

Аннотация дисциплины

«Кросс-культурные коммуникации»

Цель дисциплины

- формирование знаний основных принципов кросс-культурной коммуникации

- определение типа корпоративной культуры коллектива толерантно выстраивать систему ценностей, основанную на признании и уважении культурных различий

Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.2.2.3.3): является обязательной частью элективного цикла по направлению «Управление цифровыми инновациями» направления подготовки 27.03.05 «Инноватика». (программа подготовки бакалавров).

Краткое содержание дисциплины

Кросс-культурные коммуникации: современные тенденции и актуальные проблемы. Концепция деловой культуры в международной системе координат. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций. Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений. Кросс-культурные коммуникации в межкультурном взаимодействии. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте. Мотивация и стили лидерства в различных странах. Управление человеческими ресурсами в международном контексте. Национальные особенности деловых культур разных стран. Навыки ведения переговоров в международном контексте.