

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Новороссийский филиал**

**Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала  
Е. Н. Сефирева  
« 27 » 08 2020 г.



**Л. Г. Данилова**

**Финансовые стратегии корпорации**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика,  
профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике» (очное обучение)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета  
протокол № 38 от «26» августа 2021 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»  
протокол № 01 от «26» августа 2021 г.*

**Новороссийск 2021**

**Составитель Данилова Л.Г.** Финансовые стратегии корпорации: Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике» очное обучение (программа подготовки бакалавров). - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2021. - 18 с.

Программа дисциплины «Финансовые стратегии корпорации» отражает формирование у обучающихся в системных научных фундаментальных знаний в области теории и практики анализа бизнес-процессов; приобретение навыков решения практических вопросов, связанных с анализом бизнес-процессов.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

## 2018 Содержание

1. Наименование дисциплины .....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине .....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2. учебно-тематический план .....	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий .....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	14
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы .....	16
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю .....	19
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	25
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы .....	25
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний. ....	25
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов. ....	31
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	31

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины .....  
32
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....  
33
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости). .....  
34
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине. ....  
34

## 1. Наименование дисциплины

Финансовые стратегии фирмы

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции <sup>1</sup>	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<b>ПКН-5</b>	Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность с учетом международных стандартов и использовать их результаты для принятия управленческих решений	-	<b>Знать</b> - основные теоретические подходы к анализу финансовой, бухгалтерской и иной отчетной информации компании <b>Уметь</b> - обосновывать выбор финансовой политики, соответствующей условиям хозяйствования субъекта <b>Владеть</b> - навыками сбора эмпирических доказательств возможности использования теорий и концепций при формировании и реализации финансовой стратегии фирмы

<sup>1</sup> Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

<b>ПКН-6</b>	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	-	<p><b>Знать</b> - сущность основных управленческих моделей финансовой деятельностью фирмы</p> <p><b>Уметь</b> - выбирать наиболее эффективные варианты развития финансовой деятельности фирмы на основе существующих альтернатив; применять системный подход к реализации финансовой стратегии фирмы</p> <p><b>Владеть</b> - навыками принятия стратегических финансовых решений, обеспечивающих устойчивое развитие компании</p>
<b>Для профиля «Корпоративные финансы»</b>			
<b>ПКП-4</b>	Способность принимать обоснованные	-	<b>Знать</b> - нормативно-правовую базу Российской Федерации в области
	финансовые и инвестиционные решения в соответствии с современной нормативно-правовой базой Российской Федерации, направленные на рост стоимости организации		<p>финансов и инвестиционной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> - применять нормативно-правовую базу, регулирующую финансовую и инвестиционную деятельность компании</p> <p><b>Владеть</b> - навыками анализа финансовых и инвестиционных проблем и разработки их решений, направленных на рост стоимости компании</p>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовые стратегии фирмы» относится к модулю дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, образовательных программ по направлению подготовки Экономика профили: «Корпоративные финансы» (2015, 2016 г. приема), «Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса» (2016 г. приема).

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»	
	Часы:	
	Всего	Сем.7
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<i>Аудиторные занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>74</i>	<i>74</i>
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>эссе</i>	<i>эссе</i>
<i>Вид промежуточной аттестации</i>	<i>зачет</i>	<i>зачет</i>

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Основы формирования финансовой стратегии фирмы**

Понятие общекорпоративной стратегии и функциональных стратегий. Роль функциональных стратегий в разработке общекорпоративной стратегии фирмы. Финансовая стратегия фирмы как функциональная стратегия общекорпоративного развития.

Определение содержания финансовой стратегии, политики и тактики фирмы, их взаимосвязь, место и роль в системе управления финансами. Стратегическое планирование. Финансовые и инвестиционные решения. Стратегический портфельный анализ, его аналитические методы и модели. Финансовые цели компании.

Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики фирмы. Основные формы документов фирмы, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику.

Элементы финансовой стратегии и этапы ее формирования.

#### **Тема 2. Содержание основных финансовых стратегий компании**

Основные финансовые стратегии организации, их содержание: стратегия формирования финансовых ресурсов (ускоренного роста, устойчивого роста); стратегия повышения эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками; стратегия обеспечения финансовой безопасности, стратегия роста стоимости фирмы и др. Корпоративный рост как приоритет при разработке финансовой стратегии.

Ключевые показатели эффективности (Keyperformanceindicators - KPI), принципы их определения. KPI, формализующие цели финансовой стратегии

компании (ЕВІТ, ЕВІТDА, NОРАТ, FFO, FCF, ІС, RОІС и др.), порядок их расчета по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности в стандартах РСБУ, МСФО, ГААП.

### **Тема 3. Стратегии роста стоимости фирмы**

Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость (ValueBasedManagement - VBM): сущность, факторы создания стоимости.

Основные стоимостные показатели: рыночная добавленная стоимость (MVA), экономическая добавленная стоимость (EVA), доходность инвестиций на основе денежного потока (CFROI), денежная добавленная стоимость (CVA), акционерная добавленная стоимость (SVA) и др.

Определение рыночной стоимости бизнеса как долгосрочной финансовой цели. Рыночные мультипликаторы (P/E, EVA/ЕВІТDА и т.п.).

### **Тема 4. Стратегии формирования структуры капитала фирмы**

Капитал и его составляющие для определения цены, стоимости и структуры капитала. Определение средневзвешенной цены: текущей, оптимальной, целевой, предельной. Цели определения цены и стоимости капитала.

