самостоятельной работы, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, приводится учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, методические указания по освоению дисциплины, описание материально- технической базы.

Содержание

1.	Наименование дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1.	Содержание дисциплины	6
5.2.	Учебно-тематический план	6
5.3.	Содержание семинаров, практических занятий	9
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	13
6.2	Перечень вопросов, заданий, темдля подготовки к гекущему контролю (согласно таблицы 2)	15
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	28
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	29
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	30
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения	30
11.2.	Современные профессиональные базы данных в информационные справочные системы	31
11.3.	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	31
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31

1. Наименование дисциплины

Иностранный язык

2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Иностранный язык» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Корпоративные финансы» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код	Наименование	Индикаторы	Результаты обучения (владения ² ,		
компетен	компетенции	достижения	умения и знания), соотнесенные с		
ции		компетенции 1	компетенциями/индикаторами		
			достижения компетенций		
УК-3	Способность	1. Использует	1. Знать: лексические, грамматические		
	применять	иностранный язык	и стилистические особенности		
	знания	в межличностном	представления информации в		
	иностранного	общении и	межличностном общении и на		
	языка на	профессиональной	профессиональном уровне в устной и		
	уровне,	деятельности,	письменной форме.		
	достаточном	выбирая	Уметь: следовать нормам, принятым		
	для	соответствующие	для осуществления межличностного		
	межличностног	вербальные и	общения и профессиональной		
	о общения,	невербальные	деятельности использовать правила и		
	учебной и	средства	стандарты иноязычной коммуникации,		
	профессиональ	коммуникации.	принятые в международной практике;		
	ной		использовать совокупность		
	деятельности		лингвистических знаний,		
			включающих основные фонетические,		
			лексические, грамматические,		
			словообразовательные явления и		
			закономерности функционирования		
			изучаемого иностранного языка, его		
			функциональных разновидностей и стилей		
			для достижения коммуникативных целей в		
			конкретной ситуации общения на		
			иностранном языке;		
			into expansion assure,		
		2 Реализует ца ? З ца	ть: особенности применения		
		иностранном языке	современных информационно-		
		коммуникативные	коммуникативных технологий,		
		1	_		
		намерения устно и	способствующих реализации		
		письменно,	коммуникативного намерения на		
		используя	иностранном языке в устной и		
		современные	письменной формах.		
		информационно-	Уметь: использовать современные		
		коммуникационные	информационно-коммуникативные		
		технологии.	технологии как средство реализации		
			межличностного общения на		
			иностранном языке и в		
			профессиональной деятельности.		

- 3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального
- 3. Знать: стили, формы, приемы ведения деловой и профессиональной коммуникации.

Уметь: использовать приемы делового

дискурса на иностранном языке.

общения в переговорах, деловой переписке, оформлении деловой документации.

владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного

4. Демонстрирует 4. Знать: основные принципы ведения диалога в академической среде, правила культуры поведения в процессе межличностного общения. Уметь: выстраивать общение с

партнерами в ситуациях академического дискурса.

и эффективно пользоваться иминивекони источниками информации.

языка.

5. Умеет грамотно 5. Знать: технологию пфиска иноязычной информации и ее обработки и применения для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности. Уметь: использовать различные техники чтения при работе с иноязычными источниками информации; анализировать. компоновать и систематизировать материал, содержащий иноязычную

информацию.

6. Продуцирует на6. Знать: нормативные,

иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с

коммуникативной

задачей.

коммуникативные, этические аспекты

письменной речи.

Уметь: осуществлять отбор соответствующих языковых средств для создания письменного речевого произведения; составлять тексты делового и профессионального

характера в соответствии с поставленной задачей.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» относится к социально-гуманитарному модулю по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Корпоративные финансы» заочной формы обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

2020. приема, заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в (3/е и часах)	Семестр 1 (в часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	324/9 з.е.	144	180
Контактная работа-	36	18	18
Аудиторные занятия			
Лекции	-	-	-
Семинары, практические занятия	36	18	18
Самостоятельная работа	288	126	162
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

- **Тема 1.** Экономика как наука. История экономической мысли. Основы экономической теории. Что изучает экономика? Микро- и макроэкономика. Выдающиеся представители экономической науки.
- **Тема 2.**Экономические системы отношения собственности. Формы хозяйствования. Примитивная экономика. Экономика централизованного планирования. **Тема 3.** Плановая экономика. Смешанная экономика.
- **Тема 4.** Рынок и его механизм. Понятие рынка. Виды рынков. Рыночный спрос и рыночное предложение.
- **Тема 5.** Структура рынка. Факторы структуры рынка. Конкуренция. Виды конкуренции (чистая, монополия, олигополия)
- **Тема 6.** Макроэкономика. Макроэкономические показатели. Накопление капитала и безработица. Инфляция и дефляция.
- **Тема 7.** Деньги. Товар и деньги. Ликвидность. Потребительская стоимость и полезность. Понятие денег. Банки. Банковская система и кредит.
- **Тема 8.** Экономический рост. Цикличность как форма движения рыночной экономики. Понятие экономического роста. Циклическое развитие экономики (депрессия, оживление, подъем).
- **Тема 9.** Экономика России. Российская экономика в 19 веке. Проблемы экономики России на современном этапе. Проблемы включения экономики России в мировой рынок.

