

1. Наименование дисциплины

«Аналитические исследования в экономике»

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Аналитические исследования в экономике» относится к Общенаучному модулю направленности программы магистратуры «Обработка больших данных и разработка интеллектуальных приложений» направление подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика».

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предметная область аналитических исследований в экономике. Экономическая теория, экономическая политика, хозяйственная практика как компоненты предметной области аналитических исследований. Целевая сфера анализа

Возникновение и развитие аналитических исследований в экономике. Аналитический подход и аналитическое мышление. Анализ, прогноз, синтез как основные направления экономических исследований. Экономическая теория, экономическая политика (принятие и реализация экономических решений) и хозяйственная практика как основные подсистемы экономики. Особенности взаимосвязей и взаимовлияния этих подсистем. Различия в аналитических исследованиях этих подсистем. Цели аналитических исследований и их связи с прогнозированием и проектированием.

Тема 2. Анализ системной структуры экономики. Основные типы, уровни и функции экономических систем. Аналитические исследования экономических объектов, процессов, проектов и сред

Понятия, характеризующие строение и функционирование систем. Основные признаки систем. Свойства систем. Классификация систем.

Универсальный состав экономических систем. Объекты, процессы, проекты и среды как основные типы экономических систем. Свойства и функции различных типов экономических систем. Жизненный цикл систем. Рождение систем. Факторы, определяющие функционирование экономической системы. Эволюционные процессы. Безопасность и устойчивость системы. Трансформационные процессы.

Ликвидация экономических систем. Системы, выполняющие ключевую роль на различных стадиях жизненного цикла других систем. Эффективность экономической системы.

Тема 3. Моделирование как универсальный метод количественного и качественного аналитического исследования. Экономико-математическая модель, экономико-статистическая модель, системно-экономическая модель и их применение в аналитических исследованиях

Что такое модель и для чего она нужна? Аналитическая цепочка: образ – осмысление – вербальное описание – модель – знание. Методы активизации интуиции и опыта исследователя. Общая схема взаимодействия компонентов моделирования: предмет, цель, аппарат, субъект, модель. Процессы сбора информации, идентификации компонент модели и интерпретации результатов. Особенности и возможности применения экономико-математических, экономико-статистических, системно-экономических и других моделей в аналитических исследованиях.

Тема 4. Методы извлечения, сбора и сопоставления экономической информации. Статистика, наблюдение, обследование, опрос. Экономическое источниковедение. Анализ влияния факторов на результативные показатели. Данные, информация, знания как основные виды информационного обеспечения аналитических исследований в экономике. Особенности знаний как ресурса и как результата аналитических исследований. Экономическое источниковедение как наука и методология извлечения, сбора и анализа экономической информации. Понятие о законах движения информации в ходе аналитических исследований экономических проблем и ситуаций. Точность, определенность и достоверность аналитической информации в экономике. Факторы, условия, результаты экономической деятельности и их анализ.

Тема 5. Экспертные оценки в аналитических исследованиях.

Агрегирование предпочтений. Метод анализа иерархий. Место и роль экспертных оценок в экономических исследованиях. Особенности экспертных оценок по сравнению с другими видами информации для аналитических исследований. Методы получения экспертных оценок, обработки экспертных оценок. Метод парных сравнений. Метод анализа иерархий (Т. Саати) получения агрегированных оценок. Аналитическое исследование как процедура сбора, анализа, обработки и интерпретации информации различного вида и характеристик.