Содержание теорий структуры капитала. Модели структуры капитала: Модильяни-Миллера (1958 г. и 1963 г.); Миллера (1976 г.); традиционный подход; компромиссная модель; иерархии; сигнальные модели Росса (1977 г.), Майерса - Майлуфа (1984 г.); поведенческие модели Бейкера и Веглера (2002 г.), Диттмара и Такора (2007 г.); информационных каскадов Бихчапдани, Хиршляйфера, Вэлча (2007 г.).

Эмпирические доказательства возможности использования теорий структуры капитала при принятии финансовых решений.

Факторы, влияющие на выбор структуры капитала. Особенности выбора структуры капитала на развивающихся рынках.

### **Тема 5. Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии**



Финансовые отношения компании и ее собственников. Дивидендная политика как часть решений по финансированию бизнеса. Значение дивидендной политики в формировании финансовой стратегии фирмы. Взаимосвязь решений по структуре капитала и распределению прибыли.

Теории дивидендной политики, их содержание: теория Модильяни-Миллера; теория существенности дивидендной политики (М. Гордон и Дж. Линтнер); теория налоговой дифференциации (Р. Литценбергер и К. Рамасвами); сигнальная теория дивидендов; теория соответствия дивидендной политики составу акционеров. Факторы, определяющие дивидендную политику. Возможности использования теорий дивидендной политики на развивающихся рынках капитала.

Типы дивидендной политики, их влияние на финансовую стратегию. Взаимосвязь рыночной стоимости фирмы и дивидендов. Особенности дивидендных выплат на развивающихся рынках.

## **Тема 6. Инструменты реализации финансовой стратегий фирмы**

Финансовое прогнозирование в организации: понятие, цели, задачи, этапы. Роль финансового прогнозирования в реализации финансовой стратегии фирмы. Виды финансовых прогнозов, их форматы.

Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании.

Модели и матрицы финансовых стратегий. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (BalancedScorecard - BSC) и ключевых показателей эффективности (Keyperformanceindicators - KPI). Целевые и пороговые значения показателей. Учет различных факторов при определении KPI: целей компании, стадии жизненного цикла компании, отраслевых особенностей, размера компании и др.

Особенности BSC: основные элементы, проекции, принципы, преимущества как инструмента и технологии стратегического корпоративного управления и корпоративных финансов.

Финансовый план как раздел бизнес-плана предприятия. Содержание финансовых прогнозов и методы расчета их основных показателей.

Факторы, определяющие темпы роста фирмы. Моделирование растущего бизнеса. Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета, порядок использования в финансовом моделировании.

## 5.2. Учебно-тематический план

Профиль «Корпоративные финансы», 2015 г. приема

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия			
1.	Основы формирования финансовой стратегии фирмы	14	6	2	4	2	8	Устный опрос, тестирование, Задания для СРС
2.	Содержание основных финансовых стратегий компании	20	8	2	6	3	12	Доклад, устный опрос, решение тестов. Задания для СРС по теме.
3.	Стратегии роста стоимости фирмы	16	8	2	6	3	8	Дискуссия, устный опрос, решение тестов и задач. Задания для СРС по теме.
4.	Стратегии формирования структуры капитала фирмы	19	9	3	6	3	10	Доклады, устный опрос, решение тестов и задач. Задания для СРС по теме.

5.	Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии	17	7	3	4	2	10	Устный опрос, решение тестов и задач. Задания для СРС по теме.
6.	Инструменты реализации финансовой стратегии	22	10	4	6	3	12	Доклад, дискуссия, устный опрос. Задания для СРС по теме.
	В целом по дисциплине	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>60</b>	Согласно учебному плану: эссе
	<b>Итого в %</b>					<b>33%</b>		

Профили: «Корпоративные финансы», «Экономика и финансы топливноэнергетического комплекса», 2016 г. приема

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия			
1.	Основы формирования финансовой стратегии фирмы	14	4	2	2	1	10	Устный опрос, тестирование, Задания для СРС
2.	Содержание основных финансовых стратегий компании	19	5	3	2	1	14	Доклад, устный опрос, решение тестов. Задания для СРС по теме.

3.	Стратегии роста стоимости фирмы	21	7	3	4	2	14	Дискуссия, устный опрос, решение тестов и задач. Задания для СРС по теме.
4.	Стратегии формирования структуры капитала фирмы	17	7	3	4	2	10	Доклады, устный опрос, решение тестов и задач. Задания для СРС по теме.
5.	Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии	18	6	3	3	2	12	Устный опрос, решение тестов и задач. Задания для СРС по теме.
6.	Инструменты реализации финансовой стратегии	19	7	4	3	2	12	Доклад, дискуссия, устный опрос. Задания для СРС по теме.
	В целом по дисциплине	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>72</b>	Согласно учебному плану: эссе
	<b>Итого в %</b>					<b>28%</b>		

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Профиль «Корпоративные финансы», 2015 г. приема

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
--	---	--------------------------

