

## **Аннотация дисциплины**

### **«Связи с общественностью в политике и бизнесе»**

#### ***Цель дисциплины***

- ознакомление студентов с основными подходами и взглядами на место и роль связей с общественностью в системе государственного и муниципального управления;
- овладение теоретическими и аналитическими знаниями, необходимыми для осмысления современных методов и технологий управления связями с общественностью со стороны органов власти и бизнеса

*Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.2.2.3.2):* является частью, формируемой участниками образовательных отношений элективного цикла для направления подготовки 27.03.05 «Инноватика» (программа подготовки бакалавров).

#### ***Краткое содержание дисциплины***

Рынок и сфера PR услуг. Принципы и компетенции PR. Политический PR. Корпоративный PR. Применение PR-инструментов. Производство PR-контента. Проведение PR-кампаний. Цифровой PR.