

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

О.Н. Чемоданова

## **Отраслевые особенности бизнес-планирования**

### **Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика»

(программа подготовки бакалавра)

Очно-заочная форма обучения

**Москва 2019**

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по развитию  
образовательных программ и  
международной деятельности

\_\_\_\_\_ Е.А. Каменева  
27.02.2019 г.

О.Н. Чемоданова

**Отраслевые особенности бизнес-планирования**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика»  
(программа подготовки бакалавра)  
Очно-заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Факультета менеджмента  
(протокол № 25 от 20 февраля 2019 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента  
(протокол № 16 от 20 февраля 2019 г.)*

**Москва 2019**

**УДК 338.26(073)**  
**ББК 65.291.231.1 Ч-42**

Рецензент: **Романова Юлия Александровна**, д.э.н., доцент, профессор  
Департамента менеджмента

**Чемоданова О.Н. «Отраслевые особенности бизнес-планирования».**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика» (программа подготовки бакалавра) (очно-заочная форма обучения). – М.: Финансовый университет, Департамент менеджмента, 2019. – 45 с.

В рабочей программе дисциплины определены ее цель, место в структуре образовательной программы, объем дисциплины, содержание дисциплины, содержание практических и семинарских занятий, формы внеаудиторной самостоятельной работы, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

*Учебное издание*

**Ольга Николаевна Чемоданова**

**Отраслевые особенности бизнес-планирования**

Рабочая программа дисциплины

Компьютерный набор и верстка: *Чемоданова О.Н.*

Формат 60×90/16. Гарнитура *Times New Roman* Усл.1,7

п.л. Изд. № 2019. Тираж 30 экз.

Заказ № \_\_\_\_\_

Отпечатано в Финансовом университете

□ **Чемоданова Ольга Николаевна, 2019**

□ **Финансовый университет, 2019**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины .....	5
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов .....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....	9
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....	9
5.1. Содержание дисциплины .....	9
5.2. Учебно–тематический план .....	13
5.3. Содержание семинаров и практических занятий .....	16
6. Перечень учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	17
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы .....	17
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю ...	21
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	31
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	31
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений, знаний .....	31
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов .....	39
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	40
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины .....	42
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ....	42
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине .....	43
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	44

## 1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Отраслевые особенности бизнес-планирования».

### Цель дисциплины:

- формирование у современных студентов системы знаний и развитие компетенций в области бизнес-планирования, а также подготовка студентов к решению комплекса экономических задач и проведения финансовых расчетов при разработке бизнес-плана в условиях динамично меняющейся внешней среды организации.

### Задачи дисциплины:

- изучить назначение, сущность и цели бизнес-планирования;
- владеть навыками разработки бизнес-планов на стадии создания и развития современных организаций;
- профессиональное использование современных инструментов, программных средств и информационных технологий, применяемых в бизнеспланировании;
- развитие умений и навыков профессиональной деятельности.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Бизнес-планирование», соотнесенных с планируемыми результатами обучения по данной учебной программе:

В результате освоения дисциплины «Бизнес-планирование» формируются элементы следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями, индикаторами достижения компетенций
-----------------	--------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>ОК-5</b>	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	—	<b>Знать:</b> сущность и виды коммуникаций для осуществления эффективного коммуникационного процесса; <b>Уметь:</b> оценивать факторы, влияющие на эффективность коммуникационного взаимодействия во время работы в команде;
<b>ОК -6</b>	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	—	<b>Знать:</b> основные принципы работы в коллективе для достижения общих целей; <b>Уметь:</b> формировать команду для работы над бизнеспланом, а также принимать управленческие решения и нести ответственность за их выполнение;
<b>ОК-7</b>	Способность к самоорганизации и самообразованию	—	<b>Знать:</b> основные принципы и методы самоорганизации; <b>Уметь:</b> грамотно распределять и организовывать рабочее время и нести ответственность за его эффективное использование;
<b>ПКП – 3</b>	Владеть технологиями анализа процессов в сфере экономики и финансов, моделирования бизнес-процессов	—	<b>Знать:</b> теоретические основы дисциплины; виды основных и вспомогательных бизнеспроцессов, происходящих в современной организации; <b>Уметь:</b> применять бизнес-модели для оценки эффективности функционирования организации;

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Отраслевые особенности бизнес-планирования» входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, основных образовательных

программ по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика» (программа подготовки бакалавра) (очно-заочная форма обучения).

Изучение дисциплины «Отраслевые особенности бизнес-планирования» основывается на сумме знаний, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Банковское дело», «Финансы, деньги, кредит», «Самоменеджмент и построение карьеры».

Дисциплина «Отраслевые особенности бизнес-планирования» в составе экономических и финансовых дисциплин является базовой для формирования у студентов профессиональных навыков и логического мышления, основанных на понимании сущности, целей и задач бизнес-планирования, а также развития навыков разработки и формирования бизнес-планов на стадии создания или развития современных организаций.

### **Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов:**

#### **знать:**

- назначение, сущность, цели и задачи бизнес-планирования;
- современную методологию формирования бизнес-планирования;
- принципы, способы и методы оценки инвестиционных проектов организаций;
- источники финансирования инвестиционных проектов;
- инструментарий финансового рынка;
- структуру основных этапов и разделов бизнес-плана;
- методы формирования и управления различными видами ресурсов;
- методы управления рисками;
- формирование системы менеджмента качества;
- современные информационные технологии и программное обеспечение, используемое при разработке бизнес-плана.

#### **уметь:**

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на деятельность организации;
- использовать всю полученную в результате анализа рынка и потребителей, а также в результате проведения маркетинговых исследований информацию;
- производить анализ финансовой отчетности и составлять финансовый прогноз развития организации;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- формировать инвестиционные проекты и осуществлять оценку эффективности.

**4.Объём дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекционной, семинарской) и самостоятельной работы**

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика» (программа подготовки бакалавра) (очно-заочная форма обучения) 2019 год:

Вид учебной работы	Часы/ з.е.	Семестр
		7
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>144/ 4 з.е.</b>	<b>144</b>
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
Лекции	18	18
Семинары, практические занятия, в т.ч.	36	36
в интерактивной форме	8	8
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>90</b>	<b>90</b>
Вид текущего контроля	54	54
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36	36

**5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание дисциплины**



## **Тема 1. Сущность, цели и задачи планирования. Бизнес-планирование в системе планирования организации**

Планирование как наука, искусство, вид деятельности. Этапы, цели и задачи планирования. Принципы и методы планирования. Предмет и объект планирования. Бизнес-процессы и проекты компании. Виды бизнес-процессов. Моделирование основных бизнес-процессов компании.

Определение и сущность бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Функции бизнес-плана. Отличительные особенности и отличия бизнес-плана от техпромфинплана. Необходимость бизнес-планирования в условиях рыночных отношений.

## **Тема 2. Бизнес-план в системе планирования организации. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана**

Стандарты и нормативные требования бизнес-планирования. Методика ЕБРР Европейского банка реконструкции и развития. Методика KPMG (крупнейшая сеть в сфере аудиторских услуг). Методика UNIDO (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию). Нормативные документы Министерства экономического развития РФ.

Структура и содержание основных разделов бизнес-плана: резюме, описание отрасли и предприятия, описание продукции или услуги, маркетинговый план, производственный план, организационный план, оценка рисков и страхование, финансовый план проекта, оценка эффективности проекта, приложения.

Рекомендации по написанию бизнес-плана.

## **Тема 3. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды**

Характеристика внутренней среды организации. Элементы и подсистемы внутренней среды организации. Элементы (цели и задачи организации, структура организации, трудовые ресурсы, материальные запасы, технология, организационная культура). Подсистемы организации

(производственнотехническая, экономическая, социальная, информационная, маркетинговая). Характеристика внешней среды организации. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия. Анализ и оценка факторов внутренней и внешней среды для целей планирования и разработки стратегии. (SWOT-анализ).

#### **Тема 4. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании**

Цели и задачи плана маркетинга. Исследование конъюнктуры рынка. Товарный ассортимент и его характеристики. Жизненный цикл товара. Разработка новых видов товаров. Матрица И.Ансоффа. Выбор метода ценообразования. Логистика и сервисное обслуживание. Продвижение продукции. Реклама и PR. Анализ конкурентных позиций. Матрица McKinsey. Анализ рынка и потребителей.

#### **Тема 5. Разработка производственного плана**

Формирование производственной системы. Расчет и планирование производственной мощности. Планирование потребности в оборудовании и производственных площадях. Планирование потребности в сырье, материалах, комплектующих. Технология производства. Система менеджмента качества. Планирование потребности в персонале и организация труда. Планирование системы оплаты труда и мотивации сотрудников.

Моделирование бизнес-процессов: плана продаж, плана производства, плана прямых затрат на производство и реализацию продукции, плана коммерческих затрат, плана затрат на управление, плана инвестиционных затрат. Календарный график работ и диаграмма GANTT.

#### **Тема 6. Организационное проектирование**

Система управления предприятием и его кадровая политика. Разработка организационной структуры управления: определение состава и количества управленческих подразделений на разных уровнях управления. Принципы построения организационных структур. Определение вида организационной

структуры для конкретной организации (линейная, функциональная, линейнофункциональная, продуктовая, дивизиональная, проектная, матричная).

### **Тема 7. Оценка и анализ рисков. Страхование рисков**

Определение рисков. Классификация рисков в зависимости от финансовых потерь. Внешние и внутренние риски в бизнес-планировании. Идентификация рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Методы управления рисками: отказ от риска, снижение риска, принятие риска, передача риска. Экспертный анализ рисков. Виды неопределенностей и минимизация возможных потерь. Страхование рисков.

### **Тема 8. Финансовое планирование. Анализ и оценка эффективности бизнес-плана**

Цели, функции и технология финансового планирования. Содержание, структура и методика расчета основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансовый отчет).

Основные понятия и классификация инвестиционных проектов. Инвестиционное планирование в системе планирования и управления компанией. Источники финансирования инвестиционного проекта. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов (простые и сложные). Простые методы оценки эффективности проекта: простая норма прибыли, срок окупаемости. Сложные методы оценки инвестиционных проектов: чистая текущая стоимость проекта (NPV), индекс рентабельности инвестиций (PI), внутренняя норма доходности (IRR).

Учет влияния условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов. Построение финансовой модели.

### **Тема 9. Документарное оформление бизнес-плана**

Современные программные продукты как технологическая основа бизнеспланирования. Анализ специализированных программных продуктов для

оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-плана. Функциональные возможности, преимущества и недостатки программных продуктов. Назначение и функциональные возможности программы Project Expert.

Особенности бизнес-плана как заявки на финансирование. Методика продвижения бизнес-плана, поиск и представление бизнес-плана потенциальным инвесторам. Разработка и организация показа эффективной презентации бизнесплана потенциальным инвесторам.

Организация работы с внешними консультантами при разработке бизнес-плана (условия договора и экспертиза результатов работы).

Типичные ошибки в бизнес-планировании и их анализ. Задачи, стоящие перед экспертом на этапе проведения комплексной экспертизы.

## 5.2. Учебно-тематический план

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Вид промежуточной аттестации – экзамен

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Занятия в интерактивных формах		
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия			
1.	Сущность, цели и задачи планирования. Бизнес-планирование в системе планирования организации	16,0	6,0	2,0	4,0	1,0	10,0	устный опрос по теме, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия

2.	Бизнес-план в системе планирования организации. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана	16,0	6,0	2,0	4,0	1,0	10,0	письменный опрос по теме или тестирование, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия
3.	Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды организации	16,0	6,0	2,0	4,0	1,0	10,0	устный опрос по теме, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач,

								дискуссия
4.	Маркетинговые исследования в бизнеспланировании	16,0	6,0	2,0	4,0	1,0	10,0	письменный опрос по теме или тестирование, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия
5.	Разработка производственного плана	16,0	6,0	2,0	4,0	1,0	10,0	устный опрос по теме, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия

6.	Организационное проектирование	16,0	6,0	2,0	4,0	1,0	10,0	письменный опрос по теме или тестирование, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия
7.	Оценка и анализ рисков. Страхование рисков	16,0	6,0	2,0	4,0	1,0	10,0	устный опрос по теме, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия
8.	Финансовое планирование. Анализ и оценка эффективности бизнес-плана	16,0	6,0	2,0	4,0	1,0	10,0	письменный опрос по теме или тестирование, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия
								м презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия
9.	Документарное оформление бизнес-плана	16,0	6,0	2,0	4,0	-	10,0	устный опрос по теме, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия
	<b>Итого:</b>	144	54	18	36	8	90 (54+36)	

### 5.3. Содержание практических и семинарских занятий

№ п/п	Тематика практических и семинарских занятий	Технологии проведения	Трудоемкость (час.)
1	Сущность, цели и задачи планирования. Бизнеспланирование в системе планирования организации	Устный опрос по теме. Выступление с использованием презентаций. Учебная дискуссия по наиболее актуальным вопросам. Практическое задание – решение и устный разбор ситуационных задач Рекомендуемые источники: п.п.8.1;8.2; 8.3; 9.	4
2	Бизнес-план в системе планирования организации. Структура и содержание основных разделов бизнесплана	Письменный блиц - опрос по теме. Выступление с использованием презентаций. Учебная дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем. Практическое задание – решение и анализ кейс-задачи. Рекомендуемые источники: п.п.8.1;8.2; 8.3; 9.	4
3	Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды организации	Устный опрос по теме. Выступление с использованием презентаций. Учебная дискуссия по наиболее актуальным вопросам. Практическое задание – решение и устный разбор ситуационных задач Рекомендуемые источники: п.п.8.1;8.2; 8.3; 9.	4
4	Маркетинговые исследования в бизнес-планировании	Письменный блиц - опрос по теме. Выступление с использованием презентаций. Учебная дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем. Практическое задание – решение и анализ кейс-задачи. Рекомендуемые источники: п.п.8.1;8.2; 8.3; 9.	4

5	Разработка производственного плана	Устный опрос по теме. Выступление с использованием презентаций. Учебная дискуссия по наиболее актуальным вопросам Практическое задание – решение и устный разбор ситуационных задач Рекомендуемые источники: п.п.8.1;8.2; 8.3; 9.	4
6	Организационное проектирование	Письменный блиц - опрос по теме. Выступление с использованием презентаций. Учебная дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем. Практическое задание – решение и анализ кейс-задачи. Рекомендуемые источники: п.п.8.1;8.2; 8.3; 9.	4
7	Оценка и анализ рисков. Страхование рисков	Устный опрос по теме. Выступление с использованием презентаций. Учебная дискуссия по наиболее актуальным вопросам. Практическое задание – решение и устный разбор ситуационных задач Рекомендуемые источники: п.п.8.1;8.2; 8.3; 9.	4
8	Финансовое планирование. Анализ и оценка эффективности бизнес-плана	Письменный блиц – опрос по теме. Выступление с использованием презентаций. Учебная дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем. Практическое задание – решение и анализ кейс-задачи. Рекомендуемые источники: п.п.8.1;8.2; 8.3; 9.	4
9	Документарное оформление бизнес-плана	Устный опрос по теме. Выступление с использованием презентаций. Учебная дискуссия по наиболее	4



		актуальным вопросам. Практическое задание – решение и устный разбор ситуационных задач Рекомендуемые источники: п.п.8.1;8.2; 8.3; 9.	
<b>Итого</b>			<b>36</b>

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование»**

### **6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию, проводимому в форме дискуссии;
- подготовка к решению задач;
- выполнение ситуационных задач и кейсов;
- подготовка к выполнению домашнего творческого задания; - подготовка к экзаменам.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых тем и уметь аргументированно доказывать свою позицию и делать выводы, использовать знание статистического материала, использовать причинно-следственные связи при формулировке выводов.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика» (программа подготовки бакалавра) (очно-заочная форма обучения)

<b>Наименование тем, входящих в дисциплину</b>	<b>Формы внеаудиторной самостоятельной работы</b>	<b>Трудоёмкость в часах</b>	<b>Указание тем, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины</b>
------------------------------------------------	---------------------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------------------------------------------------

1. Сущность, цели и задачи планирования. Бизнес-планирование в системе планирования организации	Работа с учебной и справочной литературой, нормативными правовыми актами. Использование Интернет – ресурсов и	10,0	Предмет и объект планирования. Бизнеспроцессы и проекты компании. Виды бизнес-процессов. Моделирование основных бизнес-
	методических материалов, подготовка к тестированию, письменным опросам, Выполнения итоговой контрольной работы.		процессов компании. Необходимость бизнес-планирования в условиях рыночных отношений.
2. Бизнес-план в системе планирования организации. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Работа с учебной и справочной литературой, нормативными правовыми актами. Использование Интернет – ресурсов и методических материалов, подготовка к тестированию, письменным опросам, Выполнения итоговой контрольной работы.	10,0	Стандарты и нормативные требования бизнеспланирования. Методика ЕБРР Европейского банка реконструкции и развития. Методика KPMG (крупнейшая сеть в сфере аудиторских услуг). Нормативные документы Министерства экономического развития РФ.
3. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды организации	Работа с учебной и справочной литературой, нормативными правовыми актами. Использование Интернет – ресурсов и методических материалов, подготовка к тестированию, письменным опросам, Выполнения итоговой контрольной работы.	10,0	Характеристика внутренней среды организации. Характеристика внешней среды организации. Анализ и оценка факторов внутренней и внешней среды для целей планирования и разработки стратегии. (SWOT-анализ).

4. Маркетинговые исследования в бизнеспланировании	Работа с учебной и справочной литературой, нормативными правовыми актами. Использование Интернет – ресурсов и методических материалов, подготовка к тестированию, письменным опросам, Выполнения итоговой контрольной работы.	10,0	Жизненный цикл товара. Разработка новых видов товаров. Матрица И.Ансоффа. Анализ конкурентных позиций. Матрица McKinsey. Анализ рынка и потребителей.
5. Разработка производственного	Работа с учебной и справочной	10,0	Моделирование бизнес-процессов:

плана	литературой, нормативными правовыми актами. Использование Интернет – ресурсов и методических материалов, подготовка к тестированию, письменным опросам, Выполнения итоговой контрольной работы.		плана продаж, плана производства, плана прямых затрат на производство и реализацию продукции, плана коммерческих затрат, плана затрат на управление, плана инвестиционных затрат. Календарный график работ и диаграмма GANTT.
6.Организационное проектирование	Работа с учебной и справочной литературой, нормативными правовыми актами. Использование Интернет – ресурсов и методических материалов, подготовка к тестированию, письменным опросам, Выполнения итоговой контрольной работы.	10,0	Система управления предприятием и его кадровая политика. Разработка организационной структуры управления: определение состава и количества управленческих подразделений на разных уровнях управления.

7. Оценка и анализ рисков. Страхование рисков	Работа с учебной и справочной литературой, нормативными правовыми актами. Использование Интернет – ресурсов и методических материалов, подготовка к тестированию, письменным опросам, Выполнения итоговой контрольной работы.	10,0	Экспертный анализ рисков. Виды неопределенностей и минимизация возможных потерь. Страхование рисков.
8. Финансовое планирование. Анализ и оценка эффективности бизнесплана	Работа с учебной и справочной литературой, нормативными правовыми актами. Использование Интернет – ресурсов и методических материалов, подготовка к тестированию,	10,0	Сущность, понятие и виды классификации инвестиционных проектов. Инвестиционное планирование в системе планирования и управления компанией. Виды источников финансирования
	письменным опросам, Выполнения итоговой контрольной работы.		инвестиционного проекта. Учет влияния условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов. Построение финансовой модели. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.

9. Документарное оформление бизнесплана	Работа с учебной и справочной литературой, нормативными правовыми актами. Использование Интернет – ресурсов и методических материалов, подготовка к тестированию, письменным опросам, Выполнения итоговой контрольной работы.	10,0	Бизнес-план как заявка на финансирование. Продвижение бизнесплана, поиск и представление бизнесплана потенциальным инвесторам. Организация работы с внешними консультантами при разработке бизнесплана (условия договора и экспертиза результатов работы).
<b>Итого</b>		<b>90</b>	

## **6.2. Перечень вопросов, заданий для подготовки к текущему контролю**

### ***Вопросы к семинарским занятиям***

#### **Тема 1. Сущность, цели и задачи планирования. Бизнес-планирование в системе планирования организации**

***Цель занятия*** – приобретение навыков и умений:

- в обобщении теоретического материала о сущности, целях и задачах планирования;
- в выявлении особенностей применения принципов и методов планирования;
- в понимании сущности бизнес-плана.

***Вопросы для обсуждения:***

1. Раскройте сущность планирования как науки, искусства и вида деятельности.
2. Перечислите этапы планирования.
3. Назовите цели, задачи, принципы и методы планирования.
4. Объясните разницу предмета и объекта планирования.
5. Объясните понятия «бизнес-процессы» и «проекты» компании. Назовите виды бизнес-процессов организации.

6. В чем заключается процесс моделирования основных бизнес- процессов компании?
7. Объясните понятие и сущность бизнес-плана, а также признаки и виды классификации.
8. В чем отличия бизнес-плана от техпромфинплана?
9. В чем заключается необходимость бизнес-планирования в условиях рыночных отношений?

***Рекомендуемые источники:***

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: Учебник/ П.И. Орлова. – 2-е издание переработанное и дополненное, – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019 – 288 с.
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 463 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа:<https://www.biblioonline.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>
3. Чараева М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова - М.: Альфа-М, 2019 - 176 с. - <ЭБС ZNANIUM.COM>

**Тема 2. Бизнес-план в системе планирования организации. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана**

***Цель занятия*** – приобретение навыков и умений:

- в понимании использования стандартов и нормативных требований бизнес-планирования;
- в формировании структуры и содержания основных разделов бизнесплана.

***Вопросы для обсуждения:***

1. Охарактеризуйте стандарты и нормативные требования бизнес-планирования:

Методику ЕБРР Европейского банка реконструкции и развития; Методику KPMG (крупнейшая сеть в сфере аудиторских услуг); Методику UNIDO (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию) и нормативные документы Министерства экономического развития РФ.

2. Объясните главные принципиальные различия использования стандартов и нормативных требований при составлении бизнес-плана.

3. Назовите и охарактеризуйте структуру и содержание основных разделов бизнес-плана, таких как: резюме, описание отрасли и предприятия, описание продукции или услуги, маркетинговый план, производственный план, организационный план, оценка рисков и страхование, финансовый план проекта, оценка эффективности проекта, приложения.

4. Каковы рекомендации по написанию бизнес-плана.

#### ***Рекомендуемые источники:***

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: Учебник/ П.И. Орлова. – 2-е издание переработанное и дополненное, – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019 – 288 с.

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 463 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим

доступа:<https://www.biblioonline.ru/book/3EEDDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>

3. Чараева М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова - М.: Альфа-М, 2019 - 176 с. - <ЭБС ZNANIUM.COM>

### **Тема 3. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды организации**

***Цель занятия*** – приобретение навыков и умений:

□ в выявлении факторов внутренней и внешней среды и их влияния на деятельность организации;

□ в проведении SWOT-анализа конкретной компании и разработке ее стратегии.

***Вопросы для обсуждения:***

1. Дайте характеристику внутренней среды организации.
2. Назовите и охарактеризуйте элементы внутренней среды.
3. Назовите и охарактеризуйте подсистемы организации.
4. Дайте характеристику внешней среды организации.
5. Назовите и охарактеризуйте факторы прямого воздействия.
6. Назовите и охарактеризуйте факторы косвенного воздействия.
7. Докажите необходимость анализа и оценки факторов внутренней и внешней среды (SWOT-анализ) для целей планирования и разработки стратегии.

***Рекомендуемые источники:***

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: Учебник/ П.И. Орлова. – 2-е издание переработанное и дополненное, – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019 – 288 с.
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 463 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа:<https://www.biblioonline.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>
3. Чараева М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова - М.: Альфа- М, 2019 - 176 с. - <ЭБС ZNANIUM.COM>

**Тема 4. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании**

***Цель занятия*** – приобретение навыков и умений:

- в понимании плана маркетинга в бизнес-планировании;
- в практическом применении матрицы И.Ансоффа и матрицы McKinsey при анализе рынка товаров и конкурентов;
- в анализе составляющих маркетингового плана.



### ***Вопросы для обсуждения:***

1. Раскройте цели и задачи плана маркетинга.
2. Перечислите механизмы исследования конъюнктуры рынка.
3. Что такое товарный ассортимент и его характеристики?
4. Опишите жизненный цикл товара.
5. Назовите механизм разработки новых видов товаров.
6. Раскройте механизм действия матрицы И.Ансоффа.
7. Как определиться с выбором метода ценообразования?
8. Что такое логистика и сервисное обслуживание?
9. Продвижение продукции. Реклама и PR. Сходства и различия.
10. Анализ конкурентных позиций. Раскройте механизм действия матрицы McKinsey.
11. Как провести анализ рынка и потребителей?

### ***Рекомендуемые источники:***

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: Учебник/ П.И. Орлова. – 2-е издание переработанное и дополненное, – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019 – 288 с.
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 463 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа:<https://www.biblioonline.ru/book/3EEDDFFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>
3. Чараева М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова - М.: Альфа-М, 2019 - 176 с. - <ЭБС ZNANIUM.COM>

## **Тема 5. Разработка производственного плана**

***Цель занятия*** – приобретение навыков и умений:

- в формировании и составлении производственного раздела бизнесплана;
- в составлении календарного графика работ и диаграммы GANTT.

### ***Вопросы для обсуждения:***

1. Каким образом происходит формирование производственной системы в бизнес-планировании?
2. Каким образом происходит расчет и планирование производственной мощности?
3. Каким образом происходит планирование потребности в оборудовании и производственных площадях?
4. Каким образом происходит планирование потребности в сырье, материалах, комплектующих?
5. Что такое технология производства? Назовите основные классификационные признаки технологии производства товаров и услуг.
6. Что такое система менеджмента качества?
7. Каким образом происходит планирование потребности в персонале и организация труда.
8. Каким образом происходит планирование системы оплаты труда и мотивации сотрудников.
9. В чем сущность моделирования бизнес-процессов: плана продаж, плана производства, плана прямых затрат на производство и реализацию продукции, плана коммерческих затрат, плана затрат на управление, плана инвестиционных затрат?
10. Что понимается под календарный график работ и диаграммой GANTT?

### ***Рекомендуемые источники:***

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: Учебник/ П.И. Орлова. – 2-е издание переработанное и дополненное, – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019 – 288 с.
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 463 с. — (Бакалавр и магистр.

Академический курс). - Режим

доступа: <https://www.biblioonline.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>

3. Чараева М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова - М.: Альфа-М, 2019 - 176 с. - <ЭБС ZNANIUM.COM>

## **Тема 6. Организационное проектирование**

**Цель занятия** – приобретение навыков и умений:

- в определении вида организационной структуры в зависимости от целей и задач организации;
- в практическом использовании принципов построения организационных структур.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Охарактеризуйте систему управления предприятием и его кадровую политику.
2. Назовите основные подходы, используемые при разработке организационной структуры управления.
3. Назовите принципы построения организационных структур.
4. Как определить вид организационной структуры для конкретной организации?
5. Постройте схему линейной структуры управления. Опишите ее достоинства и недостатки.
6. Постройте схему функциональной структуры управления. Опишите ее достоинства и недостатки.
7. Постройте схему линейно-функциональной структуры управления. Опишите ее достоинства и недостатки.
8. Постройте схему дивизиональной структуры управления. Опишите ее достоинства и недостатки.
9. Постройте схему проектной структуры управления. Опишите ее достоинства и недостатки.

10. Постройте схему матричной структуры управления. Опишите ее достоинства и недостатки.

***Рекомендуемые источники:***

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: Учебник/ П.И. Орлова. – 2-е издание переработанное и дополненное, – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019 – 288 с.
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 463 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа:<https://www.biblioonline.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>
3. Чараева М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова - М.: Альфа-М, 2019 - 176 с. - <ЭБС ZNANIUM.COM>

**Тема 7. Оценка и анализ рисков. Страхование рисков.**

***Цель занятия*** – приобретение навыков и умений:

□ в обобщении знаний по управлению рисками организации; □ в использовании методов управления рисками.

***Вопросы для обсуждения:***

1. Дайте определение рискам организации.
2. Назовите классификацию рисков в зависимости от финансовых потерь.
3. Дайте характеристику внешним и внутренним рискам в бизнес-планировании.
4. Что подразумевают под идентификацией рисков?
5. Чем отличается качественный и количественный анализ рисков?
6. Раскройте сущность методов управления рисками: отказ от риска, снижение риска, принятие риска, передача риска.
7. Назовите виды неопределенностей и минимизаций возможных потерь.
8. В чем заключается экспертный анализ рисков?
9. Дайте определение страхованию рисков.

### **Рекомендуемые источники:**

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: Учебник/ П.И. Орлова. – 2-е издание переработанное и дополненное, – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019 – 288 с.
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 463 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа:<https://www.biblioonline.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>
3. Чараева М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова - М.: Альфа-М, 2019 - 176 с. - <ЭБС ZNANIUM.COM>

### **Тема 8. Финансовое планирование. Анализ и оценка эффективности бизнес-плана**

**Цель занятия** – приобретение навыков и умений:

- в знании сущности основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансовый отчет);
- в использовании методов оценки эффективности инвестиционных проектов (простых и сложных).

**Вопросы для обсуждения:**

1. Раскройте цели, функции и технологию финансового планирования.
2. Опишите содержание, структуру и методику расчета основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансовый отчет).
3. Раскройте сущность инвестиционного планирования в системе планирования и управления организацией.

4. Назовите известные источники финансирования инвестиционного проекта.
5. Назовите методы оценки эффективности инвестиционных проектов (простые и сложные).
6. Что учитывается при оценке экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов?

***Рекомендуемые источники:***

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: Учебник/ П.И. Орлова. – 2-е издание переработанное и дополненное, – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019 – 288 с.
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 463 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа:<https://www.biblioonline.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>
3. Чараева М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова - М.: Альфа-М, 2019 - 176 с. - <ЭБС ZNANIUM.COM>

**Тема 9. Документарное оформление бизнес-плана**

***Цель занятия*** – приобретение навыков и умений:

- в анализе специализированных программных продуктов для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-плана;
- в представлении бизнес-плана потенциальным инвесторам»
- в составлении и организации показа эффективной презентации бизнесплана потенциальным инвесторам.

***Вопросы для обсуждения:***

1. Раскройте сущность современных специализированных программных продуктов, которые используются для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-плана.
2. Опишите их функциональные возможности, преимущества и недостатки.

3. Поясните назначение и функциональные возможности программы Project Expert.
4. Раскройте сущность методики продвижения бизнес-плана, поиска и представление бизнес-плана потенциальным инвесторам.
5. Как правильно разработать и организовать показ эффективной презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам?
6. В чем заключается организация работы с внешними консультантами при разработке бизнес-плана
7. В чем состоят типичные ошибки в бизнес-планировании?
8. Каковы задачи, стоящие перед экспертом на этапе проведения комплексной экспертизы бизнес-плана?

***Рекомендуемые источники:***

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: Учебник/ П.И. Орлова. – 2-е издание переработанное и дополненное, – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019 – 288 с.
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 463 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа:<https://www.biblioonline.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>
3. Чараева М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова - М.: Альфа-М, 2019 - 176 с. - <ЭБС ZNANIUM.COM>

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование»**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Перечень компетенций содержится во 2 разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Бизнес-планирование».

## **7.2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений, знаний**

### ***7.2.1. Пример выполнения домашнего творческого задания***

Для выполнения домашнего творческого задания необходимо формирование малых учебных групп в количестве по 6 – 8 человек в каждой группе.

Цель домашнего творческого задания: используя исходные данные составить бизнес-план проекта и рассчитать его экономическую эффективность.

Пример:

Предприятие: фотостудия «Зенит». Руководитель организации: Петров Петр Петрович.

Целью данного проекта является предоставление фото услуг населению. Общая стоимость проекта составляет 180,0 тыс. руб.

Необходимые финансовые ресурсы: получение бюджетного субсидирования 58,8 тыс. руб. на 3 человека в сумме 176,4 тыс. руб. по программе «Содействие развитию малого и среднего бизнеса» через Федеральную службу по труду и занятости населения. Срок окупаемости данного проекта составляет 6 месяцев. Ожидаемая среднегодовая чистая прибыль от проекта - 311 тыс. руб.

В общую характеристику организации должны входить следующие компоненты:

1. Общие сведения о предприятии (информация из Устава: название, организационно-правовая форма, адрес, вид деятельности, регистрационные характеристики и т.д.).
2. Формулировка миссии организации (сформулировать и обосновать важность основных компонентов миссии в рамках развития организации).
3. Формулировка целей организации (цели формулируются на основе миссии организации: стратегические, тактические и оперативные).
4. Анализ внутренней и внешней среды организации (SWOT – анализ). На основе SWOT – анализа будет разрабатываться стратегия развития организации.
5. Разработка стратегии развития организации. Стратегия развития организации разрабатывается на основе миссии, целей и анализа факторов внутренней и внешней среды.



6. План мероприятий (дается краткое описание последовательности основных действий: конкретных мероприятий, направленных на реализацию бизнесплана).

### ***Структура основных разделов бизнес-плана***

**Раздел 1.** Возможности фирмы (резюме, характеристика, цель, выгодность проекта).

Постановка общей цели создания организации:

- 1) выявление интересов групп лиц заинтересованных в деятельности предприятия;
- 2) определение вида, характера, структуры и сферы деятельности, отраслевой принадлежности, размера фирмы;
- 3) определение формы собственности, организационно-правовой формы; 4) формулирование миссии организации, стратегических целей и задач, путей их реализации и достижения.

**Раздел 2.** Характеристика продукции, услуги.

- 1) описание продукции и ассортимент;
- 2) основные характеристики, назначение и область применения;
- 3) экологическая безопасность продукции;
- 4) условия поставки, гарантии, сервис, эксплуатация.

**Раздел 3.** Рынки сбыта товаров (услуг). 1)

исследование рынка;

- 2) объем и уровень развития отрасли;
- 3) основные категории клиентов;
- 4) целевые рынки;
- 5) конкуренция;
- 6) барьеры входа и развитие рынка.

**Раздел 4.** Конкуренция на рынке сбыта выявление сильных и слабых конкурентов, составление конкурентной таблицы.

## **Раздел 5. Производственный план.**

Формирование производственной системы:

- 1) предметы труда: сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия; их состав, объемы, обеспеченность и т.д.; 2) средства труда: машины, оборудование; состав и структура, фондоемкость, фондовооруженность и т.д.; 3) продукция: объем и номенклатура выпускаемой продукции себестоимость, прибыль, рентабельность, качество и др.;
- 4) технология производства:  
единичное, мелкосерийное, серийное производство; крупносерийное, массовое или непрерывное производство; многозвенные, посреднические или интенсивные технологии;
- 5) сертификация производства и контроль качества продукции.

## **Раздел 6. План маркетинга**

- 1) описание продукции;
- 2) выбор метода ценообразования;
- 3) сбытовая политика;
- 4) политика стимулирование сбыта (реклама, PR и др.)

## **Раздел 7.**

Организационный план.

Построение схемы организационной структуры организации: линейная, функциональная, линейно-функциональная, продуктовая, проектная, матричная и т.д.

Построения схемы структуры управления:

- 1) выделение специализированных органов управления, взаимодействующих и взаимосвязанных между собой для достижения целей и задач фирмы (т.е. разбивка на отделы, бюро, группы, цеха и т.д.);
- 2) определение состава и количества управленческих подразделений на разных уровнях управления;
- 3) определение состава и соотношение линейного и функционального;
- 4) распределение функций управления (состав и количество функций, уровень специализации, кооперации, децентрализации и централизация)

выполнения, уровень дублирования и регламентации, длительность выполнения).

#### **Раздел 8. Оценка рисков и страхование.**

- 1) анализ всех возможных рисков, с которыми может столкнуться фирма в ходе реализации проекта;
- 2) меры по предупреждению и устранению рисков;
- 3) риски, неподдающиеся влиянию компании (форс-мажорные обстоятельства);
- 4) влияние указанных рисков на финансовый результат компании; 5) гарантии партнерам и инвесторам.

#### **Раздел 9. Правовое обеспечение.**

- 1) дата создания и регистрации фирмы;
- 2) форма собственности;
- 3) аспекты деятельности фирмы;
- 4) наличие лицензии на виды деятельности;
- 5) законодательные и правовые документы; 6) патенты, контракты, торговые марки и знаки.

#### **Раздел 10. Финансовый план.**

Основные документы финансового плана соответствуют трем основным бухгалтерским формам:

- 1) балансовый план-отчет (форма 1) отражает активы по структуре и источникам их образования;
- 2) план-отчет о финансовых результатах (форма 2 «отчет о прибылях и убытках»), в нем формируют доходы, расходы и финансовый результат;
- 3) план-отчет о движении денежных средств (форма 4) показывает поток денежных поступлений и платежей, остаток дефицит/профицит (недостаток/излишек) денежных средств.

Составление основных финансовых планов традиционно начинается с подготовки плана движения денежных средств, а заканчивается подготовкой прогнозного баланса.

**7.2.2. Примерные тестовые задания по дисциплине «Бизнеспланирование»** Один из предложенных ответов является верным.

**1. Главная задача экономики:**

- а) получение максимальной прибыли
- б) выбор наиболее эффективного способа распределения факторов производства
- в) определение спроса и предложения на рынке по конкретному продукту или услуге
- г) решение проблемы безработицы и достижения полной занятости населения

**2. Основные цели планирования:**

- а) создание резервов
- б) учет и контроль
- в) координирование действий коллектива
- г) определение рейтинга предприятия

**3. Принцип планирования:**

- а) стабильность
- б) научность
- в) инерция
- г) прерывность

**4. Взаимодействие всех организационных звеньев одного уровня фирмы:**

- а) планирование
- б) интегрирование
- в) регулирование
- г) координирование

**5. Бизнес план, учитывающий максимальные риски негативных факторов, событий:**

- а) пессимистический
- б) реалистичный
- в) оптимистический
- г) инвестиционный

**Особенность техпромфинплана:**

- а) гибкая конструкция, приспособливающаяся к изменяющимся условиям
- б) изучение потребностей рынка и платежеспособного спроса
- в) централизованное планирование
- г) направленность на поиск инвесторов, партнеров

**7. Функция бизнес-плана:**

- а) учет результатов деятельности
- б) разработка стратегии бизнеса
- в) контроль над деятельностью организации
- г) страхование бизнеса

**8. Миссия:**

- а) смысл существования организации
- б) генеральная цель фирмы
- в) период жизни товара на рынке
- г) содержание и последовательность конкретных действий

**9. Планирование, охватывающее период более 3—5 лет:**

- а) стратегическое      в) тактическое
- б) бюджетное              г) оперативное

**10. Планирование, поддерживающее стратегические планы, содержащее более точные определения действий, больше деталей и спецификаций:**

- а) бюджетирование      в) директивное
- б) тактическое            г) оперативное

**11. Планирование с нечеткими границами и возможностью корректировок:**

- а) стратегическое      в) директивное
- б) оперативное            г) индикативное

**12. Разработчики бизнес-плана:**

- а) инициаторы проекта
- б) международные организации
- в) региональная администрация
- г) научно-исследовательские организации

**13. Метод бизнес-планирования, при котором экономические процессы разделяют на отдельные составные части, исследуют их содержание и взаимодействие между собой, а также влияния в целом на весь процесс:**

- а) экономического анализа      в) прогнозный
- б) балансовый                          г) нормативный

**14. Требования, предъявляемые к бизнес-плану:**

- а) представлять всю информацию, включая мельчайшие подробности
- б) объяснять все позиции строго научными, юридическими и другими специальными терминами
- в) оформлять по-своему усмотрению
- г) излагать убедительно и кратко в доступной для понимания форме

**15. Тендер:**

- а) календарный план реализации проекта
- б) сезонные колебания спроса
- в) привлечение «дешевых» источников инвестиций
- г) условия оплаты и политика скидок

### ***7.2.3. Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену***

1. Планирование: понятие, цели, принципы.
2. Внутренние и внешние цели и задачи бизнес-планирования. Возможности использования бизнес-плана.

3. Понятие бизнес-плана. Функции бизнес-плана.
4. Основные понятия и классификация инвестиционных проектов.
5. Внедрение бизнес-планирования на предприятии.
6. Классификация бизнес-планов.
7. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
8. Контроллинг в системе бизнес-планирования.
9. Международные стандарты и нормативные требования при составлении бизнес-плана.
10. Сущность, функции и содержание основных разделов бизнес-плана.
11. Содержание резюме в бизнес-плане. Основные требования к его оформлению.
12. Раздел бизнес-плана «Описание продукта».
13. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.
14. Исследование конъюнктуры рынка.
15. Оценка и планирование конкурентоспособности.
16. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании.
17. Цели и задачи плана маркетинга. Товарная политика, ценообразование, варианты сбытовой политики, продвижения товара.
18. Производственный раздел бизнес-плана.
19. План производства. Схема производственных потоков. Технология производства.
20. Планирование затрат на оборудование, сырье и материалы и производственные площади.
21. Планирование затрат на персонал и мотивацию труда.
22. Раздел бизнес-плана «Организационный план».
23. Система управления предприятием и его кадровая политика.
24. Разработка штатного расписания и оценка затрат на оплату труда и мотивацию персонала.
25. Моделирование основных бизнес-процессов компании.
26. Кадровая политика на предприятии.
27. Организационная структура предприятия.
28. Планирование системы оплаты и мотивации.
29. Раздел бизнес-плана «Риски проекта, их минимизация».
30. Понятие риска. Классификация рисков.
31. Виды классификации рисков.
32. Методы оценки рисков в бизнес-планировании.

33. Качественный и количественный анализ рисков.
34. Юридические аспекты в бизнес-планировании.
35. Общие принципы юридического сопровождения бизнес-планов.
36. Структура финансового плана.
37. Состав и структура финансовой части бизнес-плана.
38. Технология финансового планирования.
39. График работ и диаграмма GANTT.
40. Календарный план бизнес-планирования.
41. План инвестиционных затрат.
42. Методы построения финансовой модели организации.
43. Структура различных видов бизнес-планов.
44. Оценка и анализ деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности.
45. Этапы стратегического управления фирмой.
46. Разработка стратегии развития компании.
47. Понятие миссии, целей, задач компании. Иерархия целей.
48. Источники финансирования и методика оценки инвестиционных проектов.
49. Программное обеспечение разработки и анализа бизнес-плана.
50. Назначение и функциональные возможности программ серии EXPERT (Project Expert и другие).
51. Анализ специализированных программ для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-планов.
52. Понятие инвестиций и инвестиционного климата.
53. Классификация инвестиционных проектов.
54. Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса.
55. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.
56. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов (простые и сложные показатели).
57. Принятие решения об инвестировании проекта.
58. Организация работы с внешними консультантами при разработке бизнес-плана. Разработка и представление презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам.
59. Методы продвижения бизнес-плана в процессе переговоров и поиск инвесторов. Рекомендации по написанию бизнес-плана.

60. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении компанией. **7.3.**

**Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов**

Приказ от 23.03.2019 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения письменных самостоятельных работ и устных ответов студентов.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение тем, обозначенных в планах семинарских занятий, по определенным проблемам бизнес-планирования;
- решение задач, тестов, разбор деловых ситуаций, сюжетов и кейс – стадии и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные организационные и управленческие решения;
- выполнение домашнего творческого задания по дисциплине «Бизнеспланирование» и презентация его результатов;
- участи в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

№ п/п	Вид отчетности	Баллы
1	Работа в семестре (текущий контроль)	40
2	Экзамен (промежуточный контроль)	60
3	Итого:	100

Оценка знаний студентов производится по 100-балльной шкале в соответствии с нормативными документами вуза (Финуниверситета) и распределяется следующим образом:

- менее 50 баллов – «неудовлетворительно»;
- от 50 до 69 баллов – «удовлетворительно»;



- от 70 до 85 баллов – «хорошо»;
- от 86 до 100 баллов – «отлично».

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Бизнес-планирование»**

### **а) основная:**

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование: Учебник/ П.И. Орлова. – 2-е издание переработанное и дополненное, – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019 – 288 с.
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 463 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа:<https://www.biblioonline.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EЕBC67EB>
3. Чараева М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова - М.: Альфа-М, 2019 - 176 с. - <ЭБС ZNANIUM.COM>

### **б) дополнительная:**

4. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2019. - 591 с. - Режим доступа:[biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751)
5. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 296 с. - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883963>
6. Бизнес-планирование: Учебник / под ред. Т.Г. Попадюк ; В.Я. Горфинкеля - М.: Инфра-М, 2019 - 296 с.
7. Волков А. С. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие - Москва: Издательский Центр РИОР, 2019 - 81 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=534877>.
8. Гайдаренко В.А. Мир бизнеса: Учебное пособие для аспирантов и магистров/ В.А.Гайдаренко. – М.:Русайн, 2019. – 132 с.
9. Головань С.И. Бизнес-планирование/ С.И. Головань –М.: Феникс, 2019. – 320 с.
10. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов - М.: РИОР, 2019 -

248 с. <ЭБС ZNANIUM.COM>

11. Лапыгин Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс] - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРАМ", 2019 - 332 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=567394>.

12. Лапыгин Ю.Н. Бизнес-план: стратегии и тактика развития компании: Практическое пособие / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин - М.: Омега-Л, 2019 - 352 с.

13. Липсиц И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2019. – 234 с.

14. Основы бизнес-анализа: Учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" и "Менеджмент" (уровень магистратуры) / В.И. Бариленко [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко - М.: Кнорус, 2019 - 271 с.

<ЭБС BOOK.RU>

15. Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: Практическое руководство / С.В. Петухова - М.: Омега-Л, 2019 - 171 с.

16. Уткин Э.А. Бизнес-план компании / Э.А. Уткин.- М.: Изд-во «ЭКМОС», 2019. – 126 с.

17. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник для бакалавров менеджмента и экономики / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк, Б.Н. Чернышева - М.: Вузовский учебник, 2019 - 296 с. - <ЭБС ZNANIUM.COM>

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины «Бизнеспланирование»**

Информационная система управления проектами Минэкономразвития России.

Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: [www.economy.gov.ru/minec/main/](http://www.economy.gov.ru/minec/main/)

Сайт Министерства образования РФ: <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gsk.ru>

Базы данных, информационно – справочные и поисковые системы

В том числе: [www.socioego.ru](http://www.socioego.ru) [www.distance.ru](http://www.distance.ru)

сайты ведущих российских компаний

Справочно-правовая система «Гарант»: <http://www.garant.ru>

Справочно-правовая система КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru>

Электронно-библиотечная система Znanium: <http://www.znanium.com>

Электронно-библиотечная система BOOK.RU: <http://www.book.ru>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН»: <http://biblioclub.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»: <https://www.biblio-online.ru/>

Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ): <http://elib.fa.ru/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

К самостоятельной работе студентов относится конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе, изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку, выполнение домашних заданий, решение задач, подготовка итоговой контрольной работы, подготовка к семинарам и экзамену.

Самостоятельная работа студентов включает следующие основные моменты:

- 1) работу с учебной и справочной литературой над отдельными темами учебных дисциплин;
- 2) выполнение докладов с использованием презентаций;
- 3) подготовка к тестированию по темам дисциплины, письменным и устным опросам,
- 4) подготовка к разбору и решению ситуационных задач; 4) подготовка к выполнению итоговой контрольной работы; 5) подготовку к экзамену. *Краткая характеристика видов самостоятельной работы:*

### **Подготовка докладов с использованием презентаций**

По дисциплине «Бизнес-планирование» предусмотрено выступление студентов с докладами. Доклад обязательно должен сопровождаться презентацией и представлять проблему в развернутом виде. В презентацию наряду с текстовыми слайдами могут быть включены таблицы, графики, диаграммы, которые отражают результаты проведенного исследования и

предложения автора. На доклад и его обсуждение в плане семинара отводится не более 20 минут от аудиторного времени. В ходе доклада могут задаваться уточняющие вопросы.

### **Методические рекомендации по подготовке к дискуссии**

Дискуссия предусматривает освещение актуальных проблем в сфере изучаемой дисциплины и предполагает наличие собственного мнения у каждого студента. Во время дискуссии каждый может задать вопрос выступающему студенту и высказать свое мнение. Задача преподавателя координировать действия студентов. В конце дискуссии формулируются основные выводы по данной проблеме.

### **Методические рекомендации по подготовке к кейс-стади**

Цель кейс-стади состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и изложения собственных мыслей. Решение кейс-стади позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы, владеть научным стилем речи.

Студентам предлагается кейс-стади как наличие некоторой проблемной ситуации, на которую они должны дать свои предложения или порекомендовать возможные варианты решения заданной проблемы.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Бизнеспланирование»**

1. Программный продукт Project Expert.
2. Электронная таблица EXCEL MS Office (Word, Excel, Power Point).
3. Система STATISTICA в среде Windows.
4. Программная среда GPSS.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины «Бизнес-планирование» необходимо предоставление учебных аудиторий для проведения лекций, семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещений для самостоятельной работы студентов с предоставлением учебного оборудования.

Учебные аудитории должны быть оборудованы мебелью и техническими средствами обучения, предназначенными для демонстрации учебной и методической информации студентам.

Проведение лекций и семинарских занятий в рамках дисциплины «Бизнеспланирование» осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой (персональный компьютер и проектор) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечивающих доступ в электронную информационнообразовательную базу университета.

В материально-техническую базу, необходимую для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Бизнес-планирование», входят электронные, программные и технические средства обучения и контроля знаний студентов, размещенные на портале Финансового университета и доступные для использования в помещениях Университета: электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.