

Аннотация дисциплины

«Анализ бизнеса»

Цель дисциплины - получение системы знаний об инструментах и методах бизнес-аналитики и их применении в решении управленческих задач.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

1.1. Понятие, значение и основные направления управленческой бизнес-аналитики

1.2. Понятие, значение и основные направления управленческой бизнес-аналитики

1.3. Понятие, значение и основные направления управленческой бизнес-аналитики

1.4. Функции и методы бизнес-аналитики.

1.5. Функции и методы бизнес-аналитики.

1.6. Функции и методы бизнес-аналитики.

Раздел 2. Инструменты и технологии бизнес-аналитики

2.1. Принятие управленческих решений. Модели принятия решений.

2.2. Принятие управленческих решений. Модели принятия решений.

2.3. Принятие управленческих решений. Модели принятия решений.

2.4. Анализ бизнес-процессов и управленческих функций

2.5. Анализ бизнес-процессов и управленческих функций

2.6. Анализ бизнес-процессов и управленческих функций

Раздел 3. Стратегический и тактический анализ

3.1. Стратегический управленческий анализ

3.2. Стратегический управленческий анализ

- 3.3. Стратегический управленческий анализ
- 3.4. Аналитика тактического управления
- 3.5. Аналитика тактического управления
- 3.6. Аналитика тактического управления
- 3.7. Оценка эффективности бизнеса
- 3.8. Оценка эффективности бизнеса
- 3.9. Оценка эффективности бизнеса
- 3.10. Аналитика и Бизнес-модели
- 3.11. Аналитика и Бизнес-модели
- 3.12. Аналитика и Бизнес-модели