

Аннотация дисциплины

«Современные бизнес-модели (на англ. яз.)»

Цель дисциплины

формирование теоретических знаний в области современных бизнес-моделей, умений разработки траекторий создания нового либо развития существующего бизнеса, навыков оценки эффективности различных бизнес-моделей и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами на английском языке

Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.2.2.3.1): является частью, формируемой участниками образовательных отношений элективного цикла для направления подготовки 27.03.05 «Инноватика» (программа подготовки бакалавров).

Краткое содержание дисциплины

Понятие и концепции бизнес-моделей. Концепция формирования ценности. Стратификация и сегментация потребителей. Исследование потребительских предпочтений и формирование ценностного предложения. Формирование каналов коммуникации с потребителем. Инструменты воздействия на потребительское поведение: мода, реклама, система кредитования. Инновации и построение бизнес-моделей. Онлайн и мобильные коммуникации и поведение потребителей – тренды развития, модели. Модели бизнеса и бизнес-модели в digital среде (интернет и мобильные коммерческие сети).