5.2. Учебно-тематический план

2020 г. приема заочная форма обучения

			Трудоемкость в часах					Формы
	Наименование темы (раздела)	Всего		Аудитор	ная работа		Само- стоя-	текущего контроля успевае-
№ п/п	№ дисциплины	ины	Общая	Лекции	семинары и практичес кие занятия	Занятия в интер- активных формах	тельна я работа	мости
1	Экономика как наука. История	29	4	-	4	2		Контроль чтения и перевода, контроль

Основы экономической теории.							монолог.и диалог. речи, групповое обсуждение
Что изучает							контроль навык
экономи ка? Микро- и							аудирования.
макроэкономика.							письма. Доклады
Выдающиеся							теме
представители							
экономической науки.							
Экономические	29 4		_	4	2	25	Контроль чтения і
системы отношения				-	_		перевода,
I I							детального
собственности. Формы							
хозяйствования.							понимания текста
Примитивная							конроль
экономика. Экономика							монологической и
централизованного							диалогической
планирования.							речи, групповое
1							обсуждение,
							контроль навыков
							аудирования и
							письма.
							Проведение
							круглого стола
							«Экономи
							ческие системы
							мира»
							аудирования,
							доклады по теме.
							доклады по теме.
Плановая экономика.	29 4		_	4	2	25	Контроль чтения
Смешанная экономика	2)			•	2	23	основного
Смешанная экономика							
							детального
							понимания текс
							конроль монолог
							диалог. ре
							групповое
							обсуждение,
							контроль навы
							_
							аудирования
							сообщения по тем
Driver it ere	20			1	2	25	Контрон итом
Рынок и его	29	†	-	4	2	25	Контроль чтени
механизм.							и основного и
Понятие рынка. Виды							детального
рынков. Рыночный							понимания текс
спрос и рыночное							
предложение							конроль моноло
							и диалог. речи,
							групповое
							обсуждение,
							r i
					i	I	контроль навык
							аудирования
							Презентации по
							Презентации по предложенной
							Презентации по
Структура рынка.	28	4		4	2	24	Презентации по предложенной теме.
Структура рынка.	28	4		4	2	24	Презентации по предложенной теме.
Структура рынка.	28	4	7	4	2	24	Презентации по предложенной теме.
Структура рынка.	28	4	7	4	2	24	Презентации по предложенной теме.
Структура рынка.	28	4	7	4	2	24	Презентации по предложенной

	Факторы структуры рынка. Конкуренция. Виды конкуренции (чистая, монополия, олигополия)						основного и детального понимания текста, конроль монолог. и диалог. речи, групповое обсуждение, контроль навыков аудирования. Презентации о системной интеграции
6	Макроэкономика Макроэкономические показатели. Накопление капитала и безработица. Инфляция и дефляция	45	4	4	2	41	Контроль чтения и основного и детального понимания текста, конроль монолог. и диалог. речи, групповое обсуждение, контроль навыков аудирования и письма. Презентации по теме.
7	Деньги. Товар и деньги. Ликвидность. Потребительская стоимость и полезность. Понятие денег. Банки. Банковская система и кредит.	45	4	4	2	41	Контроль чтения и основного и детального понимания текста, конроль монолог. и диалог. речи, групповое обсуждение, контроль навыков аудирования и письма. Презентации по теме
8	Экономический рост. Цикличность как форма движения рыночной экономики. Понятие экономического роста. Циклическое развитие экономики (депрессия, оживление, подъем).	45	4	4	2	41	Контроль чтения и основного и детального понимания текста, конроль монолог. и диалог. речи, групповое обсуждение, контроль навыков аудирования. Презентации по теме. Доклады на студ.

							конференции
Экономика России. Российская экономика в 19 веке. Проблемы экономики России на современном этапе. Проблемы включения экономики России в мировой рынок.	45	4	-	4	2		Контроль чтения и основного и детального понимания текста, конроль монолог. и диалог. речи, групповое обсуждение, контроль навыков аудирования. Презентации, эссе, доклады по теме
В целом по дисциплине	324	36		36	18	288	Контрольная работа
ИТОГО В %					50%		

5.3 Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1.	Экономика как наука.	Аудирование и чтение:
Экономика как	История экономической мысли.	- обработка понимания
наука. История	Основы экономической теории.	основного содержания
экономической	Что изучает экономика?	(аудио) текста по
мысли. Основы	Микро- и макроэкономика.	обозначенной тематике,
экономической	Выдающиеся представители экономической	- выделение главной и
теории.	науки.	второстепенной
Что изучает	Рекомендуемые источники:	информации;
экономика?	8.2; 8.3,8.4;8.5; 9.1; 9.2	Говорение:
Микро- и		- монолог (по
макроэкономика.		обозначенной тематике),
Выдающиеся		- диалог (обмен
представители		мнениями);
экономической		Письмо:
науки		- запись основных мыслей
		и фактов из аудиотекстов
		и текстов для чтения по

Тема 2.		изучаемой теме, - запись краткого
		±
		содержания доклада.
	Экономические системы отношения	Аудирование и чтение:
Экономические	собственности.	- отработка понимания
системы отношения	Формы хозяйствования.	основного
собственности.	Примитивная экономика.	содержания(аудио) текста
Формы	Экономика централизованного планирования.	по обозначенной
хозяйствования.	Рекомендуемые источники:	тематике,
Примитивная	8.2; 8.3,8.4;8.5; 9.1; 9.2	- выделение главной и
экономика.		второстепенной
Экономика		информации;
централизованного		Говорение:
планирования.		- выполнение заданий для
•		формирования и развития
		речевых навыков и
		умений по теме урока с
		использованием учебных
		видеоматериалов,
		Письмо:
		- запись основных мыслей
		и фактов из аудиотекстов
		и текстов для чтения по
		изучаемой теме,
		- запись содержания
		доклада
Тема 3	Плановая экономика.	Аудирование и чтение:
Плановая	Смешанная экономика	- отработка понимания
экономика.	Рекомендуемые источники:	основного содержания
Смешанная	8.2; 8.3,8.4;8.5; 9.1; 9.2	(аудио) текста по
экономика		обозначенной тематике,
		- выделение главной и
		второстепенной
		информации;
		Говорение:
		- выполнение заданий для
		формирования и развития
		речевых навыков и
		умений по теме урока с
		использованием учебных
		видеоматериалов,
		Письмо:
		- запись основных мыслей
		и фактов из аудиотекстов
		и текстов для чтения по
		изучаемой теме,
		· ·
		-
Тема 4	Рынок и его механизм. Понятие вынка. Вилы	
Рынок и его	рынков.	- отработка понимания
механизм. Понятие	Рыночный спрос и рыночное предложение.	основного
рынка. Виды	Рекомендуемые источники:	содержания(аудио) текста
	Рынок и его механизм. Понятие рынка. Виды	- запись содержания доклада Аудирование и чтение:

