

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

Департамент логистики и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ М. А. Эскиндаров

« 29 » июня 2021 г.

**ПРОГРАММА  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ  
(учебно-научного семинара)**

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

**Образовательная программа «Логистика»**

**д.э.н., профессор Меркулина И.А.**

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса*

*от 22.06.2021, протокол № 10*

*Одобрено на заседании Департамента логистики и маркетинга от 10.06.2021,*

*протокол № 11*

**Москва 2021**

УДК 378.147.34 (073)  
ББК 65.291.3  
М25

**Рецензент: Швандар Д.В.**, к.э.н., доцент Департамента логистики и маркетинга, Финансовый университет

**Меркулина И.А.**

**Программа научно-исследовательской работы** (учебно-научного семинара) для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Логистика». – М.: Финансовый университет, Департамент логистики и маркетинга, 2021. – 17 с.

Программа научно-исследовательской работы (учебно-научного семинара) для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Логистика».

В программе научно-исследовательской работы (учебно-научного семинара) представлены: планируемые результаты обучения при выполнении научно-исследовательской работы, цели, задачи и содержание НИР, сроки проведения и основные этапы НИР студента бакалавриата, руководство и контроль.

*Учебное издание*

**Меркулина Ирина Анатольевна**

**ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ  
(УЧЕБНО-НАУЧНОГО СЕМИНАРА)**

Компьютерный набор, верстка: *И.А. Меркулина*

Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. 1.0. Изд. № - 2021 Тираж экз.

© **И.А. Меркулина, 2021**

© **Финансовый университет, 2021**

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами проведения научно-исследовательской работы.....	4
2. Место НИР (НИС) в структуре образовательной программы.....	9
3. Объем НИР (НИС) в зачетных единицах и в академических часах .....	9
Учебно-тематический план НИР (НИС).....	10
4. Содержание НИР .....	11
4.1. Содержание НИР на 1 курсе .....	11
4.2. Содержание НИР на 2 курсе .....	13
4.3. Содержание НИР на 3 курсе .....	14
5. Перечень основной, дополнительной учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для выполнения НИР .....	16
5.1. Основная литература .....	16
5.2. Дополнительная литература.....	16
5.3. Ресурсы сети «Интернет».....	17
6. Методические указания для обучающихся по выполнению НИР.....	18

## **1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами проведения научно-исследовательской работы**

Настоящая программа научно-исследовательской работы (учебно-научного семинара) студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Логистика» разработана на основании календарного учебного графика подготовки бакалавра и в соответствии с «Положением о научно-исследовательской работе обучающихся», утвержденным приказом Финуниверситета от 08.05.2015 № 1047/о.

*Целью научно-исследовательской работы (учебно-научного семинара) (далее НИР (УНС)) является формирование у бакалавров научных и профессиональных компетенций, необходимых при проведении научных исследований и решении профессиональных задач.*

НИР (УНС) работает как площадка для научного общения студентов и преподавателей Департамента логистики и маркетинга, формирует среду, способствующую организации и проведению научно-исследовательской работы студентов в области логистики и решения профессиональных задач в условиях перехода к цифровой экономике.

Для достижения поставленной цели в рамках НИР (УНС) решаются следующие задачи:

- углубление у обучающихся знаний о методологии научных исследований и приобретение навыков их использования в части методов выявления научной или научно-практической проблемы в управлении цепями поставок и логистике, формулировании гипотезы, определении принципов построения и выборе методов проведения научного исследования;
- формирование знаний о правилах изложения результатов

научного исследования, научной и профессиональной информации в виде информационного обзора, научного доклада, публикации, презентации, научно-исследовательского отчета;

- приобретение навыков представления результатов научных исследований профессиональному и научному сообществу в виде информационного обзора, научного доклада (презентации), статьи по логистической тематике;

- формирование знаний и практических навыков ведения научной дискуссии, обсуждения результатов научных исследований в области логистики;

- формирование знаний об актуальных научных и научно-практических проблемах в области прогнозирования и планирования в логистических системах;

- приобретение навыков обоснования теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования.

