

Аннотация дисциплины

«Управление продуктом (продакт-менеджмент)»

Цель дисциплины

- формирование у слушателей программы теоретических знаний, практических навыков и компетенций, необходимых для эффективного выполнения задач по управлению продуктом

Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.1.3.8): является базовой дисциплиной общепрофессионального цикла обязательной части для направления подготовки 27.03.05 «Инноватика», профиль «Управление цифровыми инновациями».

Краткое содержание дисциплины

Управление продуктом: введение. Управление жизненным циклом продукта. Проектирование нового продукта. Брендинг и управление торговыми марками. Управление качеством и конкурентоспособностью продукта. Анализ потенциала рынка и изучение условий конкуренции. Разработка и управление товарными стратегиями продукта. Современные технологии продаж и программы продвижения продукта. Финансово-экономический анализ продукта и разработка маркетингового плана.