	020204050102	
*	8.2; 8.3,8.4;8.5; 9.1; 9.2	по обозначенной
спрос и рыночное		тематике,
предложение		- выделение главной и
		второстепенной
		информации;
		Говорение
		- моделирование
		профессиональных
		ситуаций,
		- проведение деловой
		игры.
		Письмо:
		- запись основных мыслей
		и фактов из аудиотекстов
		и текстов для чтения по
		изучаемой теме,
		- запись содержания
		доклада
Тема 5	Структура рынка.	Аудирование и чтение:
Структура рынка.	Факторы структуры рынка. Конкуренция. Виды	- отработка понимания
Факторы структуры	конкуренции (чистая, монополия, олигополия)	основного
рынка.	Рекомендуемые источники:	содержания(аудио) текста
-	8.2; 8.3,8.4;8.5;9.1; 9.2	по обозначенной
конкуренции	0.2, 0.3,0.4,0.3,7.1, 7.2	тематике,
(чистая, монополия,		- выделение главной и
олигополия)		второстепенной
		информации;
		Говорение:
		- проведение «круглого
		стола» по теме урока,
		- полилог-обмен
		мнениями
		Письмо:
		- запись основных мыслей
		и фактов из аудиотекстов
		и текстов для чтения по
		изучаемой теме,
		- запись содержания
		доклада
Тема 6	Макроэкономика.	Аудирование и чтение:
Макроэкономика.	Макроэкономические показатели.	- выполнение заданий для
Макроэкономически	Накопление капитала и безработица.	формирования и развития
е показатели.	Инфляция и дефляция	речевых навыков и
Накопление	Рекомендуемые источники:	умений по теме урока с
капитала и	8.2; 8.3,8.4;8.5; 9.1; 9.2	использованием учебной
безработица.		литературы и
Инфляция и		аудиоматериалов;
дефляция		Говорение:
,		- проведение дискуссии
		по теме урока;
		Письмо:
		запись основных мыслей
		Satiries defioblish mbiesten

		и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой теме, - запись содержания доклада
Тема 7 Деньги. Товар и деньги. Ликвидность. Потребительская стоимость и полезность. Понятие денег. Банки. Банковская система и кредит.	Деньги. Товар и деньги. Ликвидность. Потребительская стоимость и полезность. Понятие денег. Банки. Банковская система и кредит Рекомендуемые источники: 8.2; 8.3,8.4;8.5;9.1; 9.2	Аудирование и чтение: - отработка понимания основного содержания(аудио) текста по обозначенной тематике, - выделение главной и второстепенной информации; Говорение: - проведение дискуссии на основе результатов информационного поиска. Письмо: - запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой теме, - запись содержания доклада.
рыночной экономики. Понятие	Экономический рост. Цикличность как форма движения рыночной экономики. Понятие экономического роста. Циклическое развитие экономики (депрессия, оживление подъем). Рекомендуемые источники: 8.2; 8.3,8.4;8.5; 9.1; 9.2	Аудирование и чтение: - отработка понимания основного содержания(аудио) текста по обозначенной тематике, - выделение главной и второстепенной информации. Говорение: - монолог (по обозначенной тематике), - диалог (обмен мнениями); Письмо: - запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой теме, - запись краткого содержания доклада
Тема 9 Экономика России.	Экономика России. Российская экономика в 19 веке.	Аудирование и чтение: - отработка понимания
Российская экономика в 19 веке. Проблемы	Проблемы экономики России на современном этапе. Проблемы включения экономики России в	основного содержания(аудио) текста по обозначенной

экономики России	мировой рынок.	тематике,
на современном	Рекомендуемые источники:	- выделение главной и
этапе. Проблемы	8.2; 8.3,8.4;8.5;9.1; 9.2	второстепенной
включения		информации;
экономики России в		Говорение:
мировой рынок.		- монолог (по
		обозначенной тематике),
		- диалог (обмен
		мнениями);
		Письмо:
		- запись основных мыслей
		и фактов из аудиотекстов
		и текстов для чтения по
		изучаемой теме,
		- запись содержания
		доклада
		-запись основных мыслей
		и фактов из аудиотекстов
		и текстов для чтения по
		изучаемой теме

- 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
- 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Наименование тем	Перечень вопросов, отводимых	Формы внеаудиторной
(разделов) дисциплины	на самостоятельное освоение	самостоятельной работы
Тема 1.	Группа времен Indefinite,	Дополнительное чтение по
Экономика как	модальные глаголы	специальности, Подготовка к
наука. История		семинарским занятиям, работа с
экономической мысли.		учебной литературой
Основы экономической		выполнение тестов, выполнение
теории.		контрольной работы
Что изучает экономика?		
Микро- и макроэкономика.		
Выдающиеся представители		
экономической науки		
Тема 2.	Группа времен Perfect,	Работа с Интернет-ресурсами,
Экономические	единственное и множественное	работа с учебной литературой
системы отношения	число имен существительных	выполнение тестов, выполнение
собственности. Формы		контрольной работы.
хозяйствования.		Дополнительное чтение по
Примитивная экономика.		специальности
Экономика		
централизованного		

