

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Департамент туризма и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе
Е.А. Каменева
«6» апреля 2023 г.

**ПОНИМАТКИНА Л.А.
ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
ОП «Туристский и гостиничный бизнес»,
профиль «Международный гостиничный бизнес»,
профиль «Международный и национальный туризм»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
(протокол № 28 от 21 марта 2023 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента туризма и гостиничного
бизнеса
(протокол № 9 от 15 марта 2023 г.)*

Москва 2023

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно – тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	23
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	25
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	26
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	29
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	30

1. Наименование дисциплины

Этнокультурные основы туризма.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-1	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей ей	<p>1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.</p> <p>2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.</p> <p>3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.</p>	<p>Знать: ведущие концепции и учения этнологии, изучение этничности, понятие этнокультурного туризма.</p> <p>Уметь: проводить анализ отношений к природе, обществу у народов разных стран</p> <p>Знать: особенности развития этнокультурного туризма.</p> <p>Уметь: раскрывать традиции, новации и нормы в культуре через туризм.</p> <p>Знать: виды этнокультурного туризма</p> <p>Уметь: формировать программу в сфере этнокультурного туризма.</p>
ПКН-3	Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере	<p>1. Демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства.</p>	<p>Знать: целевую аудиторию, предпочтения клиентов в этнокультурном туризме.</p> <p>Уметь: пользоваться подходами к изучению спроса на рынке этнокультурного туризма.</p> <p>Знать: формы взаимодействия</p>

	<p>профессиональной деятельности, разрабатывать стандарты и управлять качеством</p>	<p>2. Обосновывает выбор стратегических инструментов повышения качества услуг.</p> <p>3. Разрабатывает рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрию гостеприимства.</p>	<p>туроператоров в процессе формирования этнокультурных туров.</p> <p>Уметь: пользоваться подходами к изучению предложений на рынке этнокультурного туризма.</p> <p>Знать: особенности развития этнокультурного туризма за рубежом</p> <p>Уметь: использовать и внедрять полностью или частично успешные практики развития этнокультурного туризма за рубежом в российскую практику.</p>
Профиль «Международный гостиничный бизнес»			
ПКП-1	<p>Способность к разработке, продвижению и реализации гостиничного продукта, востребованного на международном рынке, с учетом требований потребителей, технологических, социально-экономических и межкультурных факторов</p>	<p>1. Организует и проводит маркетинговые исследования и оценку рынка услуг гостеприимства.</p> <p>2. Использует методы оценки сегментов туристского рынка с целью выявления потребительских предпочтений, технологических, социально-экономических и межкультурных факторов.</p> <p>3. Систематизирует данные анализа для разработки эффективных гостиничных концепций/продуктов, востребованных на международном рынке.</p> <p>4. Использует современные технологии разработки гостиничного продукта.</p> <p>5. Демонстрирует</p>	<p>Знать: классификацию типов культурных ландшафтов, типологию этнокультурных ландшафтов, прочие ресурсы этнокультурного туризма.</p> <p>Уметь: проводить оценку ресурсов этнокультурного туризма.</p> <p>Знать: общую характеристику и структуру ресурсного потенциала этнокультурного туризма.</p> <p>Уметь: оценивать природно-культурное наследие республик (областей) в контексте этнокультурного туризма.</p> <p>Знать: методы проведения оценки развития этнокультурного туризма в стране.</p> <p>Уметь: проводить аналитическую оценку состояния рынка этнокультурного туризма</p> <p>Знать: особенности восприятия форм природно-культурного наследия отдельных республик (областей), используемых в различных видах этнокультурного туризма, ее жителями и гостями региона.</p> <p>Уметь: составлять смету затрат на этнокультурную программу для туристов</p> <p>Знать: технологии продвижения</p>

