

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала


Е. Н. Сейфина
« 31 » марта 2022 г.



Стрижак М.С.

Международный бизнес

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Туризм, ОП «Туристический и гостиничный бизнес» (Международный и национальный туризм)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета
протокол № 45 от 31 марта 2022 г.*

*Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»
протокол № 8 от 24 марта 2022 г.*

Новороссийск 2022

Составитель: Стрижак М.С. Международный бизнес: Рабочая программа дисциплины для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм, ОП «Туристический и гостиничный бизнес» (Международный и национальный туризм) заочная форма обучения. – Новороссийск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2021. – 33 с.

Программа дисциплины «Международный бизнес» предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

| | |
|---|----|
| 1. Наименование дисциплины..... | 4 |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине | 4 |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 6 |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся..... | 6 |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий..... | 7 |
| 5.1. Содержание дисциплины..... | 7 |
| 5.2. Учебно-тематический план..... | 9 |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий..... | 11 |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 13 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы | 14 |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю | 16 |
| 7. Перечень примерных вопросов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 17 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 19 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины | 20 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 21 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем | 22 |
| 11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения..... | 22 |
| 11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... | 22 |
| 11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации..... | 22 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине..... | 22 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной | |

1. Наименование дисциплины

«Международный бизнес»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» по направлению 43.03.02 Туризм, ОП «Туристический и гостиничный бизнес» (Международный и национальный туризм) обеспечивает формирование следующих компетенций:

Таблица 1

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции |
|-----------------|---|--|---|
| ПКН-1 | Способность принимать и применять технологические новации и современное программное обеспечение при решении профессиональных задач в туристской индустрии | 1.Использует современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристских маршрутов, направлений и программ развития туризма и гостеприимства, обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию. | Знать какие существуют современные технологии, которые позволяют разрабатывать и совершенствовать различные программы для обслуживания туристов, разработки туристических маршрутов и др. Уметь пользоваться современными туристическими технологиями не только для гостеприимства, но и для заработка в этой сфере. |
| | | 2. Применяет комплекс экскурсионных технологий, включая методическое обеспечение, разработку, тестирование, проведение и оценку эффективности экскурсионных мероприятий. | Знать об интересных местах мира, которые интересны туристам всего мира; о всех интересных исторических фактах туристических маршрутов, их безопасность и др. Уметь быстро находить информацию о том или ином туристическом месте. |
| | | 3. Демонстрирует знания технологической документации | Знать о технологической документации туристических организаций. Уметь |

| | | | |
|-------|---|---|---|
| | | экономических, финансовых, маркетинговых служб туристских организаций. | анализировать закономерности, выявлять и минимизировать риски технологической документации, экономических, финансовых, маркетинговых служб, туристических организаций. |
| ПКН-2 | Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий | 1. Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности. | Знать о стандартных задачах профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, а также знания о различных источниках информации по объекту туристского продукта на уровне рассуждения Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта на уровне интерпретации |
| | | 2. Использует эффективные методы управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства. | Знать основные категории, элементы и принципы организации проектирования объектов профессиональной деятельности в туризме. Уметь прогнозировать процессы развития индустрии туризма с учетом современных условий рынка. |
| | | 3. Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации | Знать способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства на уровне обоснования Уметь организовать работу исполнителей, принимать решение в организации |

| | | | |
|-------|--|---|--|
| | | туристкой индустрии. | туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства на уровне регулирования |
| ПКН-6 | Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения информативной базы развития сферы туризма и гостеприимства | 1. Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций. | Знать нормы законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций Уметь применять нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций |
| | | 2. Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами. | Знать основы российского и международного права в работе с рынком туристской индустрии Уметь применяет нормы российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами |
| | | 3. Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования. | Знать методы оценки эффективности существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма; - методы совершенствования нормативно-правовой базы Уметь оценить эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства |

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» относится к циклу профиля Модуль 2. «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» по направлению основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2

| Вид учебной работы | Часы |
|--------------------|------|
|--------------------|------|

| | Всего | Семестр 3 |
|--------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 4 з.ед. 144 ч. | 3 з.ед. 144 ч. |
| <i>Аудиторные занятия</i> | 16 | 16 |
| Лекции (Л) | 4 | 4 |
| Семинарские занятия (СЗ), | 12 | 12 |
| <i>Самостоятельная работа</i> | 128 | 128 |
| <i>Вид текущего контроля</i> | Домашнее творческое задание | Домашнее творческое задание |
| Вид промежуточной аттестации | Экзамен | Экзамен |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Международный бизнес, его особенности и формы

Сущность международного бизнеса и его роль в современной мировой экономике. Условия и предпосылки международной предпринимательской деятельности. Направления влияния глобализации на международный бизнес. Признаки и особенности организации международной предпринимательской деятельности. Участие российских компаний в международном бизнесе. Соотношение национального и международного в бизнесе. Субъекты и объекты международной предпринимательской деятельности. Международный бизнес в условиях глобализации. Интернационализация, регионализация, международная экономическая интеграция как ведущие тенденции в развитии международного бизнеса. Особенности международной деятельности фирмы. Формы международного бизнеса. Факторы, учитываемые при выборе форм международного бизнеса.

Тема 2 Среда международного бизнеса

Факторы, формирующие среду международного бизнеса. Системные признаки организаций: международный опыт. Новая парадигма планирования. Цели: миссия, видение, стратегия. Каскадирование корпоративной стратегии. Внутренняя среда организации: 3 подхода к структурированию (ресурсно-целевой, сферный, институциональный). Правовая среда, различия в правовых системах. Особенности ведения бизнеса в условиях обычного, гражданского и теократического права. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний. Влияние форм правления на ведение международной бизнес-деятельности. Учет политических рисков. Динамика условий экономической и финансовой среды в современном международном бизнесе. Технологическая среда международного бизнеса. Учет культурных особенностей в деятельности международных компаний. Особенности среды для ведения предпринимательской деятельности зарубежными компаниями в России.

