

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Е.Н. Сейфиева

« 25 » марта 2021 г.



Основы бизнеса

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
27.03.05 «Инноватика» очная форма обучения

Образовательная программа «Управление цифровыми инновациями»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финансового университета
протокол № 34 от 25 марта 2021 г.*

*Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»
№ 8 от 25 марта 2021 г.*

Новороссийск 2021

УДК 336.26(073)
ББК 65.290
А85

Рецензент: к.э.н., профессор Департамента менеджмента Линдер Н.В.,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»

Арсенова Е.В., Крюкова О.Г.

Рабочая программа дисциплины «Основы бизнеса» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика», профиль «Управление цифровыми инновациями» (очная форма обучения). – М.: ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Департамент менеджмента, 2019. – 40 с.

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к Социально-гуманитарному модулю. Программа учебной дисциплины включает: содержание дисциплины, междисциплинарные связи разделов или тем, тематику практических и семинарских занятий, формы самостоятельной работы студентов, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

© Арсенова Е.В., Крюкова О.Г.,
2019
© Финансовый университет, 2019

Содержание	
1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно – тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	16
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	18
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	30
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	36
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	38
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	39
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	39
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	39

1. Наименование дисциплины:

«Основы бизнеса»

Цель изучения дисциплины «Основы бизнеса» – формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе от появления бизнес-идеи до ее реализации, включающего организационно-правовые, экономические, управленческие и социальные механизмы регулирования, оценку результатов и обоснования направлений развития.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение основных элементов бизнеса;
- приобретение практических навыков по организации бизнеса;
- формирование понимания содержания и сущности основных функциональных блоков бизнеса;
- решение проблем, связанных с оценкой внешней среды и внутреннего состояния бизнеса, определения направлений развития бизнеса и разработкой соответствующих планов;
- формирование понимания современных проблем эффективности бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы подготовки

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения, соотнесенные с компетенциями
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности 3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации,	<i>Знать:</i> основные бизнес-процессы и методы управления ими; факторы и условия, способствующие развитию бизнеса; принципы организации бизнеса, особенности функциональных блоков деятельности организации; методы по сбору, анализу и интерпретации информации; характеризующей состояние и развитие бизнеса; современные направления организации бизнеса; принципы функционирования и развития бизнеса. <i>Уметь:</i> решать проблемы, связанные с выбором формы

		показывает прикладное назначение классификационных групп. 4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. 5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	бизнеса, развитием партнерства и сотрудничества; реализовывать модель принятия управленческих решений при осуществлении бизнеса; оценивать результаты деятельности; оценивать положение бизнеса на рынке; управлять процессами состояния и развития бизнеса.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. 2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении. 3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	<i>Знать:</i> отечественные и зарубежные практики управления, формирования коллектива; мотивации труда. <i>Уметь:</i> сравнивать системы управления, анализировать их возможности для применения на практике; осуществлять организацию труда; оценивать результаты и вклад каждого участника.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к Социально-гуманитарному модулю направления подготовки Инноватика, профиль Управление цифровыми инновациями.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы для студентов, обучающихся по направлению подготовки в бакалавриате

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 1 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. / 108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	58	58
Вид промежуточной аттестации	Зачет	
Вид текущего контроля	Проектная работа	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

Содержание дисциплины

Тема 1. Предпринимательство и бизнес

Предпринимательская деятельность – это особый вид деятельности. Экономическая сущность предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Функции предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Факторы и условия, определяющие предпринимательские возможности. Этапы реализации бизнес-идеи. Особенности стартапов. Теория стейкхолдеров.

Тема 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур. Индивидуальное предпринимательство: особенности его организации и осуществления. Формирование юридического лица, выбор организационно-правовой формы.

Виды коммерческих организаций, их особенности. Формирование уставного капитала. Понятие стартового капитала в бизнесе, источники его формирования.

Некоммерческие организации, особенности их создания и функционирования.

Виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности: гражданская, субсидиарная, административная, налоговая, уголовная ответственность. Лицензирование предпринимательской деятельности. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 3. Принципы организации бизнеса

Основные признаки бизнеса: экономическая самостоятельность, разнообразие организационно-правовых форм ведения бизнеса; ориентация на получение прибыли и высокую эффективность; наличие рисков; инновационность, требующая постоянного активного поиска новых решений, обеспечивающих устойчивое развитие бизнеса; высокий уровень ответственности; необходимость обеспечения безопасности бизнеса. Системный подход в бизнесе. Факторы и условия, определяющие возможности ведения бизнеса: доступность ресурсов; наличие инфраструктуры; природные, исторические, региональные (территориальные) и другие особенности. Внешняя среда бизнеса. Логика предпринимательской деятельности. Основные бизнес-процессы в деятельности организаций. Внутренняя среда и ее основные элементы.

Жизненный цикл организации. Порядок прекращения деятельности организации.

Тема 4. Ресурсы бизнеса.

Виды капитала. Понятие стартового капитала в бизнесе, источники его формирования. Особенности уставного капитала; порядок его формирования. Теория стейкхолдеров.

Цели и задачи реального капитала. Порядок формирования, принципы и инструменты управления основным капиталом. Источники формирования основных средств и нематериальных активов. Управление составом, структурой, состоянием, движением и эффективностью использования основных средств. Стоимостная оценка основных средств.

Цели и задачи амортизационной политики. Оценка производственного потенциала бизнеса.

Особенности формирования и управления финансовыми ресурсами организации. Структура финансовых ресурсов. Управление оборотным капиталом. Состав и структура оборотных средств, методы управления по видам оборотных средств.

Формирование персонала организации, анализ состава, структуры, движения кадров; определение численности. Принципы управления персоналом. Виды мотивации труда. Организация системы оплаты труда.

Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса

Маркетинг:

роль, функции, цели и задачи маркетинга. Сегментация рынка, маркетинговые стратегии, прогнозирование продаж и объемов производства продукции (работ, услуг).

Операционная деятельность:

принципы организации операций, понятие бизнес-процесса, показатели измерения и оценки бизнес-процесса. Особенности туристической деятельности. Базовые принципы осуществления туристических услуг, организации и осуществления бизнеса. Основные показатели, характеризующие эффективность операционной деятельности.

Кадровый потенциал:

Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления. Стил менеджмента и успех бизнеса. Коммуникации в бизнесе. Деловая этика. Повышение производительности труда персонала. Кадровый потенциал.

Финансово-экономический блок:

Управление затратами, себестоимостью; формирование ценовой политики. Формирование финансовых ресурсов, управление денежными потоками в операционной деятельности. Источники формирования

финансовых ресурсов. Управление оборотным капиталом. Финансово-экономические результаты деятельности.

Коммерческая деятельность:

Направления коммерческой деятельности. Способы реализации. Логистика материальных потоков. Формы продвижения товара. Реклама и PR.

Тема 6. Функции планирования и контроля

Виды планов, их роль и значение в бизнесе. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи. Содержание и структура бизнес-плана.

Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса

Оценка результатов деятельности. Эффект и эффективность. Эффективность использования ресурсов бизнеса. Финансово-экономические результаты деятельности, основные показатели. Роль прибыли в бизнесе. Рентабельность бизнеса, система показателей рентабельности. Управление активами, дивидендная политика. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.

Тема 8. Развитие бизнеса

Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса. Жизненный цикл организации. Кризисы в деятельности организации. Направления развития бизнеса. Инструменты развития бизнеса. Инвестиции и инновации, их роль и значение в развитии бизнеса. Конкурентоспособность бизнеса. Социальная ответственность бизнеса.

