

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг (Digital-маркетинг)»

Цель дисциплины:

– формирование у студентов бакалавриата знаний о специфике современной глобальной сети Интернет как о сфере применения различных digital-технологий маркетинговой деятельности..

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части «Факультативы» учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Логистика», бакалавриат

Краткое содержание дисциплины:

Сущность и основные определения цифрового маркетинга. Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет. Глобальная сеть и цифровой маркетинг. Особенности цифрового маркетинга. Клиентоориентированный маркетинг как основа digital-маркетинга. Преимущества интернет-ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности. Маркетинговые функции интернет-сайтов. Классификация интернет-ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности. Сущность и преимущества маркетинговых исследований в сети Интернет. Классификация технологий цифрового маркетинга. Поисковой маркетинг. Третированная реклама. Медийная реклама. E-mail маркетинг. Маркетинг в социальных сетях (SMM). Маркетинг влияния (influencer marketing). Геймификация. Мобильный маркетинг. Показатели эффективности digital-маркетинга, определяемые поисковыми системами. Показатели эффективности интернет-рекламы.