

Аннотация дисциплины

«Управление пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов»

Цель дисциплины

получение целостного представления о процессе, ключевых методиках и инструментах необходимых для проектирования, разработки и дальнейшего развития онлайн- продуктов и сервисов.

Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.2.2.2.2): является базовой дисциплиной элективного цикла части, формируемой участниками образовательных отношений для направления подготовки 27.03.05 «Инноватика», профиль «Управление цифровыми инновациями».

Краткое содержание дисциплины

Основы управления пользовательским опытом в цифровом мире. Методы и инструменты дизайна и исследования пользовательского опыта на всех этапах жизненного цикла цифрового продукта. Технологии управления коммуникациями с клиентами в цифровых каналах. Принципы организации / трансформации внутренних бизнес-процессов компании для успешного внедрения клиентоцентричного подхода.