		навыки разработки рекламных кампаний и продвижения гостиничных услуг.	этнокультурного туризма Уметь: пользоваться технологиями формирования, документального сопровождения и продвижения этнокультурных туров.
Профиль «Международный и национальный туризм»			
ПКП-3	Способность анализировать и оценивать особенности развития рынка туризма, участвовать в организации событий с использованием национальных туристских ресурсов	<p>1. Демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>2. Обосновывает выбор стратегических инструментов повышения качества услуг.</p> <p>3. Разрабатывает рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрию гостеприимства.</p>	<p>Знать: критерии оценки качества предлагаемых на рынке этнокультурных туров. Уметь: оценивать качество этнокультурных туров.</p> <p>Знать: общую характеристику и структуру ресурсного потенциала этнокультурного туризма. Уметь: оценивать природно-культурное наследие республик (областей) в контексте этнокультурного туризма.</p> <p>Знать: особенности восприятия форм природно-культурного наследия отдельных республик (областей), используемых в различных видах этнокультурного туризма, ее жителями и гостями региона. Уметь: проводить аналитическую оценку состояния рынка этнокультурного туризма</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Этнокультурные основы туризма» является дисциплиной Профиля и цикла профиля (элективный), цикла профиля (элективный), модуля 4 «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» профилей «Международный гостиничный бизнес», «Международный и национальный туризм» образовательной программы «Туристский и гостиничный бизнес» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Профиль «Международный гостиничный бизнес», очная форма обучения.

Таблица 1.1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>	<i>Зачет</i>

Профиль «Международный и национальный туризм», очная форма обучения

Таблица 1.2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>	<i>Зачет</i>

Профиль «Международный и национальный туризм», очно-заочная форма обучения

Таблица 1.3

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>	<i>Зачет</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы изучения этнокультурного туризма

Ведущие концепции и учения этнологии. Изучение этничности. Политические факторы и этнокультурный феномен. Понятие и индустрия этнокультурного туризма. Цели, задачи и функции этнокультурного туризма. Этнокультурный туризм как культурологический феномен: сущность и структура. Роль этнокультурного туризма в мировой экономике. Особенности развития этнокультурного туризма. Перспективы развития этнокультурного туризма. Выявление, изучение и сопоставление национальных характеров, ментальности, архитипов. Анализ отношений к природе, обществу у народов разных стран. Раскрытие традиций, новаций и норм в культуре через туризм. Объекты этнокультурного туризма. Категории этнокультурных объектов и их специфика: памятники архитектуры, культовые сооружения, традиционные жилища, поселения, бытовые объекты, народные промыслы и традиционные занятия, этнокультурные музеи, выставки, комплексы этнокультурных предметов, комплексы этнокультурных или культовых сооружений. Сущность и специфика этнокультурных туров. Этнокомплекс Атомань.

Тема 2. Этнокультурный туризм как самостоятельный вид туризма

Специфика этнокультурных туров. Этнический туризм. Этнографический туризм. Ностальгический туризм. Эколого-этнографический туризм. Этнопознавательный туризм. Антропологический туризм или туризм образа жизни. Этнокультурные элементы в прочих видах туризма. Этнокультурное и этнокультурно- туристское районирование.

Тема 3. Ресурсный потенциал этнокультурного туризма

Общая характеристика и структура ресурсного потенциала этнокультурного туризма. Природопользование и этнокультурный туризм. Культурные ландшафты как объект этнокультурного туризма. Классификация типов культурных ландшафтов. Типология этнокультурных ландшафтов. Прочие ресурсы этнокультурного туризма. Проблема подготовки кадров в этнокультурном туризме.

Тема 4. Этнокультурный туризм как форма освоения культурного наследия

Природное и культурное наследие: теоретико-методологические подходы. Типы природно-культурного наследия и модель этнокультурного туризма. Сравнительно-сопоставительный анализ особенностей восприятия форм природно-культурного наследия отдельных республик (областей), используемых в различных видах этнокультурного туризма, ее жителями и гостями региона. Природно-культурное наследие республик (областей) в контексте этнокультурного туризма.

Тема 5. Изучение рынка этнокультурных путешествий.

География этнокультурного туризма. Подходы к изучению спроса на рынке этнокультурного туризма. Подходы к изучению предложений на рынке этнокультурного туризма.

Становление и перспективы этнокультурного туризма в отдельно взятых регионах. Особенности природно-культурного потенциала отдельно взятого региона в контексте его освоения этнокультурным туризмом. Этнокультурный туризм за рубежом. Технология формирования и продвижения этнокультурного тура.

