

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»



Г.Э. Ирицян

Теория коммуникации

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» очная форма обучения

Новороссийск 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4.	Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1	Содержание дисциплины	7
5.2	Учебно-тематический план	9
5.3	Содержание семинаров, практических занятий	12
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	24
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	34
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	36
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	37
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	41
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	41
	ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной.	

1 . Наименование дисциплины

«Теория коммуникации»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	1. Мониторит динамику развития общественных и государственных институтов для создания актуального контента медиапродуктов, востребованного целевой аудиторией	знать: состав и особенности функционирования общественных и государственных институтов как информационно-коммуникативных систем; особенности и тенденции их развития при создании актуального контента медиапродуктов для целевых аудиторий. уметь: применять знания об особенностях и тенденциях развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; формулировать, обосновывать и аргументировать те или иные темы, повестки и тезисы при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом тенденций институционального развития информационно-коммуникативного социума
		2. Прогнозирует тенденции развития общественных и государственных институтов для оказания воздействия на вектор их эволюции с помощью общественно одобряемых социально-коммуникативных технологий	знать: основные характеристики и тенденции развития общественных и государственных институтов, а также основы использования социально-коммуникативных технологий в современном социуме уметь: выявлять существенные связи и отношения в процессах в процессах институционального и общественного развития для их корректного и социально оправданного освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этнических норм регулирования	1. Использует в профессиональной деятельности особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	знать: основные социально-экономические, общественно-политические и социально-культурные факторы и нравственно-правовые регулятивы развития медиакоммуникационных систем на мировом, региональном и страновом уровнях. уметь: реализовывать профессиональную деятельность с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования пространственно локализованных и территориально контекстуализированных медиакоммуникационных систем
		2. Учитывает формальные и неформальные институты экономической, политической, социальной, культурной сфер, влияющие на регулирование медиакоммуникационных систем разного уровня	знать: особенности и характеристики формальных и неформальных институтов экономической, политической, социальной, культурной сфер, влияющих на регулирование медиакоммуникационных систем различных масштабов и уровней сложности. уметь: определять актуальные и перспективные институциональные и социально-технологические возможности и средства регулирования конкретных медиакоммуникационных систем

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория коммуникации» входит в общепрофессиональный цикл обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, ОП «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина «Теория коммуникации» дает студентам возможность расширить кругозор, выработать аналитические навыки, необходимые для решения в будущем профессиональных задач.

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 2 (в часах)	Семестр 3 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	10/360	180	180

Контактная работа - Аудиторные занятия	136	68	68
Лекции	68	34	34
Семинары, практические занятия	68	34	34
Самостоятельная работа	224	112	112
<i>Вид текущего контроля</i>	Контрольная работа, эссе	Контрольная работа	Эссе
Вид промежуточной аттестации	Зачет, экзамен	Зачет	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Феномены коммуникации и медиа

Феномен коммуникация и мир коммуникативных явлений. Проблема отграничения и именования феномена коммуникации. Актуальность «широкой» трактовки коммуникации. Основные аспекты в трактовках коммуникации. Теория коммуникации как область знания и научная дисциплина.

Тема 2. Определенности в изучении и реализации коммуникации

Определенность как характеристика сложности феноменов коммуникации и медиа. Проблема определения коммуникации. Существенные признаки коммуникации. Диагностика трактовок коммуникации в практической деятельности специалистов коммуникативной индустрии

Тема 3. Предпосылки становления и развития социальной коммуникации

Основные аспекты (парадигмы) в трактовках коммуникации: Принцип историзма в осмыслении феноменов коммуникации и медиа. Техно-технологические предпосылки становления и развития социальной коммуникации. Социально-культурные предпосылки становления и развития социальной коммуникации. Коммуникативная картина мира.

Тема 4. Структуры порядка в процессах коммуникации

Порядок в коммуникации как процесс. Процессы и факторы становления порядка в коммуникации. Общество как социальная система. Общественные и государственные институты в современном обществе: состав, особенности функционирования и развития.

Тема 5. Виды коммуникации и их прикладные возможности.

Формы коммуникативной активности: акт, поведение, деятельность, практика. Понятие вида коммуникации. Основные виды коммуникации. Перспективные виды коммуникации.

Тема 6. Социальные коммуникации и система культуры

Коммуникация как культурно обусловленный процесс. Составляющие процесса коммуникации, определяемые культурой. Культура как информационный повод, повестка, основание и материал для создания медиаконтента.

Тема 7. Социально-культурный потенциал коммуникативных практик. Коммуникация и миф

Культура как текстовый, дискурсивный и ценностный горизонт социальной коммуникации. Культура как знаково-символическая система. Понятие мифа. Возможности использования мифов в современных практиках социальной коммуникации.