Настоящая программа НИР (УНС) направлена на формирование следующих компетенций:

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/ индикаторами достижения компетенции</b>
<b>ПКН-1</b>	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.	<b>Знать:</b> основные термины, научные направления и школы современной логистики <b>Уметь:</b> применять логистическую терминологию и положения ведущих логистических школ в решении профессиональных задач

	при решении профессиональных задач	2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате	<b>Знать:</b> основные современные исследования в области логистики и управления цепями поставок <b>Уметь:</b> анализировать и обобщать результаты логистических исследований для написания курсовых и дипломных работ в бакалавриате.
<b>УК-10</b>	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	<b>Знать:</b> основные источники и базы данных по логистической тематике <b>Уметь:</b> реализовывать процессы сбора, обработки и интерпретации данных, необходимых для проведения логистических исследований
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability	<b>Знать:</b> актуальную ситуацию в логистике и управлении цепями поставок, <b>Уметь:</b> выявлять закономерности и выбирать актуальные пути развития логистики и управления цепями поставок
		3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	<b>Знать:</b> основные подходы к проведению классификации логистических систем; логистических функций; материальных, информационных и финансовых потоков. <b>Уметь:</b> выделять и оценивать общие свойства классифицируемых признаков.
		4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и	<b>Знать:</b> ключевые методы повышения эффективности собственной деятельности специалиста по логистике <b>Уметь:</b> определять,

		т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	выбирать, аргументировать и применять методы повышения эффективности собственной деятельности специалиста по логистике
		5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	<b>Знать:</b> основы теории системного подхода; природу логистики как системы. <b>Уметь:</b> аргументировать личную точку зрения при представлении логистики как системы
<b>УК-11</b>	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	<b>Знать:</b> основные подходы к структуризации материала и структурированному описанию логистической ситуации <b>Уметь:</b> структурировать и предлагать способы решения проблем логистического характера, аргументируя свои выводы
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления	<b>Знать:</b> основы управления логистическим проектом на всех этапах его реализации <b>Уметь:</b> управлять проектом и корректировать его сроки, стоимость, риски в условиях возникновения непредвиденного внешнего влияния на логистический проект (снижения ресурсов по его обеспечению, изменению объемов финансирования, сокращение информации о перспективной динамике ключевых экзогенных показателей др.).
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и	<b>Знать:</b> основные подходы к системности и комплексности проведения научного анализа

		условий выбора	<b>Уметь:</b> анализировать логистическую ситуацию, выделять и формулировать критерии оценки на основе изучаемого материала
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	<b>Знать:</b> возможные последствия принимаемых решений в области логистики и управления цепями поставок для отдельных участников и логистической системы в целом <b>Уметь:</b> критически оценивать сделанные решение, учитывая неочевидные и контурные связи между участниками цепей поставок
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	<b>Знать:</b> процедуру целеполагания, понятия декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза применительно к решению логистических задач. <b>Уметь:</b> осуществлять процесс выбора одной или нескольких логистических целей с установлением параметров допустимых отклонений для управления процессом осуществления идеи.
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	<b>Знать:</b> основы принятия управленческих решений о реализации исследований в области логистики и управления цепями поставок <b>Уметь:</b> ставить цели и задачи, составлять методики и аналитические материалы на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений о реализации логистических проектов



## 2. Место НИР (НИС) в структуре образовательной программы

НИР (НИС) является обязательной частью Блока 2.

Реализация НИР (НИС) со второго семестра первого курса и на последующих курсах основывается:

- на знании основных теорий в предметной области, инструментов наукометрического анализа, в том числе основных баз знаний, умениях, полученных в ходе изучения дисциплин социально-гуманитарного модуля, модуля математики и информатики, модулей общепрофессиональных дисциплин и дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику Финансового университета, модулей профиля и дисциплин по выбору;

- на умении работать с научными источниками в предметной области логистики с целью подготовки научного реферата и его презентации;

- на владении навыками работы с базами знаний, в том числе по предметным тезаурусам, и обработки научной информации, включая выявление основных научных гипотез и методов их обоснования.

Основные положения НИР (НИС) должны быть использованы при подготовке и защите курсовых работ и ВКР, а также научных статей и докладов.