5.2. Учебно – тематический план

Для всех форм обучения

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа				
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Теоретические основы изучения этнокультурного туризма	18	4	2	2	14	Дискуссия
2	Тема 2. Этнокультурный туризм как самостоятельный вид туризма	22	8	4	4	14	Практические задания, дискуссия, доклады
3	Тема 3. Ресурсный потенциал этнокультурного туризма	22	8	4	4	14	Практические задания, дискуссия
4.	Тема 4. Этнокультурный туризм как форма освоения культурного наследия	20	6	2	4	14	Практические задания, дискуссия, тестирование
5.	Тема 5. Изучение рынка этнокультурных путешествий	26	8	4	4	18	Практические задания, дискуссия
	В целом по дисциплине	108	34	16	18	74	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %		31%	47%	53%	69%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Теоретические основы изучения этнокультурного туризма	1.Краткая история наук этнокультурного цикла. 2. Лингвистическое разнообразие населения 3.Современные подходы к изучению этничности. Кроскультурные коммуникации. 4. Функции этнокультурного туризма. 5. Характеристика этнокультурного туризма. Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1- №5, №6, №7, №8, №9, №10; раздел 9 №1-12	Устный опрос, проведение дискуссий
Тема 2. Этнокультурный туризм как самостоятельный вид туризма	1. Введение в проблематику этнокультурного туризма. 2. Виды этнокультурного туризма. Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1- №5, №6, №7, №8, №9, №10, №11, №12, №14; раздел 9 №1-12	Устный опрос, работа в Интернете, разбор практических заданий, обсуждение докладов
Тема 3. Ресурсный потенциал этнокультурного туризма	1. Оценка ресурсного потенциала этнокультурного туризма. 2. Классификация и типология этнокультурных ландшафтов. 3. Прочие ресурсы этнокультурного туризма. 4. Различные категории культурных ландшафтов в этнокультурном туризме 5. Комплексная оценка использования музейных собраний в этнокультурном туризме. 6. Оценка использования особо охраняемых природных территорий в этнокультурном туризме. Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1- №5, №6, №7, №8, №9, №10, №11, №12, №14; раздел 9 №1-12	Устный опрос, работа в Интернете, разбор практических заданий.
Тема 4. Этнокультурный туризм как форма освоения культурного наследия	1. Природное и культурное наследие на примере регионов России. 2. Характеристика типов природно-культурного наследия и модели этнокультурного туризма. 3. Сравнительно-сопоставительный анализ особенностей восприятия форм природно-культурного наследия отдельных республик (областей). Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1- №5, №6, №7, №8, №9, №10; раздел 9 №1-12	Устный опрос, работа в Интернете, разбор практических заданий., тестирование

Тема 5. Изучение рынка этнокультурных путешествий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие этнокультурного туризма в России. 2. Развитие этнокультурного туризма в Азиатско-тихоокеанском регионе. 3. Развитие этнокультурного туризма в Австралийском регионе <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1- №5, №6, №7, №8, №9, №10, №13, №14; раздел 9 №1-12</p>	Устный опрос, работа в Интернете, разбор практических заданий.
---	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Теоретические основы изучения этнокультурного туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этнос как специфический социальный феномен. 2. Критерии этнической идентичности 	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; - работа с Информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета - подготовка к дискуссиям и практическим заданиям
Тема 2. Этнокультурный туризм как самостоятельный вид туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Целевая аудитория этнокультурного туризма. 2. Особенности программ в этническом туризме, этнографическом туризме, ностальгическом туризме, эколого-этнографическом и прочих видах этнокультурного туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; - работа с Информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета - подготовка к дискуссиям и практическим заданиям, - подготовка докладов.