Глобальный бизнес и глобальная конкуренция. Риски современного бизнеса. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие. Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса. Обеспечение добросовестной конкуренции в связи и организацией и проведением физкультурных и спортивных мероприятий.

5.2. Учебно – тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Семинары практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Предпринимательство и бизнес	12	4	1	3	1	4	Тесты Устные ответы на вопросы ситуационные задания
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	13	5	2	3	1	5	Тесты Устные ответы на вопросы ситуационные задания
3	Принципы организации бизнеса	13	5	2	3	1	5	Доклады, дискуссия о современных проблемах бизнеса
4	Ресурсы бизнеса	17	9	3	6	4	10	Устный опрос. Ситуационные задания
5	Основные функциональные блоки бизнеса	27	13	4	9	7	8	Обсуждение принципов управления, рассмотрение применяемых инструментов и методов
6	Функции планирования и контроля	8	4	0	4	2	8	Тесты, расчеты по разделам бизнес-плана
7	Эффективность и результативность бизнеса	9	5	2	3	1	8	Ситуационные задания
8	Развитие бизнеса	9	5	2	3	1	10	Обсуждение направлений развития бизнеса, ситуационные задания
В целом по дисциплине		108	50	16	34	18	58	Контрольная работа
Итого в %						36%		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Предпринимательство и бизнес	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основные источники предпринимательских возможностей? 2. Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи. 3. Что такое предпринимательство? 4. Дайте характеристику основных видов предпринимательства. 5. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности 6. Характеристика индивидуального предпринимательства. 7. Основные признаки юридического лица <p>Темы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Критерии и факторы успеха предпринимательства. 2. Особенности стартапов. 3. Основные теории стейкхолдеров. 4. Роль личности в бизнесе, необходимые качества предпринимателя <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1,2 6, основная литература №№ 10, дополнительная литература №№ 2,3,5; раздел 9: №№ 1,2,4,5, раздел 10.</p>	Закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение вопросов, связанных с определением предпринимательских возможностей, идентификацией предпринимательской идеи, формированием этапов ее реализации, выявлением и реализацией факторов успеха бизнес-идеи. Тесты, Разбор ситуационных заданий. Дискуссия, Обсуждение кейса
Тема 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности индивидуального предпринимательства. 2. Виды коммерческих организаций 3. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив). 4. Виды организаций, основанных на объединении капитала. 5. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью 6. Виды акционерных обществ, их особенности. 7. Виды некоммерческих организаций. 8. Определение малого бизнеса. 9. Антимонопольное регулирование бизнеса. 10. Виды ответственности бизнеса. <p>Темы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение государственного регулирования бизнеса. 	обсуждение вопросов, связанных с законодательным регулированием предпринимательской деятельности, включая этапы создания и регистрации бизнес-структур определенной организационно-правовой формы. Тесты, Разбор ситуационных заданий. Дискуссия, Решение задач с обсуждением

	<p>2. Малый бизнес в России, методы его поддержки и направления развития.</p> <p>3. Современные оценки развития бизнеса по видам деятельности, регионам.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1-9, основная литература № 10; дополнительная литература №№ 2, 3,4; раздел 9: интернет-ресурсы: №№ 1,2,4,5; раздел10</p>	
<p>Тема 3. Принципы организации бизнеса</p>	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса? 2. Почему выделяют различные уровни внешней среды? 3. В чем отличие мега- и макроуровней внешней среды? 4. Что такое мезо-уровень внешней среды? 5. Какое влияние на бизнес оказывает микроуровень? 6. Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла. 7. В чем заключается принцип экономичности? 8. Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса? 9. Какие критерии используются при принятии управленческих решений? 10. Что такое основные ресурсы бизнеса? 11. Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов. <p>Темы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие изменения произошли во внешней среде российского туристического бизнеса? 2. Какие факторы определяют мего- и макроуровень внешней среды? 3. Цели и задачи анализа и оценки внешней среды? 4. Современная микросреда бизнеса? <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1,8, 9, основная литература № 10, дополнительная литература №№ 2, 3, 4,5; раздел 9: Интернет-ресурсы № 1,3,6; раздел 10</p>	<p>Рассмотрение основных признаков бизнеса; принципов системного подхода; проведение анализа факторов внешней и внутренней среды бизнеса, характеристика жизненного цикла организации, отрасли, продукта.</p> <p>Панельная дискуссия, решение ситуационных заданий, в форме рассмотрения кейсов</p>
<p>Тема 4. Ресурсы бизнеса</p>	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи. 2. Понятие нематериальных активов. 3. Структура основных средств. 4. Методы натуральной оценки основных средств. 5. Стоимостная оценка основных средств. 	<p>Устный опрос по определению основных категорий</p> <p>Рассмотрение типовых ситуационных заданий</p> <p>Решение расчетно-</p>

	<p>6. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление.</p> <p>7. Амортизационная политика, критерии выбора метода расчета амортизационных отчислений.</p> <p>8. Анализ движения и состояния основных средств</p> <p>9. Оценка использования основных средств по времени и мощности.</p> <p>10. Эффективность использования основных средств.</p> <p>11. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования.</p> <p>12. Назначение оборотных средств и их отличие от основных средств.</p> <p>13. Состав оборотных средств.</p> <p>14. Цели, задачи, признаки классификации оборотных средств.</p> <p>15. Роль и значение оборотных производственных фондов.</p> <p>16. Состав и функции фондов обращения.</p> <p>17. Определение потребности в оборотном капитале</p> <p>18. Управление процессом формирования материальных запасов.</p> <p>19. Критерии эффективности управления оборотными средствами.</p> <p>20. Нормативно-правовое регулирование трудовых отношений</p> <p>21. Порядок формирования персонала.</p> <p>22. Категории персонала, штатная структура.</p> <p>23. Анализ состояния и движения кадров.</p> <p>24. Нормирование труда, система норм труда.</p> <p>25. Определение численности персонала.</p> <p>26. Формы и системы оплаты труда.</p> <p>27. Виды мотивации труда.</p> <p>28. Производительность труда персонала</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1, 2,5; основная литература № 10, дополнительная литература №№ 2,3,4,5; раздел 9: Интернет-ресурсы № 1, 2, 3, 4, 5; раздел 10.</p>	<p>аналитических заданий, обсуждения полученных результатов и применяемых методов, показателей*</p>
<p>Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса</p>	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи маркетинговых исследований в бизнесе? 2. Методы прогнозирования продаж и планирование объемов производства продукции (работ, услуг)? 3. Понятие операционной деятельности, особенности ее организации? 4. Управление материальными потоками в 	<p>Закрепление и проверка знаний по темам лекций, обсуждение вопросов, Тестовый опрос. Разбор типовых заданий. Решение ситуационных</p>