Тема 3 Предприятия и человеческие ресурсы в международном бизнесе

Классификация предприятий по собственности и организационно-правовой форме. Индивидуальные предприятия, товарищества (партнерства), акционерные общества, их

возможности в среде международного бизнеса. Эволюция акционерных обществ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций (ТНК). Роль ТНК по основным показателям (капитализация, оборот, прибыль, занятость, индекс транснационализации), рейтинги ТНК. Исторические и современные формы ТНК, пути их развития. Поведение индивида, лидерство, мотивация, принятие решений, группы и команды в международной компании. Корпоративное управление в иностранных компаниях. Организационные формы корпоративной модели бизнеса. Сравнительный анализ систем.

Тема 4 Внешнеэкономическая деятельность, международный контракт

Способы установления контактов продавцом (твердая оферта, свободная оферта), способы установления контактов покупателем; оформление договора. Договор международной купли-продажи товаров, его содержание. Разновидности цен, применяемые в международной торговле. Основные задачи "ИНКОТЕРМС". Базисные условия транспортировки. Условия поставки с указанием обязанностей сторон. Расчет цены товара в зависимости от базисных условий поставки при перевозке железнодорожным и морским транспортом. Инкассо. Чистое и документарное инкассо. Аккредитив. Покрытый (депонированный), непокрытый (гарантированный), отзывной, безотзывной, подтвержденный, неподтвержденный, трансферабельный (переводной), револьверный (возобновляемый) аккредитив. Аккредитив «с красной оговоркой». Резервный аккредитив или аккредитив стэнд – бай. Компенсационный аккредитив (встречный). Банковский перевод. Обменный курс. Текущий курс (спот-курс). Срочный (форвардный) курс. Прямая и косвенная котировка. Кросс-курс. Правила расчета кросс-курса. Форвардные операции.

Тема 5 Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса

Причины, виды и формы привлечения иностранных инвестиций. Динамика, структура и география иностранных инвестиций. Особая роль прямых заграничных инвестиций. Специфика привлечения иностранных инвестиций. Инвестиционные льготы и преимущества. Особая роль специальных (особых) экономических зон. Инвестиционные рейтинги. Значение политических рисков. Последствия применения иностранных инвестиций. Инвестиционные параметры международного бизнеса. Особенности привлечения иностранных бизнес-агентов и использования иностранных активов. Партнерские отношения в режиме «нерезидент» - «резидент». Приоритеты иностранного бизнеса. Последствия иностранного бизнеса.

Тема 6 Международный бизнес в основных секторах мировой экономики

Тенденции развития основных секторов мировой экономики. Состояние мировых рынков товаров и услуг. Роль интеллектуальной миграции и технологического обмена. Формы международной предпринимательской деятельности в основных отраслях мировой экономики. Международные предпринимательские структуры и их роль в развитии международной торговли товарами и услугами. Условия ведения бизнеса в отраслях аграрно-промышленном комплекса (АПК). Взаимодействие государства и бизнеса в АПК. Состояние и тенденции развития мировых рынков продовольствия. Формы международного бизнеса в АПК. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Формы собственности и система управления ТЭК в разных странах. Тенденции развития международного сотрудничества России в ТЭК мировой экономики. Особенности ведения международного предпринимательства в ведущих отраслях промышленности и сфере услуг.

Тема 7 Региональные аспекты международного бизнеса

Понятие трансграничных и приграничных территорий. Место трансграничных и приграничных территорий в развитии международного бизнеса. Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий. Изучение потенциала приграничных территорий.

Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий. Правовые основы приграничного сотрудничества. Потенциал приграничных территорий. Модели и типы приграничного сотрудничества. Модели и типы приграничного сотрудничества России на примере конкретных территорий.

Тема 8 Организация логистики в международном бизнесе

Национальная и международная логистика. Роль современных видов международных транспортных операций. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе. Концепции ее развития. Национальное и международно-правовое регулирование международной логистики. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи.

Тема 9 Управление международным бизнесом

Международный бизнес как управляемый процесс. Отличительные признаки управления международной бизнес-деятельностью. Национальная специфика и международные особенности управления международным предпринимательством. Корпоративный менеджмент и его инструменты. Государственные органы в системе механизма управления международным предпринимательством. Международные услуги в области управления бизнесом. Виды межгосударственного регулирования международным бизнесом. Направления совершенствования механизма управления международным предпринимательством. Практика управления международным бизнесом ведущих стран и международных организаций. Международные стандарты управления человеческими ресурсами. Международные организационные модели. Типология организации интернационального труда. Основные принципы карьерного развития в мировых компаниях. Управление экспатриантами.