<p>Тема 3. Ресурсный потенциал этнокультурного туризма</p>	<p>1. Ресурсный потенциал этнокультурного туризма, элементы рассмотрения, характеристика. 2. Природопользование и этнокультурный туризм.</p>	<p>- работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; - работа с Информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета - подготовка к дискуссиям и практическим заданиям</p>
<p>Тема 4. Этнокультурный туризм как форма освоения культурного наследия</p>	<p>1.Изучение природно-культурного наследия республик (областей) в контексте этнокультурного туризма.</p>	<p>- работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; - работа с Информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета - подготовка к дискуссиям и практическим заданиям, тестированию</p>
<p>Тема 5. Изучение рынка этнокультурных путешествий</p>	<p>1. Исследование предложений региональных программ в области этнокультурного туризма. 2. Развитие этнокультурного туризма в Африканском регионе. 3. Развитие этнокультурного туризма в Североамериканском регионе 4. Развитие этнокультурного туризма в Латиноамериканском регионе</p>	<p>- работа с конспектом лекции; работа с электронной библиотечной системой; - работа с Информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета ; - подготовка к дискуссиям и практическим заданиям</p>

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения ими самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- дискуссионные формы: дискуссия;
- выполнение контрольной работы.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента.

Примерные вопросы для подготовки к контрольной работе

1. Предпосылки накопления и развития эмпирических знаний о народах в прошлом.
2. Этнокультурные последствия межэтнических контактов.
3. Развернутая комплексная характеристика ресурсного потенциала этнокультурного туризма региона России (на выбор студента).
4. Характеристика пространственной организации этнокультурного туризма региона России (на выбор студента).
5. Развернутая комплексная характеристика ресурсного потенциала этнокультурного туризма в Латиноамериканском регионе.
6. Развернутая комплексная характеристика ресурсного потенциала этнокультурного туризма в Североамериканском регионе.
7. Развернутая комплексная характеристика ресурсного потенциала этнокультурного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
8. Развернутая комплексная характеристика ресурсного потенциала этнокультурного туризма в Австралии и Океании.
9. Развернутая комплексная характеристика ресурсного потенциала этнокультурного туризма в Латиноамериканском регионе.

10. Характеристика пространственной организации этнокультурного туризма в Латиноамериканском регионе.
11. Характеристика пространственной организации этнокультурного туризма в Североамериканском регионе.
12. Характеристика пространственной организации этнокультурного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
13. Характеристика пространственной организации этнокультурного туризма в Австралии и Океании.
14. Характеристика пространственной организации этнокультурного туризма в Латиноамериканском регионе.

Примерный перечень вопросов для промежуточного тестирования

1. Что является предметом исследования этнопсихологии:
 - а. этнические группы
 - б. психические черты этноса и его представителей
 - в. межэтнические конфликты

2. Какой принцип является основным для географической классификации этносов:
 - а. совместный характер их проживания в пределах какой-то определенной, чаще всего обширной территории
 - б. зависимости от условий географической среды и хозяйственной деятельности человека
 - в. Деления народов по расам

3. К этнокультурному туризму относятся следующие виды туризма:
 - а. Ностальгический туризм
 - б. Этнографический туризм
 - в. Этнический

г. депрессионный

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
<p>УК-1 Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей</p>	<p>1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.</p> <p>2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в</p>	<p>Знать: ведущие концепции и учения этнологии, изучение этничности, понятие этнокультурного туризма.</p> <p>Уметь: проводить анализ отношений к природе, обществу у народов разных стран</p> <p>Знать: особенности развития этнокультурного туризма.</p> <p>Уметь: раскрывать</p>	<p>Задание 1. Охарактеризуйте различные категории культурных ландшафтов в этнокультурном туризме</p> <p>Задание 2. Дайте комплексную оценку использования музейных собраний в этнокультурном туризме.</p> <p>Задание 3. Дайте комплексную оценку использования особо охраняемых природных территорий в этнокультурном туризме.</p> <p>Задание 1. Дайте комплексную оценку музейных собраний в этнокультурном туризме.</p> <p>Задание 2.</p>

