

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет) Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«Экономика, финансы и менеджмент»
«27» января 2022г., протокол № 6
Заведующий кафедрой
_____М.В. Корниенко

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Научно-исследовательская работа

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность(профиль): «Логистика»

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Новороссийск 2022

Составитель: к.экон. наук Заярная И.А.

Рекомендованы решением кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» «27»
января 2022 г., протокол № 6

Наука – это сфера человеческой деятельности, направленной на выработку и систематизацию новых знаний о природе, обществе, мышлении и познании окружающего мира; **Задачи науки:**

- 1) собирание, описание, анализ, обобщение и объяснение фактов;
- 2) обнаружение законов движения природы, общества, мышления и познания;
- 3) систематизация полученных знаний;
- 4) объяснение сущности явлений и процессов;
- 5) прогнозирование событий, явлений и процессов;
- 6) установление направлений и форм практического использования полученных знаний.

Научная (научно-исследовательская) деятельность – это деятельность, направленная на получение и применение новых знаний.

Понятие «научно-исследовательская работа» (НИР) включает в себя два элемента:

1. обучение студентов элементам исследовательского труда, привитие им навыков этого труда;
2. собственно научные исследования, проводимые студентами под руководством преподавателей.

НИР является продолжением и углублением учебного процесса, одним из важных и эффективных средств повышения качества подготовки специалистов.

Целью научно-исследовательской работы (учебно-научного семинара) (далее НИР (УНС)) является формирование у бакалавров научных и профессиональных компетенций, необходимых при проведении научных исследований и решении профессиональных задач.

НИР (УНС) работает как площадка для научного общения студентов и преподавателей Департамента логистики и маркетинга, формирует среду, способствующую организации и проведению научно-исследовательской работы студентов в области логистики и решения профессиональных задач в условиях перехода к цифровой экономике.

Для достижения поставленной цели в рамках НИР (УНС) решаются следующие задачи:

- углубление у обучающихся знаний о методологии научных исследований и приобретение навыков их использования в части методов выявления научной или научно-практической проблемы в управлении цепями поставок и логистике, формулировании гипотезы, определении принципов построения и выборе методов проведения научного исследования;

- формирование знаний о правилах изложения результатов научного исследования, научной и профессиональной информации в виде информационного обзора, научного доклада, публикации, презентации, научно-исследовательского отчета;

- приобретение навыков представления результатов научных исследований профессиональному и научному сообществу в виде информационного обзора, научного доклада (презентации), статьи по логистической тематике;

- формирование знаний и практических навыков ведения научной дискуссии, обсуждения результатов научных исследований в области логистики;

- формирование знаний об актуальных научных и научнопрактических проблемах в области прогнозирования и планирования в логистических системах;

- приобретение навыков обоснования теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования.

Реализация НИР (НИС) со второго семестра первого курса и на последующих курсах основывается:

- на знаниях основных теорий в предметной области, инструментов наукометрического анализа, в том числе основных баз знаний, умениях, полученных в ходе

изучения дисциплин социально-гуманитарного модуля, модуля математики и информатики, модулей общепрофессиональных дисциплин и дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику Финансового университета, модулей профиля и дисциплин по выбору;

- на умении работать с научными источниками в предметной области логистики с целью подготовки научного реферата и его презентации;

- на владении навыками работы с базами знаний, в том числе по предметным тезаурусам, и обработки научной информации, включая выявление основных научных гипотез и методов их обоснования.

Основные положения НИР (НИС) должны быть использованы при подготовке и защите курсовых работ и ВКР, а также научных статей и докладов.

Этапы научно-исследовательской работы Подготовительный этап включает:

выбор темы;

обоснование необходимости проведения исследования по ней; формулировку проблемы исследования; определение объекта и предмета исследования; определение целей и задач исследования; формулировку гипотез;

разработку плана или программы научного исследования; подготовку средств исследования (инструментария).

Исследовательский этап состоит из:

систематического изучения литературы по теме, статистических сведений и архивных материалов;

проведения теоретических и эмпирических исследований; обработки, обобщения и анализа полученных данных;

объяснения новых научных фактов, аргументирования и формулирования положений, выводов и практических рекомендаций и предложений.

