

Аннотация дисциплины

«Стратегический менеджмент»

Цель дисциплины

- формирование теоретических знаний о содержании стратегического менеджмента
- формирование практических навыков по практическому применению инструментов комплекса маркетинга в целях повышения эффективности функционирования предприятия.

Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.2.1.4.): является общефакультетской дисциплиной и входит в модуль, общепрофессиональные дисциплины по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» (программа подготовки бакалавров).

Краткое содержание дисциплины

Сущность и содержание стратегического менеджмента. История развития и становления стратегического менеджмента. Стратегические ориентиры: видение, миссия и стратегические цели. Стратегический анализ внешней среды организации. Стратегический анализ внутренней среды организации. Подходы к разработке и оценке стратегических альтернатив. Понятие и виды стратегий организации. Портфельный анализ диверсифицированной компании. Реализация стратегии и стратегический контроль. Реализация стратегии и стратегический контроль.