

## **Аннотация дисциплины**

### **«Кросс-культурные коммуникации»**

#### ***Цель дисциплины***

- формирование знаний основных принципов кросс-культурной коммуникации

- определение типа корпоративной культуры коллектива толерантно выстраивать систему ценностей, основанную на признании и уважении культурных различий

*Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.2.2.3.3):* является обязательной частью элективного цикла по направлению «Управление цифровыми инновациями» направления подготовки 27.03.05 «Инноватика». (программа подготовки бакалавров).

#### ***Краткое содержание дисциплины***

Кросс-культурные коммуникации: современные тенденции и актуальные проблемы. Концепция деловой культуры в международной системе координат. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций. Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений. Кросс-культурные коммуникации в межкультурном взаимодействии. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте. Мотивация и стили лидерства в различных странах. Управление человеческими ресурсами в международном контексте. Национальные особенности деловых культур разных стран. Навыки ведения переговоров в международном контексте.