Тема 10 Международные стратегии компаний

Понятие «международная стратегия», особенности разработки. Подходы к разработке международных стратегий компаний. Элементы международной стратегии. Последовательность решений при выборе и разработке международной стратегии. Уровни международной стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегия. Функциональные стратегии. Виды стратегий в международном бизнесе. Международные стратегии: подход Майкла Портера. Базовые международные стратегии с точки зрения охвата рынков и масштаба. Практика использования подхода Майкла Портера и базовых международных стратегий с точки зрения охвата рынков и масштаба. Сравнительные характеристики базовых стратегий иностранных и российских ТНК.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

| № Наименование темы (раздела) дисциплины | Трудоёмкость в часах | | | | С/р | Формы текущего контроля успеваемости |
|--|----------------------|---------------------|--------|---|-----|---|
| | Всего | Аудиторная работа | | | | |
| | | Общая аудиторная | Лекции | Практические и семинарские занятия | | |
| | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|----|---|---|---|---|----|---|
| 1 | Международный бизнес, его особенности и формы | 14 | 2 | 1 | 1 | 1 | 12 | Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение |
| 2 | Среда международного бизнеса | 14 | 2 | 1 | 1 | 1 | 12 | Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение |
| 3 | Предприятия и человеческие ресурсы в международном бизнесе | 15 | 2 | 1 | 1 | 1 | 13 | Устный опрос. Решение ситуационных задач |
| 4 | Внешнеэкономическая деятельность, международный контракт | 15 | 2 | 1 | 1 | 1 | 13 | Устный опрос. Решение ситуационных задач |
| 5 | Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса | 14 | 1 | | 1 | 1 | 13 | Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение |
| 6 | Международный бизнес в основных секторах мировой экономики | 14 | 1 | | 1 | 1 | 13 | Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение |
| 7 | Региональные аспекты международного бизнеса | 14 | 1 | | 1 | 1 | 13 | Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение |
| 8 | Организация логистики в международном бизнесе | 14 | 1 | | 1 | 1 | 13 | Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их |

| | | | | | | | | |
|----|-----------------------------------|-----|----|---|----|-------|-----|---|
| | | | | | | | | обсуждение |
| 9 | Управление международным бизнесом | 15 | 2 | | 2 | 1 | 13 | Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение |
| 10 | Международные стратегии компаний | 15 | 2 | | 2 | 1 | 13 | Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение |
| | В целом по дисциплине | 144 | 16 | 4 | 12 | 10 | 128 | Контрольная работа |
| | Итого в процентах | | | | | 62,5% | | |

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

| № темы дисциплины | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника) | Содержание и формы проведения семинарских занятий |
|---|---|---|
| Тема 1. Международный бизнес, его особенности и формы | 1. Сущность и содержание международного бизнеса 2. Международный бизнес как система. 3. Международный стратегический менеджмент. 4. Технология международного бизнеса. 5. Международный менеджмент персонала. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: Пункт 8 – все источники. Пункт 9 – все источники | Семинар-опрос, учебная дискуссия |
| Тема 2. Среда международного бизнеса | 1. Теоретические особенности среды международного бизнеса. 2. Понятие и особенности среды международного бизнеса. 3. Элементы среды международного бизнеса. 4. Особенности и тенденции развития современной среды международного бизнеса. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: Пункт 8 – все источники. Пункт 9 – все источники | Опрос. Круглый стол |

| | | |
|---|--|--|
| <p>Тема 3. Предприятия и человеческие ресурсы в международном бизнесе</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Человеческие ресурсы в бизнесе. 2. Понятие человеческих ресурсов 3. Управление человеческими ресурсами 4. Отличие понятия персонала от человеческих ресурсов 5. Концепции управления человеческими ресурсами 6. Инвестирование в человеческие ресурсы <p>Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: Пункт 8 – все источники. Пункт 9 – все источники</p> | <p>Опрос. Дискуссия. Работа с источником</p> |
| <p>Тема 4. Внешнеэкономическая деятельность, международный контракт</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внешнеэкономическая политика и средства ее осуществления. 2. Современные формы международной торговли. 3. Интеллектуальная собственность. Торговля технологиями. 4. Операции по торговле инженерно-техническими услугами. 5. Современные методы международной торговли. 6. Внешний рынок и фирма. Подготовка и заключение контракта. 7. Правовое регулирование международных договоров купли-продажи. 8. Структура и содержание внешнеторгового контракта. 9. Транспортные и юридические условия контракта. 10. Международные посреднические операции. <p>Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: Пункт 8 – все источники. Пункт 9 – все источники</p> | <p>Опрос. Дискуссия. Работа с источником</p> |
| <p>Тема 5. Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Иностранные инвестиции в России. 2. Государственное регулирование привлечения иностранного капитала. 3. Международное регулирование притока и вывоза капитала. 4. Инвестиционная привлекательность экономических систем – реципиентов и методы ее оценки. 5. Организационные формы привлечения иностранного капитала 6. Оценка эффективности и учет иностранных инвестиций. <p>Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: Пункт 8 – все источники. Пункт 9 – все источники</p> | <p>Опрос. Дискуссия.</p> |
| <p>Тема 6. Международный бизнес в основных секторах мировой</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы интернационализации бизнеса. 2. Роль ТНК в интернационализации бизнеса. 3. Конкурентоспособность – основа развития международного бизнеса. | <p>Опрос. Дискуссия. Работа с источником</p> |

| | | |
|--|---|-------------------|
| экономики | <p>4. Эффективность международного бизнеса.</p> <p>5. Исследование среды зарубежного бизнеса: понятие и направление.</p> <p>6. Сравнительная характеристика и условия применения форм международных сделок.</p> <p>Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: Пункт 8 – все источники. Пункт 9 – все источники</p> | |
| Тема 7. Региональные аспекты международного бизнеса | <p>1. Каковы особенности трансграничных и приграничных территорий?</p> <p>2. В чем заключается подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий?</p> <p>3. Как различаются правовые основы регулирования приграничного сотрудничества разных странах?</p> <p>4. Какие модели и типы приграничного сотрудничества существуют в международной практике?</p> <p>5. Какие территории и почему относятся к российско-китайскому приграничному сотрудничеству?</p> <p>Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: Пункт 8 – все источники. Пункт 9 – все источники</p> | Опрос. Дискуссия. |
| Тема 8. Организация логистики в международном бизнесе | <p>1. Теоретические аспекты логистики международного бизнеса.</p> <p>2. Сущность и факторы развития международной логистики.</p> <p>3. Организационные аспекты международной логистики.</p> <p>4. Международные логистические цепи поставок.</p> <p>5. Инфраструктура международной логистики.</p> <p>Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: Пункт 8 – все источники. Пункт 9 – все источники</p> | Опрос. |
| Тема 9. Управление международным бизнесом | <p>1. Сущность и особенности финансового менеджмента в международном бизнесе.</p> <p>2. Основные направления финансового менеджмента в ТНК.</p> <p>Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: Пункт 8 – все источники. Пункт 9 – все источники</p> | Опрос. Дискуссия. |
| Тема 10. Международные стратегии компаний | <p>1. Стратегические альтернативы роста организации</p> <p>2. Эталонные стратегии развития.</p> <p>3. Корпоративные и функциональные стратегии.</p> <p>4. Модели формирования портфеля стратегий.</p> <p>5. Особенности функционирования компаний в глобализирующемся мире.</p> <p>Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: Пункт 8 – все источники. Пункт 9 – все источники</p> | Опрос. Дискуссия. |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