## 3. Объем НИР (НИС) в зачетных единицах и в академических часах

Общая трудоемкость НИР (НИС) составляет 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации – зачет (2, 4 и 6 семестры)

Вид учебной работы при проведении НИР	Всего (в з/е и часах)	1 год (в з/е и часах)	2 год (в з/е и часах)	3 год (в з/е и часах)
<b>Общая трудоёмкость НИР</b>	3/108	1/36	1/36	1/36
<b>Аудиторные занятия (учебно-научный семинар)</b>	30	10	10	10
<b>Лекции</b>	12	4	4	4
<b>Семинары</b>	18	6	6	6
<b>Самостоятельная работа</b>	78	26	26	26
Вид промежуточной аттестации		Зачет	Зачет	Зачет

## Учебно-тематический план НИР (НИС)

Наименование темы (раздела)	Трудоемкость в часах				Форма проведения семинара
	Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа	
		лекции	семинары		
<b>Первый год обучения</b>					
Тема 1. Основы научных исследований	10	2	2	10	Научная дискуссия
Тема 2. Порядок отбора материалов и информации для научных исследований в области логистики	12	2	4	16	Круглый стол по обсуждению статей по логистической тематике.
Зачет					зачет
<b>Итого первый год обучения</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>26</b>	
<b>Второй год обучения</b>					
Тема 1. Информационное обеспечение научных исследований в области логистики.	10	2	2	10	Научная дискуссия
Тема 2. Качественные и количественные методы анализа больших данных	12	2	4	16	Круглый стол по обсуждению статей по логистической тематике.
Зачет					зачет
<b>Итого второй год обучения</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>26</b>	

<b>Третий год обучения</b>					
Тема 1. Написание академического текста по логистической тематике.	10	2	2	10	Научная дискуссия.
Тема 2. Публичное выступление и презентация результатов исследования по логистической тематике.	12	2	4	16	Круглый стол по обсуждению статей по логистической тематике.
Зачет					зачет
<b>Итого второй год обучения</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>26</b>	
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>78</b>	

#### **4. Содержание НИР**

##### **4.1. Содержание НИР на 1 курсе**

###### **Тема 1. Основы научных исследований в области логистики.**

Понятие «исследования». Характеристики научного исследования (направленность на решение цели путем определенных заключений для решения проблем; имеет объект и предмет исследования, знание о которых в результате исследования углубляются; результатом исследования является выявление новых факторов и появление новых идей для решения проблемы). Специфика научных исследований в области логистики и управления цепями поставок.

Процесс и логики научного исследования. Этапы научного исследования: обоснование актуальности, степень разработанности, постановка проблемы, формулировка цели исследования, постановка задач, определение объекта и предмета исследования, выбор методов исследования и их применение, выводы.

Роль логистики в социально-экономическом развитии общества.

Фундаментальные и прикладные аспекты логистики. Значение логистики для развития практики по различным направлениям.

Теоретические и эмпирические методы научных исследований. Индукция и дедукция. Анализ и синтез. Сравнительный анализ. Метод аналогов. Статистические и математические методы. Моделирование. Графические методы. Диаграммы и их виды. Социологические методы. Метод экспертных оценок.

## **Тема 2. Информационное обеспечение научных исследований в области логистики**

Информация, необходимая для научного исследования в области логистики и управления цепями поставок и ее достоверность. Поиск информации. Типы научных изданий. Научные статьи, монографии, диссертации, электронные научные журналы, отчеты НИОКР, материалы научных конференций. База журналов по логистической тематике.

Подбор научной литературы. Работа с каталогами, библиографическими указателями. Оценка Web-сайтов. Поиск по ключевым словам. Поиск по ссылкам. Поиск нормативно-правовой информации в базах «Консультант+», «Гарант» и др. Поиск информации в базах данных: Bloomberg, Tomson Renter, Amadeus, Спарк и др. Информационные ресурсы Финансового университета.

Этические основы работы с информацией. Цитирование. Плагиат. Система антиплагиата. Самоцитирование. Нормативное регулирование плагиата в Финуниверситете. Подготовка выполнения реферата, эссе, курсовой работы.

### **Семинары: Выполнение творческих научных проектов**

Индивидуальный выбор студентом темы (раздел 6) для выполнения творческого научно-исследовательского проекта и определение его формы (эссе, научно-учебный проект).

Обсуждение хода выполнения творческих научно-исследовательских проектов.

