

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)**

**Новороссийский филиал**

**Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

### **Макроэкономическое планирование и прогнозирование**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность(профиль): Оценка бизнеса в цифровой экономике

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Новороссийск 2022

Рекомендованы решением кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» протокол № 1 от 26.08.2021 г.

Изучение дисциплины должно способствовать развитию у обучающихся стремления к творческому мышлению, к овладению навыками самостоятельной работы современными информационными технологиями.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, при этом носящая сугубо индивидуальный характер.

**Целью** самостоятельной работы студентов по дисциплине «Мировая экономика и международные экономические отношения» является овладение теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю юридической деятельности, приобретение опыта творческой, исследовательской работы.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

**Формы** самостоятельной работы студентов:

- (РСЛ) работа со справочной литературой;
- (СК) самостоятельное конспектирование;
- (ПР) подготовка рефератов;
- (СИ) самостоятельное изучение темы;
- (СЗ) подготовка к семинарским занятиям;
- (ПЗ) подготовка к экзамену и т.д.

**Задачами СРС являются:**

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

**Организация** самостоятельной работы по дисциплине «Мировая экономика и международные экономические отношения» предполагает:

- готовность студентов к самостоятельному труду, их мотивацию на получение знаний;
- наличие и доступность всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- систему регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;
- консультационную помощь преподавателя.

**Принципы** самостоятельной работы студентов:

- целеустремленность и сознательная активность в поисках более совершенных способов овладения знаниями, умениями и навыками к самостоятельному творческому мышлению;
- системность и последовательность в работе;
- планомерность.

Основные **этапы** самостоятельной работы студентов:

- работа с конспектами лекций и семинаров;
- изучение и освоение рекомендованной литературы по дисциплине;
- изучение и исследование нормативно-правовой и иной специальной литературы;
- выполнение заданий по теме;

- самопроверка полученных знаний путем самотестирования.

**Результатами** самостоятельной работы, помимо всестороннего закрепления учебного материала и успешно проведенных практических занятий, могут стать участие в диспутах и научных конференциях, научные публикации по проблемным вопросам изучаемой дисциплины.

### **Методические рекомендации по подготовке компьютерных презентаций**

Подготовка компьютерных презентаций как форма внеаудиторной самостоятельной работы студентов имеет своей целью научить студентов творческому подходу в решении различных исследовательских задач.

Общие требования и ограничения в процессе подготовки компьютерных презентаций:

1. «Светлый фон - темный шрифт, темный фон - светлый шрифт». Хорошо сочетаются: белый фон и черный, синий, красный цвета шрифта; синий фон в сочетании с белым и желтым шрифтом. Предпочтительнее использовать светлый фон и темный шрифт (а не наоборот).

2. Недопустимо использовать, например, белый фон и желтый шрифт, зеленый фон и светло-зеленый шрифт, т.к. на экране текст будет не виден. Не сочетаются синий и красный цвета, т.е. на слайде синего цвета недопустимо использовать красные заголовки и текст. Не приветствуется черный фон в сочетании со светлым шрифтом.

3. Если презентация предназначена для показа в небольшой аудитории, то размер шрифта основного текста должен быть не меньше 18 пт, заголовки - 20 пт и больше. Если презентация предназначена для показа в большом зале - размер шрифта основного текста 28-32 пт, заголовки - 36 пт и более (для шрифта Arial). Если текст не помещается на одном слайде, разбейте его на фрагменты и разместите на нескольких слайдах.

4. Презентация не должна состоять из слайдов, целиком заполненных текстом. Допустимо использовать несколько слайдов со сплошным текстом (особенно в деловых презентациях), но не более 2-3 подряд.

5. Не перегружайте презентацию анимацией, не используйте слишком много разных эффектов. Если слайды однотипные, применяйте к похожим объектам одинаковые эффекты. Анимация не должна быть слишком медленной, иначе слушатели потеряют интерес к тому, что должно появиться на экране.

6. Новые анимированные объекты не должны появляться поверх уже имеющихся на слайде, например, заголовок не должен выезжать поверх картинки.

7. При оформлении слайдов учитывайте, что шрифты с засечками зрительно выглядят меньше (Times New Roman), чем шрифты без засечек (Arial).