<p>1. Основы формирования финансовой стратегии фирмы</p>	<p>1. Место финансовой стратегии фирмы в системе функциональных стратегий.  2. Определение финансовой стратегии, политики и тактики, их взаимосвязь.  3. Стратегическое планирование.  4. Финансовые и инвестиционные решения.  5. Стратегический портфельный анализ, его аналитические методы и модели.  6. Финансовые цели компании.  7. Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики фирмы.  8. Основные форматы документов, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику фирмы.  9. Характеристика основных элементов финансовой стратегии  .  10. Оценка эффективности финансовой стратегии.  11. Отличительные особенности финансовой стратегии компании на разных стадиях жизненного цикла.  Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 4, 5, 7, 8 из раздела 9: 1, 5, 6, 7</p>	<p>устный опрос, тестирование</p>
<p>2. Содержание основных финансовых стратегий компании</p>	<p>1. Ключевые показатели эффективности (KPI), формирующие цели финансовой стратегии фирмы.  2. Порядок расчета показателей эффективности фирмы.  3. Характеристика основных финансовых стратегий фирмы.  4. Стратегии формирования финансовых ресурсов (ускоренного роста, устойчивого роста).  Рекомендуемые источники из раздела 8: 4, 5, 8, 10 из раздела 9: 1, 5, 6, 7</p>	<p>доклад, устный опрос, решение тестов</p>
<p>3. Стратегии роста стоимости фирмы</p>	<p>1. Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость.  2. Факторы создания стоимости  3. Сущность и порядок расчета стоимостных показателей: MVA, EVA, CFROI, CVA, SVA.  4. Алгоритм определения рыночной стоимости бизнеса.  5. Рыночные мультипликаторы (P/E, EV/EBITDA и др.).  Рекомендуемые источники из раздела 8: 2, 4, 5, 8, 10 из раздела 9: 5, 6, 7</p>	<p>дискуссия, устный опрос, решение тестов и задач</p>
<p>4. Стратегии формирования структуры капитала фирмы</p>	<p>1. Капитал компании: сущность, источники его формирования, структура капитала  2. Определение средневзвешенной цены: текущей, оптимальной, целевой, предельной.  3. Характеристика основных теорий структуры капитала.  4. Оценка факторов, влияющих на выбор структуры капитала</p>	<p>доклады, устный опрос, решение тестов и задач.</p>

	Рекомендуемые источники из раздела 8: 2, 4,5,8,10 из раздела 9: 5	
5. Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие дивидендной политики, виды дивидендной политики</li> <li>2. Теории дивидендной политики, их содержание.</li> <li>3. Влияние теорий дивидендной политики на стратегию фирмы.</li> <li>4. Факторы, определяющие дивидендную политику.</li> <li>5. Влияние дивидендной политики на стратегию компании. Рекомендуемые источники из раздела 8: 4,5, 7, 8 из раздела 9: 5,6,7</li> </ol>	устный опрос, решение тестов и задач.
6. Инструменты реализации финансовой стратегии фирмы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, цели, задачи, этапы финансового прогнозирования в фирме.</li> <li>2. Методы финансового прогнозирования.</li> <li>3. Модели и матрицы финансовых стратегий</li> <li>4. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (BalancedScorecard - BSC) и ключевых показателей эффективности. Рекомендуемые источники из раздела 8: 4,5, 7, 8 из раздела 9: 5,6,7.</li> </ol>	доклад, дискуссия, устный опрос

Профиль «Корпоративные финансы», 2016 г. приема

<b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>	<b>Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)</b>	<b>Формы проведения занятий</b>
1. Основы формирования финансовой стратегии фирмы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Место финансовой стратегии фирмы в системе функциональных стратегий.</li> <li>2. Определение финансовой стратегии, политики и тактики, их взаимосвязь.</li> <li>3. Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики фирмы.</li> <li>4. Основные форматы документов, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику фирмы.</li> <li>5. Характеристика основных элементов финансовой стратегии</li> <li>6. Особенности разработки финансовой стратегии компаний топливно-энергетического комплекса.</li> <li>7. Ключевые показатели оценки эффективности финансовой стратегии</li> <li>8. Отличительные особенности финансовой стратегии компании на разных стадиях жизненного цикла</li> </ol> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 4,5, 7, 8 из раздела 9: 1,5,6,7</p>	устный опрос, тестирование
2. Содержание основных финансовых стратегий компании	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ключевые показатели эффективности (KPI), формирующие цели финансовой стратегии фирмы.</li> <li>2. Порядок расчета показателей эффективности фирмы.</li> <li>3. Характеристика основных финансовых стратегий фирмы.</li> <li>4. Стратегии формирования финансовых ресурсов (ускоренного роста, устойчивого роста).</li> <li>5. Особенности выбора финансовой стратегии предприятиями топливно-энергетического комплекса. Рекомендуемые источники из раздела 8: 4,5, 8,10 из раздела 9: 1,5,6,7</li> </ol>	доклад, устный опрос, решение тестов
3. Стратегии роста стоимости фирмы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость.</li> <li>2. Сущность и порядок расчета стоимостных показателей: MVA, EVA, CFROI, CVA, SVA.</li> <li>3. Выбор показателей для компаний топливноэнергетического комплекса.</li> <li>4. Алгоритм определения рыночной стоимости бизнеса.</li> <li>5. Рыночные мультипликаторы (P/E, EV/EBITDA и др.).</li> </ol> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 2, 4,5,8,10 из раздела 9: 5,6,7</p>	дискуссия, устный опрос, решение тестов и задач