	<p>профессиональной деятельности.</p> <p>3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.</p>	<p>традиции, новации и нормы в культуре через туризм.</p> <p>Знать: виды этнокультурного туризма</p> <p>Уметь: формировать программу в сфере этнокультурного туризма.</p>	<p>Какое место занимает туризм в иерархии ценностей и потребностей различных современных этнотерриториальных, этносоциальных и этнорелигиозных групп населения различных стран мира (на выбор студента).</p> <p>Задание 3. Расскажите о практике использования знаний об этнокультурной специфике в деятельности туристской фирмы.</p> <p>Задание 1. Как соотносятся между собой сегментация туристского рынка и этнокультурная неоднородность населения.</p> <p>Задание 2. Как проявляется влияние этнических стереотипов на характеристики спроса на различные виды и дестинации туризма.</p> <p>Задание 3. Приведите примеры влияния этнических предпочтений, симпатий и фобий на развитие экскурсионно-познавательного туризма.</p>
<p>ПКН-3 Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности,</p>	<p>1. Демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства.</p>	<p>Знать: целевую аудиторию, предпочтения клиентов в этнокультурном туризме.</p>	<p>Задание 1. Проанализируйте развитие антропологического туризма в России.</p> <p>Задание 2. Проанализируйте</p>

<p>разрабатывать стандарты и управлять качеством</p>	<p>2.Обосновывает выбор стратегических инструментов повышения качества услуг.</p>	<p>Уметь: пользоваться подходами к изучению спроса на рынке этнокультурного туризма.</p> <p>Знать: формы взаимодействия туроператоров в процессе формирования этнокультурных туров.</p> <p>Уметь: пользоваться подходами к изучению предложений на рынке этнокультурного туризма.</p>	<p>развитие ностальгического туризма в России</p> <p>Задание 3 Проанализируйте развитие этнического туризма в России</p> <p>Задание 1. Проведите исследование проблем и перспектив развития антроплогического туризма региона России (на выбор студента).</p> <p>Задание 2. Проведите исследование проблем и перспектив развития этнопознавательного туризма региона России (на выбор студента)</p> <p>Задание 3. Проведите исследование проблем и перспектив развития эколого-этнографического туризма региона России (на выбор студента)</p> <p>Задание 1. Провести сравнительную характеристику целевой аудитории и программ этнографического туризма в регионах России.</p> <p>Задание 2 Провести сравнительную характеристику целевой аудитории и программ ностальгического туризма в регионах России.</p> <p>Задание 3</p>
	<p>3.Разрабатывает рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрию гостеприимства.</p>	<p>Знать: особенности развития этнокультурного туризма за рубежом</p> <p>Уметь: использовать и внедрять полностью или частично успешные практики развития этнокультурного туризма за рубежом в российскую практику.</p>	<p>Задание 1. Провести сравнительную характеристику целевой аудитории и программ этнографического туризма в регионах России.</p> <p>Задание 2 Провести сравнительную характеристику целевой аудитории и программ ностальгического туризма в регионах России.</p> <p>Задание 3</p>

			Провести сравнительную характеристику целевой аудитории и программ антропологического туризма в регионах России.
Профиль «Международный гостиничный бизнес»			
<p>ПКП-1 Способность к разработке, продвижению и реализации гостиничного продукта, востребованного на международном рынке, с учетом требований потребителей, технологических, социально-экономических и межкультурных факторов</p>	<p>1. Организует и проводит маркетинговые исследования и оценку рынка услуг гостеприимства.</p> <p>2. Использует методы оценки сегментов туристского рынка с целью выявления потребительских предпочтений, технологических, социально-экономических и межкультурных факторов.</p>	<p>Знать: классификацию типов культурных ландшафтов, типологию этнокультурных ландшафтов, прочие ресурсы этнокультурного туризма. Уметь: проводить оценку ресурсов этнокультурного туризма.</p> <p>Знать: общую характеристику и структуру ресурсного потенциала этнокультурного туризма. Уметь: оценивать природно-культурное наследие республик (областей) в контексте этнокультурного туризма.</p>	<p>Задание 1. Провести анализ регионов-лидеров по абсолютным величинам и темпам увеличения потока этнокультурного туризма. Задание 2. Дайте развернутую комплексную характеристику ресурсного потенциала этнокультурного туризма в Африканском регионе. Задание 3. Дайте развернутую комплексную характеристику ресурсного потенциала этнокультурного туризма в Латиноамериканском регионе.</p> <p>Задание 1. Сравните этнокультурно-туристский потенциал нескольких африканских стран. Задание 2. Дайте характеристику пространственной организации этнокультурного туризма в Африканском регионе. Задание 3. Сравните этнокультурно-туристский потенциал различных туристских</p>

