

**Аннотация дисциплины «Туристские кластеры в национальной и мировой экономике»**  
**для направления подготовки 43.03.02 Туризм**  
**Профиль: Международный и национальный туризм**  
**заочная форма обучения**

Цель дисциплины – формирование и развитие знаний, умений и навыков в области управления туристскими предприятиями, необходимых для овладения профессиональными компетенциями и подготовки к организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина относится к части, формируемая участниками образовательных отношений, общефакультетского цикла дисциплин 2 блока учебного плана направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и национальный туризм», бакалавриат, заочная форма обучения.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Основные понятия и специфика операционного менеджмента в туристской индустрии. Туристские организации как объект менеджмента.

Тема 2. Формирование и развитие науки об управлении. Основные подходы к операционному менеджменту.

Тема 3. Планирование в системе менеджмента. Миссия и цели туристского предприятия.

Тема 4. Организация работы по управлению туристским предприятием.

Тема 5. Мотивация персонала в туристской индустрии.

Тема 6. Организация контроля на туристском предприятии.

Тема 7. Системы коммуникаций и внешние связи менеджмента в сфере туризма.

Тема 8. Управленческие решения в менеджменте туристских предприятий.

Тема 9. Методы и стили управления. Руководство и лидерство в туристской индустрии.

Тема 10. Управление конфликтами, стрессами и изменениями на предприятиях индустрии туризма.

Тема 11. Система самоменеджмента и её использование в индустрии туризма.