4. Стратегии формирования структуры капитала фирмы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Капитал компании: сущность, источники его формирования, структура капитала</li> <li>2. Определение средневзвешенной цены: текущей, оптимальной, целевой, предельной.</li> <li>3. Характеристика основных теорий структуры капитала.</li> <li>4. Оценка факторов, влияющих на выбор структуры капитала</li> </ol> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 2, 4,5,8,10 из раздела 9: 5</p>	доклады, устный опрос, решение тестов и задач.
5. Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие дивидендной политики, виды дивидендной политики</li> <li>2. Влияние теорий дивидендной политики на стратегию фирмы.</li> <li>3. Факторы, определяющие дивидендную политику.</li> <li>4. Влияние дивидендной политики на стратегию компании</li> <li>5. Особенности формирования дивидендной политики компаниями топливно-энергетического комплекса.</li> </ol> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 4,5, 7, 8 из раздела 9: 5,6.7</p>	устный опрос, решение тестов и задач.
6. Инструменты реализации финансовой стратегии фирмы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, цели, задачи, этапы финансового прогнозирования в фирме.</li> <li>2. Методы финансового прогнозирования.</li> <li>3. Модели и матрицы финансовых стратегий</li> <li>4. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (BalancedScorecard - BSC) и ключевых показателей эффективности</li> <li>5. KPI в компаниях топливно-энергетического комплекса.</li> </ol> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 4,5, 7, 8 из раздела 9: 5,6,7.</p>	доклад, дискуссия, устный опрос

Профиль «Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса», 2016 г. приема



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
1. Основы формирования финансовой стратегии фирмы	<p>1. Место финансовой стратегии фирмы в системе функциональных стратегий.</p> <p>2. Определение финансовой стратегии, политики и тактики, их взаимосвязь.</p> <p>3. Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики фирмы.</p> <p>4. Основные форматы документов, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику фирмы.</p> <p>5. Характеристика основных элементов финансовой стратегии</p> <p>6. Особенности разработки финансовой стратегии компаний топливно-энергетического комплекса.</p> <p>7. Ключевые показатели оценки эффективности финансовой стратегии</p> <p>8. Отличительные особенности финансовой стратегии компании на разных стадиях жизненного цикла</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 4,5, 7, 8 из раздела 9: 1,5,6,7</p>	устный опрос, тестирование
2. Содержание основных финансовых стратегий компании	<p>1. Ключевые показатели эффективности (KPI), формирующие цели финансовой стратегии фирмы.</p> <p>2. Порядок расчета показателей эффективности фирмы.</p> <p>3. Характеристика основных финансовых стратегий фирмы.</p> <p>4. Стратегии формирования финансовых ресурсов (ускоренного роста, устойчивого роста).</p> <p>5. Особенности выбора финансовой стратегии предприятиями топливно-энергетического комплекса.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 4,5, 8,10 из раздела 9: 1,5,6,7</p>	доклад, устный опрос, решение тестов
3, Стратегии и роста стоимости фирмы	<p>1. Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость.</p> <p>2. Сущность и порядок расчета стоимостных показателей: MVA, EVA, CFROI, CVA, SVA.</p> <p>3. Выбор показателей для компаний топливно-энергетического комплекса.</p> <p>4. Алгоритм определения рыночной стоимости бизнеса.</p> <p>5. Рыночные мультипликаторы (P/E, EV/EBITDA и др.).</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 2, 4,5,8,10 из раздела 9: 5,6,7</p>	дискуссия, устный опрос, решение тестов и задач

4. Стратегии формирования структуры капитала фирмы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Капитал компании: сущность, источники его формирования, структура капитала</li> <li>2. Определение средневзвешенной цены: текущей, оптимальной, целевой, предельной.</li> <li>3. Характеристика основных теорий структуры капитала.</li> <li>4. Оценка факторов, влияющих на выбор структуры капитала</li> </ol>	доклады, устные ответы, решение тестов и задач.
	Рекомендуемые источники из раздела 8: 2, 4,5,8,10 из раздела 9: 5	
5. Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие дивидендной политики, виды дивидендной политики</li> <li>2. Влияние теорий дивидендной политики на стратегию фирмы.</li> <li>3. Факторы, определяющие дивидендную политику.</li> <li>4. Влияние дивидендной политики на стратегию компании</li> <li>5. Особенности формирования дивидендной политики компаниями топливно-энергетического комплекса.</li> </ol> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 4,5, 7, 8 из раздела 9: 5,6,7</p>	устный опрос, решение тестов и задач.
6. Инструменты реализации финансовой стратегии фирмы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, цели, задачи, этапы финансового прогнозирования в фирме.</li> <li>2. Методы финансового прогнозирования.</li> <li>3. Модели и матрицы финансовых стратегий</li> <li>4. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard - BSC) и ключевых показателей эффективности</li> <li>5. КPI в компаниях топливно-энергетического комплекса.</li> </ol> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 4,5, 7, 8 из раздела 9: 5,6,7.</p>	доклад, дискуссия, устный опрос

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

Профиль «Корпоративные финансы», 2015 г. приема

<b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>	<b>Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение</b>	<b>Формы внеаудиторной самостоятельной работы</b>
1. Основы формирования финансовой стратегии фирмы	Отличительные особенности финансовой стратегии компании на разных стадиях жизненного цикла, основные форматы документов, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику фирмы, место финансовой стратегии фирмы в системе функциональных стратегий.	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов.
2. Содержание основных финансовых стратегий компании	Порядок расчета показателей эффективности фирмы	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов.
3. Стратегии роста стоимости фирмы	Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость. Алгоритм определения рыночной стоимости бизнеса.	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Решение аналитических задач. Подготовка к тестированию
4. Стратегии формирования структуры капитала	Капитал компании: сущность, источники его формирования, структура капитала Характеристика основных теорий структуры капитала	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Решение аналитических задач. Подготовка к тестированию
5. Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии	Теории дивидендной политики, их содержание Влияние теорий дивидендной политики на стратегию фирмы	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Решение аналитических задач. Подготовка к тестированию
6. Инструменты реализации финансовой стратегии фирмы	Понятие, цели, задачи, этапы финансового прогнозирования в фирме. Методы финансового прогнозирования	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов.

