

Аннотация дисциплины Маркетинг: продвинутый курс

Цель дисциплины:

– формирование у студентов знаний и навыков в области предлагаемой дисциплины согласно современным тенденциям развития рыночной экономики, навыков использования современных технологий в маркетинге, ознакомление с процессами маркетинговых исследований, видами, источниками и методами сбора маркетинговой информации.

Место дисциплины в структуре ОП

– относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, ОП направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Логистика» и является дисциплиной общефакультетского (предпрофильного) цикла.

Краткое содержание:

Маркетинговые исследования значимых объектов рынка. Маркетинговые цели организации. Методы продвижения товаров и услуг. Анализ конкурентных процессов в рыночной среде, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, анализ поведения потребителей. Сегментирование рынка и позиционирование продукции. Формирование спроса на продукцию организации. Проведение конкурентного анализ отрасли. Маркетинговые стратегии организации.