	<p>деятельности организации?</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Базовые принципы организации операционной деятельности? 6. Определение длительности операционного цикла? 7. Понятие производственной мощности и показатели ее использования. 8. Роль и значение логистики в операционной деятельности 9. Принципы управления затратами, затратная политика организации. 10. Виды группировки затрат, их цели и задачи. 11. Методы расчета себестоимости продукции (работ, услуг). 12. Определение затрат, связанных с оплатой труда и социальными гарантиями персонала. 13. Ценовая политика организации 14. Методы расчета цены продукции (работ, услуг). 15. Способы модификации цен, их назначение. 16. Ценовые стратегии. 17. Способы продвижения товара 18. Источники формирования финансовых ресурсов. 19. Структура финансовых ресурсов. 20. Процесс управления финансовыми ресурсами 21. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности. 22. Современные формы кооперации и интегрирования для реализации крупных проектов. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1,2, 6; основная литература №10, дополнительная литература №№ 2, 3, 4; раздел 9: Интернет – ресурсы: №№ 3,6,7,8,9; раздел 10.</p>	<p>заданий. Работа с презентациями. Обсуждение методики решения, полученных результатов</p>
<p>Тема 6. Функции планирования и контроля</p>	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выделите особенности стратегического плана развития бизнеса. 2. Как достигается взаимосвязь планов в бизнесе? 3. В чем заключаются отличия тактического и операционного планирования? 4. Какие можно выделить основные разделы операционного плана? 5. Дайте характеристику основным разделам бизнес-плана. 	<p>Изучение вопросов, связанных с планированием бизнеса, формированием стратегического, тактического и операционного плана, разработкой бизнес-плана по реализации</p>

	<p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1, 6; основная литература №10, дополнительная литература №№ 2, 3, 4; раздел 9: Интернет -ресурсы: №№ 1,2,3,4,54 раздел 10.</p>	<p>бизнес-идеи, Обсуждение актуальных вопросов темы, Решение ситуационных задач с обсуждением результатов и используемых методов.</p>
<p>Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса</p>	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Дайте характеристику основным подходам к анализу эффективности деятельности? 2. Какие требования предъявляются к оценке эффективности использования основных ресурсов организации? 3. Какие показатели используются для оценки эффективности основного капитала? 4. Кадровый потенциал организации и его оценка. 5. Оценка эффективности управления финансовыми ресурсами. 6. Определение основных финансово-экономических показателей: затраты организации, доход, прибыль, чистая прибыль. 7. Какие показатели используются для оценки рентабельности различных аспектов деятельности организации, бизнеса в целом? 8. На что влияет дивидендная политика? 9. Можно ли оценить социальную эффективность бизнеса? 10. В чем заключаются особенности экологической эффективности бизнеса? 11. Процесс капитализации бизнеса. Темы для обсуждения 1. Современные методы, используемые для анализа эффективности? 2. Ключевые показатели эффективности финансово-экономической деятельности. 3. Показатели, отражающие эффективность маркетинговой политики. 4. Показатели, отражающие эффективность использования ресурсов бизнеса 5. Показатели, отражающие результативность бизнеса Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1-7, основная литература №10, дополнительная литература №№ 2,3,5; раздел 9: Интернет – ресурсы: №№ 8,9,10; раздел 10.</p>	<p>Изучение вопросов, связанных с оценкой эффективности использования ресурсов и бизнеса в целом. Обсуждение актуальных вопросов темы. Решение ситуационных задач с обсуждением результатов и используемых методов.</p>
<p>Тема 8. Развитие</p>	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p>	<p>Изучение проблем,</p>

<p>бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что понимается под устойчивым развитием бизнеса? 2. Основные составляющие непрерывности бизнеса? 3. Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов? 4. Основные инструменты развития бизнеса? 5. Инвестиционная политика фирмы? 6. Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе? 7. Инновационный процесс, его составляющие? 8. Какие факторы влияют на состояние современного бизнеса? 9. Какие структурные изменения происходят в российском бизнесе? 10. Какую роль играет малый бизнес в развитии бизнеса? 11. Особенности сетевого бизнеса, франчайзинга? <p>Темы проблемных докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль интеллектуальной собственности в современном бизнесе. 2. Современная модель инновационного процесса. 3. Особенности инвестиционной политики бизнеса в современных условиях. 4. Риски инвестиционной деятельности. 5. Факторы и причины кризисов в бизнесе. <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы и условия глобальной конкуренции 2. Факторы, влияющие на развитие определенной (по выбору) отрасли (сектора экономики, кластера) 3. Новые формы интеграции бизнеса 4. Особенности зеленого бизнеса, история его развития 5. Развитие электронного бизнеса 6. Формы горизонтального (регионального) расширения бизнеса 7. Государственные инвестиции и эффективность их использования. 8. Направления привлечения инвестиционных ресурсов в туристическом бизнесе. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты 1-9, основная литература №10, дополнительная литература №№ 2, 3, 4,5; раздел 9: Интернет – ресурсы: №№6,7,8,9,10; раздел 10.</p>	<p>связанных с развитием бизнеса, обеспечением его устойчивости и непрерывности функционирования.</p> <p>Ответы на вопросы по теме. Заслушивание проблемных докладов. Работа в малых группах, решение кейса.</p>
----------------	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Предпринимательство и бизнес	Лицензируемые виды деятельности. Виды некоммерческих организаций Примеры развития малого бизнеса Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательства.	- работа с учебной литературой; -изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам
Тема 2. Правовое регулирование бизнеса	Виды организационно-правовых форм, их особенности по регистрации, формам ответственности, принятию решений	- работа с учебной литературой; -изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам -подготовка к решению кейса и сит. заданий

Тема 3. Принципы организации бизнеса	Характеристика внешней среды, структура внешней среды, факторы, влияющие на определенный бизнес; Формирование внутренних факторов, анализ подходов и методов структурирования	- работа с учебной литературой; -изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам
Тема 4. Ресурсы бизнеса	Определение основных категорий, их состава и структуры. Подготовка расчетно-аналитических заданий по методам оценки основного капитала, управлению движением, составом, структурой основного капитала; структуре оборотного капитала, формированию персонала, расчету численности, сравнению форм мотивации труда.	- работа с учебной и нормативно-правовой литературой; - работа с методическими материалами для самостоятельной работы студентов - подготовка расчетно-аналитических заданий по основным ресурсам бизнеса
Тема 5. Основные функциональные блоки	Применение инструментов и методов управления в различных функциональных блоках бизнеса, формирование расчетно-аналитических навыков по планированию и организации операционной деятельности, формированию материальных потоков, организации работы персонала, управлению затратами и определению основных финансово-экономических показателей деятельности.	- работа с учебной литературой; -составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - решение расчетных заданий, -анализ полученных результатов
Тема 6. Функции планирования и контроля	Характеристики спроса; анализ динамики и структуры спроса, объемов потребления. Определение конкурентных позиций. Изучение методов планирования, взаимосвязи планов, принципов разработки. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи	- работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к рассмотрению ситуационных заданий; - рассмотрение примеров решения ситуационных заданий
Тема 7. Эффективность бизнеса	Формирование расчетно-аналитических навыков по анализу эффективности и результативности бизнеса, расчет ключевых показателей эффективности, рентабельности по основным направлениям бизнеса. Анализ полученных результатов	- работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - решение расчетных заданий,
Тема 8. Развитие бизнеса	Формирование расчетно-аналитических навыков по анализу состояния и выявления возможностей и перспектив развития бизнеса	- работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в

	Факторы и условия глобальной конкуренции, понятие глобальный бизнес Новые направления бизнеса: электронный, зеленый, сетевой и др	дискуссии; - решение расчетных заданий, кейсов; - анализ полученных результатов
--	--	---

Самостоятельная работа выполняется студентами без преподавателя самостоятельно и в свободное от основных занятий время, включает в себя:

- изучение текста лекций, записанных студентами во время лекционных занятий;
- подготовку к практическим занятиям в соответствии с учебной литературой, указанной в планах практических занятий и рекомендованной преподавателем;
- реферирование монографий или отдельных статей из специальных журналов по актуальным проблемам, изучаемым в учебном процессе;
- подготовка к текущему контролю по теме в форме тестов, устного опроса;
- подготовка к сдаче расчетно-аналитических заданий по соответствующей теме;
- разбор кейсов, подготовка к обсуждению соответствующего материала;
- подготовка докладов для обсуждения на семинарских занятиях;
- подготовка к дискуссии по определенным вопросам темы;
- подготовка докладов к студенческой научно-практической конференции.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

6.2.1 Примерные вопросы компьютерного тестирования

<p>Основными признаками отрасли являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое назначение выпускаемой продукции 2. Технологическая общность 3. Структура основных фондов 4. Характер воздействия на предмет труда 5. Общность перерабатываемого сырья
<p>Предпринимательство - это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бухгалтерская деятельность

<ul style="list-style-type: none"> 2. Инициативная, самостоятельная деятельность 3. Экономическая деятельность 4. Деятельность трех и более человек 5. Деятельность, направленная на удовлетворение потребностей, получение прибыли и связанная с риском
<p>Вправе ли государственные и муниципальные унитарные предприятия распоряжаться недвижимым имуществом?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Нет 2. Да, вправе без ограничений 3. Вправе с согласия собственника
<p>Основные типы промышленного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Единичное, массовое, серийное 2. Основное, вспомогательное, обслуживающее 3. Предметный, технологический, смешанный 4. Последовательный, параллельный, последовательно-параллельный 5. Непрерывный, дискретный
<p>Главной характеристикой линейной структуры является:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Деление предприятия на отдельные элементы, каждый из которых имеет определённую задачу и обязанности 2. Каждое нижестоящее звено подчинено только одному вышестоящему 3. Построение по принципу ориентации на потребителя 4. Высокая степень проявления инициативы работника
<p>Эффективность использования основных средств характеризует:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Фондоотдача 2. Прибыль 3. Материалоемкость 4. Фондоемкость 5. Материалоотдача
<p>Несуществующие типы износа основных средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Моральный 2. Индивидуальный 3. Физический 4. Постепенный 5. Быстрый
<p>Норма амортизации в линейном способе при налоговом подходе устанавливается в процентах и зависит от:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Количества месяцев срока полезного использования объекта основных средств 2. Количества лет срока полезного использования объекта основных средств 3. Полной первоначальной стоимости объекта основных средств 4. Остаточной стоимости объекта основных средств
<p>К фондам обращения относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Материальные ресурсы предприятия 2. Транспортные средства, производственные здания 3. Готовые изделия, денежные средства и средства в расчетах 4. Прибыль после уплаты налогов
<p>Нормирование оборотных средств представляет собой:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Определение расхода материальных ресурсов 2. Расчет экономически обоснованных норм запасов и нормативов по элементам оборотных средств 3. Установление экономически обоснованных материальных и трудовых затрат

<p>4. Процесс определения эффективности использования оборотных средств</p> <p>5. Определение отдачи материальных затрат</p>
<p>В категории персонала организации входят следующие группы:</p> <p>1. Рабочие</p> <p>2. Ученики</p> <p>3. Работники охраны</p> <p>4. Специалисты</p> <p>5. Младший обслуживающий персонал</p>
<p>Для определения объема потребляемых ресурсов в целом по предприятию применяется расчет себестоимости:</p> <p>1. По экономическим элементам</p> <p>2. По калькуляционным статьям</p> <p>3. По точке безубыточности</p> <p>4. По direct-costing методу</p>
<p>Производственная себестоимость продукции равна сумме следующих элементов:</p> <p>1. Общезаводские расходы</p> <p>2. Коммерческие расходы</p> <p>3. Цеховая себестоимость</p> <p>4. Налог на прибыль</p> <p>5. Полная себестоимость</p>
<p>В процессе движения товара от производителя к массовому покупателю формируются следующие цены:</p> <p>1. Цена изготовителя</p> <p>2. Средняя цена</p> <p>3. Оптовая отпускная цена</p> <p>4. Сезонная цена</p> <p>5. Розничные цены</p>
<p>Выручка от реализации товаров (работ, услуг) определяется как:</p> <p>1. Стоимость всех реализованных товаров (работ, услуг) за рассматриваемый период</p> <p>2. Доход от реализации имущества и имущественных прав предприятия</p> <p>3. Доход от реализации покупных товаров</p> <p>4. Стоимость всей произведенной продукции предприятия за рассматриваемый период</p>
<p>Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?</p> <p>1. Минимизация внереализационного дохода</p> <p>2. Минимизация цены</p> <p>3. Минимизация прибыли</p> <p>4. Минимизация себестоимости (удельных расходов)</p> <p>5. Минимизация объема производства</p>
<p>К нематериальному производству (отраслям, оказывающим рыночные и нерыночные услуги) относятся:</p> <p>1. Связь</p> <p>2. Лесное хозяйство</p> <p>3. ЖКХ</p> <p>4. Сельское хозяйство</p> <p>5. Наука</p> <p>6. Общественное питание</p>
<p>Среднесписочная численность малых предприятий в розничной торговле не должна превышать:</p> <p>1. 60 человек</p> <p>2. 30 человек</p>

<ul style="list-style-type: none"> 3. 100 человек 4. 50 человек 5. 120 человек
<p>Филиалы:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Являются юридическими лицами 2. Не являются юридическими лицами 3. Являются юридическим лицом по специальному разрешению 4. Организационно-правовая форма
<p>Элементы производственной структуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Рабочие места 2. Производственные цеха 3. Производимый продукт 4. Метод производства 5. Участок
<p>Состав, соподчиненность управленческих звеньев организации (предприятия), выполняющих определенные функции управления производством, – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Кадровая структура организации (предприятия) 2. Производственная структура организации 3. Организационная структура управления организации (предприятия) 4. Общая структура организации (предприятия).
<p>Факторами роста фондоотдачи могут служить:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Повышение коэффициента сменности 2. Понижение коэффициента сменности 3. Замена ручного труда машинным 4. Повышение производительности оборудования за счет перевооружения предприятия 5. Увеличение перерывов в работе оборудования
<p>Средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие свою стоимость на изготавливаемый продукт частями - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Оборотные фонды 2. Оборотные средства 3. Основные средства 4. Финансовые средства 5. Оборотные активы
<p>Величина стоимости основных средств, которая переносится на готовую продукцию за год, характеризуется показателем...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Амортизационные отчисления 2. Норма амортизации 3. Степень физического износа 4. В перечне нет правильного ответа
<p>К оборотным производственным фондам можно отнести:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Производственные запасы 2. Расходы будущих периодов 3. Незавершенное производство 4. Дебиторскую задолженность 5. Готовую продукцию на складе предприятия
<p>Увеличение времени оборота оборотных средств приводит к:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Повышению потребности в оборотных средствах 2. Снижению потребности в оборотных средствах 3. Сохранению их на прежнем уровне

