

Аннотация дисциплины

«Иностранный язык»

Цель дисциплины: формирование профессиональных и общекультурных компетенций. Конечный уровень обученности студентов иностранному языку соответствует, согласно «Европейской системе уровней владения иностранным языком», параметрам уровня В1-В2 – «Самостоятельное владение, В1- пороговый уровень / В2- Пороговый продвинутый уровень».

Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.1.1.2): является базовой дисциплиной общегуманитарного цикла обязательной части для направления подготовки 38.03.01 Экономика, ОП Бизнес и оценка, профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике» (программа подготовки бакалавров).

Краткое содержание дисциплины:

Аудирование и чтение. Говорение. Письмо. Экономика страны изучаемого языка. Роль иностранного языка в будущей профессии. Контакты в ситуациях повседневного делового общения. Основные экономические понятия и категории. Общение по телефону. Рынок. Конкуренция в условиях рыночной экономики. Рабочий день делового человека. Тенденции современной экономики. Глобализация. Проведение переговоров. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Устройство на работу. Составление резюме. Внешнеэкономическая деятельность. Международная торговля. Деловая переписка. Маркетинг. Презентация. Реклама. Менеджмент. Межкультурная коммуникация.