планирования.		
Тема 3.	Группа времен Continuous,	Работа с Интернет-ресурсами,
Плановая экономика.	предлоги	работа с учебной литературой
Смешанная экономика	предлоги	выполнение тестов, выполнение
Сметития экономика		контрольной работы
Тема 4	Infinitive, Gerund, степени	Выполнение контрольных
Рынок и его	сравнения прилагательных	работ, работа с учебной
механизм. Понятие рынка.		литературой, Интернет-
Виды рынков. Рыночный		ресурсами.
спрос и рыночное		Дополнительное чтение по
предложение		специальности
Тема 5.	Participle 1, артикли	Чтение текстов по
Структура рынка.	1 02 02 04 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	специальности работа с учебной
Факторы структуры рынка.		литературой, выполнение
Конкуренция. Виды		тестов, выполнение
конкуренции (чистая,		контрольной работы
монополия, олигополия)		
Тема 6.	Participle 2, фразовые глаголы	Прослушивание аудиозаписей и
Макроэкономика.		выполнение заданий, поиск
Макроэкономические		информации в Интернете по
показатели. Накопление		заданной теме, выполнение
капитала и безработица.		тестов, работа с учебной и
Инфляция и дефляция		дополнительной литературой
Тема 7.	Passive Voice, условные	Работа с Интернет-ресурсами,
Деньги. Товар и деньги.	предложения	работа с учебной литературой
Ликвидность.		дополнительное чтение по
Потребительская стоимость		специальности, выполнение
и полезность. Понятие денег.		контрольной работы
Банки. Банковская система и		
кредит		
Тема 8.	Prepositions, сослагательное	Прослушивание аудиозаписей и
Экономический	наклонение	выполнение заданий,
рост. Цикличность как		выполнение
форма движения рыночной		контрольной работы, работа с
экономики. Понятие		учебной литературой
экономического роста.		
Циклическое развитие		
экономики (депрессия,		
оживление, подъем).	Dronovno	Dryma myayyya maaman
Тема 9. Экономика России.	Pronouns	Выполнение тестов, чтение
Российская экономика в 19		текстов по специальности,
веке. Проблемы		работа с учебной литературой
экономики России на		
современном этапе.		
Проблемы включения экономики		
России в мировой рынок.		

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные задания для контрольной работы

Вариант 1.

- 1. The video game industry is growing rapidly.
- 2. GE employs more than 300,000 people worldwide.
- 3. The percentage of British exports in world trade declined significantly.

II. (Simple, Continuous (Progressive), Perfect). Прочитайте предложения (1-4) и вставьт
пропущенные словосочетания (a-d) в пропуски: a) am doing b) was c) has d) am looking.

пропущенные словосочетания (a-d) в пропуски: a) am doing b) was c) has d) am looking.				
2. I for 3. Mister Tho	Mister Miller' mson is on sick the price of oil	usiness activities. s phone number. k leave, that's why I S32 a barrel.	_ his job.	
1	2	3		4

III. Раскройте скобки, употребляя сравнительную степень. Переведите предложения на русский язык.

- 1. China has a (big) domestic market than Italy.
- 2. With the data from econometrics, governments can make (good) decisions.
- 3. Cindy is (little) creative than John.

IV. Вставьте в пропуски (1-4) предлоги (a-d): a) of b) for c) in d) across.

 Have you seen that advert the post of manager. He usually visits our head office the spring. The phone company can record the location the phone. Sattelites can recognise objects only one metre 				
Занесите свои ответы в таблицу				
1 2 3 4				

V. Вставьте пропущенные слова. Переведите предложения на русский язык.

A teamwork

B labour

C statistics

D inventions

E retailers

1. Government show that crime is rising.					
2. Many companies	s want all their empl	loyees to be good at	•		
3. Many buy	direct from the facto	ory.			
4. Sometimes the c	ost of or	materials is more th	nan the agreed budge	et.	
5. In the twentieth	century ar	nd new technology c	hanged the world.		
Занесите свои ответы в таблицу					
1	2 3 4 5				

VI. Переведите письменно слова 1-5. Подберите к словам соответствующие определения.

1.motivating	a) usuall	a) usually calm			
2.reliable			b) encourage other people to work well		
3.punctual			c) do what they promise to do		
4.relaxed			d) like to be on time		
5.helpful e) like to do things for other people			people ·		
Занесите свои ответы в таблицу					
1	2	3	4	5	

VII. Соедините части предложений (1-4) и (a-d) по смыслу.

1.Education is sometimes	a) from households and firms.
2.Taxes are collected by government	b) referred to as —human capital.
3.Land includes not only territory	c) goods and services for the welfare of its citizens
4.Every society must provide	d) but all of the natural resources.

Занесите свои ответы в таблицу

1	2	3	4

VIII. Прочитайте и устно переведите на русский язык весь текст.

Markets and government

Markets play a key role in coordinating the choices of individuals with the decisions of business. In modern market economies goods and services are supplied by both business and government. Hence we call them mixed economies. Some products or services are available to those who wish to buy them and have the necessary income – as in cases like coffee and wireless services. Other services are provided to all people through government programs like law enforcement and health care. In a mixed economy goods and services are supplied both by private suppliers and government. Markets offer the choice of a wide range of goods and services at various prices. Individuals can use their incomes to decide the pattern of expenditures and the bundle of goods and services they prefer. Businesses sell goods and services in the expectation that the market price will cover costs and yield a profit.

The market also allows for specialization and separation between production and use. Rather than each individual growing her own food, for example, she can sell her time or labour to

employers in return for income. That income can then support her desired purchases. If businesses can produce food more cheaply than individuals the individual obviously gains from using the market – by both having the food to consume, and additional income with which to buy other goods and services.

Much of microeconomics and macroeconomics focuses upon the role of government: how it manages the economy through fiscal and monetary policy, how it redistributes through the tax-transfer system, how it supplies information to buyers and sets safety standards for products.