8. Фотографии и картинки должны быть достаточно крупными и четкими (лучше с цифровой камеры).

9. Слайды не должны быть перегружены различными цветами и картинками. Допустимым считается сочетание в одном слайде не более 3-х цветов. Также рекомендуется всю презентацию выдерживать в одном тоне.

10. Общее количество слайдов – 8-15 (в зависимости от содержания темы).

11. В целом презентация должна иметь теоретическую ценность, отвечать теме, носить исследовательский характер, достаточный уровень технического исполнения (размещение информации на слайде, цветовая палитра, анимационные эффекты и др.).

***Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:***

– освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем по данной дисциплине.

– планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

– самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

**Студент может:**

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним):
- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

**Учебные и воспитательные цели практических занятий.**

**В рамках традиционного подхода.**

- 1) Актуализировать знания студентов из курса методики обучения «Мировой экономики и международным экономическим отношениям» по теме занятия;
- 2) создать условия для самостоятельного изучения «Мировой экономики и международных экономических отношений» по данной теме и определения дидактической целесообразности их использования на практических занятиях дисциплины;
- 3) обеспечить подготовку студентов в области знаний мирового мирохозяйствования в учебном процессе, сформировать у них положительную мотивацию и компетентность в данной области;
- 4) создать условия для развития творческой активности, самостоятельности и критичности мышления, умения работать в коллективе.

**В рамках компетентностного подхода.**

- 1) Содействовать развитию у студентов общенаучных компетенций;
- 2) создать условия для развития коммуникативной, адаптивной и информационной компетенций.

Практическое занятие позволяет существенно ускорить процесс формирования необходимых знаний у студента.

Каждое практическое занятие содержит несколько вопросов для исследования и обсуждения студентами в аудитории, выполнение практических задач и написания эссе. При этом в составе занятия выделяются следующие логические части:

- Теория темы практического занятия. В зависимости от занятия, теория темы может быть представлена как простой ссылкой на источник, так и более подробными справочными описаниями и комментариями.
- Вопросы для обсуждения рассматриваются студентом на примере, в котором описываются состав исходных данных, необходимые замечания и комментарии.
- Написание эссе и выполнение конкретной задачи по теме практического занятия.
- Обобщение и вывод по теме семинара.

## Мировая экономика: характеристика, механизм, этапы и тенденции развития

### *Вопросы для обсуждения*

1. Почему необходимо изучать мировую экономику?
2. Есть ли противоречия в положении хозяйствующих субъектов мировой экономики?
3. Дайте краткую характеристику теориям международной экономики.
4. Какие формы международных экономических отношений можно назвать?
5. В чем специфика анализа международных экономических отношений?

### *Аналитические упражнения*

1. Как повлияет на статистику системы национальных счетов США решение американца купить американскую машину, а не германскую?
2. Имеются следующие статистические данные\* по российской экономике:

Показатель	2018 г.	2017 г.
1. Валовой внутренний продукт (млрд руб.)	21 620, 1	26 781, 1
2. Объём экспорта (млрд долл. США)	241,5	302,0
3. Курс долл. США (в руб.)	28,78	26,33

Рассчитать экспортную квоту и сделать вывод о динамике открытости российской экономики.

\* - все данные условные.

3. В базисном периоде объём экспорта товаров составил 5909 млн. долл., импорта – 6674 млн. долл. США; услуг соответственно – 761 млн. долл. США и 436 млн. долл. США. На прогнозируемый период намечается увеличение экспорта товаров на 25,6 %, импорта – на 26,8%. По услугам предусматривается увеличение экспорта на 33,4%, импорт сократится на 2,5 %. Определите прогнозируемый объём внешнеторгового оборота и сальдо баланса товаров и услуг.

4. В приведенной ниже таблице представлены условные данные платежного баланса страны А:

Товарный экспорт	+40
Товарный импорт	-30
Экспорт услуг	+15
Импорт услуг	-10
Чистые доходы от инвестиций	-5
Чистые денежные переводы	+10
Отток капитала	-40
Официальные валютные резервы	+10

Определите:

1. Размеры баланса движения капитала.
2. Размер торгового баланса.

