

**Аннотация дисциплины**  
**Политология**  
**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ**  
**ПРОФИЛЬ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И**  
**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ**  
**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

**Цель дисциплины:**

- сформировать умения анализировать современные политические процессы и оценивать эффективность государственного управления, использовать методологию современных СМИ в профессиональной деятельности;
- способствовать овладению навыками политологического анализа и системного анализа, использования политологических знаний в рекламной деятельности

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина относится к обязательной части общегуманитарного цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

**Содержание дисциплины:**

Политическая сфера общества. Политология как наука. Политическая власть. Политическая система общества. Государство как основа политической системы. Политические режимы. Политические элиты и политическое лидерство. Политические партии, партийные системы, группы интересов. Избирательные системы и политические коммуникации. Политические идеологии. Политическая культура и политическое участие. Политический процесс.