Профиль «Корпоративные финансы», 2016 г. приема

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Основы формирования финансовой стратегии фирмы	Отличительные особенности финансовой стратегии компании на разных стадиях жизненного цикла. Основные форматы документов, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику фирмы. Место финансовой стратегии фирмы в системе функциональных стратегий.	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов.
2. Содержание основных финансовых стратегий компании	Порядок расчета показателей эффективности фирмы.	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов.
3. Стратегии роста стоимости фирмы	Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость. Алгоритм определения рыночной стоимости бизнеса.	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Решение аналитических задач. Подготовка к тестированию
4. Стратегии формирования структуры капитала	Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость. Характеристика основных теорий структуры капитала	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Решение аналитических задач. Подготовка к тестированию
5. Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии	Влияние теорий дивидендной политики на стратегию фирмы	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Решение аналитических задач. Подготовка к тестированию
6. Инструменты реализации финансовой стратегии фирмы	Понятие, цели, задачи, этапы финансового прогнозирования в фирме. Методы финансового прогнозирования	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов.

Профиль «Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса», 2016 г.  
приема

<b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>	<b>Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение</b>	<b>Формы внеаудиторной самостоятельной работы</b>
1. Основы	Отличительные особенности	Работа с учебной литературой и
формирования финансовой стратегии фирмы	финансовой стратегии компании на разных стадиях жизненного цикла. Особенности формирования финансовой стратегии компаниями топливно-энергетического комплекса. Основные форматы документов, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику фирмы. Место финансовой стратегии фирмы в системе функциональных стратегий.	справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов.
2. Содержание основных финансовых стратегий компании	Порядок расчета показателей эффективности фирмы. Особенности выбора финансовой стратегии предприятиями топливноэнергетического комплекса	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов.
3. Стратегии роста стоимости фирмы	Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость. Алгоритм определения рыночной стоимости бизнеса. Выбор стоимостных показателей для компаний топливноэнергетического комплекса.	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Решение аналитических задач. Подготовка к тестированию
4. Стратегии формирования структуры капитала	Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость. Характеристика основных теорий структуры капитала	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Решение аналитических задач. Подготовка к тестированию

5. Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии	Влияние теорий дивидендной политики на стратегию фирмы Особенности формирования дивидендной политики компаниями топливно-энергетического комплекса.	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Решение аналитических задач. Подготовка к тестированию
6. Инструменты реализации финансовой стратегии фирмы	Понятие, цели, задачи, этапы финансового прогнозирования в фирме. Методы финансового прогнозирования	Работа с учебной литературой и справочно-правовой системой. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов.

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

### Примерные темы эссе

1. Понятие и содержание финансовой стратегии фирмы
2. Функциональные стратегии в разработке бизнес-стратегии компании.
3. Взаимосвязь финансовой стратегии, политики и тактики компании, их место и роль в системе управления финансами.
4. Финансовые цели компаний.
5. Инвестиционные и финансовые решения.
6. Основные элементы финансовой стратегии.
7. Характеристика стратегии формирования финансовых ресурсов  
(ускоренного роста, устойчивого роста).
8. Характеристика стратегии повышения эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками.
9. Характеристика стратегии обеспечения финансовой безопасности.
10. Концепция управления фирмой, ориентированная на стоимость (ValueBasedManagement – VBM): сущность, факторы создания стоимости.

11. Сущность стоимостных подходов в управлении финансами.
12. Рыночная стоимость бизнеса как долгосрочная финансовая цель.
13. Факторы, влияющие на рыночную стоимость фирмы.
14. Стратегии формирования структуры капитала фирмы.
15. Капитал и его составляющие для определения стоимости и структуры капитала.
16. Определение средневзвешенной стоимости и цены капитала.
17. Содержание теорий структуры капитала.
18. Факторы, влияющие на выбор структуры капитала.
19. Основания для принятия решения об использовании заемного капитала.
20. Теории структуры капитала и их использование при формировании финансовой стратегии и финансовой политики компании.
21. Особенности выбора структуры капитала на развивающихся рынках.
22. Значение дивидендной политики в формировании финансовой стратегии фирмы.
23. Теории дивидендной политики, их содержание.
24. Факторы, определяющие дивидендную политику.
25. Возможности использования теорий дивидендной политики на развивающихся рынках капитала.
26. Типы дивидендной политики, их влияние на финансовую стратегию.
27. Теории дивидендной политики и их использование при формировании финансовой стратегии и финансовой политики компании.
28. Значение дивидендной политики для экономики и финансов компании.
29. Особенности дивидендных выплат на развивающихся рынках.

30. Финансовое прогнозирование в организации: понятие, цели, задачи, этапы.
31. Роль финансового прогнозирования в реализации финансовой стратегии фирмы.
32. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
33. Модели и матрицы финансовых стратегий.
34. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей эффективности (KPI).
35. Учет различных факторов при определении ключевых показателей эффективности (KPI).
36. Финансовый план как раздел бизнес-плана предприятия.
37. Содержание финансовых прогнозов и методы расчета их основных показателей.
38. Факторы, определяющие темпы роста фирмы.