Тема 8. Пространственные медиасистемы. Территории коммуникаций

Социальные коммуникации как пространственная система и как система знаково-символической репрезентации географических территорий и мест. «Пространственный поворот» в теории коммуникации. Пространства, территории, страны: проблема демаркации региональных медиасистем разного масштаба и уровня сложности.

Тема 9. Моделирование социальных коммуникаций. Аналитическая матрица изучения и реализации коммуникативных практик

Понятие моделирования. Разновидности моделей. Моделирование в социальной коммуникации. Классификация моделей коммуникации. Модели передачи сообщений. Социально-культурные модели коммуникации. Аналитическая матрица изучения и реализации коммуникативных практик.

Тема 10. Многообразие теорий коммуникаций. Интерпретативные модели теории коммуникации

Многообразие теорий коммуникации и его причины. Модель теории коммуникации Р.Крейга (метамодель): двухуровневая, конститутивная, диалогическая, диалектическая модель. Основные традиции (направления) в изучении теории коммуникации.

Тема 11. Риторическое направление в теории коммуникации. Публичные обращения в практиках социальной коммуникации

Трактовка коммуникации в риторическом направлении. Основные понятия для описания коммуникации в риторическом направлении. Достоинства и недостатки этого направления. Теоретические основания и персоналии в риторическом направлении.

Тема 12. Социально-психологическое направление в теории коммуникации. Коммуникативные прагматики феноменов сознания человека и общества

Трактовка коммуникации в социально-психологическом направлении. Основные понятия для описания коммуникации в социально-психологическом

направлении. Достоинства и недостатки этого направления. Теоретические основания и персоналии в социально-психологическом направлении.

Тема 13. Кибернетическое (системное) направление в теории и практиках коммуникации. Социальные институты и организации как информационно-коммуникативные системы

Трактовка коммуникации в кибернетическом направлении. Основные понятия для описания коммуникации в кибернетическом направлении. Достоинства и недостатки этого направления. Теоретические основания и персоналии в кибернетическом направлении.

Тема 14. Семиотическое направление в теории и практиках коммуникации. Прочтение социальных коммуникаций.

Трактовка коммуникации в семиотическом направлении. Основные понятия для описания коммуникации в семиотическом направлении. Достоинства и недостатки этого направления. Теоретические основания и персоналии в семиотическом направлении.

Тема 15. Социально-культурное направление в теории коммуникации. Пространства и среды социальной коммуникации

Трактовка коммуникации в социально-культурном направлении. Основные понятия для описания коммуникации в социально-культурном направлении. Достоинства и недостатки этого направления. Теоретические основания и персоналии в социально-культурном направлении.

Тема 16. Феноменологическое направление в теории коммуникации. Коммуникативные события и жизненные миры социума

Трактовка феноменологического направления в «поле» теории коммуникации. Основные понятия для описания коммуникации в феноменологическом направлении. Достоинства и недостатки этого направления. Теоретические основания и персоналии в феноменологическом направлении.

Тема 17. Критическое направление в теории коммуникации. Коммуникации общественного согласия

Трактовка коммуникации в критическом направлении. Основные понятия для описания коммуникации в критическом направлении. Достоинства и недостатки этого направления. Теоретические основания и персоналии в критическом направлении.

Тема 18. Перспективы социальной коммуникации: концептуальная и социально-технологическая инноватика

Общественно-производственные, социально-культурные и технологические факторы изменчивости социальной коммуникации. Будущее и профессиональная динамика в коммуникативной индустрии.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа				
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Феномены коммуникации и медиа	20	8	4	4	12	Презентация, сообщение, групповая дискуссия
2.	Тема 2. Определенности в изучении и реализации коммуникации.	20	8	4	4	12	Презентация, анализ кейсов, групповая дискуссия
3.	Тема 3. Предпосылки становления и развития социальной коммуникации	22	8	4	4	14	Презентация, подготовка медиаконтента, групповая дискуссия
4.	Тема 4. Структуры порядка в процессах коммуникации.	8	4	2	2	4	Доклад, опрос, групповая дискуссия
5.	Тема 5. Виды коммуникации и их	22	8	4	4	14	Презентация, командная работа,