Подготовка выполнения творческих научно-исследовательских проектов к их защите.

## **4.2. Содержание НИР на 2 курсе**

### **Тема 1. Информационное обеспечение научных исследований в области логистики**

Подбор и анализ текста статей по логистической тематике. Выявление авторской позиции. Аргументация положений статьи: сильные и слабые стороны. Анализ и значение выводов статьи.

Научное реферирование статьи. Критерии выбора статьи для реферирования: актуальность, степень разработанности проблемы. Принципы построения реферата, выявление гипотез, методов исследования, качество используемых источников и информационной базы. Структура реферата.

Основные международные базы знаний (Scopus, Web of Science, Web of Knowledge и др.), российская база знаний РИНЦ, импакт-факторы, индексы цитирования, индекс Хирша.

Использование современного исследовательского инструментария. Практика работы в системах Bloomberg, Amadeus, СПАРК и др.

Характеристика возможностей систем Bloomberg, Amadeus, СПАРК и др. для их использования в ходе выполнения творческого научно-исследовательского проекта коллективом; принципы работы в команде; распределение обязанностей и ответственности между членами команды.

### **Тема 2. Качественные и количественные методы анализа больших данных.**

Качественный анализ. Выявление внутренней структуры данных. Определение параметров (переменных), описывающих объект. Кодирование информации. Сравнительный анализ. Схематизация. Сведение данных в таблицы и диаграммы.

Количественные методы. Методы статистического описания. Методы статистического вывода. Выборка данных и проверка их достоверности.

Эмпирический анализ. Математическое моделирование.

Виды данных (неструктурированные данные, временный ряды, панельные данные и т.д.). Количественные методы анализа данных: горизонтальный и вертикальный анализ, построение индексов, вычисление коэффициентов корреляции между рядами, кластерный анализ. Сведение данных в таблицы и диаграммы. Линейная регрессия. Применение современных информационных технологий для анализа данных.

Качественные методы оценки анализа больших данных. Опросы и их применение при анализе данных. Экспертные оценки.

Применение качественных и количественных методов в логистике.

### **Семинары: Выполнение творческих научных проектов**

Индивидуальный выбор студентом или группой студентов темы (раздел 6) для выполнения творческого научно-исследовательского проекта и определение его формы (научно-учебный проект, деловая игра, учебная практическая ситуация).

Планирование работ для выполнения творческого научно-исследовательского проекта.

Обсуждение хода выполнения творческих научно-исследовательских проектов.

Подготовка выполнения творческих научно-исследовательских проектов к их защите.

### **4.3. Содержание НИР на 3 курсе**

**Тема 1. Написание академического текста по логистической тематике.**

Структура научной работы. Введение, основная часть, заключение. Научная гипотеза и формирование научной проблемы. Описание базы исследования. Анализ данных. Выводы. Заявление собственной позиции и научная новизна исследования. Особенности написания научных статей по логистической тематике.

Понятие научной статьи, ее основные характеристики. Элементы

научной статьи: название, ключевые слова, аннотация, введение, гипотеза, исследовательский вопрос, проблема, анализ, выводы. Особенности написания научных статей по логистической тематике.

Стиль научной статьи. Аргументация авторской позиции. Логика исследования. Использование риторических приемов.

Составление библиографии и ее структурирование по разделам.

## **Тема 2. Публичное выступление и презентация результатов исследования по логистической тематике.**

Логика исследования. Поиск проблемы, выбор методов исследования и путей решения проблемы, формулировка гипотез и тезисов исследования. Особенности проведения подготовки и проведения презентаций по логистической тематике.

Риторика. Привлечение внимания аудитории к своему выступлению. Речевые приемы донесения своего мнения до слушателей. Расстановка акцентов в речи. Общие принципы и правила публичного выступления.

Подготовка презентации. Структура презентации. Инструменты и приемы донесения авторской позиции до слушателей. Программа для подготовки презентаций. Работа в MS Power Point. Работа в Google Docs. Работа в Prezi. Com. Размещение презентации в онлайн сервисах.

### **Семинары:**

Подготовка студентом или группой студентов научного текста по логистической тематике (раздел 6). Подготовка презентации. Публичное выступление.