### **Тестовые задания**

#### **Тестовое задание 1**

К собственным источникам финансирования предпринимательской деятельности относятся...

- а) уставный капитал
- б) кредиторская задолженность
- в) резервный капитал
- г) фонды потребления
- д) нераспределенная прибыль

#### **Тестовое задание 2**

К заемным источникам финансирования предпринимательской деятельности относятся...



- а) добавочный капитал
- б) ссуды банков
- в) фонды накопления
- г) амортизационные отчисления
- д) средства, полученные от выпуска облигаций

### **Тестовое задание 3**

Капитал, по способу перенесения стоимости на создаваемый продукт, подразделяется на...

- а) переменный и постоянный
- б) основной и оборотный
- в) собственный и заемный
- г) денежный, производственный и товарный
- д) основной и постоянный

### **Тестовое задание 4**

Капитал корпорации осуществляет следующие функции... а)

- а) контрольная
- б) воспроизводственная
- в) распределительная
- г) стимулирующая
- д) образование фондов денежных средств

### **Тестовое задание 5**

Корпорация установила размер дивидендов на привилегированные акции в 45 рублей. Рыночная цена привилегированной акции составляет 300 рублей. В этом случае цена источника капитала «Привилегированные акции» составит ...%.

### **Тестовое задание 6**

Корпорация объявила размер дивидендов по обыкновенным акциям в текущем году в 250 руб. Рыночная цена акции составляет 2500 руб. Предполагается, что

годовой рост размера дивидендов составит 8%. В этом случае цена источника «Обыкновенные акции» составит ...%.

### **Ситуационные задания для подготовки к практическим заданиям К теме 3.**

#### **Задание 1.**

Имеется отчет о финансовых результатах, тыс.руб.

Наименование	2014	2015
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>		
Выручка от продажи (за минусом НДС, акцизов ...)	7 340 712	6 706 868
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	6 068 215	5 582 362
Коммерческие расходы	217 971	191 278
Управленческие расходы	199 525	440 043
<b>Прочие доходы и расходы</b>	0	0
Прочие доходы	357 371	691 489
Прочие расходы (проценты к уплате)	727 078	513 329

Амортизация 2014 г.- 1213643 2015 г. – 1116472 . Дивиденды 2014 г. - 97060  
2015 г. -134269 налог 2014 г.- 115000 2015 г.- 155000 Определить:

Операционную прибыль (ЕБИТ);

Операционную прибыль после уплаты процентов и налогов (NORAT)

ЕБИТДА

#### **К теме 4.**

#### **Задание 2.**

Определите средневзвешенную цену капитала.

Предприятие выпускает облигации нарицательной стоимостью 1600 руб. со сроком погашения 30 лет. Процентная ставка по ним равна 10%. Расходы по выпуску облигаций составляют 5% от нарицательной стоимости. Налог на прибыль равен 20%.

Рыночная стоимость привилегированных акций - 250 руб./акция, дивиденд – 25 руб./акцию.

Рыночная цена обыкновенной акции 600 руб., дивиденд, планируемый к выплате к концу будущего года равен 60 руб./акция. Ожидается, что он будет расти с постоянным годовым приростом в 7%.

Компания планирует выпустить пакет новых акций, стоимость размещения – 8%. Сумма нераспределенной прибыли равна 150 тыс. руб. Удельные веса источников финансирования:

Облигации	20%
Привилегированные акции	15%
Обыкновенные акции	40%
Из них нового образца	10%
Нераспределенная прибыль	25%

## **К теме 5**

### **Задание 3.**

Определите дивиденд по обыкновенной акции и расположите всех держателей ценных бумаг ОАО «Вымпел» по степени убывания доходности финансовых инструментов, если известны следующие данные: чистая прибыль – 2 000 тыс. руб.; эмиссия обыкновенных акций – 900 шт.; привилегированных акций – 100 шт.; облигаций – 200 шт.; номинальная стоимость эмитированных ценных бумаг – 10 000 руб. Купонная доходность облигации составляет 10%, дивиденд по привилегированным акциям – 12%.

### **Задание 4.**

Капитал ОАО «ЛИНК» имеет следующую структуру: 60% - собственный капитал; 40% - заемный капитал. В плановом периоде величина инвестиций составит 1 000 тыс. руб., ожидаемая чистая прибыль – 2 000 тыс. руб. Определите величину чистой прибыли, направляемую организацией на выплату дивидендов при

консервативной дивидендной политике, принятой в организации (по остаточному дивиденду).

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине»;

### **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.**

#### **Перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Понятие финансовой политики, финансовой стратегии и тактики
2. Финансовая стратегия и общекорпоративная стратегия
3. Основные формы документов фирмы, отражающих финансовую стратегию компании
4. Финансовые цели компаний
5. Элементы финансовой стратегии.
6. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии компании
7. Различие в выборе КРІ по стандартам РСБУ, МСФО
8. Основные параметры стратегия формирования финансовых ресурсов (ускоренного роста, устойчивого роста)

9. Основные параметры стратегия повышения эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками

10. Основные параметры стратегии обеспечения финансовой безопасности и др.

11. Финансовые цели организаций в соответствие с VBM.

12. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии компании EBIT, EBITDA, NOPAT, порядок их расчета

13. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии компании FFO, FCF др., порядок их расчета

14. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии компании IC,

ROIC , порядок их расчета

15. Факторы, влияющие на рыночную стоимость фирмы.

16. Основные рыночные мультипликаторы

17. Понятие структуры и цены капитала.