4. Высвобождению оборотных средств
<p>К функциям основных рабочих относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание материальных ценностей 2. Ремонт оборудования 3. Перевозка грузов 4. Оказание материальных услуг 5. Подготовка и оформление документации
<p>Тарифная система оплаты труда НЕ включает в себя следующие элементы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тарифные сетки и тарифные ставки 2. Тарифно-квалификационные справочники 3. Районные коэффициенты 4. Виды работ 5. Размер выработки
<p>В производственную программу включаются следующие элементы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объем выпускаемой продукции соответствующего ассортимента 2. Полуфабрикаты собственного производства, предназначенные для продажи 3. Мощность предприятия 4. Среднесписочная численность
<p>Постоянные затраты - это затраты, величина которых НЕ зависит от:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Заработной платы управленческого персонала 2. Амортизационной политики предприятия 3. Непроизводственных расходов 4. Объема реализованной продукции
<p>Издержки, вычисляемые путем деления общих издержек на общее количество продукции, называются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предельными 2. Средними 3. Косвенными 4. Постоянными
<p>В зависимости от участия государства в процессе ценообразования выделяют:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цены оптовой закупки 2. Цены розничные 3. Цены отраслевые 4. Цены демпинговые 5. Цены регулируемые
<p>Рентабельность капитала учредителей определяется как:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отношение прибыли от реализации продукции (работ, услуг) к объему реализованной продукции 2. Отношение объема произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных средств 3. Отношение прибыли к стоимости всех активов предприятия 4. Отношение прибыли к величине собственного капитала 5. Отношение дивидендного фонда к величине уставного капитала
<p>К показателям эффективности хозяйствования можно отнести:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Затраты на 1 рубль реализованной продукции 2. Рентабельность продукции 3. Оборачиваемость оборотных средств 4. Средняя цена реализованной продукции 5. Коммерческая маржа (норма прибыли)

Темы докладов и дискуссий, проводимых в ходе семинаров

1. Критерии и факторы успеха в бизнесе? Пример успешного бизнесмена
2. Примеры реализации успешных идей (анализ условий, этапов жизненного цикла, стратегий развития)
3. Опыт успешных бизнесменов, женщины в бизнесе
4. Виды некоммерческой деятельности (цели, задачи, виды, порядок функционирования)
5. Лицензирование определенных видов бизнеса
6. Государственно-частное партнерство (примеры, особенности реализации)
7. Виды и примеры государственной поддержки определенных видов бизнеса, реализации проектов и т.д.
8. Примеры реализации региональных бизнес-проектов
9. Особенности стартапов
10. Особенности венчурного бизнеса (бизнес-идеи, форм финансирования, этапы жизненного цикла бизнеса и т.д.)
11. Методы или примеры анализа внешней среды (условия на уровне экономики страны, региона, межстранового сотрудничества)
12. Методы или примеры анализа непосредственного окружения, микросреды бизнеса (покупатели, конкуренты, инфраструктура, поставщики, отношение к бизнесу и т.д.)
13. Новые формы осуществления бизнеса (сетевой, франчайзинг, интернет-услуги и др.)
14. Новые виды деятельности (инновационные бизнес-идеи)
15. Государственная поддержка бизнеса (по видам деятельности или отраслям)
16. Государственные программы на уровне регионов, отдельных территорий
17. Цели, задачи, особенности стратегического (долгосрочного) планирования (примеры стратегических программ регионов, края, области, города, компании)
18. Виды стратегий, их характеристика
19. Цели, задачи, виды маркетинга
20. Виды цен и ценовые стратегии организаций
21. Технологии продвижения товара (рассмотрение примеров)
22. Коммерческая реализация изобретений и ноу-хау
23. Особенности инновационного бизнеса
24. Виды инноваций
25. Инновационная деятельность

Примеры типовых расчетно-аналитических заданий

1. Проведите сравнение организационно-правовых форм по следующим характеристикам, заполнив таблицу:

- Коммерческие предприятия
- Обязательная регистрация
- Ограниченная ответственность
- Число учредителей ограничено
- Величина уставного капитала ограничена
- Порядок формирования УК
- Вклад в уставный капитал нельзя свободно продать
- Каждый учредитель (участник) принимает участие в ведении дел предприятия
- Число голосов пропорционально вкладу в УК
- Обязательная публикация отчетов о фин. состоянии
- Порядок распределения прибыли

Решение:

№	Признак	Публичные АО	Непубличные АО	ООО	Произв. кооператив	Полное товарищество
1	Коммерческие организации	+	+	+	+	+
2	Обязательная регистрация	+	+	+	+	+
3	Ограниченная ответственность	+	+	+	-	-
...	..					

2. Акционеры НАО приобрели следующие пакеты акций: два акционера приобрели 25 и 15 акций соответственно; три акционера приобрели по 20 акций. Номинальная стоимость акции – 1 000 руб. Покажите структуру уставного капитала, порядок его формирования. Что определяет долевая структура уставного капитала?

Решение:

Акционеры	Пакет акций, штук	Стоимость пакета акций, руб.	Внесено на момент регистрации, руб.	Внесено к концу года, руб.
1	25	25 000	-	25 000
2	20	20 000	20 000	-
3	20	20 000	20 000	-
4	20	20 000	20 000	-
5	15	15 000	15 000	-
Итого	100	100 000	75 00	25 00

4. В непубличном акционерном обществе номинальная стоимость одной акции составляет 500 руб., количество акций - 1000 шт.

Акции распределены между акционерами следующим образом: 30%, 30% и 40% соответственно. Один из учредителей, владеющий 30% акций, решил выйти из состава акционеров. Общее собрание акционеров постановило: перераспределить его пакет акций между оставшимися акционерами поровну. Изменится ли уставный капитал АО, количество и номинальная стоимость акции? Определите величину вклада и пакет акций каждого учредителя в уставный капитал. Какой порядок выхода из НАО?

Решение:

Распределение акций на момент создания НАО:

Акционеры	Пакет акций, штук	Стоимость пакета акций, руб.
1.	300	150 000
2	300	150 000
3	400	200 000
Итого: 3	1 000	УК = 500 000

Распределение акций после выхода акционера:

После выхода новый состав акционеров	Пакет акций, штук	Стоимость пакета акций после перераспределения, руб.	Должны внести за выкупаемые акции, руб.
1	450	225 000	75 000
2	550	275 000	75 000
Итого:	1 000	УК = 500 000	150 0

5. Номинальная стоимость акции 1000 руб. Акционерами являются 5 человек, которые приобрели определенное количество акций:

- Акционер 1 – 25 акций
- Акционер 2 – 20 акций
- Акционер 3 – 20 акций
- Акционер 4 -20 акций
- Акционер 5 – 15 акций

По итогам года определен дивиденд на одну обыкновенную акцию в размере 200 руб.

Определите дивиденды, полученные каждым акционером; рентабельность уставного капитала.

В чем особенность выплаты дивидендов по обыкновенным и привилегированным акциям?

Решение:

Акционеры	Пакет акций (штук)	Стоимость пакета акций, руб.	Начисленные дивиденды
1	25	25 000	5 000
2	20	20 000	4 000
3	20	20 000	4 000

4	20	20 000	4 000
5	15	15 000	3 000
Итого: акционеров 5	Общее количество акций 100	УК = 100 000	Дивидендный фонд 20 000
Рентабельность УК			$20\,000 : 100\,000 =$ 0, 2 или 20 %

6. Полная первоначальная стоимость оборудования – 500 тыс. руб.
Срок полезного использования – 5 лет. Постройте план амортизационных отчислений, используя линейный метод расчета и нелинейный метод – метод уменьшаемого остатка. Сравните полученные результаты, объясните влияние выбора метода расчета амортизационных отчислений на процесс формирования затрат и амортизационного фонда организации.

РАСЧЕТ:

Годовая норма амортизации составляет 20%

$100\% : 5 \text{ лет} = 20\%$

Годовая сумма амортизационных отчислений составляет 100 тыс. руб.

$(500 \text{ тыс. руб.} \times 20\%) : 100\% = 100 \text{ тыс. руб.}$

Месячная сумма амортизационных отчислений составит

8 333 руб.