	<p>3. Систематизирует данные анализа для разработки эффективных гостиничных концепций/продуктов, востребованных на международном рынке.</p>	<p>Знать: методы проведения оценки развития этнокультурного туризма в стране. Уметь: проводить аналитическую оценку состояния рынка этнокультурного туризма</p>	<p>регионов США и Канады.</p> <p>Задание 1. Дайте сравнительную оценку степени языкового разнообразия населения Северной Америки и Зарубежной Европы. Задание 2. Дайте сравнительную оценку степени языкового разнообразия населения Латинской Америки и Тропической Африки. Задание 3. Охарактеризуйте этнопознавательный туризм в России.</p>
	<p>4. Использует современные технологии разработки гостиничного продукта.</p>	<p>Знать: особенности восприятия форм природно-культурного наследия отдельных республик (областей), используемых в различных видах этнокультурного туризма, ее жителями и гостями региона. Уметь: составлять смету затрат на этнокультурную программу для туристов</p>	<p>Задание 1. Необходимо разработать программу этнокультурного тура в Республике Мордовия Задание 2. Необходимо разработать программу этнокультурного тура в Республике Дагестан Задание 3. Необходимо разработать программу этнокультурного тура в Карелии</p>
	<p>5. Демонстрирует навыки разработки рекламных кампаний и продвижения гостиничных услуг.</p>	<p>Знать: технологии продвижения этнокультурного туризма Уметь: пользоваться</p>	<p>Задание 1. Необходимо разработать предложения по совершенствованию туристского портала Республики Мордовия</p>

		технологиями формирования, документального сопровождения и продвижения этнокультурных туров.	Задание 2. Необходимо разработать проект продвижения этнокультурного туризма в Республике Дагестан Задание 3. Необходимо разработать проект продвижения этнокультурного туризма в Карелии
Профиль «Международный и национальный туризм»			
<p>ПКП-3</p> <p>Способность анализировать и оценивать особенности развития рынка туризма, участвовать в организации событий с использованием национальных туристских ресурсов</p>	<p>1. Демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства.</p>	<p>Знать: критерии оценки качества предлагаемых на рынке этнокультурных туров. Уметь: оценивать качество этнокультурных туров.</p>	<p>Задание 1. Провести анализ регионов-лидеров по абсолютным величинам и темпам увеличения потока этнокультурного туризма. Задание 2. Дайте развернутую комплексную характеристику ресурсного потенциала этнокультурного туризма в Африканском регионе. Задание 3. Дайте развернутую комплексную характеристику ресурсного потенциала этнокультурного туризма в Латиноамериканском регионе.</p>
	<p>2. Обосновывает выбор стратегических инструментов повышения качества услуг.</p>	<p>Знать: общую характеристику и структуру ресурсного потенциала этнокультурного туризма. Уметь: оценивать природно-культурное наследие республик</p>	<p>Задание 1. Сравните этнокультурно-туристский потенциал нескольких африканских стран. Задание 2. Дайте характеристику пространственной организации этнокультурного туризма в Африканском регионе.</p>

	<p>3. Разрабатывает рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрию гостеприимства.</p>	<p>(областей) в контексте этнокультурного туризма.</p> <p>Знать: особенности восприятия форм природно-культурного наследия отдельных республик (областей), используемых в различных видах этнокультурного туризма, ее жителями и гостями региона.</p> <p>Уметь: проводить аналитическую оценку состояния рынка этнокультурного туризма</p>	<p>Задание 3. Сравните этнокультурно-туристский потенциал различных туристских регионов США и Канады.</p> <p>Задание 1. Дайте сравнительную оценку степени языкового разнообразия населения Северной Америки и Зарубежной Европы.</p> <p>Задание 2. Дайте сравнительную оценку степени языкового разнообразия населения Латинской Америки и Тропической Африки.</p> <p>Задание 3. Охарактеризуйте этнопознавательный туризм в России.</p>
--	---	--	---

Примерный перечень тем для подготовки к зачету

1. Ведущие концепции и учения этнологии. Изучение этничности.
2. Политические факторы и этнокультурный феномен.
3. Понятие этнокультурного туризма.
4. Этнокультурный туризм как культурологический феномен: сущность и структура.
5. Роль этнокультурного туризма в мировой экономике. Особенности развития этнокультурного туризма.
6. Перспективы развития этнокультурного туризма.
7. Анализ отношений к природе, обществу у народов разных стран. Раскрытие традиций, новаций и норм в культуре через туризм.

