

Аннотация дисциплины

«Иностранный язык»

Цель дисциплины

- формирование знаний и повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования.
- формирование практических навыков и коммуникативных компетенций для решения социально-коммуникативных задач.

Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.1.1.2): является обязательной частью общегуманитарного цикла обязательной части для направления 27.03.05 «Инноватика», профиль «Управление цифровыми инновациями» (программа подготовки бакалавров).

Краткое содержание дисциплины

Основы бизнеса. Стажировки. Работа с клиентами. Производственный процесс. Устройство на работу. Маркетинг и продажа товаров. Предпринимательство. Бизнес-расходы. Франчайзинг.