$100 \text{ тыс. руб.} : 12 \text{ месяцев} = 8\,333 \text{ руб.}$

Год	Первоначальная стоимость (тыс. руб.)	Годовая величина амортизационных отчислений (тыс. руб.)	Амортизационный фонд (тыс. руб.)	Остаточная стоимость (тыс. руб.)
1	500	100	100	400
2	500	100	200	300
3	500	100	300	200
4	500	100	400	100
5	500	100	500	0

Поясните особенности данного метода.

Метод уменьшаемого остатка:

Годовая норма амортизации при линейном способе составляет 20%

$100\% : 5 \text{ лет} = 20\%$

Годовая норма амортизации при способе уменьшаемого остатка составит:

$20\% \times 2 = 40\%$

Амортизационный план:

Год	Остаточная стоимость (тыс. руб.)	Годовая сумма амортизационных отчислений (тыс. руб.)	Амортизационные отчисления за месяц (тыс. руб.)	Амортизационный фонд (тыс. руб.)
1	500	$(500 \times 40\%) : 100\% = 200$	$200 : 12 = 16,67$	200
2	$500 - 200 = 300$	$(300 \times 40\%) : 100\% = 120$	$120 : 12 = 10$	320
3	$300 - 120 = 180$	$(180 \times 40\%) : 100\% = 72$	$72 : 12 = 6$	392
4	$180 - 72 = 108$	$(108 \times 40\%) : 100\% = 43,2$	$43,2 : 12 = 3,6$	435,2
5	$108 - 43,2 = 64,8$	$(64,8 \times 40\%) : 100\% = 25,9$ Остаточная стоимость к концу 5 года: 38,9 Амортизационные отчисления 64,8	$25,9 : 12 = 2,16$ $64,8 : 12 = 5,4$	$461,1 + 38,9 = 500,0$

Из расчета видно, что часть суммы (500 – 461,1=38,9 тыс. руб.) к концу пятого года не была перенесена на готовый продукт, что является недостатком данного метода, так как эту сумму необходимо списать полностью в этом последнем году срока полезного использования, т.е в 5-м году списывается сумма равная:

$$25,9 + 38,9 = 64,8 \text{ тыс. руб.}$$

7. Проведите расчеты показателей себестоимости продукции предприятия на основании представленных статей калькуляции

Статьи калькуляции	Сумма, млн. руб.
1. Сырье и материалы	20,00
2. Топливо и электрическая энергия	10,00
3. Основная и дополнительная заработная плата рабочих	0,40
4. Обязательное страхование рабочих	3,00
	43,4
5. Расходы на подготовку и освоение производства	8,00
Технологическая себестоимость	3,00
6. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, всего	5,00
В том числе:	5,00
- текущий ремонт	
- амортизация	
7. Цеховые расходы	
Цеховая себестоимость	56,4

8. Общезаводские расходы (например, 10% от цеховой себестоимости) или определяются по смете.	5,64
9. Производственные расходы (например, 5% от цеховой себестоимости) или определяются по смете	2,82
Производственная себестоимость (операционные расходы)	64,86
10. Управленческие расходы	6,97
11. Коммерческие расходы (плановые показатели определяются по смете)	6,00
Полная себестоимость	77,83
Объем производства (штук)	100 000
Удельная себестоимость (руб.)	778,3

Дайте характеристику данного метода группировки затрат.

8.Используя метод прямого счета определите плановую прибыль организации. Оцените рентабельность продаж и рентабельность продукции

Товар	Плановый объем реализации, нат. ед. изм.	Цена, руб.	Выручка, тыс. руб.	Затраты на производство и реализацию, тыс. руб.	Прибыль тыс. руб.
1	1000	800	800	680	120
2	2000	600	1 200	480	120
3	1300	400	520	340	60
4	1800	300	540	240	60
Итого	5 200		3060	1740	360

Пример контрольной работы

Билет №

Задачи:
<p>1. Уставный капитал АО – 1200 тыс. руб. Номинал акции – 100 руб. Количество акций -12 000 штук Чистые активы 1100 тыс. руб. Как оцениваете состояние бизнеса? Сравните номинальную и реальную стоимость акции.</p>
<p>2. Стоимость основных средств на начало года составляла 200 тыс. руб. В течение года было приобретены новые основные средства на сумму 150 тыс. руб., введено после капитального ремонта и модернизации – 30 тыс. руб. Выбыли основные средства в результате реализации стоимостью - 80 тыс. руб. Определите коэффициент обновления и коэффициент прироста основных средств. Объясните полученные результаты.</p>
<p>3. Определите амортизацию пятого года эксплуатации оборудования способом суммы числа</p>

лет срока полезного использования объекта и линейным способом (бухгалтерский подход), исходя из того, что полная первоначальная стоимость оборудования в год приобретения — 546 тыс. рублей; срок полезного использования - 6 лет.

Определите также величину амортизационного фонда на начало последнего года эксплуатации по двум способам. Проанализируйте полученные результаты. Дайте пояснения по методу расчета амортизационных отчислений.

4.В отчетном периоде норма запаса готовой продукции на складе составляла 25 дней; однодневный товарооборот – 120 тыс. руб.

На следующий год планируется увеличить однодневный товарооборот на 10%, а норма запаса готовой продукции на складе уменьшится на 2 дня.

Определите плановый норматив готовой продукции на складе. Сравните плановые и фактические показатели. Поясните цели и задачи нормирования запасов готовой продукции на складе.

5.Имеются следующие данные:

Отчетный период		Плановый период	
Себестоимость, т. руб.	Затраты на рубль товарной продукции	Себестоимость, т. руб.	Затраты на рубль товарной продукции
360	0,9		0,85

Определите плановую себестоимость продукции, если объем производства по плану увеличен на 10%. Цена продукции не менялась. Какова рентабельность продукции в отчетном и плановом периодах? Проведите сравнение полученных результатов.

6.Основываясь на следующих данных:

Определите критический объем производства, маржинальную прибыль и плановую прибыль предприятия. Дайте пояснения полученным результатам

Реализованная продукция, шт.	7 000
Цена единицы продукции, руб.	80
Общие постоянные расходы, т.р.	75
Удельные переменные расходы, руб.	55

Критерии оценки контрольной работы

Наименование критерия	Показатель критерия, позволяющий оценить в максимальный балл	Максимальный балл	Фактический балл
1	2	3	4
1. Раскрытие теоретических аспектов контрольной работы			
Полнота раскрытия поставленной задачи	Правильность применяемых методов,	40	

	показателей		
2. Расчетная часть контрольной работы			
Правильность расчетов	В работе должны быть представлены алгоритм и логика расчетов	20	
Представление результатов	В работе должны быть пояснения, выводы по полученным результатам	20	
3. Оформление контрольной работы			
Аккуратность оформления	результаты должны быть представлены в табличном виде	10	
Сроки представления	Работа должна быть представлена в установленные сроки	10	
4. Замечания по контрольной работе			
Замечания по работе			
5. Предварительная оценка (до 90 баллов)			
6. Защита контрольной работы (до 10 баллов)			
7. Итоговая оценка (до 100 баллов)			

Текущий контроль осуществляется в виде контрольной работы, которая выполняется студентом самостоятельно, оформляется и сдается на проверку.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции

Компетенция	Типовые задания																				
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Задание 1. Выделите организации, представляющие собой «объединение капиталов»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Акционерное общество 2. Полное товарищества 3. Общество с ограниченной ответственностью 4. Потребительский кооператив 5. Общество с дополнительной ответственностью <p>Задание 2. В какой организационно-правовой форме каждый участник (учредитель) лично участвует в делах предприятия и имеет право представительства при заключении сделок:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общество с ограниченной ответственностью 2. Полное товарищество 3. Акционерные общества 4. Простое товарищество 5. Государственные и муниципальные унитарные предприятия <p>Задание 3. Уставный капитал НАО составляет 300 000 руб., номинальная стоимость акции 600 руб. Учредителями выступили 5 юридических лиц: первый учредитель владеет 25% акций; второй -10%; третий и четвертый - по 20% каждый; пятый - 25% акций. Определите, какое количество акций принадлежит каждому учредителю? Какую сумму учредители должны перечислить всего, а также на момент регистрации предприятия, если общая сумма делится пропорционально долям учредителей в уставном капитале? Что определяет долевая структура уставного капитала?</p> <p>Задание 4.</p> <table border="1" data-bbox="438 1205 1428 1467"> <thead> <tr> <th>Элементы затрат, млн. руб.</th> <th>Подразделение 1</th> <th>Подразделение 2</th> <th>Подразделение 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Материальные затраты</td> <td>13,0</td> <td>5,0</td> <td>6,0</td> </tr> <tr> <td>Затраты на оплату труда</td> <td>20,0</td> <td>30,0</td> <td>35,0</td> </tr> <tr> <td>Сумма начисленной амортизации</td> <td>1,0</td> <td>1,5</td> <td>1,5</td> </tr> <tr> <td>Прочие затраты</td> <td>5,0</td> <td>7,0</td> <td>8,0</td> </tr> </tbody> </table> <p>Расходы головной организации составляют 21 млн. руб., распределяются пропорционально прямым затратам подразделений. Объемы оказанных услуг по подразделениям — 10 000 штук в месяц, 5 000 шт; 7 000 шт.</p> <p>Определите полную и удельную себестоимость продукции по подразделениям. Когда целесообразно использовать данный метод учета затрат? Как он влияет на процесс управления затратами организации?</p> <p>Задание 5. Проанализируйте эффективность использования ресурсов организации, постройте систему финансово-экономических показателей, отражающих результаты деятельности, проведите сравнение полученных результатов.</p>	Элементы затрат, млн. руб.	Подразделение 1	Подразделение 2	Подразделение 3	Материальные затраты	13,0	5,0	6,0	Затраты на оплату труда	20,0	30,0	35,0	Сумма начисленной амортизации	1,0	1,5	1,5	Прочие затраты	5,0	7,0	8,0
Элементы затрат, млн. руб.	Подразделение 1	Подразделение 2	Подразделение 3																		
Материальные затраты	13,0	5,0	6,0																		
Затраты на оплату труда	20,0	30,0	35,0																		
Сумма начисленной амортизации	1,0	1,5	1,5																		
Прочие затраты	5,0	7,0	8,0																		

	Показатели	Предыдущий период	Отчетный период
	Объем реализации, штук	11800	12000
	Средняя цена продукции, руб.	540	550
	Затраты на рубль товарной продукции	0.75	0.8
	Прибыль от прочих операций, тыс. руб.	700	860
	Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб.	760	800
	Среднесписочная численность работников, чел.	170	160
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Задание 1. Бизнес – идея – организация тренировочной базы для занятий киберспортом.</p> <p>Киберспортивные команды тратят достаточно большое количество на буткемпы. Буткемп – это четко запланированная поездка на тренировочную базу, включающая в себя все расходы. Ни для кого не секрет, что команды перед важными турнирами устраивают буткемпы. Большинство команд собираются на буткемп примерно раз в квартал, то есть раз в три месяца они выбираются на определенный срок на тренировочную базу. Обычно на первые три квартала команды тратят примерно по десять дней, а на четвёртый, как раз перед чемпионатом, команды проводят на буткемпах около двух недель – четырнадцать дней. Буткемпов может как больше, так и меньше, по длительности могут быть дольше и короче, проходить в других странах или в родной стране.</p> <p>Команды, владеющие собственной тренировочной базой, будут нести гораздо меньше расходов на буткемп, нежели команды, которые не могут позволить себе собственную тренировочную базу. Примерно 50% команд будут нести полные расходы на буткемп – это расходы на аренду технического оборудования, аренду самой тренировочной базы, а остальные 50% команд будут использовать личные средства и ресурсы и соответственно экономить.</p> <p>Среднестатистические расходы команд на буткемп:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аренда дома с специально отведённым местом для тренировок, спортзалом и интернетом (триста пятьдесят долларов в день); • Аренда специального оборудования для тренировок: компьютеры, мониторы, сетевые устройства и уборка (сто долларов в день); • Технические расходы (двадцать пять долларов в день). <p>В перспективе постройка новой инновационной тренировочной базы существенно увеличит и расширит рынки недвижимости:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Профессиональные Российские и зарубежные команды будут 		

заинтересованы в приобретении или аренде тренировочной базы в России;

- Увеличится объём российского рынка киберспорта;
- Качественный продукт поможет рожать спрос на рынке.

Компании, занимающиеся недвижимостью, смогут решить следующие цели за счёт:

- Предложения на рынке более качественного продукта, в сравнении с другими;
- Выход на новый уровень и рынок в бизнесе недвижимости.

Основные факторы, позволяющие Российским тренировочным базам выйти в лидеры на мировом рынке:

- Эффектная ценовая и маркетинговая политика;
- Увеличение возможностей в производстве, как за счёт покупателей или арендаторов, так и за счёт новых инвестиционных средств.

Задание:

1. Основные характеристики бизнес-идеи?
2. Какой анализ необходимо провести для обоснования бизнес-идеи?
3. Оцените бизнес-идею на реальность, выбрав один из методов анализа.
4. Подготовке доклад и презентации по результатам исследований

Задание 2. Планируется создание сети кафе-магазинов морепродуктов, где в одном пространстве объединяются небольшое кафе на 20 посадочных мест и магазин морепродуктов и кулинарии. Открытие каждой торговой точки требует 12-15 млн руб., т.к. планируется закупать дорогостоящую кухонную технику, использовать угольный гриль для обеспечения качества продукции. Меню небольшое, но большинство блюд готовится на глазах у посетителя. Цена блюда не должна превышать 400 руб. например средний чек в рыбном ресторане составляет около 2,5 тыс. руб. , а средняя цена целого обеда на фуд-корте – 250-300 руб. Для каждой новой точки требуется площадь не менее 200-250 кв.м с ценой аренды не более 450- 500 тыс. руб. в месяц. Среднее время нахождения за столиком составит 30-40 мин. Планируется открывать кафе-магазины в Новой Москве и других городах России. Ставится задача роста оборота при относительно низкой рентабельности 2-5 %. Планируется развивать «внутреннюю франшизу», в первую очередь для сотрудников, которые уже работают в компании, члены их семей могут приобрести франшизу и запустить свой бизнес. В настоящее время рентабельность кафе составляет от 10 до 20 %. Для каждого кафе требуется команда из 20 человек, которые должны совмещать функции повара, бармена, продавца, официанта. Базовая заработная плата сотрудника -80 тыс. руб. Планируется создать НАО. Планируется прямое сотрудничество с рыболовными компаниями.

Задание:

1. Формируется команда (малый коллектив), который проводит исследование и представляет полученные результаты
2. Проведите анализ бизнес-идеи.
3. Сформируйте бизнес-модель.

Задание 3. Сравните финансово-экономические показатели деятельности.

