

Аннотация дисциплины «Поведенческие финансы»

Цель дисциплины:

Изучить теоретические основы, базовые понятия и терминологию поведенческих финансов, приобрести умения применять методы поведенческих финансов в условиях аномальных явлений и неопределенности рыночной экономики.

Научиться моделировать поведение лиц, принимающих финансовые решения, при покупке, продаже финансовых продуктов, стоимостной оценке приобретаемых активов, выработке финансовой стратегии и планировании, создании учетной политики и ведения финансового учета, предотвращении хищений денежных средств и финансовых активов предприятий и банков сотрудниками и управляющими, установлении системы финансового контроля.

Уметь применять поведенческие финансы при регулировании налоговой и финансовой системы, использовать поведенческие финансы для установления равновесия в социальных системах. Использовать поведенческий аппарат для реализации финансовых решений в социальных сетях и интернет пространстве.

Место дисциплины в структуре ОП: (Б.1.2.2.2.3.3): является дисциплиной элективного цикла (выбор 2 из 4) модуля 3 «Эффективность бизнеса» для направления подготовки 38.03.01 Экономика, ОП Корпоративные финансы, профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике» (программа подготовки бакалавров).

Краткое содержание:

Причины возникновения и теоретические предпосылки поведенческих финансов, классическая финансовая теория и поведенческие финансы. Методологические основы поведенческих финансов. Нейробиологические основы поведенческих финансов. Эмоциональные финансы – основы построения инструментария поведенческих финансов. Инструментарий поведенческих финансов. Практическое применение поведенческих финансов.