| Наименование разделов, тем входящих в дисциплину | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение | Формы внеаудиторной самостоятельной работы |
|---|---|---|
| Тема 1. Международный бизнес, его особенности и формы | 1. Менеджмент отдельных видов деятельности. 2. Отношения международных компаний с принимающим государством: правовые аспекты. | Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии феномен |
| Тема 2. Среда международного бизнеса | 1. Анализ среды международного бизнеса на примере Франции. 2. Общая характеристика среды международного бизнеса во Франции. 3. Особенности экономической среды бизнеса во Франции. | Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в беседе |
| Тема 3. Предприятия и человеческие ресурсы в международном бизнесе | 1. Проблемы человеческих ресурсов предприятия. | Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в деловой игре |
| Тема 4. Внешнеэкономическая деятельность, международный контракт | 1. Создание и развитие совместных предприятий (СП) 2. Создание, владение и управление оффшорной компанией. 3. Страхование во ВЭД 4. Таможенное регулирование ВЭД в РФ 5. Формирование образа фирмы на внешнем рынке | Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии |
| Тема 5. Анализ Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса | 1. Направления российской политики стимулирования иностранных инвестиций | Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии |

| | | |
|--|--|---|
| Тема 6. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики | <ol style="list-style-type: none"> 1. Международный финансовый бизнес. 2. Международное регулирование финансового бизнеса. 3. Характеристика основных форм сделок в международном бизнесе. | Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии |
| Тема 7. Региональные аспекты международного бизнеса | <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите подход Китая к вопросам приграничного сотрудничества. 2. Как Россия развивает приграничное сотрудничество и в каких формах? 3. В чем особенности российского законодательства по регулированию приграничного сотрудничества? | Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии |
| Тема 8. Организация логистики в международном бизнесе | <ol style="list-style-type: none"> 1. Практические аспекты логистики международного бизнеса. 2. Правовое обеспечение международной логистической деятельности. 3. Таможенное обеспечение международной логистической деятельности. 4. Информационное обеспечение международной логистики. 5. Риски в международной логистике. | Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии |
| Тема 9. Управление международным бизнесом | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие международного бизнеса. 2. Периодизация развития международного бизнеса. | Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии |
| Тема 10. Международные стратегии компаний | <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегии IBM и Lenovo в Китае: история успеха 2. Стратегия IBM в России: история неудачи 3. Стратегия Valio в России: история локализации | Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии |

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные задания для контрольной работы:

1. Дайте определение понятия международный бизнес.
2. В чем состоит отличие международного бизнеса от национального бизнеса?
3. Покажите сходство и различия между международным бизнесом и внешнеэкономической деятельностью предприятия.
4. В каком российском законодательном акте приводится определение внешнеэкономической деятельности?
5. Всегда ли компания, ведущая международные деловые операции, осуществляет контроль над деятельностью зарубежных компаний посредством участия в их капитале? В каких формах может осуществляться такой контроль?
6. Назовите факторы развития международного бизнеса. Приведите примеры, когда такие факторы стимулируют его развитие и когда не способствуют его развитию.
7. Дайте характеристику внешней и внутренней среды международного бизнеса. Какова их динамика?
8. Что следует подразумевать под комплексным подходом к проблеме взаимоотношений бизнеса и окружающей среды?
9. Перечислите наиболее значимые факторы, влияющие на осуществление бизнес-деятельности в окружающей среде международной компании.
10. Каковы основные сферы правового воздействия на деятельность международной компании?
11. Назовите основные экономические факторы, которые оказывают решающее влияние на управление международной компанией.
12. По какому критерию можно сгруппировать национальные и региональные культуры мира? Чем определяются перспективы их дальнейшего развития — дифференциацией или интеграцией?
13. Что следует понимать под переменными кросс-культурных проблем? Какова их взаимосвязь и точки пересечения в международном бизнесе?
14. В чем проявляется взаимосвязь религии, культуры и бизнеса?
15. Каким образом социальная организация общества, его ценности и взаимоотношения влияют на эффективность международного предпринимательства?
16. Как вы понимаете лидерство в организации? Какими способами оно осуществляется? Почему лидерство в организации неизбежно обуславливается культурой?
17. Каким образом образование и технология определяют взаимодействие культуры и бизнеса?
18. Покажите на примерах, как природные и географические условия той или иной страны влияют на осуществление деловых операций в сфере международного бизнеса.
19. На какие образцы и стандарты поведения следует ориентироваться в современной деловой практике?