8. Этнический туризм.
9. Этнографический туризм.
10. Ностальгический туризм.
11. Эколого-этнографический туризм.
12. Этнопознавательный туризм.
13. Антропологический туризм или туризм образа жизни.
14. Этнокультурные элементы в прочих видах туризма.
15. Этнокультурное и этнокультурно- туристское районирование.
16. Общая характеристика и структура ресурсного потенциала этнокультурного туризма.
17. Культурные ландшафты как объект этнокультурного туризма.
18. Классификация типов культурных ландшафтов. Типология этнокультурных ландшафтов. Прочие ресурсы этнокультурного туризма.
19. Типы природно-культурного наследия и модель этнокультурного туризма.
20. Особенности восприятия форм природно-культурного наследия отдельных республик (областей), используемых в различных видах этнокультурного туризма, ее жителями и гостями региона.
21. Природно-культурное наследие республик (областей) в контексте этнокультурного туризма.
22. Подходы к изучению спроса на рынке этнокультурного туризма.
23. Подходы к изучению предложений на рынке этнокультурного туризма.
24. Становление и перспективы этнокультурного туризма в отдельно взятых регионах.
25. Особенности природно-культурного потенциала отдельно взятого региона в контексте его освоения этнокультурным туризмом.
26. Этнокультурный туризм за рубежом.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в посл. ред. ФЗ)
2. Постановление Правительства РФ от 16.12.2021 г. №2309 «Субсидии на региональное развитие сельского туризма»
3. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 года N 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 14.12 2019 г. №1679 г. " О предоставлении субсидий из федерального бюджета организациям народных художественных промыслов на поддержку производства и реализации изделий народных художественных промыслов"
5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года /Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р

Основная литература

6. Актуальные проблемы развития туристской индустрии: учебное пособие /под ред. А. Д. Чудновского. — Москва: КноРус, 2021. — 440 с. — ЭБС ВООК.ru. - URL: <https://book.ru/book/941555> (дата обращения: 01.02.2023). — Текст: электронный.
7. Боголюбов В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для вузов / В. С. Боголюбов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2019. - 293 с. - Текст: непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/471240> (дата обращения: 01.02.2023). - Текст: электронный.

8. Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 262 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489122> (дата обращения: 01.02.2023). — Текст: электронный.

Дополнительная литература

9. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - Москва: Юрайт, 2018. - 300 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/473233> (дата обращения: 01.02.2023). - Текст: электронный.

10. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514811> (дата обращения: 01.02.2023). — Текст : электронный.

11. Проектирование гостиничной деятельности: учебное пособие / Н. А. Платонова, Т. В. Харитонова, О. И. Вапнярская [и др.]; : под ред. Л. А. Ульянченко. — Москва: КноРус, 2019. — 223 с. — (Бакалавриат). — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/931235> (дата обращения: 01.02.2023). — Текст: электронный.

12. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: учебно-практическое пособие / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. - Москва: Дашков и К, 2020. - 166 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091138> (дата обращения: 01.02.2023). - Текст: электронный.

13. Трансформация туристской деятельности в условиях развития цифровой экономики: монография / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. А. Жуков [и др.] — Москва: Русайнс, 2021. — 187 с. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/940324> (дата обращения: 01.02.2023). — Текст: электронный.

