

Аннотация дисциплины «Микроэкономика»

Цель дисциплины: формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Логистика», бакалавриат, очно-заочная форма обучения.

Краткое содержание дисциплины:

Введение в экономическую теорию. Институциональные основы функционирования рыночной экономики. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское потребление. Издержки производства и прибыль. Совершенная конкуренция. Рыночные структуры несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Рынки факторов производства и распределение доходов. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала. Рынок природных ресурсов. Трансакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации. Теория внешних эффектов. Предпринимательство и фирма.