Примерная тематика докладов

1. Особенности формирования центров деловой активности в мировом хозяйстве.
2. Развитие процессов глобализации и их влияние на составляющие международного бизнеса.
3. Современные направления развития международного бизнеса.
4. Международный бизнес в условиях западноевропейской интеграции.
5. Влияние внешней среды на параметры международного бизнеса.
6. Подходы к выбору форм международного бизнеса.
7. Проблемы установления и развития промышленной кооперации между российскими и иностранными компаниями.
8. Промышленная кооперация как стратегическое направление взаимодействия бизнес-структур и предпосылка международного бизнеса.

9. Особенности привлечения иностранных инвестиций в Россию.
10. Иностранные инвестиции - основное условие развития международного бизнеса.
11. Модели и виды приграничного сотрудничества в России.
12. Современные формы международной бизнес-деятельности в основных отраслях мировой экономики (на примере конкретной отрасли).
13. Логистические концепции, применяемые в международном бизнесе.
14. Направления деятельности современных стратегических альянсов.
15. Российские компании в международных стратегических альянсах.
16. Стратегии российских ТНК на мировых рынках.
17. Формирование стратегического альянса между государственной и частной компаниями.
18. Россия в глобальном бизнесе.
19. Национальная специфика управления международным предпринимательством.
20. Особенности управления международным бизнесом.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения ими самостоятельных работ. Основными *формами* текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вопросов и тем, вынесенных на семинарские занятия;
- подготовка докладов и презентаций для выступления на семинарском занятии;
- решение практических задач, тестов и их обсуждение;
- написание контрольной работы;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Перечень примерных вопросов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примеры тестовых заданий для текущего контроля знаний

Задание 1. Существенные отличия теорий международной торговли XX века от предшествующих столетий заключаются в том, что:

- А) эти теории основаны на принципе сравнительных преимуществ стран;
- Б) эти теории основаны на принципе абсолютных преимуществ стран;
- С) главными субъектами внешнеторговой деятельности являются отдельные страны и регионы;
- Д) в основе этих теорий положена международная торговая деятельность компаний;
- Е) авторами этих теорий являются ученые-экономисты.

Задание 2. Международный франчайзинг это:

- А) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти);
- Б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату;
- С) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании;
- Д) соглашение между партнерами, поставляющими неконкурирующие продукты и

разрешающими друг другу использовать свои рынки;

Е) две или более компаний объединяют свои активы, участвуют в акционерном капитале компании в соответствии с собственным вкладом, разделяют риски в процессе достижения общих деловых целей.

Задание 3. Наивысший риск экспроприации в странах:

- А) испытывающих постоянные политические перевороты.
- В) с нестабильной экономикой.
- С) с низким уровнем образования и экономического развития.
- Д) с большим числом МНК.
- Е) с преобладанием мусульманской религии.

Задание 4. Тарифы и квоты являются инструментами политики:

- А) изоляции.
- В) экономического развития.
- С) политического развития.
- Д) протекционизма.
- Е) свободной торговли.

Задание 5. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:

- А) интернационализацией.
- В) локализацией.
- С) вертикальной интеграцией.
- Д) стратегическим планированием.
- Е) концентрацией.

Задание 6. Рассмотрение всей мировой экономики как единого рыночного пространства без границ и использование возможностей комбинации ресурсов во всемирном масштабе носит название:

- А) интернационализации.
- В) транснационализации.
- С) глобализации.
- Д) интеграции.
- Е) Регионализация.

Задание 7. Основными детерминантами «национального ромба М. Портера» являются:

- А) способность поставщиков и потребителей торговаться; конкуренция между компаниями действующими на рынке; угроза появления товаров-заменителей; угроза появления новых компаний на рынке.
- В) дифференциация продукции; минимизация издержек; сфокусированная дифференциация продукции; сфокусированная минимизация издержек.
- С) параметры факторов; параметры спроса; родственные и поддерживающие отрасли; стратегия фирм, их структура и конкуренция.
- Д) случайные события; государственная политика.
- Е) элементы основных и вспомогательных видов деятельности «цепочки ценности».

Задание 8. Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:

- А) исследование М.Портера.
- В) рейтинг Euromoney.
- С) исследование IMD.
- Д) отчет WEF.
- Е) исследования Хекшера-Оллина.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Комплексное определение понятию «международный бизнес».
2. Различия ведения бизнеса в национальной и международной среде.
3. Направления и формы международного бизнеса.
4. Условия и предпосылки ведения международного бизнеса.
5. Субъекты международного бизнеса.
6. Учет условий внутренней и внешней среды в международном бизнесе.
7. Виды рисков в международном бизнесе.
8. Роль правовых систем в международном бизнесе.
9. Особенности и преимущества промышленной кооперации.
10. Значение промышленной кооперации в международном бизнесе.
11. Специфика привлечения иностранных инвестиций.
12. Понятие и принципы составления инвестиционных рейтингов.
13. Специфика иностранного бизнеса в России.
14. Последствия либерализации агропродовольственной политики в мире.
15. Особенности слияний и поглощений в различных отраслях.
16. Влияние на международный бизнес совершенствования технологий перевозок.
17. Особенности деятельности транснациональных банков.
18. Особенности современного оффшорного бизнеса.
19. Понятие международной логистики. Роль основных участников в международной логистике.
20. Тенденции развития основных секторов мировой экономики
21. Роль интеллектуальной миграции и технологического обмена.
22. Формы международной предпринимательской деятельности в основных отраслях мировой экономики.
23. Состояние и тенденции развития мировых рынков продовольствия.
24. Формы международного бизнеса в АПК.
25. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе
26. Тенденции развития международного сотрудничества России в ТЭК мировой экономики.
27. Особенности ведения международного предпринимательства в ведущих отраслях промышленности и сфере услуг.
28. Понятие трансграничных и приграничных территорий.
29. Место трансграничных и приграничных территорий в развитии международного бизнеса.
30. Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий.
31. Правовые основы приграничного сотрудничества. Потенциал приграничных территорий.
32. Модели и типы приграничного сотрудничества.
33. Перспективы развития приграничного сотрудничества субъектов РФ.