Этап написания и оформления работы включает:

определение композиции (построения, внутренней структуры) работы; уточнение заглавия, названий глав и параграфов; подготовку черновой рукописи и её редактирование; оформление текста, в том числе списка использованной литературы и приложений. **Практический этап** состоит из:

внедрения результатов исследования в практику; авторского сопровождения внедряемых разработок.

Научные исследования не всегда завершаются этим этапом, но иногда научные работы студентов (например, дипломные работы) рекомендуются для внедрения в практическую деятельность и в учебный процесс.

Задание. Подготовка аннотации, ключевых слов и резюме к научной статье.

Аннотация – краткая характеристика научной статьи с точки зрения ее назначения, содержания, вида, формы и других особенностей.

Аннотация выполняет следующие **функции**:

- дает возможность установить основное содержание научной статьи, определить ее релевантность и решить, следует ли обращаться к полному тексту статьи;

- используется в информационных, в том числе автоматизированных системах для поиска информации.

Аннотация должна включать характеристику основной темы, проблемы научной статьи, цели работы и ее результаты. В аннотации указывают, что нового несет в себе данная статья в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению.

Ключевые слова — это текстовые метки, по которым можно найти статью при поиске и определить предметную область текста. Они публикуются как в самом журнале, так и указываются в электронной версии статьи. При отборе по определенному ключевому слову читатель сможет найти все статьи, затрагивающие данную предметную область.

Резюме – одна из сокращенных форм представления научной статьи. Иными словами, это статья в миниатюре (реферат). В отличие от аннотации, которая отвечает на вопрос «О чём написано в статье?» и имеет своей целью кратко охарактеризовать содержание работы, резюме в концентрированном виде представляет читателю точное изложение результатов и выводов. Предмет, тема и цель работы указываются только в том случае, если они не ясны из заглавия. Метод или методологию проведения работы целесообразно описывать, если они отличаются новизной или представляют интерес с точки зрения данной работы. Результаты исследования следует представлять точно и информативно. Предпочтения должно отдаваться новым результатам, важным открытиям, обнаруженным закономерностям, данным, имеющим практическое значение.

Текст резюме должен обладать максимальной объективностью и содержательностью, не следует приводить критические замечания, второстепенные факты и информацию, которая в статье отсутствует, а также повторять название статьи и использовать ссылки на источники и сокращения. Необходимо избегать лишних вводных фраз («в статье представлены результаты...», «автором статьи установлено...»). Ключевые слова, используемые в характеристике статьи, должны быть отражены в тексте резюме.

Предполагаемый объем резюме – 150–200 слов (в зависимости от объема статьи).

Список примерных тем по направлениям логистических исследований для написания эссе, рефератов и научных статей.

1. Экономические и методологические основы логистики. Объекты логистического управления

- 1.1. Логистическая система предприятия, ее организация и управление.
- 1.2. Формирование каналов товардвижения и сбыта предприятия
- 1.3. Политика цен в логистической системе.
- 1.4. Оценка эффективности логистической системы.
- 1.5. Разработка стратегии формирования логистических центров региона.
- 1.6. Организация и управление логистической системой предприятия.
- 1.7. Управление цепями поставок.
- 1.8. Управление качеством в системе логистики.
- 1.9. Логистическое администрирование в организации.
- 1.10. Пути снижения себестоимости в логистической системе.

2. Логистика снабжения

- 2.1. Роль и место закупок в системе снабжения предприятия.
- 2.2. Закупки и взаимоотношения с поставщиками в логистической системе.
- 2.3. Закупки и взаимоотношения с поставщиками на предприятии оптоворозничной торговли.
- 2.4. Закупки и взаимоотношения с поставщиками на производственном предприятии.
- 2.5. Взаимосвязь маркетинга и логистики в закупочной деятельности производственного предприятия.

2.6. Методы оценки эффективности закупок материальных ресурсов.

2.7. Критерии выбора и оценки поставщика.