14. Устойчивое развитие региона на основе использования рекреационных ресурсов : монография / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова [и др.] — Москва : Русайнс, 2020. — 487 с. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/939738> (дата обращения: 01.02.2023). — Текст: электронный.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Административно-управленческий портал: менеджмент и маркетинг в бизнесе. Большая электронная библиотека - <http://www.aup.ru> -
2. Онлайн-журнал о жизни и туризме <https://www.tourdom.ru/hotline/>
3. Туристический портал: новости туризма <https://www.tourprom.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – www.gks.ru
5. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ www.economy.gov.ru
6. Портал «ЮНЕСКО-Наследие» (на русском языке) <http://heritage.unesco.ru/index.php?id=44&L=9>
7. Портал о развитии гостиничного бизнеса в России <http://www.frontdesk.ru>
8. Портал о развитии туризма <http://www.hotelline.ru>
9. Портал о новостях в туризме <https://www.trn-news.ru/>
10. Сайт о деятельности и ассоциированных проектах Международного центра ответственного туризма (Российская Федерация и СНГ) <https://icrt-russia.ru>

11. Сайт Ассоциации малых туристских городов www.amtg-rus.ru
12. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
 - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
 - Справочно-образовательная система Актион 360 <https://action360.ru/>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
 - Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
 - Интернет-библиотека СМИ Public.Ru <https://public.ru/>
 - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
 - Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
 - Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
 - Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
 - Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
 - СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
 - STATISTA <https://www.statista.com/>
 - Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>

- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
 - Annual Reviews
 - Cambridge University Press
 - The Institute of Physics (IOP) Publishing
 - Nature
 - Oxford University Press
 - Royal Society of Chemistry
 - SAGE Publications
 - Science
 - Taylor & Francis Group

1. Справочно-правовые базы данных «КонсультантПлюс», «Гарант»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по дисциплине разработаны и размещены на образовательном портале.

Студентам необходимо:

1. Ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины «Этнокультурные основы туризма», с целями и задачами дисциплины. РПД, а также все методические разработки по данной дисциплине имеются на образовательном портале.

2. Ознакомиться с графиком консультаций преподавателей.

При подготовке к выполнению контрольной работы студентам следует использовать нормативные документы Финансового университета, Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 г. № 1040 (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»), использовать методические рекомендации департамента

Методические рекомендации по подготовке докладов.

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка сообщений и докладов, для обсуждения их на семинарском занятии.

Цель доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Темы докладов определяются преподавателем и распределяются между студентами с учетом их интересов. Доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию доклада с преподавателем согласовывается структура доклада, выделяются вопросы, на которые следует обратить особое внимание (при подготовке доклада по применению нормативных документов, регламентирующих отдельные вопросы реализации кризис-диагностики), по проблемным и дискуссионным теоретическим вопросам согласовать литературу, на основе которой будут выстраиваться основные положения доклада, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;

выступить на семинарском занятии с 10-15 минутной презентацией своего доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению доклада в форме презентации. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;
- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателем. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Выполнение практических заданий направлено на оценку качества усвоения студентами дисциплины, владения навыками системного анализа и решения практических заданий. При подготовке к выполнению работы студент должен изучить рекомендуемые нормативные правовые акты и учебную

литературу, а также повторить ключевые положения и определения по изученным вопросам учебной дисциплины.

В ходе выполнения работы студенты должны проявить знания основных вопросов по темам учебной дисциплины, а также умения решать типовые задачи, формулировать четкие и содержательные ответы на вопросы, проводить сравнительную оценку. Сравнительно-аналитическая групповая работа предполагает письменные ответы на вопросы и представление результатов исследования в формате презентаций.

Пример представления данных:

12. На основании данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – www.gks.ru провести анализ въездных и выездных туристических потоков в РФ. Результаты исследования представляются в виде следующих таблиц и рисунков.

	2019			2020			2021		
	Всего	Темп роста, %	Абсолютное отклонение	Всего	Темп роста, %	Абсолютное отклонение	Всего	Темп роста, %	Абсолютное отклонение
Количество въездных туристических потоков									
Количество выездных туристических потоков									

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, MicrosoftOffice
2. Антивирус Kaspersky

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Все темы
2	Справочно-правовая система «Гарант»	Все темы
3	www.skrin.ru – Система комплексного раскрытия информации «СКРИН».	Все темы
4	Информационная система СПАРК.	Все темы

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные и практические занятия по дисциплине «Этнокультурные основы туризма» проводятся в аудиториях, оборудованных мультимедийной системой. Для проведения семинарских занятий, предполагающих свободный доступ студентов к ресурсам сети Интернет, необходимо наличие в аудитории стандартного беспроводного доступа в Интернет. Студентам предоставлены специальные помещения для проведения лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.