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной представлены в Приложении 1.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Дерен В. И., Дерен А. В. ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 297 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/ekonomika-i-mezhdunarodnyy-biznes-427503>
2. Казак Александр Соломонович. Международный бизнес в отраслях нефтегазового комплекса : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2016 - 218 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=510371>
3. Лашко Сергей Иванович. Международный бизнес: PR и рекламное дело : Учебное пособие [Электронный ресурс] : РИОР , 2017 - 171 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=56045>
4. Матусевич Александр Петрович. Международный офшорный бизнес : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2018 - 192 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=916108>
5. Михалкин Владимир Анатольевич. Международный бизнес : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2016 - 320 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=538869>

Дополнительная литература

1. Логинов Б. Б. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : Дипломатическая академия Министерства иностранных дел РФ (г.Москва). , 2019 - 179 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/mezhdunarodnyy-bankovskiy-biznes-433916>
2. Матусевич Александр Петрович. Международный офшорный бизнес : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2019 - 192 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=983574>
3. Под ред. Погорлецкого А.И., Сутырина С.Ф. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 733 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika-426103>

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Библиотечно-информационный комплекс Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://library.fa.ru>
3. Образовательный портал Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://www.fa.ru/Pages/home.aspx> Доступ по логину и паролю.
4. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Адрес: <http://window.edu.ru> Свободный доступ.
5. www.pr-dialog.com «PR-Диалог». Специализированное издание по связям с общественностью
6. www.prjournal.ru «PR в России». Ежемесячный профессиональный журнал о сценариях и технологиях современного PR. В журнале освещаются как теоретические, так и практические вопросы связей с общественностью. Основная часть журнала посвящена практическим рекомендациям экспертов, методикам, примерам из практики.
7. www.prweek.com Международное издание по PR: новости, аналитика.
8. www.pronline.ru «PRonline». Информационный портал, посвященный проблемам PR, рекламы и маркетинга.
9. www.press-service.ru Журнал «Пресс-служба». Всероссийский специализированный журнал, ориентированный на пресс-секретарей, сотрудников пресс-служб, пресс-центров, PR-

специалистов и всех, чья деятельность связана с информационной работой. Содержит информацию о том, как правильно организовать и провести пресс-конференцию, наладить работу пресс-службы, удачно реализовать PR-кампанию.

10. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: www.wciom.ru

11. Интернет-клуб связей с общественностью [Электронный ресурс] : сайт // PRtime. Бесплатный сервис пресс-релизов. – Режим доступа: http://www.prttime.ru/2007/08/01/internet_klub_svyazey_s_obshestvennostyu.html

12. Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО) [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: <https://www.raso.ru>

13. ФОМ. Фонд Общественное мнение [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru>

14. Электронная библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.znanium.com>

15. Электронная библиотечная система ЭБС Юрайт

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

1) Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;

2) Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;

3) Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;

4) Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;

5) Выполнение контрольной работы, при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета;

6) Подготовка к экзамену.

7) Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;

8) Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Выполнение самостоятельных домашних заданий предполагают подготовку доклада для занятий, приводящихся в форме дискуссий, изучение материала для семинарских занятий и подбор материала для решения практических заданий. Самостоятельная работа по освоению дисциплины заключается в изучении и конспектировании дополнительной литературы, изучении законодательных и нормативных актов, выполнении заданий по исходным данным, предложенным преподавателем. Результаты самостоятельной работы оформляются в виде презентации и обсуждаются на практических занятиях. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций.

При подготовке к семинарскому занятию используется лекционный материал. Он является основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. В соответствии с п.5.3 студентам необходимо осуществлять подготовку к семинарским занятиям. Быть готовыми к опросу, дискуссии, разбору конкретных

ситуаций. решению задач. При подготовке к семинарскому занятию студенты должны изучить и законспектировать содержание дополнительной литературы, статей, книг, включающие в себя основные положения и их обоснование фактами, примерами и т.д.

Подготовка к дискуссии осуществляется студентами самостоятельно, при наличии задания, выданного преподавателем.

Подготовка контрольной работы осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по дисциплине в соответствии с алгоритмом, представленным в п.7. Его оценка проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

Требования к выполнению:

- четкость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме (в случае необходимости);
- правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Объем работы - не более 6 страниц (без учета таблиц в приложении) машинописного текста (размер шрифта 14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4, поля: верхнее –15 мм, нижнее –15мм, левое –25мм, правое –10мм. ДТЗ должен иметь титульный лист.

По вопросам, возникающим в процессе написания работы, студенту следует обращаться за консультацией преподавателю. Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем. Работа сдается не позднее, чем за неделю до экзамена.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Учебная дисциплина: *Международный бизнес*

Компетенции:

ПКН-1 Способность принимать и применять технологические новации и современное программное обеспечение при решении профессиональных задач в туристской индустрии.

ПКН-2 Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий.

ПКН-6 Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения информативной базы развития сферы туризма и гостеприимства.