18. Формирование средневзвешенных затрат на привлечение капитала

19. Определение текущей, оптимальной, целевой, предельной цены капитала

20. Факторы, влияющие на выбор структуры капитала компании

21. Основания для принятия решения об использовании заемного капитала.

22. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании.

23. Основания для принятия решения о выборе стратегии самофинансирования.

24. Особенности выбора структуры капитала российскими компаниями.

25. Основные стоимостные показатели: рыночная добавленная стоимость (MVA), экономическая добавленная стоимость (EVA),

26. Основные стоимостные показатели доходность инвестиций на основе денежного потока (CFROI), денежная добавленная стоимость (CVA), акционерная добавленная стоимость (SVA)
27. Дивидендная политика и принятие решений по финансированию бизнеса.
28. Основные теории дивидендной политики и их применение
29. Факторы, определяющие дивидендную политику
30. Типы дивидендной политики
31. Роль дивидендной политики в финансовой стратегии корпорации
32. Значение дивидендной политики для экономики и финансов компании.
33. Взаимосвязь рыночной стоимости фирмы и дивидендов.
34. Финансовое прогнозирование понятие, цели, задачи, этапы финансового прогнозирования
35. Виды финансовых прогнозов компании
36. Содержание финансовых прогнозов
37. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей эффективности (KPI).
38. Учет различных факторов при определении ключевых показателей эффективности (KPI).
39. Сбалансированная система показателей (BSC) как инструмент и стратегического корпоративного управления, и корпоративных финансов.
40. Методы расчета основных показателей финансовых прогнозов.
41. Модели и матрицы финансовых стратегий.
42. Содержание концепции сбалансированной системы показателей и ключевых показателей эффективности.
43. Финансовый план как раздел бизнес-плана.

44. Факторы, определяющие темпы роста фирмы.
45. Моделирование растущего бизнеса.
46. Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета, порядок использования в финансовом моделировании.
47. Моделирование растущего бизнеса.
48. Концепции устойчивого роста компании и его финансового обеспечения:

содержание, использование в управлении корпоративными финансами

### **Тестовые задания**

#### **Задание 1**

Компромиссная модель структуры капитала считает, что:

- а) привлечение заемных средств способствует росту рыночной стоимости компании на определенном этапе
- б) рыночная стоимость компании остается в конечном итоге неизменной
- в) затраты на привлечение заемного капитала растут с уменьшением риска
- г) увеличение риска вместе с привлечением заемных средств уменьшает средневзвешенную стоимость капитала
- д) положительный эффект заемного финансирования увеличивается с ростом его объемов

#### **Задание 2**

Теория иерархии структуры капитала считает, что

- а) асимметричность информации влияет на выбор между внутренними и внешними источниками финансирования
- б) в иерархии финансирования долг стоит выше собственного капитала
- в) в иерархии финансирования собственный капитал стоит выше долга
- г) затраты на привлечение заемного капитала растут с уменьшением риска

д) привлечение заемных средств приводит к росту рисков и снижает стоимость компании

### **Задание 3**

Сигнальные модели структуры капитала считают, что:

а) рынок характеризуется асимметричностью информации;

б) привлечение заемных средств фирмой является сигналом об ее устойчивом положении;

в) привлечение заемных средств приводит к росту рисков и снижает стоимость компании;

г) финансовые решения принимаются менеджерами и инвесторами в условиях симметричности информации;

д) финансовые решения менеджеров фирмы влияют на восприятие рисков инвесторами.

### **Задание 4**

Поведенческие модели структуры капитала считают, что:

а) структура капитала является результатом стратегического планирования в фирме

б) структура капитала формируется в результате попыток менеджмента отслеживать рынок капитала

в) оптимальной структуры капитала не существует

г) менеджеры стараются всеми силами избежать эмиссии собственного капитала

д) соотношение рыночной стоимости и балансовой и его временные колебания имеют исключительно краткосрочный эффект

### **Задание 5**

Теория информационных каскадов утверждает, что:



- а) для экономических агентов характерно стадное поведение;
- б) привлечение заемных средств приводит к росту рисков и снижает стоимость компании;
- в) менеджеры копируют структуру капитала компании-лидера отрасли;
- г) структура капитала является результатом стратегического планирования в фирме;
- д) привлечение заемных средств приводит к росту рисков и снижает стоимость компании.

### **Задание 6**

Факторы, влияющие на выбор структуры капитала: а)

асимметрия информации и сигнальные эффекты

б) налоги

в) операционный леверидж

г) состояние рынка капитала

д) амортизационная политика

### **Задание 7**

Финансовые отношения компании и ее собственников находят отражение: а)

в дивидендной политике компании;

б) в выплате купонного дохода по облигациям;

в) в амортизационной политике компании;

г) в политике управления активами;

д) в решениях по финансированию бизнеса.

### **Задание 8**

Дивидендная политика представляет собой элемент финансовой стратегии компании и направлена на формирование оптимальных пропорций распределения прибыли с целью максимизации .....