Таблица. Фактические показатели деятельности

Показатели:	
Реализованная продукция, шт.	14 000
Цена единицы продукции, руб.	160
Общие постоянные расходы, тыс. руб.	350
Удельные переменные расходы, руб.	110

Предлагается увеличить объемы производства на 20%. Цену реализации снизить на 2%. Дополнительные расходы на рекламу составят 20 тыс. руб. Сравните основные финансово-экономические показатели. Выгодны ли вносимые изменения?

Охарактеризуйте предлагаемое предложение по развитию бизнеса.

Задание 4. Уставный капитал НАО — 800 тыс. руб., причем привилегированных акций выпущено на сумму 200 тыс. руб., номиналом 10 тыс. руб. каждая и доходностью 30% годовых. Номинальная стоимость обыкновенных акций — 10 тыс. руб.

Чистая прибыль предприятия в конце года составила — 1млн. руб., 2% направляется на выплату дивидендов по обыкновенным акциям.

Определите дивидендный фонд, дивиденды по обыкновенным и привилегированным акциям, рентабельность уставного капитала. Оцените интересы собственников с позиции инвесторов. Средняя ставка по банковским вкладам — 7 %.

На что влияет дивидендная политика?

Что относится к собственным источникам формирования финансовых ресурсов организации? Направления их использования?

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Каковы основные источники предпринимательских возможностей?
2. Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи.

3. Что такое предпринимательство?
4. Дайте характеристику основных видов предпринимательства.
5. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности
6. Характеристика индивидуального предпринимательства.
7. Основные признаки юридического лица
8. Особенности индивидуального предпринимательства.
9. Виды коммерческих организаций
10. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив).
11. Виды организаций, основанных на объединении капитала.
12. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью
13. Виды акционерных обществ, их особенности.
14. Виды некоммерческих организаций.
15. Определение малого бизнеса.
16. Антимонопольное регулирование бизнеса.
17. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса?
18. Какое влияние на бизнес оказывает микроуровень?
19. Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла.
20. Какие критерии используются при принятии управленческих решений?
21. Что такое основные ресурсы бизнеса?
22. Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов.
23. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи.
24. Понятие нематериальных активов.
25. Структура основных средств.

26. Методы натуральной оценки основных средств.
27. Стоимостная оценка основных средств.
28. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление.
29. Амортизационная политика, критерии выбора метода расчета амортизационных отчислений.
30. Анализ движения и состояния основных средств
31. Оценка использования основных средств по времени и мощности.
32. Эффективность использования основных средств.
33. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования.
34. Назначение оборотных средств и их отличие от основных средств.
35. Состав оборотных средств.
36. Роль и значение оборотных производственных фондов.
37. Состав и функции фондов обращения.
38. Управление процессом формирования материальных запасов.
39. Критерии эффективности управления оборотными средствами.
40. Нормативно-правовое регулирование трудовых отношений
41. Порядок формирования персонала.
42. Категории персонала, штатная структура.
43. Анализ состояния и движения кадров.
44. Нормирование труда, система норм труда.
45. Определение численности персонала.
46. Формы и системы оплаты труда.
47. Виды мотивации труда.
48. Производительность труда персонала
49. Цели и задачи маркетинговых исследований в бизнесе?
50. Методы прогнозирования продаж и планирование объемов производства продукции (работ, услуг)?
51. Понятие операционной деятельности, особенности ее организации?
52. Управление материальными потоками в деятельности организации?
53. Базовые принципы организации операционной деятельности?
54. Определение длительности операционного цикла?
55. Понятие производственной мощности и показатели ее использования.
56. Роль и значение логистики в операционной деятельности
57. Принципы управления затратами, затратная политика организации.
58. Виды группировки затрат, их цели и задачи.
59. Методы расчета себестоимости продукции (работ, услуг).
60. Ценовая политика организации

61. Методы расчета цены продукции (работ, услуг).
62. Способы модификации цен, их назначение.
63. Ценовые стратегии.
64. Способы продвижения товара
65. Источники формирования финансовых ресурсов.
66. Структура финансовых ресурсов.
67. Процесс управления финансовыми ресурсами
68. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.
69. Выделите особенности стратегического плана развития бизнеса.

70. В чем заключаются отличия тактического и операционного планирования?

71. Какие можно выделить основные разделы операционного плана?

72. Дайте характеристику основным разделам бизнес-плана.

73. Дайте характеристику основным подходам к анализу эффективности деятельности?

74. Какие показатели используются для оценки эффективности основного капитала?

75. Кадровый потенциал организации и его оценка.

76. Оценка эффективности управления финансовыми ресурсами.
77. Какие показатели используются для оценки рентабельности различных аспектов деятельности организации, бизнеса в целом?

78. На что влияет дивидендная политика?

79. Можно ли оценить социальную эффективность бизнеса?

80. В чем заключаются особенности экологической эффективности бизнеса?

81. Процесс капитализации бизнеса.

82. Что понимается под устойчивым развитием бизнеса?
83. Основные составляющие непрерывности бизнеса?
84. Основные инструменты развития бизнеса?
85. Инвестиционная политика фирмы?
86. Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе?
87. Какие структурные изменения происходят в российском бизнесе?
88. Какую роль играет малый бизнес в экономике страны?
89. Особенности сетевого бизнеса, франчайзинга и др. форм организации бизнеса?

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (последняя редакция с изменениями на 2018 г.) - <http://stgkrf.ru/>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая). Раздел VII Права на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Принят Государственной думой 24 ноября 2006 г. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (последняя редакция с изменениями 2018 г.) <http://nalogovykodeks.ru/>
4. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (последняя редакция с изменениями на 2018). <http://zakonozpp.ru/>
5. Трудовой кодекс РФ (последняя редакция по состоянию на 07.2018) <http://www.tkodrf.ru>
6. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07. 2006 № 135-ФЗ (последняя редакция) -

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/.

7. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (с внесенными Федеральным законом изменениями от 03.04.2018 № 61-ФЗ), вступает в силу 03.06.2018 - <http://logos-pravo.ru/zakon-o-reklame-no-38-fz>.

8. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (ОБ АО) от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

9. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08. 02.1998 (с последними изменениями и дополнениями, внесенными федеральным законом от 23.04.2018) <http://logos-pravo.ru/zakon-n-14-fz-ob-obshchestvah-s-ogranichennoy-otvetstvennostyu>

Основная литература

1. Основы бизнеса: учебник для напр. бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / А.В. Трачук [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.В. Трачука, Н.В. Линдер. - Москва: Кнорус, 2018. - 346 с. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926985>

Дополнительная литература

2. Экономика фирмы: учебное пособие / Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.Н. Ряховской. - Москва: Магистр, 2014, 2015. - 511 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/438356>
3. Боброва О. С. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 330с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D027A8AB-D145-480E-AC3D-A66959DC9D70/osnovy-biznesa>
4. Проскурин Владимир кириллович Адаптация инновационной стратегии к изменениям внешней среды. М.: Вузовский учебник,

НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 263 с.Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/543884>

5. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 246 с. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/432788>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по освоению дисциплины приведены в «Методических рекомендациях для студентов бакалавриата по освоению дисциплин образовательных программ высшего образования», утвержденных распоряжением Финуниверситета от 14 мая 2014 г. № 256.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

1. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

2. Антивирус ESET Endpoint Security

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»

2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации- не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебно-лабораторное оборудование: персональный компьютер; проектор.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов, размещенные на портале Финансового университета и доступные для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях Университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.).