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание задания | Компетенция |
|---------------|--|--|--------------|
| 1. | <i>прямые инвестиции</i> | Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют: а) прямые инвестиции б) портфельные инвестиции в) поддержка государства | ПКН-1, ПКН-2 |
| 2. | <i>Портер</i> | Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций: а) Шумпетер б) Портер в) Даннинг | ПКН-1 |
| 3. | <i>оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств</i> | Международный банк реконструкции и развития (МБРР): а) наблюдает за валютной политикой государств б) оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом в) оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств | ПКН-2 |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание задания | Компетенция |
|---------------|--|--|-----------------|
| 4. | <i>консигнационной</i> | Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется: а) консигнационной б) дистрибьютерской в) компенсационной | ПКН-1 |
| 5. | <i>интернационализацией</i> | Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется: а) вертикальной интеграцией б) стратегическим планированием в) интернационализацией | ПКН-1 |
| 6. | <i>особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату</i> | Международный франчайзинг — это: | ПКН-1, ПКН-6 |
| 7. | <i>наличие общей собственности</i> | Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей: а) наличие иностранных партнеров б) наличие более одного учредителя в) наличие общей собственности | ПКН-1, ПКН-2 |
| 8. | <i>одномоментное обретение конкурентных преимуществ</i> | Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе: а) одномоментное обретение конкурентных преимуществ б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ в) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам | ПКН-1, ПКН-2 |
| 9. | <i>быстрая адаптация</i> | Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии | ПКН-2 |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание задания | Компетенция |
|---------------|---|---|-----------------|
| | <i>компании к незнакомым рынкам</i> | органического роста в международном бизнесе: а) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ в) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам | |
| 10. | <i>Арбитраж</i> | Порядок рассмотрения споров во внешней торговле: | ПКН-6 |
| 11. | <i>препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний</i> | Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска: а) препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний б) военизированный разгон студенческой демонстрации в) досрочные парламентские выборы | ПКН-1, ПКН-2 |
| 12. | <i>экспроприация корпоративных активов</i> | Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска: а) досрочные парламентские выборы б) экспроприация корпоративных активов в) военизированный разгон студенческой демонстрации | ПКН-2, ПКН-6 |
| 13. | <i>исследования Хекшера-Оллина</i> | Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран: а) исследования Хекшера-Оллина б) рейтинг Euromoney в) исследование Портера | ПКН-1, ПКН-2 |
| 14. | <i>акционерная основа</i> | Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов: а) долговременный характер б) наличие межфирменного кооперационного соглашения в) акционерная основа | ПКН-1 |
| 15. | <i>DDP</i> | Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины: | ПКН-1 |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание задания | Компетенция |
|---------------|--|---|-----------------|
| | | а) EXW б) DDP в) FOB | |
| 16. | <i>франчайзинг</i> | Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском: а) лицензирование б) экспорт в) франчайзинг | ПКН-1, ПКН-6 |
| 17. | <i>международная миграция рабочей силы</i> | Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей: а) создание свободных экономических зон б) концессии в) международная миграция рабочей силы | ПКН-2 |
| 18. | <i>твердая цена</i> | Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем». | ПКН-1, ПКН-2 |
| 19. | <i>протекционизма</i> | Тарифы и квоты являются инструментами политики: а) протекционизма б) политического развития в) свободной торговли | ПКН-1, ПКН-6 |
| 20. | <i>туристические услуги</i> | В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются: а) транспортные услуги б) туристические услуги в) технологии | ПКН-1 |
| 21. | <i>стоимостные</i> | Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как: а) классические б) стоимостные в) предметные | ПКН-1 |
| 22. | <i>физические</i> | Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как: | ПКН-1 |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание задания | Компетенция |
|---------------|--|--|-----------------|
| | | а) ценностные б) общие в) физические | |
| 23. | <i>специализация</i> | Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом – это.. | ПКН-1 |
| 24. | <i>третейская запись</i> | Соглашение, заключенное сторонами внешнеэкономической деятельности в отношении уже возникшего спора: а) третейская запись б) арбитражная оговорка в) форс-мажор | ПКН-1 |
| 25. | <i>издание</i> | Целью размещения капитала за рубежом в отношении прибавочной стоимости является ее: а) реализация б) сохранение в) издание | ПКН-1, ПКН-6 |
| 26. | <i>экономическая</i> | К сферам международного кооперирования производства из перечисленного не относится: а) экономическая б) послепродажное обслуживание в) торговая | ПКН-1 |
| 27. | <i>различие в наделенности ресурсами</i> | Основным фактором развития международных экономических отношений является: а) рост народонаселения б) различие в наделенности ресурсами в) многообразие политических систем | ПКН-1 |
| 28. | <i>да</i> | Будут ли учтены валютные ограничения при установлении деловых отношений с той или иной страной? а) да б) нет | ПКН-6 |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание задания | Компетенция |
|---------------|--|--|-----------------|
| 29. | <i>система таможенных тарифов, затрудняющая ввоз и вывоз определенных товаров в различных странах, во многих случаях имеющая дискриминационный характер по отношению к иностранным конкурентам</i> | Что такое тарифные ограничения? а) систематизированный по группам товаров перечень пошлин, взимаемых в данной стране с ввозимых или вывозимых товаров б) система таможенных тарифов, затрудняющая ввоз и вывоз определенных товаров в различных странах, во многих случаях имеющая дискриминационный характер по отношению к иностранным конкурентам в) продажа товаров на рынке по искусственно пониженным ценам, возможно ниже себестоимости г) способ ограничения предложения товаров на экспорт и предотвращения снижения экспортных цен, а следовательно и доходов от экспорта | ПКН-1, ПКН-6 |