IX. Ответьте письменно на следующие вопросы:

- 1. Why do the businesses sell goods and services?
- 2. What does the market allow?
- 3. What do microeconomics and macroeconomics focus upon?

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по лисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умения и владений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры (приказ от 23 марта 2017 г. № 0557/о).

Структура экзамена (1/2 семестр)

Содержание экзаменационного билета:

- 1. Чтение и выборочный перевод на русский язык текста по направлению подготовки без словаря объемом 1800 2000 п.з. Ответы на вопросы.(20 баллов)
 - 2. Беседа с преподавателем по пройденной устной теме. (25 баллов)
 - 3. Анализ предложенной ситуации. (15 баллов)

Образец экзаменационного билета:

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(Финансовый университет) Новороссийский филиал Финуниверситета

Кафедра	«Инф	орматика, математ	тика и общегуманитарные науки»	
Дисциплина «Иностранный язык»				
Форма обу	учения_	заочная		
Семестр	_1/2	Направление	38.03.01 «Экономика»	
Профиль	«Корп	оративные финан	сы»	

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

- 1. Чтение и выборочный перевод на русский язык текста по направлению подготовки без словаря объемом 1800 2000 п.з. Ответы на вопросы (20 баллов)
- 2. Беседа с преподавателем по пройденной устной теме (25 баллов)
- 3. Анализ предложенной ситуации (15 баллов)

Подготовил:

Ст. преподаватель	Кузьмина И.Н.
Утверждаю:	
Заведующая кафедрой, к.и.н., доцент	Гаража Н. А.
Дата: «» 20 г.	

1. Чтение и выборочный перевод текста «Screening and Selection Interviews» без словаря, ответы на вопросы. (20 баллов)

Screening and Selection Interviews

There are many different kinds of employment interviews, but generally there are two basic types:the screening interview and the selection interview. A screening interview is often based on an employment application. In a screening interview, a personnel clerk or a staff person may review the company's application form you filled out to make sure that you have provided all essential information. Questions will usually require you to provide yes/ no questions or give short answers providing specific information. Generally, the screening interview is meant to be a check to make sure that all applicants meet minimal requirements before further interviewing is done. In a selection interview you may be interviewed by one or even four or five individuals. These may include a personnel manager or supervisory staff from the section for which you are applying. Questions in a selection interview may ask for specific information or may be open ended. The more experience you have in analyzing different styles of interviewing, the more flexible and adaptable you will be in dealing with actual interviews.

Beginning with basic questions such as your own abilities, interests, and needs is a very different plan than taking the first available job. Choice of occupation is one of the biggest decisions we ever make. It pays to make it carefully.

Every interviewer is different; each has his or her own style. Some are professionally trained, but many are not. In general, however, interviewing styles fall into two broad types: directive and nondirective. An interviewer with a directive style will generally ask a number of pointed questions that are aimed at getting specific information. In a nondirective style interview, the interviewer tends to ask questions that allow the interviewees the opportunity to express themselves more openly.

1. Беседа с преподавателем по пройденной устной теме «Changing jobs» (25 баллов)

In the past, workers often stayed with one company for their whole career until they retired. Now employees regularly change companies, perhaps because they want promotion and a higher salary. When we apply for a job, things like pay, working conditions and pension can be important. Many modern employees also want jobs that give them enough free time to spend with their family and friends.

- What can you say about your parents and their career? Have they changed many jobs? Why?
- What is important for you when you apply for a job?
- What is your dream job?
- Would you like to have life and work balance? Why?
- Could you work for one company all your life? Give your reasons.

2. Проанализируйте ситуацию по теме «The choice of deposits» (15 баллов)

If a big international company wants to save a significant sum of money what kind of deposits will be more profitable for it to choose? What factors can influence on the decision?

Примерные тестовые задания

Тест по теме «Passive Voice»

Задание 1.

All values in the economic system ... in terms of money.

Is measured

are measured

measured

had measured

has measured

Задание 2.

Money ... in its turn for other goods.

is exchanged are exchanged exchanged

has exchanged to exchange

Задание 3.

Paper notes... for general business.

is used are used used

use

to use

Задание 4.

National currencies ... to be as strong as the national economies, which support them.

is considered are considered consider

to consider

Задание 5.

These notes ... as 'legal tender'.

is known

known

are known has known

to know

Контрольная работа

I. Переведите письменно существительные (1 - 10). Выберите определения (а -j), соответствующие существительным.

1) nation	a) the transfer of a company or organization from government to private ownership and control				
2) industry	b) the group of people who govern a country or state				
3) government	c) the production of goods, especially those made in factories				
4) stake	d) the large-scale production of goods				
5) inflation	e)dishonest, illegal or immoral behavior, especially from someone with power				
6) surplus	f) the use of money to get a profit or to make a business activity successful				
7) privatization	g) a situation in which there are a lot of problems that must be dealt with quickly				
8) investment	h) a country, considered especially in relation to its people and its social or economic structure				
9) crisis	i) a share or an interest in an enterprise, especially a financial share				
10)corruption	j)an amount of something that is more than what is use door needed				

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

II. В следующих предложениях подчеркните определения, выраженные именем существительным, и переведите эти предложения на русский язык.

- 1. Europe began to take data protection seriously over fifteen years ago.
- 2. Today designers can make or break car companies.
- 3.India's IT industry is growing at an incredible rate.

III. В следующих предложениях подчеркните глагол-сказуемое, определите его видов ременную форму и залог. Переведите предложения на русский язык.

- 1. More than half a million new businesses are created each year in America alone.
- 2. Certainly, the cost of entering the market has gone up.
- 3. The average age of the population will rise in the future.

IV. В следующих предложениях подчеркните модальный глагол или его эквивалент. Переведите предложения на русский язык.

- 1. Monopolies may exist at the local level because of geographic location
- 2. There should be strong stimulus, which motivates the personnel to search new.
- 3. Companies have to follow certain rules when advertising their products.