2.8. Оценка эффективности системы снабжения предприятия

3. Управление запасами в логистических системах.

- 3.1. Организация и управление запасами в логистической системе предприятия.
- 3.2. Управление запасами сырья и материалов на производственном (сборочном, перерабатывающем) предприятии.
- 3.3. Управление производственными запасами на предприятии.
- 3.4. Управление запасами готовой продукции на производственном предприятии.
- 3.5. Методы оптимизации складских запасов на предприятии.
- 3.6. Выбор метода формирования запасов на предприятии.

3.7. Основные пути снижения издержек на хранение сырья и материалов на производственном предприятии.

3.8. Оценка эффективности управления запасами на предприятии.

4. Логистика складирования, грузопереработки и упаковки.

4.1. Планирование транспортного и складского процессов в логистической системе предприятия.

4.2. Складское обеспечение логистики компании.

4.3. Экономические методы управления складским хозяйством.

4.4. Выбор и организация размещения оборудования для обеспечения эффективной работы склада.

4.5. Эффективная организация грузопереработки в распределительном центре.

4.6. Формирование эффективной организации упаковки на предприятии. 4.7. Организация системы утилизации упаковки после ее использования.

4.8. Оценка эффективности складского обеспечения предприятия.

5. Логистика производства.

5.1. Экономические методы управления логистической системой производственного предприятия.

5.2. Снижение производственной себестоимости на предприятии.

5.3. Управление производственными запасами на предприятии.

5.4. Организация эффективных производственных циклов на предприятии. 5.5. Эффективное управление технологическими запасами на предприятии.

5.6. Эффективное управление производственными циклами на предприятии.

5.7. Оценка эффективности производственной логистики предприятия.

6. Транспортное обеспечение логистики.

6.1. Транспортное обеспечение логистики компании.

6.2. Планирование транспортного и складского процессов в логистической системе предприятия.

6.3. Организация и управление смешанными перевозками.

6.4. Организация и управление грузовыми перевозками.

6.5. Интермодальные перевозки в интегрированной цепи поставок.

6.6. Эффективная организация работы водителя на грузовом автотранспорте.

6.7. Оценка эффективности транспортного обеспечения логистики.

6.8. Транспортно-логистическое обеспечение региона.

7. Логистика распределения.

7.1. Организация системы сбытовой деятельности предприятия.

7.2. Организация и управление снабженческо-сбытовой деятельностью предприятия.

7.3. Формирование каналов товародвижения и сбыта на предприятии.

7.4. Логистические аспекты сервисного обслуживания оптово-розничного предприятия.

7.5. Логистические аспекты сервисного обслуживания производственного предприятия.

7.6. Формирование службы клиентского сервиса и обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии.

7.7. Оценка эффективности распределительной логистики.

8. Информационное обеспечение логистики.

8.1. Информационное обеспечение логистической системы предприятия.

8.2. Идентификация товарно-материальных ценностей в логистической системе предприятия.

8.3. Выбор и организация системы идентификации товарно-материальных ценностей на предприятии.

8.4. Организация системы штрихового кодирования на производственном предприятии.

8.5. Организация системы штрихового кодирования на складе.

8.6. Принципы формирования информационных логистических систем.

8.7. Оценка эффективности информационного обеспечения логистики.

9. Взаимодействие логистики с другими сферами бизнеса.

9.1. Аутсорсинг в логистике.

9.2. Взаимосвязь маркетинга и логистики при разработке новой продукции на предприятии.

9.3. Взаимосвязь маркетинга и логистики при организации закупочной деятельности предприятия.

9.4. Взаимосвязь маркетинга и логистики при распределении готовой продукции.

9.5. Организация службы логистики на предприятии.

9.6. Оценка эффективности взаимодействия логистики с другими сферами бизнеса.

10. Логистический сервис и обслуживание потребителей

10.1. Логистическое администрирование на предприятии.

10.2. Формирование системы показателей обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии.

10.3. Формирование службы клиентского сервиса и обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии

10.4. Формирование службы клиентского сервиса и обслуживания потребителей на оптово-розничном (производственном) предприятии.