### **Задание 9**

Решение о размере и порядке выплаты дивидендов – это: а)

решение о финансировании деятельности компании

б) решение о структуре затрат компании

в) решение о размере привлекаемых источников капитала

г) решение по оптимизации налогообложения фирмы

д) решение по размеру собственного капитала

### **Задание 10**

Теория дивидендной политики Модильяни-Миллера: а)

инвесторов интересует только общая доходность

б) на совершенном рынке дивидендная политика не влияет на стоимость фирмы и благосостояние собственников

в) дивидендная политика влияет на изменение благосостояния собственников

г) собственники заинтересованы в высоких размерах дивидендов

д) высокие дивиденды способствуют росту стоимости компании

### **Задание 11**

Теория дивидендной политики Модильяни-Миллера разработана с учетом основных допущений:

а) рынки являются совершенными

б) безразличность выбора между дивидендами или доходом от прироста капитала

в) независимость инвестиционной политики фирмы от финансовой

г) асимметрия рынков

д) собственники заинтересованы в высоких размерах дивидендов

### **7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.**

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Нормативные правовые акты**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть II - № 14-ФЗ от 26.01.96 г (в редакции последующих законов)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2.
3. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" (с изменениями и дополнениями)
4. Приказ Министерства экономики Российской Федерации от 01 октября 1997 г. № 118 «Методически рекомендации по разработке финансовой политики предприятия»

#### **Рекомендуемая литература Основная**

##### **литература:**

5. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учеб. для обуч. по прогр. высшего образования напр. подгот. 38.03.01 «Экономика» / под ред. М.А.

Эскиндарова, М.А. Федотовой.— Москва : КноРус, 2016. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918538/view2/1>.

6. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учеб. для обуч. по напр. подгот. «Экономика» / под ред. Е.И. Шохина. — 2-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2016. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919191/view2/1>.

##### **Дополнительная литература:**

7. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов: пер. с англ. / Р. Брейли, С. Майерс. – 2-е изд. – Москва : Олимп-Бизнес, 2008.

8. Ивашковская И.В. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход [Электронный ресурс]: монография. — 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411717>.

9. Борисова О.В. Корпоративные финансы. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов, обуч. по напр. «Экономика». – Москва : Юрайт, 2015. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/916989>.

10. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Ч. 1. Основные понятия, методы и концепции [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры: для студ. вузов, обуч. по напр. "Финансовый менеджмент" / И.Я. Лукасевич.— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D2C40ABC-F455-4020-A57B-B42D1C16549B/finansovyumenedzhment-v-2-ch-chast-1-osnovnye-ponyatiya-metody-i-konceptsi>.

11. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Ч. 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Я. Лукасевич.— 4-е изд., пер. и доп.— Москва : Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/6C5F94C1-422D-4E3DB589-A0E62F58C199/finansovyu-menedzhment-v-2-ch-chast-2-investicionnaya-ifinansovaya-politika-firmy>.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru).- официальный сайт Министерства финансов Российской

## Федерации

2. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru).- официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

3. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный сайт Роскомстата

4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

5. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) -Нормативно-правовая система «Гарант»

6. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК)

7. База данных BloombergProfessional

8. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)  
<http://elib.fa.ru/>

(<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)

9. Электронно-библиотечная система BOOK.RU<http://www.book.ru>

10. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»

<https://www.biblio-online.ru/>

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

**Методические рекомендации по освоению дисциплины – см. на портале**

*Войко А.В.* ([https://portal.fa.ru/Files/Data/39197071-c5ca-4e8e-b89f-6fa6e4f6ad30/fin\\_strat\\_met.pdf](https://portal.fa.ru/Files/Data/39197071-c5ca-4e8e-b89f-6fa6e4f6ad30/fin_strat_met.pdf))

### **Рекомендации по выполнению эссе**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины утверждены Приказом Финансового университета от 10.04.2014 № 0611/о «Об утверждении Положений о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании студента по дисциплине (модулю)» и представлены на портале:

[http://www.fa.ru/univer/DocLib/Организация%20учебного%20процесса/Нормативные%20документы%20по%20самостоятельной%20работеПриказ%20№0611\\_о%20от%2001.04.2014.PDF](http://www.fa.ru/univer/DocLib/Организация%20учебного%20процесса/Нормативные%20документы%20по%20самостоятельной%20работеПриказ%20№0611_о%20от%2001.04.2014.PDF).

**Практико-ориентированные задания – см. на портале:**

Войко А.В. Кейс по дисциплине «Финансовые стратегии фирмы»  
([https://portal.fa.ru/Files/Data/baec7ec7-3bd0-4f04-83f43d5b609fc603/zamfin\\_strateg\\_firmy\\_kejs\\_voko\\_a\\_v.pdf](https://portal.fa.ru/Files/Data/baec7ec7-3bd0-4f04-83f43d5b609fc603/zamfin_strateg_firmy_kejs_voko_a_v.pdf))

Русакова Г.Н. Задания по дисциплине «Финансовые стратегии фирмы»  
([https://portal.fa.ru/Files/Data/8da08721-5c46-4169-8e4cbfb08e1da8e5/fin\\_strat\\_met.pdf](https://portal.fa.ru/Files/Data/8da08721-5c46-4169-8e4cbfb08e1da8e5/fin_strat_met.pdf)).

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

1. MS Windows (установленная версия).
2. MS Office 2010: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint.
3. Справочная правовая систем «КонсультантПлюс».
4. СПАРК - Система профессионального анализа рынков и компаний.  
[Официальный сайт]. URL: <http://www.spark-interfax.ru>
5. Информационная система Bloomberg.
6. <http://www.consultant.ru/> - законодательная база РФ
7. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг: <http://www.rbk.ru>

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет: аудиторный фонд, компьютерные классы и др. ПК, информационные базы данных интернет, финансовые калькуляторы, справочники, профессиональные программные продукты, компьютерный симулятор «Управление корпорацией».