Обоснование актуальности темы исследования, объекта и предмета. Постановка цели и задач исследования. Выдвижение основной гипотезы исследования, выбор информационной базы, методов и инструментария исследования. Обоснование научной новизны. Написание текста научной статьи. Научный доклад и публичное обсуждение научного исследования с презентацией

## **5. Перечень основной, дополнительной учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для выполнения НИР**

### **5.1. Основная литература**

1. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский . — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 . — 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс) . — ISBN 978-5-534-07187-0 . — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-472413> (дата обращения: 08.07.2021) . — Текст : электронный .

2. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев , О. В. Грибкова , Л. И. Уколова . — Москва : Издательство Юрайт, 2021 . — 154 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс) . — ISBN 978-5-534-02890-4 . — ЭБС Юрайт . — URL: <https://urait.ru/book/metodologiya-i-metody-nauchnogo-issledovaniya-472343> (дата обращения: 08.07.2021) . — Текст: электронный.

### **5.2. Дополнительная литература**

3. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов , Д. В. Круглов , О. Н. Кораблева . — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 . — 365 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс) . — ISBN 978-5-534-03635-0 . — ЭБС Юрайт . — URL: <https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-468856> (дата обращения: 08.07.2021) . — Текст : электронный .

4. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов : учебник для академического бакалавриата / О. М. Рой . — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 . — 331 с. — (Высшее образование) . — ISBN 978-5-534-12349-4 . — ЭБС Юрайт . — URL: <https://urait.ru/book/issledovaniya-socialno-ekonomicheskikh-i-politicheskikh-processov-472400> (дата обращения: 08.07.2021) . — Текст : электронный .



5. Логика для менеджеров : учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Захаров [и др.] ; под редакцией М. Ю. Захарова , Е. В. Сарычева . — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 . — 395 с. — (Бакалавр. Академический курс) . — ISBN 978-5-9916-6849-1 . — ЭБС Юрайт . — URL: <https://urait.ru/book/logika-dlya-menedzherov-425904> (дата обращения: 08.07.2021) . — Текст : электронный.

6. Руднев В.Н. Риторика. Деловое общение: учебное пособие в образовательных учреждениях, реализующих образоват. программы ВПО по напр. "Педагогическое образование" на уровне бакалавриата, 035700 "Лингвистика", 040400 "Социальная работа", 031620 "Реклама и связи с общественностью", 035000 "Издательское дело" / В.Н. Руднев . —Москва : Кнорус, 2014, 2016 . — 352 с. — (Бакалавриат) . — Текст : непосредственный . — То же . — 2018 . — ЭБС BOOK.ru . — URL: <https://www.book.ru/book/926381> (дата обращения: 08.07.2021) . — Текст : электронный .

### **5.3. Ресурсы сети «Интернет»**

Базы знаний: Web of Science, Web of Knowledge, Scopus, Science Social Research network, РИНЦ и др.

Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)  
<http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)

Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»  
<https://www.biblio-online.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

## **6. Методические указания для обучающихся по выполнению НИР**

**Список примерных тем по направлениям логистических исследований для написания эссе, рефератов и научных статей.**

### **1. Экономические и методологические основы логистики. Объекты логистического управления**

- 1.1. Логистическая система предприятия, ее организация и управление.
- 1.2. Формирование каналов товародвижения и сбыта предприятия
- 1.3. Политика цен в логистической системе.
- 1.4. Оценка эффективности логистической системы.
- 1.5. Разработка стратегии формирования логистических центров региона.
- 1.6. Организация и управление логистической системой предприятия.
- 1.7. Управление цепями поставок.
- 1.8. Управление качеством в системе логистики.
- 1.9. Логистическое администрирование в организации.
- 1.10. Пути снижения себестоимости в логистической системе.

### **2. Логистика снабжения**

- 2.1. Роль и место закупок в системе снабжения предприятия.
- 2.2. Закупки и взаимоотношения с поставщиками в логистической системе.
- 2.3. Закупки и взаимоотношения с поставщиками на предприятии оптово-розничной торговли.
- 2.4. Закупки и взаимоотношения с поставщиками на производственном предприятии.
- 2.5. Взаимосвязь маркетинга и логистики в закупочной деятельности производственного предприятия.
- 2.6. Методы оценки эффективности закупок материальных ресурсов.
- 2.7. Критерии выбора и оценки поставщика.
- 2.8. Оценка эффективности системы снабжения предприятия

### **3. Управление запасами в логистических системах.**

- 3.1. Организация и управление запасами в логистической системе

предприятия.