V.В следующих предложениях подчеркните Participle 1 и Participle 2. Переведите предложения на русский язык.

- 1. To end the contract, one month's written notice (by post note-mail) is required.
- 2. Politeness can help to improve the working environment for people in the same office.
- 3. Job applications are examined and the best candidates are interviewed.

VI. Прочитайте и устно переведите на русский язык весь текст.

What type of Economic System does Brazil have?

- 1. Brazil is the largest country in South America, and its economy dwarfs that of other South American nations. Like many nations of the world, Brazil operates mixed economy that includes characteristics of market-based capitalism, as well as socialist planning. Brazil has a growing mixed economy.
- 2. The mixed economy of Brazil includes large agricultural, manufacturing and mining sectors. Although some industries, such as railroads and utilities, have been privatized, the government owns largest take in other industries. The Brazilian government owns more than 50 percent of Petrobras, the country's largest energy company.
- 3. Once burdened by high inflation in the 1980s, Brazil has asserted itself in the global economy. The CIA World Fact book reported that the country ran record trade surpluses from 2003 to 2007.
- In 2008, the gross domestic product (GDP) of the Brazilian economy was estimated \$2trillion (in U. S. dollars), making it the 10th-largest in the world.
- 4. Privatization efforts by the Brazilian government in the 1990s brought a wave of investment from the United States and Europe, which contributed to robust economic growth over the past decade. In addition, prudent monetary and fiscal policy measures shielded Brazil from the worst of the global financial crisis of 2008, according to the U.S. State Department.

Despite Brazil's economic progress, wide spread poverty and government corruption remain problems.

VII. Определите, являются ли приведенные ниже утверждения (1, 2, 3) а) истинными (true)

- b) ложными (false)
- c) в тексте нет информации (no information)
- 1. Brazil operates a free-market economy.
- 2. Some industries have been privatized in Brazil.
- 3. The government owns largest takes in coalmining sector.

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3

VIII. Прочитайте абзац 4 и ответьте письменно на следующий вопрос:

What did privatization efforts by the Brazilian government contribute to?

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Типовые задания			
УК-3	1. Использует иностранный язык в межличностном общении и			
Способность	профессиональной деятельности, выбирая соответствующие			
применять знания	вербальные и невербальные средства коммуникации.			
иностранного	Задание 1			
языка на уровне,	You (Student A) are a student on an exchange visit to a university in			
достаточном для	Student B's country. He/she greets you and asks polite questions. Be			
межличностного	ready to introduce yourself. Follow the rules of business etiquette.			
общения, учебной и				
профессиональной	Задание 2			
деятельности	Listen to the recording. Consider the reason why the discussion took			
	place. Act out imaginary conversations which could have taken place in			
	the follow-up situations. Mind the rules of business code of behavior.			
	- Peter Wiles and Mr. Brewer discuss H.G.'s visit to the bank			
	- Mr. Brewer talk to the President of his bank about the second			
	mortgage			
	- Peter Wiles and John Martin consider the risk of a takeover			
	Задание 3			
	Listen to two people. Complete the table with the number of the three			
	tips they consider the most helpful in communication.			
	Debbie Nikola			
	1. Tip no 4. Tip no			
	2.Tip no 5.Tip no			
	3. Tip no6. Tip no			
	2. Реализует на иностранном языке коммуникативные			
	намерения устно и письменно, используя современные			
	информационно коммуникационные технологии.			
	Задание 1			
	Use Supporting Materials to continue the talk about M & As. Surf the			
	Internet for key words IPO (Initial Public Offering), vertical-backward			

merger, vertical-forward merger, buyout, insider trading to find further information. Make use of helpful phrases from the course.

Задание 2

Make a 3-5-minute computer presentation about the following ways to improve efficiency and output.

- Work study techniques;
- O. & M. (Organisation and Method);
- Incentive payments schemes;
- Critical path analysis.

Задание 3

Write a letter to your teacher informing him/her that you have studied Unit 3 carefully and made the summary of the contents. Put the letter into a suitable envelope and address it. Enclose your summary with the letter.

Залание 4

Complete Elizabeth Johnson's Letter of Application. Write 100 words and cover the following points:

- Apply for the post of Executive Secretary to the Managing Director advertised in ...
- Give details of your previous employment: ...-year working experience as a personal secretary.
- Mention that you worked in ... and you are keen to continue working in this industry
- State that you enclose your CV

Write when you will be available for an interview and will be able to take up a new appointment.

Elizabeth Johnson 12 Jones Street Portland, Maine 04101 555-555-5555 elizabethjohnson@emailaddress.com

January 14, 2018

Mark Smith Human Resources Manager Veggies to Go 238 Main Street Portland, Maine 04101 Dear Mr. Smith,

I look forward to your reply. Yours sincerely, Elizabeth Johnson

Enc: 1

3.Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.

Задание 1

List advantages and disadvantages of shopping in supermarkets. Follow the plan:

- a. Analyze marketing techniques used in shopping.
- b. List the ways shops lure an ordinary browser into a helpless purchaser.
- c. Account for ethical and legal propriety of fee payments.
- d. Dwell upon high margin and low margin areas in the shops.
- e. Draw the parallel between the information above and the situation in Russia.

Задание 2

Consider the above-mentioned information (the dialogue and supporting materials) and decide what kind of bank account each of these people might have opened. Discuss this task in pairs or groups of interlocutors.

- 1. A thirteen-year-old boy inherits \$15000, which he won't be able to touch until he is eighteen.
- 2. An elderly couple keeps \$400 in the drawer —for emergencies... They are persuaded to pay it into a bank account for safety.
- 3. At the age of 18 a boy begins work. He needs an account so that his wages can be paid at the end of the month.
- 4. Luckily a couple with young children wins a large amount of money in the lottery. They want to open an account.
- 5. A hard working student receives a grant for research on economics. He needs a bank account for his grant.
- 6. A teenager earns some money and wants to save it as he desires to buy a new computer.