| 30. | <i>ракетное топливо, ракетное топливо, взрывчатые вещества</i> | Единственная продукция РФ, на которую осталось право экспорта, закрепленная за определенными организациями, т. е. свободная реализация ее запрещена: (несколько вариантов) а) фармацевтические препараты и медикаменты б) ракетное топливо в) яды и наркотические вещества г) взрывчатые вещества д) все вышеперечисленное | ПКН-2 |
| 31. | <i>лицензия</i> | Документ, который является разрешением на вывоз определенной категории товара: а) сертификат б) лицензия в) разрешение таможенного комитета г) все вышеперечисленное неверно | ПКН-1 |
| 32. | <i>международные правила толкования торговых терминов</i> | Что такое инкотермс? а) международные правила транспортировки грузов при экспортно-импортных операциях б) базисные условия поставки экспортируемых товаров в) международные правила толкования торговых терминов г) договор на перевозку грузов из одной страны в другую | ПКН-2, ПКН-6 |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание задания | Компетенция |
|---------------|--|--|-----------------|
| 33. | <i>недопущение сильных отклонений от равновесного состояния</i> | На что должна быть направлена практика государственного регулирования развития национальных хозяйств? а) возвращение к состоянию равновесия б) сохранение равновесного состояния в) пресечение отклонений от состояния равновесия г) недопущение сильных отклонений от равновесного состояния | ПКН-1, ПКН-6 |
| 34. | <i>о поставке товаров между партнерами, один – в России, другой – за рубежом</i> | Соглашением о чем является внешнеторговый договор? а) между фирмами двух зарубежных стран б) между российскими предприятиями о совместном производстве в) о поставке товаров между партнерами, один – в России, другой – за рубежом г) о подготовке зарубежных специалистов | ПКН-1, ПКН-2 |
| 35. | <i>преобладанием рыночных отношений</i> | Чем характеризуют современное состояние мировой экономики и мирохозяйственных связей? а) отношениями, основанными на политических соглашениях б) отношениями, основанными на идеологических соображениях в) преобладанием рыночных отношений г) ограниченным распространением рыночных отношений | ПКН-1 |
| 36. | <i>технических и экономических, преимущественных над товарами-конкурентами</i> | Совокупностью, каких характеристик составляет конкурентно способность товара? а) технических и экономических, преимущественных над товарами-конкурентами б) требованиям национальных стандартов в стране-производителе в) товара требованиям стандартов в стране-покупателе г) требованиям международных стандартов | ПКН-1 |
| 37. | <i>денежной единицы, выраженная в денежной единице другой страны</i> | Ценой чего является валютный курс? | ПКН-1 |
| 38. | <i>весьма перспективны</i> | Выберите характеристику торговых и научно-технических связей России с Китаем: а) противоречивы | ПКН-2, ПКН-6 |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание задания | Компетенция |
|---------------|---|--|-----------------|
| | | б) весьма перспективны в) мало перспективны г) экономически невыгодны | |
| 39. | <i>углубление международного разделения труда</i> | Что будет являться главной функцией международной кооперации: а) получение безвозмездно от партнеров патентов и ноу-хау б) укрепление дружбы между странами в) углубление международного разделения труда г) повышение производительности труда и выпуска продукции | ПКН-1, ПКН-2 |
| 40. | <i>разбивка на участки группы потребителей, с едиными требованиями к товару</i> | Что такое сегментация рынка? | ПКН-6 |
| 41. | <i>внешнеторговое сальдо</i> | Что такое разность стоимостных объемов экспорта и импорта? | ПКН-2 |
| 42. | <i>передвижение товаров и услуг между странами</i> | Что является главным внешним признаком функционирования мирового рынка? а) передвижение товаров и услуг между странами б) существование мирового экономического пространства в) наличие внешнего спроса и предложения г) наличие продавцов и покупателей | ПКН-2 |
| 43. | <i>реимпорт</i> | Чем является продажа и ввоз в страну ранее вывезенного из нее товара без его переработки? а) транзит б) импорт в) реимпорт г) рэкспорт | ПКН-2 |
| 44. | <i>технического развития и вооруженности труда</i> | Результатом чего является экономический прогресс и социальные условия жизни людей в эпоху технологического развития цивилизации? а) международного разделения труда б) социально-политического уровня развития общества в) природно-ресурсного потенциала общества | ПКН-1, ПКН-6 |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание задания | Компетенция |
|---------------|--|---|-----------------|
| | | г) технического развития и вооруженности труда | |
| 45. | <i>разницу в уровне жизни населения</i> | Что означает неравномерность в экономическом развитии? а) различную степень открытости национальной экономики б) разные стадии социально-политического развития стран в) разницу в уровне жизни населения г) неодинаковые уровни индустриального и технического развития | ПКН-1, ПКН-6 |
| 46. | <i>районы, не охваченные государственным таможенным режимом</i> | Что будет служить зоной свободной торговли? а) области, в которых не работает налоговое законодательство б) районы, где разрешен любой вид деятельности в) районы, не охваченные государственным таможенным режимом г) участки, где в большом объеме проводятся общественные работы д) обширные регионы, куда государство направляет прямые инвестиции | ПКН-6 |
| 47. | <i>экономические отношения, возникающие в процессе мировой торговли</i> | Международная экономическая интеграция – ... а) отношения, характеризующие общение, способ и характер взаимодействия всех стран мира в процессе развития б) экономические отношения, возникающие в процессе мировой торговли в) процесс хозяйственно-политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда | ПКН-2 |
| 48. | <i>положения, по статусу товаров и транспорта, перемещаемых через границу РФ</i> | Что такое таможенный режим? а) положения, по статусу товаров и транспорта, перемещаемых через границу РФ б) режим работы учреждений государственной таможенной службы РФ в) режим работы таможенного поста г) режим работы таможни | ПКН-2 |
| 49. | <i>перепоручения отдельных функций внешним зарубежным исполнителям</i> | Аутсорсинг – это технология ведения международного бизнеса путем ... | ПКН-1, ПКН-2 |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание задания | Компетенция |
|----------------------|-------------------------|--|--------------------|
| 50. | <i>франчайзинг</i> | Наиболее распространенная международная стратегия малых и средних фирм: | ПКП-3 |