3.2. Управление запасами сырья и материалов на производственном (сборочном, перерабатывающем) предприятии.

3.3. Управление производственными запасами на предприятии.

3.4. Управление запасами готовой продукции на производственном предприятии.

3.5. Методы оптимизации складских запасов на предприятии.

3.6. Выбор метода формирования запасов на предприятии.

3.7. Основные пути снижения издержек на хранение сырья и материалов на производственном предприятии.

3.8. Оценка эффективности управления запасами на предприятии.

#### **4. Логистика складирования, грузопереработки и упаковки.**

4.1. Планирование транспортного и складского процессов в логистической системе предприятия.

4.2. Складское обеспечение логистики компании.

4.3. Экономические методы управления складским хозяйством.

4.4. Выбор и организация размещения оборудования для обеспечения эффективной работы склада.

4.5. Эффективная организация грузопереработки в распределительном центре.

4.6. Формирование эффективной организации упаковки на предприятии.

4.7. Организация системы утилизации упаковки после ее использования.

4.8. Оценка эффективности складского обеспечения предприятия.

#### **5. Логистика производства.**

5.1. Экономические методы управления логистической системой производственного предприятия.

5.2. Снижение производственной себестоимости на предприятии.

5.3. Управление производственными запасами на предприятии.

5.4. Организация эффективных производственных циклов на предприятии.

5.5. Эффективное управление технологическими запасами на предприятии.

5.6. Эффективное управление производственными циклами на предприятии.

5.7. Оценка эффективности производственной логистики предприятия.

## **6. Транспортное обеспечение логистики.**

6.1. Транспортное обеспечение логистики компании.

6.2. Планирование транспортного и складского процессов в логистической системе предприятия.

6.3. Организация и управление смешанными перевозками.

6.4. Организация и управление грузовыми перевозками.

6.5. Интермодальные перевозки в интегрированной цепи поставок.

6.6. Эффективная организация работы водителя на грузовом автотранспорте.

6.7. Оценка эффективности транспортного обеспечения логистики.

6.8. Транспортно-логистическое обеспечение региона.

## **7. Логистика распределения.**

7.1. Организация системы сбытовой деятельности предприятия.

7.2. Организация и управление снабженческо-сбытовой деятельностью предприятия.

7.3. Формирование каналов товародвижения и сбыта на предприятии.

7.4. Логистические аспекты сервисного обслуживания оптово-розничного предприятия.

7.5. Логистические аспекты сервисного обслуживания производственного предприятия.

7.6. Формирование службы клиентского сервиса и обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии.

7.7. Оценка эффективности распределительной логистики.

## **8. Информационное обеспечение логистики.**

8.1. Информационное обеспечение логистической системы предприятия.

8.2. Идентификация товарно-материальных ценностей в логистической системе предприятия.

8.3.Выбор и организация системы идентификации товарно-материальных ценностей на предприятии.

8.4.Организация системы штрихового кодирования на производственном предприятии.

8.5.Организация системы штрихового кодирования на складе.

8.6.Принципы формирования информационных логистических систем.

8.7.Оценка эффективности информационного обеспечения логистики.

## **9. Взаимодействие логистики с другими сферами бизнеса.**

9.1.Аутсорсинг в логистике.

9.2.Взаимосвязь маркетинга и логистики при разработке новой продукции на предприятии.

9.3.Взаимосвязь маркетинга и логистики при организации закупочной деятельности предприятия.

9.4.Взаимосвязь маркетинга и логистики при распределении готовой продукции.

9.5.Организация службы логистики на предприятии.

9.6.Оценка эффективности взаимодействия логистики с другими сферами бизнеса.

## **10. Логистический сервис и обслуживание потребителей**

10.1. Логистическое администрирование на предприятии.

10.2. Формирование системы показателей обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии.

10.3. Формирование службы клиентского сервиса и обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии

10.4. Формирование службы клиентского сервиса и обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии.