

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Кафедра «Логистика и маркетинг»

ЛАРИН О.Н.

ЛОГИСТИКА ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки:
38.03.02 - Менеджмент,
профиль «Логистика»

Москва 2020

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра «Логистика и маркетинг»

СОГЛАСОВАНО

Управляющий директор

АО «ТРАНСПРОЕКТ Групп»

_____ В.В. Максимов
2020 г. « 18 » мая 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ М.А. Эскиндаров « 7 » апреля

ЛАРИН О.Н.

ЛОГИСТИКА ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

38.03.02 - Менеджмент,

профиль «Логистика»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и финансов
топливноэнергетического комплекса и Факультета логистики
(протокол № 7 от 7 апреля 2020 г.)*

*Одобрено кафедрой «Логистика и маркетинг»
(протокол № 9 от 19 ноября 2019 г.)*

Москва 2020

УДК 339.18(073)

ББК 65.291.592

Л25

Ларин О.Н. Логистика цепей поставок: Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика». – М.: Финансовый университет, кафедра «Логистика и маркетинг», 2020. – 40 с.

Рецензент: д.э.н., профессор Меркулина И.А.

Дисциплина «**Логистика цепей поставок**» входит в блок дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, относящихся к модулю профиля программы подготовки бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика».

Программа включает наименование дисциплины; перечень планируемых результатов обучения; место дисциплины в структуре образовательной программы; объем в зачетных единицах и в академических часах; содержание тем дисциплины; учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы; фонд оценочных средств; перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет; методические указания по освоению дисциплины; перечень информационных технологий; описание материально-технической базы.

Учебное издание

Ларин Олег Николаевич

Логистика цепей поставок

Рабочая программа дисциплины

Для направления для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02
«Менеджмент», профиль «Логистика»

Компьютерный набор и верстка: О.Н. Ларин
Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. _____. Изд. № _____ – 2020. Тираж _____ экз.

Отпечатано в Финансовом университете

© О.Н. Ларин, 2020

© Финансовый университет, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

№		Стр.
1.	Наименование дисциплины	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6 4
	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
	5.1. Содержание дисциплины	7
	5.2. Учебно-тематический план	10
	5.3. Содержание семинаров, практических занятий	13
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
	6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	16
	6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	19
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	23
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети интернет, необходимых для освоения дисциплины	34
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	34
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	38
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	40

1. Наименование дисциплины

«Логистика цепей поставок»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-2	Способность выполнять профессиональные обязанности по структурированию, организации и сопровождению международных торговых сделок на различных товарных рынках, оформлению документации, необходимой для ведения международной торговли	1. Применяет модели структурирования и сопровождения внешнеторговых сделок, управления цепочками поставок, оптимальные с точки зрения коммерческих издержек, а также подлежащих уплате налогов и таможенных платежей	Знание современных подходов к структурированию и сопровождению международных сделок Умение на студии структурирование международных сделок разрабатывать цепочки поставок, оптимальные с точки зрения коммерческих издержек

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

	<p>2. Демонстрирует навыки подготовки, оформления и документального сопровождения внешнеторговых договоров в соответствии с требованиями российских международных нормативных правовых актов, регулирующих международную торговлю и международное налогообложение</p>	<p>Знание требований российских и международных нормативных правовых актов к организации логистических процессов Умение разрабатывать условия осуществления</p>
--	---	---

		<p>логистических операций с учётом специфики внешнеторговых договоров</p>
	<p>3. Демонстрирует знание подходов к оптимальной организации транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта с точки зрения коммерческих издержек, а также подлежащих уплате налогов и таможенных платежей</p>	<p>Знание подходов к оптимальной организации транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта Умение разрабатывать оптимальные по издержкам транспортно-логистические решения для обеспечения внешнеторгового контракта</p>

		4. Владеет основными методами и приемами управления эффективностью торгового бизнеса для реализации стратегии его развития и раскрытия потенциала бизнес-модели компании	Знание методов повышения эффективности логистических процессов для реализации стратегии развития торгового бизнеса Умение разрабатывать стратегические логистические решения для раскрытия потенциала бизнес-модели компании
УК-5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности	Знание требований отраслевого законодательства к организации доставки грузов с участием разных видов транспорта Умение проводить экспертизу
			логистических решений на предмет соответствия требованиям действующего законодательства

		2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знание методов поиска оптимальных логистических решений Умение разрабатывать оптимальные логистические решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
--	--	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика цепей поставок» входит в блок дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, относящихся к модулю профиля программы подготовки.

Программа изучения дисциплины составлена с учетом требований, установленных соответствующим федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и базируется на сумме знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в ходе освоения ряда дисциплин образовательной программы подготовки бакалавра, в том числе: «Менеджмент», «Таможенное регулирование международной торговли (на английском языке)», «Корпоративные финансы», «Налоговые системы зарубежных стран (на английском языке)».

Знания, умения, навыки, полученные обучающимися в ходе освоения дисциплины «Логистика цепей поставок», понадобятся для изучения таких дисциплин, как: «Международный маркетинг (на английском языке)», «Налоговое администрирование и контроль международной торговли (на английском языке)», а также в ходе прохождения производственной и учебной практик и Государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е. 144 ч	4 з.е. 144 ч
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	76	76
Вид текущего контроля	Контрольная работа (КР)	КР
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Часть 1. Основы логистики

Тема 1. Логистика и конкурентное преимущество

Логистические системы в глобальной экономике. Роль глобальных цепочек создания стоимости в мировой экономике. Роль логистических услуг в глобальной экономике. Доля транспортных услуг в структуре ВВП. Влияние глобализации на работу транспортно-логистических систем. Требования экономики к работе транспортно-логистических систем. Особенности инвестирования в транспортно-логистические системы. Индекс эффективности логистики. Современные тенденции развития транспортно-логистических систем. Достигнутый уровень развития транспортно-логистических систем. Характеристика процесса доставки грузов в логистике. Структура и схемы процесса доставки грузов. Влияние логистических решений на конкурентоспособность продукции и компании. Факторы повышения эффективности деятельности компаний, использующих принципы интегрированной логистики.

Тема 2. Развитие логистики. Основные понятия и определения.

Зарождение логистики. Понятие логистики и логистической деятельности. Характеристика логистической деятельности. Задачи логистического менеджмента. Место логистики в деятельности фирмы. Соотношение логистики и управления цепями поставок. Понятие и типология цепочек поставок. Виды потоков в логистике. Понятие и характеристики материального потока. Понятие и классификация логистических систем. Понятие и подходы к декомпозиции логистических систем. Структурная, сетевая и процессная декомпозиция логистических систем. Виды звеньев логистических систем. Логистические сети, цепи, каналы. Принципы логистической деятельности.

Тема 3. Интегрированный подход в логистике.

Логистическая миссия и интеграция. Типовые проблемы в логистике. Интегрированная логистика. Основные факторы развития интеграционных процессов в логистике. Цель и задачи логистической интеграции. Внутренняя и внешняя логистическая интеграция. Цели внутренней интеграции. Разновидности внешней логистической интеграции. Основные направления логистической оптимизации. Средства оптимизации логистических процессов. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация.

Тема 4. Функциональные области логистики.

Понятие и характеристика логистических операций. Агрегирование логистических операций. Понятие и классификация логистических функций. Функциональные области логистики. Взаимосвязь между функциональными областями логистики. Функциональная классификация логистической деятельности на виды. Понятие логистического цикла. Взаимосвязь логистики и маркетинга.

Тема 5. Логистический сервис и современные тенденции его развития.

Понятие логистического сервиса. Разновидности логистических услуг. Основные принципы и задачи логистического сервиса. Виды сервисного обслуживания. Логистические посредники. Роль «третьей стороны» в логистике. Понятие контрактной логистики. Интегрированное управление цепями поставок. Услуги логистических посредников.

Тема 6. Логистические концепции и технологии.

Понятие логистических парадигм, концепций, технологий. Основные логистические парадигмы. Концепция «бережливого» производства. Характеристика концепции «планирования потребностей в материалах и ресурсах». Технологические системы «планирования производственных

потребностей и ресурсов». Логистические технологии планирования процесса распределения продукции. Назначение систем управления ресурсами предприятия ERP. Логистические концепции, ориентированные на спрос. Характеристика концепций интегрированной логистики: добавленная стоимость в логистике, управление жизненным циклом продукции, логистика в реальном масштабе времени, управление цепочками поставок, планирование ресурсов, синхронизированное с покупателями. Характеристика систем управления ресурсами и взаимоотношениями предприятия ERP II. Характеристика систем управления ресурсами, синхронизированного с запросами покупателей потребителей CSRP. Цифровые технологии в логистике.

Тема 7. Логистические стратегии в цепях поставок.

Место логистической стратегии в системе внутрифирменного управления. Виды стратегических решений. Уровни логистических решений. Этапы планирования логистической стратегии. Реализация логистической стратегии. Ключевые показатели эффективности логистической деятельности. Методы стратегического планирования. Типы логистических решений. Виды логистических стратегий. Процессные стратегии интеграции и координации в цепях поставок.

Часть 2. Управление цепями поставок

Тема 8: Основные понятия и терминология цепей поставок.

История возникновения и эволюция концепции управления цепями поставок – supply chain management. Роль управления цепями поставок в современной экономике. Основной понятийный аппарат и терминология управления цепями поставок.

Тема 9: SCOR-модель как основной инструмент планирования и контроллинга цепей поставок.

Общая характеристика SCOR-модели. Показатели эффективности функционирования цепи поставок. Анализ основных процессов SCOR-модели. Этапы проекта реинжиниринга процессов в цепи поставок на основе стандарта SCOR. Пример построения SCOR-модели.

Тема 10: Стратегическое планирование цепей поставок.

Общие аспекты стратегического планирования цепей поставок. Оптимизация конфигурации сетевой структуры цепей поставок. Количественные методы и модели оптимальной дислокации производственных и логистических мощностей. Пример использования SCOR-модели для стратегического планирования цепей поставок.

Тема 11: Контроллинг и аудит цепей поставок.

Общие проблемы контроллинга ключевых бизнес-процессов в цепях поставок. Сбалансированная система показателей оценки эффективности управления цепями поставок. Использование SCOR-модели для целей контроллинга и аудита цепей поставок.

Тема 12: Надежность, устойчивость и динамичность цепей поставок.

Проблемы межорганизационной координации и кооперации контрагентов цепей поставок. Роль и функции 4PL-провайдеров в координации бизнес-процессов в цепях поставок. Макропроцессы в цепях поставок. Эффект хлыста в цепях поставок и проблема устойчивости. Надежность и устойчивость цепей поставок. Динамичные и гибкие цепи поставок.

Тема 13: Технологии интеграции контрагентов и управления запасами в цепях поставок.

Технология S&OP – планирование продаж и операций в цепях поставок. Технология VMI – управление запасами поставщика и потребителя логистическим посредником. Концепция ECR как основа интеграции производителей, дистрибьюторов и сетевой розницы. Технология CPFR – совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов в цепях поставок.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего кон- троля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Семинары, практиче- ские занятия	Занятия в интерактив- ной форме		

1.	Тема 1. Логистика и конкурентное преимущество	8	4	2	2	1	4	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания, тестирование
2.	Тема 3. Развитие логистики. Основные понятия и определения	8	4	2	2	1	4	Опрос в устной и/или письменной

								форме, практико-ориентированные и ситуационные задания, тестирование
3.	Тема 2. Интегрированный подход в логистике	8	4	2	2	1	4	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания, тестирование
4.	Тема 4. Функциональные области логистики	16	8	4	4	2	8	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания, тестирование
5.	Тема 5. Логистический сервис и современные тенденции его развития.	16	8	4	4	2	8	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания, тестирование

6.	Тема 6. Логистические концепции и технологии	16	8	4	4	2	8	Опрос в устной и/или письменной форме, кейсы.
7.	Тема 7. Логистические стратегии в цепях поставок	10	4	2	2	1	6	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания, тестирование
8.	Контрольная работа	12	2		2		10	Контрольная работа

9.	<i>Тема 8: Основные понятия и терминология цепей поставок</i>	8	4	2	2	1	4	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания, тестирование
10.	<i>Тема 9: SCOR-модель как основной инструмент планирования и контроллинга цепей поставок.</i>	10	6	4	2	1	4	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания, тестирование
11.	<i>Тема 10: Стратегическое планирование цепей поставок.</i>	8	4	2	2	1	4	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания, тестирование

12.	<i>Тема 11: Контроллинг и аудит поставок.</i>	8	4	2	2	1	4	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания, тестирование
13.	<i>Тема 12: Надежность, устойчивость и динамичность цепей поставок.</i>	8	4	2	2	1	4	Опрос в устной и/или письменной форме, практико-ориентированные и ситуационные задания, тестирование
14.	<i>Тема 13: Технологии интеграции контрагентов и управления запасами в цепях поставок.</i>	8	4	2	2	3	4	Опрос в устной и/или письменной форме, прак-
								тико-ориентированные и ситуационные задания, тестирование
В целом по дисциплине		144	68	34	34	18	76	КР
Итого, %						26		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
---	--	---------------------------------

<p>Тема 1. Логистика и конкурентное преимущество</p>	<p>1. Роль логистических услуг в глобальной экономике. 2. Индекс эффективности логистики. Рекомендуемые источники: раздел 8 - законодательные и нормативные акты №№ 19, основная литература №10-11, дополнительная литература №№12; раздел 9 - Интернет-ресурсы № 1-10; раздел 11- базы данных, информационно-справочные и информационно-справочные системы № 1-7, англоязычные электронно-библиотечные системы № 1-8.</p>	<p>Опрос в устной и/или письменной форме, обсуждение проблемных ситуаций, практикоориентированные задания, тестирование</p>
<p>Тема 2. Развитие логистики. Основные понятия и определения</p>	<p>1. Характеристика логистической деятельности. 2. Структурная, сетевая и процессная декомпозиция логистических систем. Рекомендуемые источники: раздел 8 - законодательные и нормативные акты №№ 19, основная литература №10-11, дополнительная литература №№12, 14; раздел 9 - Интернет-ресурсы № 1-10; раздел 11- базы данных, информационно-справочные и информационно-справочные системы № 1-7, англоязычные электронно-библиотечные системы № 1-8.</p>	<p>Опрос в устной и/или письменной форме, обсуждение проблемных ситуаций, практикоориентированные задания, тестирование</p>
<p>Тема 3. Интегрированный подход в логистике</p>	<p>1 Основные факторы развития интеграционных процессов в логистике. 2. Средства оптимизации логистических процессов. Рекомендуемые источники: раздел 8 - законодательные и нормативные акты №№ 19, основная литература №10-11, дополнительная литература №№12, 14; раздел 9 - Интернет-ресурсы № 1-10; раздел 11- базы</p>	<p>Опрос в устной и/или письменной форме, обсуждение проблемных ситуаций, практикоориентированные задания, тестирование</p>
	<p>данных, информационно-справочные и информационно-справочные системы № 1-7, англоязычные электронно-библиотечные системы № 1-8.</p>	

<p>Тема Функциональные области логистики</p>	<p>4.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и классификация логистических функций. 2. Взаимосвязь логистики и маркетинга. Рекомендуемые источники: раздел 8 - законодательные и нормативные акты №№ 19, основная литература №10-11, дополнительная литература №№12, 14; раздел 9 - Интернет-ресурсы № 1-10; раздел 11-базы данных, информационно-справочные и информационно-справочные системы № 1-7, англоязычные электронно-библиотечные системы № 1-8. 	<p>Опрос в устной и/или письменной форме, обсуждение проблемных ситуаций, практикоориентированные задания, тестирование</p>
<p>Тема 5. Логистический сервис и современные тенденции его развития.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Логистические посредники. 2. Услуги логистических посредников. Рекомендуемые источники: раздел 8 - законодательные и нормативные акты №№ 19, основная литература №10-11, дополнительная литература №№12, 14; раздел 9 - Интернет-ресурсы № 1-10; раздел 11-базы данных, информационно-справочные и информационно-справочные системы № 1-7, англоязычные электронно-библиотечные системы № 1-8. 	<p>Опрос в устной и/или письменной форме, практикоориентированные и ситуационные задания, тестирование</p>
<p>Тема 6. Логистические концепции и технологии</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция «бережливого» производства. 2. Технологические системы «планирования производственных ресурсов». 3. Характеристика систем управление ресурсами и взаимоотношениями предприятия. 4. Цифровые технологии в логистике. Рекомендуемые источники: раздел 8 - законодательные и нормативные акты №№ 19, основная литература №10-11, дополнительная литература №№12-14; раздел 9 - Интернет-ресурсы № 1-10; раздел 11-базы данных, информационно-справочные и информационно-справочные системы № 1-7, 	<p>Опрос в устной и/или письменной форме, обсуждение проблемных ситуаций, практикоориентированные задания, тестирование</p>

	англоязычные электронно-библиотечные системы № 1-8.	
Тема 7. Логистические стратегии в цепях поставок	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы планирования логистической стратегии. 2. Виды логистических стратегий. Рекомендуемые источники: раздел 8 - законодательные и нормативные акты №№ 19, основная литература №10-11, дополнительная литература №№12-14; раздел 9 -	Опрос в устной и/или письменной форме, обсуждение проблемных ситуаций, практи-

	Интернет-ресурсы № 1-10; раздел 11-базы данных, информационно-справочные и информационно-справочные системы № 1-7, англоязычные электронно-библиотечные системы № 1-8.	коориентированные задания, тестирование
<i>Тема 8: Основные понятия и терминология цепей поставок</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль управления цепями поставок в современной экономике. 2. Основные понятия, определения и принципы управления цепями поставок. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-9; раздел 9, №№ 10-11	Опрос в устной и/или письменной форме, обсуждение проблемных ситуаций, практикоориентированные задания, тестирование
<i>Тема 9: SCOR-модель как основной инструмент планирования</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие SCOR-моделей. 2. Показатели эффективности цепи поставок. 3. Реинжиниринг процессов в цепи поставок. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№	Опрос в устной и/или письменной форме, обсуждение проблемных ситуаций, практикоориентированные задания, тестирование

<i>контроллинга цепей поставок.</i>	1-9; раздел 9, №№ 10-11	
<i>Тема 10: Стратегическое планирование цепей поставок.</i>	1. Понятие стратегического планирования цепей поставок. 2. Сетевая структура цепей поставок. 3. Количественные методы и модели оптимальной дислокации производственных и логистических мощностей. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-9; раздел 9, №№ 10-11, 13	Опрос в устной и/или письменной форме, обсуждение проблемных ситуаций, практикоориентированные задания, тестирование
<i>Тема 11: Контроллинг и аудит цепей поставок.</i>	1. Понятие контроллинга в цепях поставок. 2. Сбалансированная система показателей оценки эффективности управления цепями поставок. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-9; раздел 9, №№ 10-11, 14	Опрос в устной и/или письменной форме, обсуждение проблемных ситуаций, практикоориентированные задания, тестирование
<i>Тема 12: Надежность, устойчивость и динамичность цепей поставок.</i>	1. Понятие межорганизационной координации в цепях поставок. 2. Роль и функции 4PL-провайдеров в координации бизнес-процессов в цепях поставок. 3. Макропроцессы в цепях поставок. 4. Устойчивость работы цепей поставок. 5. Надежность цепей поставок. 6. Вопросы динамичности и гибкости цепей поставок. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-9; раздел 9, №№ 10-12, 14	Опрос в устной и/или письменной форме, обсуждение проблемных ситуаций, практикоориентированные задания, тестирование

<p><i>Тема 13: Технологии интеграции контрагентов и управления запасами в цепях поставок.</i></p>	<p>1. Планирование продаж и операций в цепях поставок. 2. Понятие и характеристики управления поставщиком запасами потребителя. 3. Основные концепции управления цепями поставок: интеграции производителей, дистрибьюторов и розницы; совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов в цепях поставок. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-9; раздел 9, №№ 10-11, 13</p>	<p>Опрос в устной и/или письменной форме, обсуждение проблемных ситуаций, практикоориентированные задания, тестирование</p>
---	--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

<p>Наименование тем (разделов) дисциплины</p>	<p>Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение</p>	<p>Формы внеаудиторной самостоятельной работы</p>
<p>Тема 1. Логистика и конкурентное преимущество</p>	<p>1. Влияние логистических решений на эффективность бизнеса 2. Эффективность работы транспортно-логистической системы России. 3. Индекс эффективности логистики. 4. Характеристика процесса доставки грузов в логистике. 5. Приоритетные направления развития транспорта и логистики России.</p>	<p>- работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестированию.</p>

<p>Тема 4. Развитие логистики. Основные понятия и определения</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие логистики и логистической деятельности. 2. Задачи логистического менеджмента. 3. Место логистики в деятельности фирмы. 4. Понятие и типология цепочек поставок. 5. Виды потоков в логистике. 6. Понятие и классификация логистических систем. 7. Логистические сети, цепи, каналы. 8. Принципы логистической деятельности. 	<p>- работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; -подготовка к тестированию.</p>
---	--	--

<p>Тема 3. Интегрированный подход в логистике</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные факторы развития интеграционных процессов в логистике. 2. Внутренняя и внешняя логистическая интеграция. 3. Средства оптимизации логистических процессов. 4. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. 	<p>- работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; -подготовка к тестированию.</p>
<p>Тема 4. Функциональные области логистики</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и характеристика логистических операций. 2. Понятие и классификация логистических функций. 3. Функциональные области логистики. 4. Функциональная классификация логистической деятельности на виды. 5. Взаимосвязь логистики и маркетинга. 	<p>- работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; -подготовка к тестированию.</p>

<p>Тема 5. Логистический сервис и современные тенденции его развития.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие логистические сервиса. 2. Разновидности логистических услуг. 3. Логистические посредники. 4. Понятие контрактной логистики. 5. Интегрированное управление цепями поставок. 	<p>- работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; -подготовка к тестированию.</p>
<p>Тема 6. Логистические концепции и технологии</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные логистические парадигмы. 2. Концепция «бережливого» производства. 3. Характеристика концепции «планирования потребностей в материалах и ресурсах». 4. Назначение систем управления ресурсами предприятия. 5. Логистические концепции, ориентированные на спрос. 6. Технологии интегрированной логистики. 7. Цифровые технологии в логистике. 	<p>- работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; -подготовка к тестированию.</p>
<p>Тема 7. Логистические стратегии в цепях поставок</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место логистической стратегии в системе внутрифирменного управления. 2. Реализация логистической стратегии. 	<p>- работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии;</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 3. Ключевые показатели эффективности логистической деятельности. 4. Методы стратегического планирования. 5. Процессные стратегии интеграции и координации в цепях поставок. 	<p>-подготовка к тестированию.</p>

<p><i>Тема 8: Основные понятия и терминология.</i></p>	<p>1. Примеры успешного управления цепями поставок в современной экономике. 2. Различные подходы к трактовке терминов управления цепями поставок в учебной литературе.</p>	<p>- работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; -подготовка к тестированию.</p>
<p><i>Тема 9: SCOR-модель как основной инструмент планирования и контроллинга цепей поставок.</i></p>	<p>5. Анализ основных процессов SCOR-модели. 6. Этапы проекта реинжиниринга процессов в цепи поставок на основе стандарта SCOR.</p>	<p>- работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; -подготовка к тестированию.</p>
<p><i>Тема 10: Стратегическое планирование цепей поставок.</i></p>	<p>1. Оптимизация конфигурации сетевой структуры цепей поставок. 2. Количественные методы и модели оптимальной дислокации производственных и логистических мощностей.</p>	<p>- работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; -подготовка к тестированию.</p>
<p><i>Тема 11: Контроллинг и аудит цепей поставок.</i></p>	<p>1. Сбалансированная система показателей оценки эффективности управления цепями поставок. 2. Использование SCOR-модели для целей контроллинга и аудита цепей поставок.</p>	<p>- работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; -подготовка к тестированию.</p>
<p><i>Тема 12: Надежность, устойчивость и динамичность цепей поставок.</i></p>	<p>1. Проблемы межорганизационной координации и кооперации контрагентов цепей поставок. 2. Роль и функции 4PL-провайдеров в координации бизнес-процессов в цепях поставок. 3. Надежность и устойчивость цепей поставок. 4. Динамичные и гибкие цепи поставок.</p>	<p>- работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; -подготовка к тестированию.</p>

Тема 13: Технологии интеграции контрагентов и

управления запасами в цепях поставок.

1. Концепция ECR как основа интеграции производителей,

дистрибьюторов и сетевой розницы.
2. Технология

пополнение запасов в цепях поставок.

ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии;

CPFR – совместное планирование, прогнозирование и

- работа с конспектом лекции;
- составление плана и тезисов

- подготовка к тестированию.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень вопросов к контрольной работе

1. Спроектируйте структуру бизнес-процессов смешанного сообщения.

2. Разработайте экономический механизм влияния логистических решений на конкурентоспособность товаров.

3. Охарактеризуйте содержание функциональных областей логистики на примере конкретной организации (выбор объекта осуществляется по согласованию с преподавателем).

4. Разработайте логистическую стратегию для конкретного предприятия (выбор объекта осуществляется по согласованию с преподавателем).

5. Разработайте предложения по внедрению систем планирования производственных ресурсов для конкретной организации (выбор объекта осуществляется по согласованию с преподавателем).

6. Разработайте план действий по внедрению системы эффективного управления цепочками поставок для конкретной организации (выбор объекта осуществляется по согласованию с преподавателем).

7. Разработайте бизнес-предложение по оказанию услуг контрактной логистики для конкретной организации (выбор объекта осуществляется по согласованию с преподавателем).

8. Методы оценки и повышения устойчивости цепей поставок в современном бизнесе.
9. Характеристика факторов внешней среды, влияющих на устойчивость и надежность цепей поставок.
10. Сравнительная характеристика методов обеспечения эффективности и гибкости цепей поставок.
11. Характеристика принципов построения динамичных цепей поставок.
12. Характеристика технологии S&OP (планирование продаж и операций) в цепях поставок.
13. Преимущества технологии совмещенного (синхронного) планирования продаж и операций в цепях поставок.
14. Характеристика концепции (технологии) VMI - управление запасами поставщика и потребителя.
15. Алгоритмы организации стратегического партнерства при внедрении технологии VMI в цепи поставок.
16. Преимущества использования концепции ECR для участников цепи поставок.
17. Концепция управления логистическими проектами.
18. Сравнительная характеристика функций управления логистическим проектом.
19. Организационные структуры управления инвестиционными и операционными логистическими проектами.

Примеры заданий для самостоятельного решения

Примеры задач (сокращенный вариант текста)

1. «Выбор альтернативы – «Свой склад» или «Аренда»»

Крупнейший поставщик товаров повседневного спроса планирует выйти на новый зарубежный рынок. Для работы в регионе компании потребуются крупный складской объект. Перед заместителем директора по логистике поставлена задача принять решение, что выгодней, иметь в регионе собственный склад (покупка, новое строительство) или брать в аренду. Для принятия решения имеются следующие исходные данные: динамика плановых объемов хранения по характерным периодам времени Q_i ; постоянные расходы на содержание собственного склада FC ; средние

переменные издержки на хранение одной единицы груза на собственном складе AVC ; арендные ставки d , допустимая нагрузка на поверхность складирования qs .

Пример исходных данных приведен в таблице).

Вариант	Q1, т	Q2, т	Q3, т	T1, год	T2, год	T3, год	AVC, руб./т	d, руб/ (кв.м*сут).	qs, т/кв.м	FC, руб. (год)
1	150	300	150	0,4	0,25	0,35	20000	15	4	7000000
Вариант	Q1, ед.	Q2, ед.	Q3, ед.	T1, год	T2, год	T3, год	AVC, руб./т	d, руб/ (кв.м*сут).	qs, т/кв.м	FC, руб. (год)
2	1350	270	105	0,25	0,3	0,45	18000	135	8	4500000
Вариант	Q1, ед.	Q2, ед.	Q3, ед.	T1, год	T2, год	T3, год	AVC, руб./т	d, руб/ (кв.м*сут).	qs, т/кв.м	FC, руб. (год)
3	1350	270	120	0,1	0,25	0,65	18000	135	6	9000000

2. Постановка задачи «Организуите управление транспортировкой в цепях поставок».

Разработайте бизнес-процесс формирования рационального варианта загрузки транспортных средств и доставки грузов потребителям в рамках отраслевой цепочки поставок. Отрасль определяется по согласованию с преподавателем.

Для построения модели бизнес-процесса необходимо выполнить следующие задания.

1. Выберите четыре вида грузов (по согласованию с преподавателем) и охарактеризуйте их транспортные свойства.
2. Идентифицируйте и оцените значимость факторов, влияющих на выбор вида транспорта.
3. Определите тарифы для различных видов транспортных средств.
4. Определите коэффициенты загрузки транспортных средств.
5. Определите количество транспортных средств для доставки грузов потребителю.

Примерные варианты тестирования

Тест 1. Что является предметом исследования в логистике с позиций бизнеса?:

1. Координация между функциональными подразделениями компании
2. Минимизация издержек и времени доставки продукции потребителю
3. Максимизация уровня качества логистического сервиса
4. Оптимизация ресурсов фирмы, связанных с управлением основными и сопутствующими потоками, межфункциональная и межорганизационная координация
5. Координация между фирмой и посредниками в бизнесе

Тест 2. «Три стороны» в логистике компании – это:

1. Экспедиторы, перевозчики и склады, т.е. компании, которые осуществляют подавляющее количество логистических операций
2. Поставщики, сама компания, создающая логистическую систему, и потребители
3. Поставщики, потребители и логистические посредники
4. Поставщики, потребители и производственные подразделения компании

Тест 3. Для чего необходимо выделять логистические операции в системе корпоративного управленческого учета?:

1. Для того чтобы затем объединить их в функции
2. Для управления логистикой в реальном масштабе времени
3. Для расчета производительности технологического складского оборудования и транспортных средств
4. Для нормирования, учета и контроля ресурсов, приходящихся на операцию
5. Для расчета бюджета организационных подразделений, входящих в службу логистики

Тест 4. Эффективность управления цепями поставок определяется: а) быстрой реакцией на изменение спроса;
б) низкими затратами на операции;
в) удовлетворение спроса с минимальными затратами;
г) создание резервов и избыточности.

Тест 5. Для стратегического конфигурирования цепи поставок используются данные о:

- а) географическом расположении мощностей цепи поставок;
- б) фактическом потреблении материалов в производстве;
- в) ассортименте и видах продукции;
- г) планах производства.

Тест 6. При управлении цепями поставок учитывают следующие факторы:

- а) неопределенность внешней среды;
- б) неопределенность внутренней среды;
- в) неопределенность мышления и действий менеджера;

- г) неопределенность и нечеткость знаний.
- 4. Координация деятельности в цепях поставок зависит от:
 - а) разделения рынка;
 - б) синхронизации бизнеса;
 - в) интеграции производственных систем;
 - г) уровня доверия между участниками цепи поставок.

5. На какие уровни можно классифицировать задачи управления цепями поставок:

- а) стратегический и микроэкономический;
- б) оперативный и сверхоперативный;
- в) стратегический, тактический и оперативный;
- г) особо важные, важные, второстепенные.

6. На стратегическом уровне управления цепями поставок решаются следующие задачи:

- а) планирование производственных процессов;
- б) выбор новых материалов;
- в) расчет оптимальной партии заказа;
- г) проектирование структуры цепи поставок.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости определяются в соответствии с методическими рекомендациями университета.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов

обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих сформированность компетенций

<u>компетенция</u>	<u>типовые задания</u>
<p>ПКП-2 «Способность выполнять профессиональные обязанности по структурированию, организации и сопровождению международных торговых сделок на различных товарных рынках, оформлению документации, необходимой для ведения международной торговли»</p>	<p>1. Применяет модели структурирования и сопровождения внешнеторговых сделок, управления цепочками поставок, оптимальные с точки зрения коммерческих издержек, а также подлежащих уплате налогов и таможенных платежей.</p> <p>Задание 1. Методы проведения анализа логистической деятельности и структурирования логистических бизнес-процессов</p> <p>Задание 2. Способы выявления и структурирования проблем организаций, связанных с логистической деятельностью.</p> <p>Задание 3. Применимость методик проектного и процессного управления для совершенствования логистической деятельности</p>

	<p>2. Демонстрирует навыки подготовки, оформления и документарного сопровождения внешнеторговых договоров в соответствии с требованиями российских и международных нормативных правовых актов, регулирующих международную торговлю и международное налогообложение.</p> <p>Задание 1. Методы планирования целей организации.</p> <p>Задание 2. Особенности разработки целей и задач их реализации применительно к деятельности логистических организаций.</p> <p>Задание 3. Разработайте иерархическую структуру бизнеспроцессов по подготовке, оформлению и документарному сопровождению внешнеторговых договоров</p> <p>3. Демонстрирует знание подходов к оптимальной организации транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта с точки зрения коммерческих издержек, а также подлежащих уплате налогов и таможенных платежей</p> <p>Задание 1. Методы оценки эффективности работы цепочек поставок.</p> <p>Задание 2. Как влияют логистические решения на финансовые и экономические показатели участников цепочек поставок.</p> <p>Задание 3. Производственная компания устойчива на рынке и её эффективность не вызывает сомнения. Однако есть проблемы взаимодействия с поставщиками, которые несвоевременно предоставляют информацию об отгруженной продукции. Какие могут быть рекомендации для решения данной проблемы.</p> <p>4. Владеет основными методами и приемами управления эффективностью торгового бизнеса для реализации стратегии его развития и раскрытия потенциала бизнесмодели компании.</p> <p>Задание 1. Методические принципы сравнения логистических решений.</p> <p>Задание 2. Выработка альтернативных логистических решений с учетом требований клиентов к срокам и стоимости доставки грузов.</p> <p>Задание 3. Охарактеризуйте процедуру и критерии оценки альтернативных вариантов доставки грузов.</p> <p>Задание 4. Дайте рекомендации руководству компании на какие компетенции при отборе персонала следует обращать</p>
--	---

	<p>внимание с учётом стратегических планов компании по выводу продукции на зарубежные рынки</p>
<p>УК-5 «Способность использовать основы</p>	<p>1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности.</p>

правовых знаний в различных	
сферах деятельности»	<p>Задание 1. Общая характеристика национального законодательства, регламентирующего логистическую деятельность Задание 2. Общая характеристика международных нормативно-правовых актов, регламентирующих логистическую деятельность Задание 3. Типовые структура и содержание условий договоров на оказание логистических услуг.</p> <p>2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Задание 1. Методические принципы проведения анализа проблемных ситуаций. Задание 2. Методы планирования целей логистической деятельности и выбора эффективных способов их достижения. Задание 3. Логистические показатели для анализа и принятия управленческих решений. Задание 4. Требования действующего законодательства, которые выступают в качестве ограничений при планировании потребностей организации в материальных, трудовых и финансовых ресурсах.</p>

7.3. Вопросы для оценки усвоения качества дисциплины

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Современные тенденции развития логистики. Влияние экономических, технологических, технических факторов на логистику
2. Оптимизация логистических ресурсов: цели, методы, средства
3. Технологические особенности осуществления и характеристика логистических процессов
4. Реинжиниринг логистических бизнес-процессов: цели, подходы

5. Раскрыть механизм влияния логистических решений на конкурентоспособность бизнеса
6. Эволюция логистической науки
7. Поточковые процессы в логистике: понятие, характеристика
8. Место логистической стратегии в системе внутрифирменного управления
9. Функциональное агрегирование в логистике: понятие, характеристика
10. Декомпозиция стратегических логистических целей
11. Функциональная классификация логистической деятельности на виды
12. Основные методы планирования стратегических логистических решений: назначение, характеристика
13. Понятие и классификация логистических систем
14. Основные типы логистических решений
15. Структура логистической системы: подсистемы, звенья и элементы
16. Основные типы логистических стратегий
17. Сетевая декомпозиция логистической системы
18. Характеристика современных логистических парадигм
19. Логистические посредники. Роль «третьей стороны» в логистике
20. Характеристика логистической концепции «Бережливое производство» (Lean production)
21. Понятие логистического цикла и его оптимизация
22. Сравнение логистической технологии «Точно во время» (Just-InTime) с традиционными методами управления производством

23. Методологические принципы анализа и проектирования логистических систем
24. Характеристика логистических технологий планирования материальных потребностей и производственных ресурсов (Requirements / Resource planning)
25. Понятие логистического менеджмента (администрирования)
26. Характеристика логистических технологий планирования потребностей и ресурсов для распределения продукции (Distribution Requirements / Resource Planning)
27. Типовые организационные структуры управления логистикой
28. Характеристика логистической технологии интегрированного планирования ресурсов предприятия (Enterprise Resource Planning)
29. Проектно-ориентированные организационные структуры управления логистикой компании
30. Общая характеристика логистических технологий, ориентированных на спрос
31. Процессно-ориентированные организационные структуры управления логистикой компании
32. Характеристика логистической концепции «планирования ресурсов, синхронизированное с потребителями» (Customer Synchronized Resource Planning)
33. Использование цифровых технологий в логистике.
34. Какие принципы лежат в основе управления цепями поставок.
35. Какие факторы определяют логистическую стратегию управления цепями поставок.
36. Что понимается под сетевой структурой цепи поставок.
37. Назовите основные виды логистических стратегий.

38. К компаниям каких сфер бизнеса применима идеология управления цепями поставок.

39. Что означает межфункциональная логистическая координация (интеграция).

40. Что означает межорганизационная логистическая координация (интеграция).

41. Дайте общую характеристику SCOR-модели цепи поставок.

42. Какова процедура (алгоритм) разработки стратегии компании.

43. Как можно охарактеризовать ключевые/комплексные показатели эффективности логистики (KPI).

44. Дайте краткий анализ основных процессов SCOR-модели.

45. В чем заключается стратегические аспекты управления цепями поставок.

46. Каковы стратегические аспекты и алгоритм выбора логистического оператора.

47. Как реализуется концепция реинжиниринга в стратегическом управлении логистикой.

48. В чем заключается стратегия логистического аутсорсинга.

49. Как применить сбалансированную систему показателей для оценки эффективности выполнения логистической стратегии.

50. Какие виды ценовых стратегий применяются в логистике снабжения.

51. В чем заключается проблема интеграции задачи в логистике и SCM.

52. Каковы основные стратегические задачи логистики складирования.

53. Как реализуется процедура бенч-маркетинга в стратегическом управлении логистикой.
54. Охарактеризуйте причины возникновения эффекта Форрестора (Bullwhip-эффект).
55. Охарактеризуйте негативные последствия «эффекта хлыста» в цепи поставок.
56. За счет каких мероприятий возможно снижение Bullwhip-эффекта.
57. Назовите стратегии интегрированного управления и координации цепей поставок.
58. Чем отличается и где применяются концепции Kanban и VMI.
59. Как оценить надежность цепи поставок на стратегическом уровне.
60. Как оценить устойчивость цепи поставок на стратегическом уровне.
61. Основные методы решения задач управления цепями поставок.
62. 29. В чем заключается эффективность управления цепями поставок.
63. Принятие стратегических решений в цепи поставок.
64. Принятие решений на уровне отдельных звеньев цепи поставок.
65. Соотношение понятий риска и неопределенности в цепи поставок.
66. Роль критерия общих затрат в оценке надежности цепей поставок.

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финуниверситет)**

Кафедра «Логистика и маркетинг»

Дисциплина «Логистика и управление цепями поставок»

Факультет Логистики

Форма обучения **Очно-заочная**

Семестр/модуль **7 семестр**

Направление **38.03.02 «Менеджмент»**,

Профиль «Логистика»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Современные тенденции развития логистики. Влияние экономических, технологических, технических факторов на логистику (15 баллов) 2. Оптимизация логистических ресурсов: цели, методы, средства (15 баллов)

3. Тесты (5 баллов)

Тест 1. Что является предметом исследования в логистике с позиций бизнеса?:

1. Координация между функциональными подразделениями компании
2. Минимизация издержек и времени доставки продукции потребителю
3. Максимизация уровня качества логистического сервиса
4. Оптимизация ресурсов фирмы, связанных с управлением основными и сопутствующими потоками, межфункциональная и межорганизационная координация
5. Координация между фирмой и посредниками в бизнесе

Тест 2. «Три стороны» в логистике компании – это:

1. Экспедиторы, перевозчики и склады, т.е. компании, которые осуществляют подавляющее количество логистических операций
2. Поставщики, сама компания, создающая логистическую систему, и потребители
3. Поставщики, потребители и логистические посредники
4. Поставщики, потребители и производственные подразделения компании

Тест 3. Для чего необходимо выделять логистические операции в системе корпоративного управленческого учета?:

1. Для того чтобы затем объединить их в функции
2. Для управления логистикой в реальном масштабе времени
3. Для расчета производительности технологического складского оборудования и транспортных средств
4. Для нормирования, учета и контроля ресурсов, приходящихся на операцию
5. Для расчета бюджета организационных подразделений, входящих в службу логистики

4. Практико-ориентированное задание (25 баллов) Условие:

Торговая компания «Успешный бизнес» является одним из крупнейших оптовых поставщиков кондитерских изделий в розничную сеть Московского региона. Руководство компании планирует организовать поставки широкого ассортимента товаров на рынки азиатских государств. Кондитерская продукция имеет небольшие сроки годности. Поэтому рассматривается вариант доставки товаров авиатранспортом. Каждый вид товара имеет специализированную логистическую упаковку (коробка) заданных размеров с определенным весом брутто.

Задание:

1. На основе исходных данных необходимо определить затраты поставщика на доставку одной партии товара на международные рынки.
2. Выберите страну из Азии, проанализируйте альтернативные варианты доставки (другие виды транспорта, использование специализированного подвижного состава, необходимость использования распределительных центров).
3. Разработайте предложения по совершенствованию системы сбыта продукции компании на зарубежные рынки с учётом требований к соблюдению температурного режима при перевозке товаров.

Исходные данные:

Вид товара	Количество грузовых мест, шт.	Объёмный вес груза, см ³ /кг	Габариты грузового места			Тариф, руб./кг
			Длина, см	Ширина, см	Высота, см	
1	2	100	100	30	50	500
2	1	150	40	20	10	
3	1	120	60	30	40	
4	3	80	87	64	33	

Заведующий кафедрой
«Логистика и маркетинг»
«20» мая 2020 г.

Ф.Д. Венде

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий тем по определенным проблемам развития организации;
- решение задач, тестов, выступление с докладами по проблемным ситуациям, разбор деловых ситуаций, сюжетов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные организационные решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участи в дискуссии по проблемным темам дисциплины; - обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена или зачёта.

№	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре (текущий контроль)	40
2.	Экзамен или зачёт (промежуточный контроль)	60
3.	Итого:	100

Оценка по 100-бальной шкале проводится в соответствии с нормативными документами вуза.

**Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле
уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций
студентов**

Приказ от 23.03.2017 г. № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и приказы филиалов по данному вопросу.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Федеральный закон «О транспортно-экспедиционной деятельности»
3. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации.
4. Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации.
5. Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта.
6. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года.
7. Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года.
8. ГОСТ Р 52298-2004. Услуги транспортно-экспедиторские. Общие требования (Transport and forwarding services. General requirements).

9. ГОСТ Р 52297-2004. Услуги транспортно-экспедиторские. Термины и определения (Transport and forwarding services. Terms and definitions).

Основная литература

10. Воронов В.И. Международная логистика : учебное пособие / В.И. Воронов, В.А. Лазарев. — Москва : КноРус, 2019. — 234 с. — (Бакалавриат). — ЭБС ВООК.ru. - URL: <https://book.ru/book/932569> (дата обращения: 16.03.2020). — Текст : электронный.

11. Сергеев В.И. Управление цепями поставок: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.И. Сергеев. - Москва: Юрайт, 2019. - 481 с. – Текст : непосредственный. – То же. – 2019. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432151> (дата обращения: 16.03.2020). – Текст : электронный.

Дополнительная литература

12. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под редакцией Б. А. Аникина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425899> (дата обращения: 16.03.2020). - Текст: электронный.

13. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.

— 359 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432172> (дата обращения: 20.02.2020). - Текст : электронный.

14. Бережной, В.И. Практикум по логистике: учебное пособие для подготовки бакалавров / В.И. Бережной, Е.В. Бережная. — Москва : Русайнс, 2017. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/929652> (дата обращения: 16.03.2020). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) – <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU – <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» – <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система – Znanium <http://www.znaniium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» – <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital – <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Национальная электронная библиотека – <http://нэб.рф/>
8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки – <https://dvs.rsl.ru/>
9. Финансовая справочная система «Финансовый директор» – <http://www.1fd.ru/>

10. База данных электронной структурированной информации по банкам Orbis Bank Focus – <https://orbisbanks.bvdinfo.com/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам рекомендуется при самостоятельной подготовке к занятиям и выполнению заданий использовать нормативно-методическую документацию Финансового университета, в том числе, Примерные методические рекомендации для студентов бакалавриата по освоению дисциплин образовательных программ высшего образования, утвержденное распоряжением от 14.05.2014 г. № 256, Положения о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании студента по дисциплине (модулю), утвержденное приказом от 01.04.2014 г. № 611/о (см. сайт Финансового университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финансового университета»; подраздел «Методическая работа» - «Распоряжения»/«Приказы Финуниверситета»), а также использовать методические рекомендации кафедры.

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на ИОП, информационный стенд департамента/кафедры/филиала, др.)
Видеолекции	2018	https://portal.fa.ru/Catalog?MenuId=Catalog
Развитие сбытовой деятельности российского предприятия Ситуационное задание (кейс) по дисциплинам «Логистика», «Управление продажами»	2017	https://portal.fa.ru/Files/Data/3288d306-ef2d-4593-af024ea3a9c03530/kejs_panyukova.pdf

КЕЙС на тему: «Оценка качества работы логистического посредника (на примере компании дистрибутора одежды)»	2019	https://portal.fa.ru/Files/Data/d44ef7d2-2f45-419b-9c6366af19db0c89/keis_logistika_19.pdf
Набор кейсов по теме «Логистика и транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности»	2018	https://portal.fa.ru/Files/Data/2c588e83-e4f5-40f6-9615d3dd9bdadbe8/keis_logitrobespved_19.pdf
Сборник рекомендаций по подготовке, организации и контролю самостоятельной работы студентов	2011	https://portal.fa.ru/Files/Data/d0ccfeaa-1065-4d09-aa92-4b12499ab689/Byvshev_Recomendatsii_k_samost_rabote.pdf
Методические рекомендации по использованию ресурсов электронно-библиотечной системы Финуниверситета при выполнении форм текущего контроля	2017	https://portal.fa.ru/Files/Data/099e33a3-7787-4f07-9327733dbad39d27/metod_rekomm.pdf

Для эффективного освоения дисциплины «Логистика цепей поставок» необходимо спланировать свою работу в течение всего семестра. Этому способствует балльно-рейтинговая система, в соответствии с которой формирование рейтинга студента осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости студентов основана на использовании совокупности контрольных точек, оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Формой итогового контроля знаний студентов является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения логистических задач в рамках вопросов, изучаемых данной дисциплиной.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Практическому занятию (семинару) в обязательном порядке должна предшествовать самостоятельная подготовительная работа студента, целями которой являются:

- изучение и повторение лекционного материала;
- самостоятельное изучение необходимого для успешного проведения занятий теоретического материала (конспектирование методик достижения поставленных теоретических и практических целей);
- ознакомление с методологией практической деятельности в круге рассматриваемых на занятии вопросов (изучении материалов, опубликованных в периодических специализированных изданиях и на специализированных сайтах в Интернете);
- выполнение простейших тренировочных заданий, призванных акцентировать внимание студента на наиболее важные разделы изучаемого материала, в том числе выявление новых тенденций по изучаемой тематике (подготовка докладов, рефератов и анализ цифровых данных для последующего проведения дискуссий и решения ситуационных и расчетных задач на семинарском (практическом) занятии;
- формирование навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой по изучаемому предмету.

К семинарским и практическим занятиям студенты готовятся самостоятельно, в соответствии с рекомендациями преподавателя, сделанными на предыдущем занятии и с использованием основной и дополнительной литературы в БИК Финиуниверситета (других библиотеках) и дома.

Контроль выполнения заданий для самостоятельной работы проводится в следующих формах:

- проведение устных дискуссий на семинарских (практических) занятиях;
- проведение опросов на семинарских (практических) занятиях по пройденному материалу, в том числе с применением метода «мозгового штурма»;
- заслушивание докладов (презентаций) на практических занятиях;
- проверка результатов тестовых заданий на практических (семинарских) занятиях и др.

Методика применения ситуационных задач (кейсов) Кейс-метод (кейс-стади, метод ситуаций) представляет технику обучения, которая использует письменное описание и анализ реальных экономических и социальных ситуации, возможные решения и выбор лучших из них. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, применять на практике теоретический материал.

Цель метода кейс-стади – научить студентов решать сложные проблемы и дать навыки управления бизнесом.

До семинарского занятия студентам необходимо:

- проанализировать кейс;
- ответить на поставленные вопросы;
- оценить уже принятые меры;
- обсудить возможные будущие действия и сравнить их ожидаемую эффективность.

Дискуссия на семинаре предполагает столкновение мнений в процессе исследования, обсуждения проблемы, и только в этом качестве она может быть приемлема на семинаре. Мнения студентов в ходе дискуссии должны быть обоснованными, демонстрировать, что студент обладает как необходимыми знаниями по вопросу семинарского занятия, так и демонстрировать умение слушать мнение собеседника и участвовать в обсуждении, с целью выработки конструктивного решения поставленной проблемы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационные справочные системы: информационно-правовые программы «Консультант Плюс», «Гарант»
- Русскоязычные электронно-библиотечные системы, используемые в учебном процессе

№ п/п	Наименование	Описание
1.	elibrary.ru	Научная электронная библиотека. Содержит архивы более 2000 российских научных журналов.

2.	grebennikov.ru	Электронная библиотека издательского дома «Гребенников». Содержит научно-практические журналы по направлениям: маркетинг, менеджмент, управление финансами.
3.	znanium.com	Библиотечная система издательского дома «ИНФРА-М». В системе размещены монографии, учебники, справочники, научные журналы, статьи, диссертации и художественная литература.
4.	book.ru	Система объединяет публикации издательств "ВолтерсКлувер", "Дашков и К", "КноРус", "Проспект", "Финансы и статистика", "ЮНИТИ-ДАНА".
5.	biblio-online.ru	Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт». Доступны учебники для бакалавров и магистров от авторов из Финансового университета - более 100 изданий.
6.	e.lanbook.com	Электронно-библиотечная система издательства "Лань", включающая в себя также книжные коллекции других издательств.
7.	biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотеки онлайн». Ее основу составляют электронные книги по гуманитарным и естественно-научным дисциплинам, экономике, управлению, здравоохранению, архитектуре и строительству, информационным технологиям. Доступны журналы ВАК.

- Англоязычные электронно-библиотечные системы, используемые в учебном процессе при изучении дисциплины «Логистика»

№ п/п	Наименование	Описание
1.	Science	Один из двух самых авторитетных научных журналов мира. Доступен архив с 1997 года и свежие номера.
2.	ProQuest	Самая большая в мире база диссертаций и дипломных работ.
3.	Oxford Journals	Электронные журналы Оксфордского университета.

4.	Emerald	Доступны коллекции журналов "Emerging Markets Case Studies", "Accounting and Finance Collection", "Online Economics Collection", "Online International Business Collection", "Online Management", "Science/Management Studies Collection".
5.	Springer	На сайте доступны коллекции электронных книг "Business and Economics", "Mathematics and Statistics" и "Humanities, Social Science & Law".
6.	EBSCO Publishing	13 баз данных компании EBSCO Publishing - крупнейшего в мире агрегатора научных публикаций.
7.	ScienceDirect	Сайт известного издательства "Эльзевир". На сайте доступны коллекции журналов "Business, Management and Accounting" и "Economics, Econometrics and Finance" (в меню слева).
8.	Sage Publications	На сайте представлено 645 журналов по экономике, менеджменту, социологии, психологии, образованию, а также ряду других гуманитарных дисциплин.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине Учебно-лабораторное оборудование: - персональный компьютер; - проектор.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов, размещенные на портале Финансового университета и доступные для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях Университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.).