## Отраслевая структура мирового хозяйства

### *Вопросы для обсуждения*

1. Какова обеспеченность мира запасами угля, нефти, природного газа?
2. В каких странах наибольшая доля обрабатываемых земель в общем земельном фонде?
3. Какие страны являются главными экспортерами минерального топлива?
4. Какие страны являются главными экспортерами продовольственных товаров?
5. Какие страны являются главными экспортерами машин и оборудования?
6. Какие отрасли предъявляют наибольший спрос на водные ресурсы?

### *Тестовое задание*

1. Какова доля промышленности в совокупном ВВП развитых стран в современных условиях?
  - а) 40%;
  - б) 41%;
  - в) 42%.
2. Сколько длится цикл развития деловой активности в нефтяной промышленности?
  - а) 20;

- б) 10;
- в) 15.

3. Когда начало действовать международное агентство по атомной энергетике (МАГАТЕ)?

- а) 1956;
- б) 1957;
- в) 1958.

4. Какая из перечисленных стран не является участником ОПЕК?

- а) Ливия;
- б) Иран;
- в) ФРГ.

*Аналитические упражнения*

1. Допустим, в России и США производятся два товара – оборудование и сырьё. В США единица оборудования производится за 1 рабочий день, единица сырья – за 3 рабочих дня. В России единица оборудования производится за 4 дня, единица сырья – за 2 рабочих дня:

- 1) Какая страна и в чём обладает абсолютным преимуществом;
- 2) Какой из двух товаров США и России выгоднее покупать не на внутреннем, а на международном рынке?

2. Перед вами следующая ситуация. Бразилия и Аргентина установили торговые отношения по экспорту-импорту зерна; при этом мировая цена (P мир.) 1 т этого товара составила 150 долл. США. На внутренних зерновых рынках цена равна соответственно 200 и 120 долл. США. Определите выигрыш страны-экспортёра и страны-импортёра.

Задача № 3. Производство двух одинаковых товаров (X, Y) в единицу времени в странах А и В представлены ниже:

Товар	А	В
X, кг/ч	10	1
Y, кг/ч	1	6

Определите выигрыш от внешней торговли обеих стран, соответственно, если они обменивают 10 кг X на 6 шт. Y.

**Международное разделение труда**

*Вопросы для обсуждения*

- 1. Связь теории мировой экономики с теорией общественного развития.
- 2. Теория столкновения цивилизаций С.Хантингтона.
- 3. Меркантилистская теория международной торговли.
- 4. Теория абсолютных преимуществ А.Смита.
- 5. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо.
- 6. Основные факторы, влияющие на участие стран в международном разделении труда.
- 7. Основные показатели уровня международной специализации.
- 8. Международное производство и роль международных корпораций.

*Задание для самостоятельного исследования:*

Какое, по Вашему мнению, занимает место и роль России в системе международного разделения труда. Ответ обоснуйте цифрами.

*Аналитические упражнения*

1. Российская экономика неконкурентоспособна, поэтому для нее нет места в мировом разделении труду. Прокомментируйте.

2. Имеет ли экономический смысл кооперация в таком факторе производства, как земля? Приведите аргументы за и против.

3. В странах А и В рынок труда описывается следующей системой уравнений.

Для страны А функция спроса на труд выглядит так:  $L_d = 160 + 40W$ , а функция предложения труда -  $L_s = 120 + 80W$ ,

Где W – почасовая ставка заработной платы в долл. США.

В стране В функция спроса на труд представлена следующим уравнением:

$L_d = 240 - 2W$ , а функция предложения труда -  $L_s = 180 + 4W$ .

Каково потенциальное направление миграции рабочей силы?

4. Рассчитайте вклад иммигрантов в создание ВВП, если известны следующие данные:

1) Доля мигрантов в производстве ВВП страны составляет 10%;

2) Величина ВВП в истёкшем году составила 800 млрд у.е.

5. Во Франции эмиграция составила в 2018 г. 505,7 тыс. человек, а иммиграция – 700,24 тыс. человек. Определите миграционное сальдо и валовую миграцию.

#### **Тема 4. Международные валютно-финансовые отношения**

*Вопросы для обсуждения*

1. Покажите международное движение капитала как форму международных экономических отношений.

2. Что такое - вывоз предпринимательского и ссудного капитала?

3. Мировой рынок деривативов.