4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.

Задание 1

Confirm or refuse the statement below and present your reasoning in 10-15 full sentences. Make full use of the active vocabulary studied in this course.

College education is worth the expense taking into consideration immediate and future personal growth, economic well-being and projected lifetime earnings

Задание 2

Draw a parallel between the United Kingdom, the Netherlands and the Russian Federation to cover their priorities in collaboration between European nations. Surf the Internet for keywords EU, EMU, European exchanges, the City, Eurozone, Maastricht Treaty, Brexit.

Залание 3

Read the dialogue about the Personnel Manager who answers questions about the way he interviews and selects candidates.

Personnel Manager (P.M.): The most important thing when interviewing a candidate is his character, his ability to react, his intelligence and his suitability for the position for which he is being interviewed.

Reporter (R.): And to what extent does the person's appearance influence your decision?

P.M.: It is important that the person is well presented, is neat and tidy, and that he or she has a good manner, because that shows a lot about personality.

R.: Do you expect the candidate to be prepared in any way for the interview, or how should he prepare himself for the interview?

P.M.: Normally the candidate has had one or two interviews with junior members of the staff before he gets to my level, and I expect the person concerned to have a good knowledge of what the company does, what he's expected to do, and who he is going to report to.

R.: How does a candidate go wrong?

P.M.: The major way a candidate goes wrong is by basically becoming a yes- man or a yes-woman and agreeing with everything you say. Sometimes I lay dummy questions, in which I want a —nol answer, and if he continues to say —yesl, then he goes down.

R.: What would you advise to a candidate, going to an interview?

P.M.: I would say to him first of all to listen; secondly, to ask the right questions; and, thirdly, perhaps, the most important, to create the right kind of relationship, I would call it an adult-to-adult relationship with the interviewee or the interviewer. When you get a yes-man in front of you, he is creating an adult-to-a-child conversation and in most cases managers are not interested in employing a child.

b. Sum up:

- the mistakes a candidate can make in an interview
- the qualities a candidate must have
- his advice to interviewees
- the kind of papers a candidate must have with him

5. Умеет грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации.

Задание 1

Comment upon the newspaper heading —Creaming or Skimming? Search the Internet for the term BTI (Best Traded Item) and report on it.

Задание 2

Use the plan below and the phrases that follow to make a presentation of a company. Surf the Internet, find supporting materials and base your presentation on the profile of a real company.

Greetings	Introduction (Preparing the audience)	Main Part (Delivering the message)	(
Good morning / afternoon ladies and gentlemen!	First, let me introduce myself; I'm from	Let us clear first of all over (the mail points / the general aims / etc)	In co

Ladies and	Till benin ben 4ben	The first maint to	Look
	I'll begin by, then	The first point to make is that	LOOK
gentlemen!	go on to, and I'll end with		
	, and i ii cha with		
·	T	TOTAL	That'
Good morning		The next point is	Inat
/ afternoon!	opinion that no	that	for th
	speech can be		101 111
	entirely bad if it is		
	short enough. So I		
	intend to be brief.		D.C
Good	The core of my	However,	Befor
morning /	presentation will	one or	to su
afternoon,	be contained in	two	
colleagues!		comments	point
		have	
		some	
		validity.	771
	Feel free to interrupt	Initially,	Than
	if you have any		
	questions.		attent
	1		
	My presentation will	All this suggests	
	take not	that,	
	more than 7 minutes		
	as I intend to be		
	concise.		

<u>6.</u>Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.

Задание 1

Consider the statement:

Small business is the most risk-exposed form of enterprise
Write a 200-word opinion essay according to the following plan.

- make an introduction (state the problem)
- express your personal opinion and give 2-3 reasons for your opinion
- express an opposing opinion and give 1-2 reasons for this opposing opinion
- explain why you don't agree with the opposing opinion
- make a conclusion restating your position

Задание 2

Write an information report about the functions and forms of money, the money supply and the ways to limit it. Arrange the paragraph with the topic sentence, several developers and a restatement. Make use of the information studied in this course.

Задание 3

Translating: Do it in English.

В частной акционерной компании (private limited company) в Англии может состоять от двух до пятидесяти членов (в их число не входят те, кто в ней работает). Частная компания не должна направлять бухгалтерские отчеты в бюро по регистрации акционерных компаний (Registrar), но ежегодно заявляет туда о том что она не предлагала общественности свои акции или облигации. Частная

компания — это зачастую дело семейное, капитал для которого собран среди членов семьи, которые, вследствие этого, владеют акциями компании. Но акции могут передаваться другим лицам только с согласия правления компании. Конечно же, это большой минус для держателя акций частных компаний. Т.к. каждая акция обладает одним голосом, у него должен быть по меньшей мере 51% акций, чтобы получить большинство голосов, необходимое для разрешения передачи акций другому лицу. Акции публичной компании с ограниченной ответственностью (PLC — public limited company) могут свободно продаваться на бирже или в ходе частных переговоров.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1.Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры (приказ от 23 марта 2017 г. № 0557/о).

Основная литература

2. Белогаш М.А., Мельничук М.В. Economics. Finance. Management = Английский язык в сфере экономики, финансов и менеджмента: учебник/ М.А. Белогаш, М.В. Мельничук; под ред. М.В. Мельничук. – Москва: КНОРУС, 2017. – 232 с. - URL: https://www.book.ru/view5/c80bde20014cba09f7b48850fac6b016

Дополнительная литература

- 3. Карпова, Т.А. Английский язык. Базовый курс с тестовыми заданиями Приложение: дополнительные материалы: учебное пособие / Карпова Т.А., Восковская А.С., Мельничук М.В. Москва: КноРус, 2020. 264 с. ISBN 978-5-406-00729-7. URL:
- https://www.book.ru/view5/6c1ff57fe8a624a51e8df659fb74e8c5
- 4. Плаксин В.А., Батори Г.А. П 371 English for Economically Minded: учеб. пособие для вузов. Краснодар: Просвещение-Юг, 2019. 235 с. -500 экз.

