

Аннотация дисциплины «Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства»
для направления подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: Международный и национальный туризм
заочная форма обучения

Цель: изучение теоретических и организационно-правовых основ государственного и муниципального управления на примере гостиничной деятельности.

Задачи:

- рассмотрение и изучение особенностей государственного регулирования в индустрии гостеприимства;
- определение функций государственного регулирования;
- изучение роли регионального/муниципального управления индустрией гостеприимства;
- определение важных направлений совершенствования системы государственного регулирования индустрией гостеприимства в Российской Федерации;
- исследование опыта государственного регулирования индустрии гостеприимством в зарубежных странах.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и национальный туризм», бакалавриат, заочная форма обучения.

Содержание дисциплины:

Раздел 1.

- 1.1. Понятие регулирования в индустрии гостеприимства
Среда бизнеса(экономическая, социальная, правовая) и её значение. Понятие и
- 1.2. значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства. Область задач и функций государственного регулирования в индустрии гостеприимства.
- 1.3. Понятие туристкой политики, стратегии и тактики. Группы правовых актов, регулирующих сферу гостеприимства.
- 1.4. Организация регулирования индустрии гостеприимства.
Методы и модели государственного регулирования индустрии гостеприимства в
- 1.5. зарубежных странах. Органы государственного регулирования индустрии гостеприимства и туризма в России: функции, область задач и значение.
- 1.6. Понятие национальной туристкой администрации (НТА) и офиса(НТО). Функции НТА и НТО.
- 1.7. Регулирование индустрии гостеприимства на региональном уровне
- 1.8. Формы и методы регулирования деятельности в индустрии гостеприимства на региональном (муниципальном уровне).
- 1.9. Зарубежный опыт регионального регулирования индустрии гостеприимства.
Порядок ведения статистического учета на региональном уровне в РФ.
- 1.10. Международное регулирование индустрии гостеприимства

- 1.11. Влияние деятельности международных туристских организаций на регулирование индустрии гостеприимства в разных странах (на примере конкретных стран).
- 1.12. Виды и роль международных организаций в сфере туристской деятельности.
- 1.13. Современный гостиничный бизнес и устойчивое развитие.
- 1.14. Инструменты государственной экологической политики.
- 1.15. Политика устойчивого развития и международное регулирование.