4. Что такое оффшорные центры?

5. Охарактеризуйте методы борьбы с легализацией (отмыванием) "грязных" денег, базируясь на опыте России и других стран.

*Задание для самостоятельного исследования:*

Напишите эссе с изложением проблематики бегства капитала из России.

*Аналитические упражнения*

1. Установите соответствие между мировыми валютными системами и условиями их существования:

Условия существования	Мировые валютные системы		
	Система золотого стандарта	Бреттон-Вудская система	Ямайская валютная система
1. Поддержание соотношения между затратами золота и денежным предложением в стране			
2. Доллар США осуществляет резервные функции наряду с золотом и обменивается на золото по предъявлению			
3. Каждая страна обязана сохранять курс своей валюты неизменным относительно валют других стран			
4. Золото утратило роль мировых денег			
5. Свободный экспорт и импорт золота			
6. Твёрдая цена на золото ликвидируется и устанавливается только на основе соотношения рыночного спроса и предложения			

2. Предположим, что существует система золотого стандарта. Доллар США имеет фиксированное золотое содержание при цене 20,67 долл. за унцию, а британский фунт – 4,25 фунта ст. за 1 унцию золота.

А) Каков обменный курс доллара на фунт стерлингов?

Б) Предположим, что вы начинаете осуществлять коммерческие операции, имея 85 фунтов стерлингов при обменном курсе 6 долларов = 1 фунт стерлингов. Какое количество золота вы могли бы купить в Великобритании?

В) Предположим, что вы не покупаете золото в Британии, а обмениваете свои фунты на доллары. Какое количество золота вы смогли бы купить затем в США?

#### **Международный кредит**

*Вопросы для обсуждения*

1. Своеобразие лизинговых операций по сравнению с обычной арендой.
2. Основные принципы проектного финансирования.
3. Своеобразие лизинговых операций по сравнению с обычной арендой.
4. Виды международного факторинга и факторинговых операций.
5. Формирование рынка «а фор-фе».
6. Составьте рейтинг кредитоспособности стран за текущий период

*Аналитические упражнения*

1. Страна X, относящаяся к ЕС, обратилась к Европейскому банку реконструкции и развития с просьбой предоставить ей кредит в 1,0 млн евро на структурную перестройку со сроком на два года. Процент за пользование заёмными средствами установлен на уровне 6% годовых. Инфляция в стране находится на уровне 2% годовых.

Какой уровень эффективности использования заёмных средств должен быть достигнут, чтобы страна выполнила свои обязательства и обеспечила дальнейший экономический рост?

2. В 1970-х – начале 1980-х гг. латиноамериканские страны активно брали международные займы, что привело к долговому кризису. В то же время страны Юго-Восточной Азии активно инвестировали свой капитал, что позволило им сделать экономический рывок:

- А) какие страны делали упор на текущее потребление, а какие – на будущее потребление;
- Б) какие товары (текущего или будущего потребления) будет экспортировать и импортировать каждая из групп стран;
- В) по какой причине международные кредиты могут предоставляться Латинской Америке по более высоким процентным ставкам, чем странам Юго-Восточной Азии?

### **Трудовые ресурсы мирового хозяйства**

*Вопросы для обсуждения*

1. Что понимается под международной трудовой миграцией?
2. Что означает иммиграция, эмиграция и реэмиграция?
3. Влияет ли глобализация на миграционные процессы и как?
4. Как осуществляется международное регулирование миграционных процессов?

*Задание для самостоятельного исследования:*

1. Проанализируйте социальную структуру потоков международной трудовой миграции и выделите преобладающие социальные слои, склонные к миграции. Большинство международных трудовых миграций относятся к средним или беднейшим слоям населения?

2. Рабочие иммигранты обычно получают более низкий доход, чем другие рабочие. Поэтому в результате иммиграции снижается средний уровень оплаты труда в стране и это противоречит выводу о том, что принимающая страна в целом выигрывает от миграции рабочей силы. Обоснуйте этот парадокс.

3. Напишите эссе. Связь нелегальной миграции и «криминального общества» в России.

### **Тема 7. Международное движение товаров и услуг**

*Вопросы для обсуждения*

1. Почему демографический взрыв второй половины XX века называется мировым?
2. Каковы основные черты спроса на рабочую силу в развитых странах?
3. Расскажите об особенностях использования рабочей силы в развивающихся странах.
4. Экономические последствия международной миграции рабочей силы для стран-доноров и стран-реципиентов.
5. Напишите эссе. Россия на международном рынке труда.

*Аналитические упражнения*

1. Страна А может производить 1 т пшеницы или 4 т угля, используя 1 единицу ресурсов. Страна В может производить 2 т пшеницы и 5 т угля, используя также 1 единицу ресурсов.

Как в этом случае сложатся отношения между странами в области международной торговли?

2. Страны Альфа и Омега производят два одинаковых товара при разных затратах на их производство.

Товар	Альфа	Омега
X, кг/ч	10	1
Y, кг/ч	1	6

Определите:

- 1) Абсолютные преимущества у обеих стран;
- 2) Направления обмена товарами между странами при возникновении внешней торговли.
3. Страны Бета и Вега производят только сахар и зерно, затраты на их производство таковы:

Товар	Страна, ед.	
	Бета	Вега
Сахар, кг/ч	2	12
Зерно, кг/ч	6	4

Определить абсолютное преимущество каждой страны, согласуясь с теорией абсолютных преимуществ.

### **Внеэкономическая деятельность: сущность, задачи и экономическая эффективность**

*Вопросы для обсуждения*

1. Какие формы государственного регулирования Вам известны?
2. Какой тариф считается оптимальным?
3. Какие методы торговой политики разрешены международными договорами, а какие запрещены?
4. В чем заключается отличие резидентов и нерезидентов в рамках платежного баланса?
5. Как баланс международных инвестиций связан с платежным балансом?
6. Охарактеризуйте институт брокерства в нашей стране.

*Аналитические упражнения*

1. Допустим, что страна А производит сахар и пшеницу. При отсутствии внешней торговли соотношение цен на эти блага устанавливается на уровне 1 т сахара = 0,5 т пшеницы.

В стране В аналогичное соотношение цен будет 1 т сахара = 2 т пшеницы.

Что выгодно экспортировать и импортировать обеим странам?

2. Свободная торговля (при прочих равных условиях) взаимовыгодна для стран-участников. Предположим, что у страны-экспортёра рост цены товара составил 25%, а в стране-импортёре понижение цены этого товара равно 33,3%. Объём внешней торговли одинаков.

Какая из стран будет в большем выигрыше – экспортёр или импортёр? Поясните ответ.

Примечание. Предложенная ситуация условна и рассматривается в качестве абстрактной модели.

3. Допустим, что Аргентина и Бразилия производят зерно. В отсутствие внешней торговли на внутренних рынках этих стран складывается ситуация:

Бразилия –  $S_{Br} = D_{Br} = 50$  тыс. т  $P_{Br} = 200$  долл. США/т;

Аргентина –  $S_{Ar} = D_{Ar} = 60$  тыс. т  $P_{Ar} = 150$  долл. США/т.

Определите:

- 1) предпосылки для экспорта и импорта;
- 2) возможный уровень равновесной мировой цены.

### **Организация продвижения товаров на мировом рынке**

*Вопросы для обсуждения*

1. Назовите основные отличия странового маркетинга от международного.
2. Перечислите традиционные средства продвижения товара на рынок.
3. Укажите инновационные средства продвижения на рынок. Приведите примеры.
4. Перечислите типовые документы международной торговли.
5. Укажите требования к содержанию и структуре внешнеторгового контракта.
6. Каковы основания для признания внешнеторгового контракта недействительным?

*Аналитические упражнения*

1. Выберите для изучения одну из крупных компаний (ТНК), найдите её адрес в сети Интернет. Воспользуйтесь для этого списком Fortune-500.

2. Изучите информацию о выбранной фирме. Проведите исследование международной маркетинговой деятельности фирмы, составьте отчёт по проведённому исследованию, включающий:

- концепцию международного маркетинга (мультинациональный подход, глобальный подход);

- целевой рынок;

- основные способы (методы) международных маркетинговых исследований;

- характеристику международной товарной политики;

- основные методы, географию, стратегии сбыта в разных странах;

- политику ценообразования;

- методы продвижения товаров (услуг) на зарубежные рынки.