ISBN 978-5-93491-821-8.- URL: https://portal.fa.ru/Files/Data/aefb55ce-4f67-4946-b173-38f83e56638f/English_for_Economically_Minded.pdf

5.Зайцева С.Е. Английский язык для экономистов. ENGLISH COURSE FOR STUDENTS IN APPLIED ECONOMICS: учебное пособие / Зайцева С.Е., Шибанова Е.С. — Москва: КноРус, 2020. — 183 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07336-0. — URL: https://www.book.ru/view5/5b4ed1f67d853b2e797e9f9136f2e5ae

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1.Английский язык. Сборник лексико-грамматических тестов для самостоятельной работы студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантов первого года обучения всех направлений. М.: Финуниверситет, http://www.fa.ru, 2012.
- 2.Журнал «The Economist». URL: http://www.economist.com.

- 3.Обучающий портал «Times100». URL: http://www.thetimes100.co.uk.
- 4.Газета «The Independent». URL :http://www.independent.co.uk
- 5.Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/
- 6.Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
- 7.Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
- 8.Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.com
- 9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»

https://www.biblio-online.ru/

- 10. Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
- 11.Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
- 12. Электронная коллекция книг издательства Springer: SpringereBooks

http://link.springer.com/

- 13.Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира http://search.ebscohost.com
- 14. Цифровой архив научных журналов: http://arch.neicon.ru/xmlui/
- 15. Annual Reviews
- 16.Cambridge University Press
- 17.Oxford University Press 22.Royal Society of Chemistry 23.SAGE Publications 24.Science
- 18. Taylor & Francis Group
- 19.Коллекция научных журналов Oxford University Press https://academic.oup.com/journals/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование профессиональных и общекультурных компетенций. Конечный уровень обученности студентов иностранному языку соответствует, согласно «Европейской системе уровней владения иностранным языком», параметрам уровня В1-В2— «Самостоятельное владение, В1- пороговый уровень /В2-Пороговый продвинутый уровень».

Данная дисциплина относится к базовой части дисциплин социально- гуманитарного модуля. В условиях заочного обучения методические указания, тесты, учебные пособия, рекомендуемая учебная литература используется как средство обучения на протяжении всего курса изучения иностранного языка. Тестовые задания используются и как средство обучения, и как средство контроля.

Поскольку лица, поступающие на заочное обучение, имеют иногда значительный перерыв после окончания школы, уровень их подготовки по иностранному языку очень различен. В начале учебного года определяется уровень владения студентами иностранным языком. С этой целью проводится вводное тестирование. При определении объектов контроля учитывается не только конкретный перечень языковых единиц, подлежащих проверке, но и характер владения ими: быстрое узнавание языковой единицы в контексте, независимо от формы, в которой она представлена. Программа по иностранным языкам включает грамматический и лексический материал, необходимый для овладения умениями и навыками чтения литературы по специальности вуза. Для успешной подготовки к зачету или экзамену необходимо ориентироваться на рекомендации преподавателей, который даются во время аудиторных занятий.

В связи с этим, одним из основных условий для успешного усвоения курса по иностранным языкам является посещение практических занятий. Практические занятия по иностранному языку начинаются во время установочной сессии. На установочных занятиях студенты знакомятся с требованиями, предъявляемыми к ним в период обучения; с учебными пособиями, по которым следует заниматься и с требованиями, предъявляемыми на экзамене. В

период между установочной сессией и экзаменом студенты должны выполнить и представить на кафедру иностранных языков контрольные работы.

Критерии оценки знаний по дисциплине

Консультации

В процессе изучения дисциплины «Иностранный язык» студенты могут обращаться к преподавателю с вопросами по различным разделам курса во время индивидуальных и групповых (предэкзаменационных) консультаций или во время дежурства преподавателя в запланированные часы и лни.

Контрольные работы, собеседование по результатам их проверки Студенты

выполняют одну или две контрольные работы (в зависимости от их специальности) в соответствии с разработанной тематикой и основными требованиями к выполнению и оформлению контрольных работ. В качестве промежуточной аттестации возможно компьютерное тестирование.

Результаты проверки контрольной работы объявляются до собеседования. Неудачное выполнение контрольной работы и неумение дать правильные ответы на вопросы преподавателя в ходе собеседования ведут к повторному прохождению через эту форму промежуточного контроля.

Положительный итог, как по контрольной работе, так и по дополнительному чтению фиксируется в зачетной книжке оценкой «зачет», что является допуском к сдаче экзамена в конце учебного года.

Экзамен

Целью всех форм оценивания и контроля является проверка (устная и письменная) уровня владения обучаемыми изученным языковым материалом и степени сформированности знаний, умений и навыков в различных видах речевой деятельности. Форма промежуточного контроля: экзамен (2 семестр).

Содержание экзаменационного билета:

- 1. Чтение и выборочный перевод на русский язык текста по направлению подготовки без словаря объемом 1800 2000 п.з. Ответы на вопросы (20 баллов)
- 2. Беседа с преподавателем по пройденной устной теме (25 баллов)
- 3. Анализ предложенной ситуации (15 баллов)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1. Windows Microsoft office
- 2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- 1.Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- 2. Аналитическая система Bloomberg Professional.
- 3. SPSS Statistics (Statistical Packageforthe Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).

- 4. базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- 5. Электронная энциклопедия: http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki
- 6.Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» http://www.skrin.ru/
- 7. Электронные библиотечные системы:
- 8. Научная электронная библиотека «eLibrary.ru»;
- 9.Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.