	прикладные возможности.						групповая дискуссия
6.	Тема 6. Социальные коммуникации и система культуры	22	8	4	4	14	Презентация, сообщение, групповая дискуссия
7.	Тема 7. Социально-культурный потенциал коммуникативных практик. Коммуникация и миф	22	8	4	4	14	Сообщение, анализ кейсов, групповая дискуссия
8.	Тема 8. Пространственные медиасистемы. Территории коммуникаций.	22	8	4	4	14	Сообщение, экспресс-опрос, терминологический диктант
9.	Тема 9. Моделирование социальных коммуникаций. Аналитическая матрица изучения и реализации коммуникативных практик	22	8	4	4	14	Сообщение, командная работа, презентации, групповая дискуссия, контрольная работа
10.	Тема 10. Многообразие теорий коммуникаций. Интерпретативные модели теории коммуникации	14	4	2	2	10	Доклад, опрос, групповая дискуссия
11.	Тема 11. Риторическое направление в теории коммуникации. Публичные обращения в практиках социальной коммуникации.	20	8	4	4	12	Презентация, сообщение, анализ кейсов, групповая дискуссия
12.	Тема 12. Социально-психологическое направление в теории коммуникации. Коммуникативные прагматики феноменов	20	8	4	4	12	Презентация, сообщение, анализ кейсов, групповая дискуссия

	сознания человека и общества						
13.	Тема 13. Кибернетическое (системное) направление в теории и практиках коммуникации. Социальные институты и организации как информационно-коммуникативные системы.	22	8	4	4	14	Презентация, сообщение, анализ кейсов, групповая дискуссия
14.	Тема 14. Семиотическое направление в теории и практиках коммуникации. Прочтение социальных коммуникаций	22	8	4	4	14	Презентация, сообщение, анализ кейсов, групповая дискуссия
15.	Тема 15. Социально-культурное направление в теории коммуникации. Пространства и среды социальной коммуникации.	22	8	4	4	14	Презентация, сообщение, анализ кейсов, групповая дискуссия
16.	Тема 16. Феноменологическое направление в теории коммуникации. Коммуникативные события и жизненные миры социума.	20	8	4	4	12	Презентация, сообщение, анализ кейсов, групповая дискуссия
17.	Тема 17. Критическое направление в теории коммуникации. Коммуникации общественного согласия	20	8	4	4	12	Презентация, сообщение, анализ кейсов, командное упражнение
18.	Тема 18. Перспективы социальной коммуникации: концептуальная и	20	8	4	4	12	Презентация, подготовка медиаконтента, групповая дискуссия,

	социально-технологическая инноватика						эссе
	В целом по дисциплине	360	136	68	68	224	Согласно учебному плану: контрольная работа, эссе
	Итого %	100	38	50	50	62	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Феномены коммуникации и медиа	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема отграничения и именования феноменов коммуникации и медиа. 2. Основные аспекты в трактовках коммуникации. 3. Коммуникация и медиа. М. Маклюен и Р. Дебре о феномене медиа 4. Социальные коммуникации и медиа практики в современном обществе. Возможности изучения социальных коммуникаций. <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 8.1, 8.2 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	Презентация, сообщение, опрос, групповая дискуссия
Тема 2. Определенности в изучении и реализации коммуникации.	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальность и грани определенности в изучении и реализации коммуникации. 2. Понятие о коммуникативном отношении. 3. Проблема определения коммуникации. 4. Коммуникация как информационно-смысловое взаимодействие. Существенные признаки коммуникации. <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: : 8.1, 8.2, 8.5, 8.6 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	Доклад, анализ кейсов, групповая дискуссия
Тема 3. Предпосылки становления и развития социальной коммуникации.	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принцип историзма в осмыслении феноменов коммуникации и медиа. 2. Основания рассмотрения истории становления и развития социальной коммуникации. Технологический смысл социальной коммуникации. 3. Техничко-технологические предпосылки становления и развития социальной коммуникации. Понятие о технико-технологической базе социальной коммуникации. 4. Социально-культурные предпосылки становления и развития социальной коммуникации. Коммуникативная картина мира. <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 8.2, 8.6 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	Доклад, анализ кейсов, подготовка медиаконтента, групповая дискуссия
Тема 4. Структуры порядка в процессах коммуникации.	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Порядок в коммуникации как процесс. 2. Глобальные и общенаучные факторы становления порядка в коммуникации. 3. Общественные факторы становления структур порядка в процессах коммуникации. 	Презентация, опрос, групповая дискуссия

	<p>4. Общественные и государственные институты в современном обществе</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 8.1, 8.2, 8.6, 8.7 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	
<p>Тема 5. Виды коммуникации и их прикладные возможности.</p>	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о действенности коммуникации. Объектный и функциональный аспекты действенности коммуникации. 2. Формы коммуникативной активности: акт, поведение, деятельность. Понятие о коммуникативной практике. 3. Понятие вида коммуникации. Основания демаркации видов коммуникации. Общественно-производственная и социально-культурная обусловленность номенклатуры видов коммуникации. 4. Характеристика содержания и прагматик основных видов коммуникации: - межличностная коммуникация; - коммуникации в малой группе; - организационная коммуникация; - межкультурная коммуникация; -политическая коммуникация. <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 8.1, 8.3, 8.5 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	<p>Доклад, анализ кейсов, подготовка медиаконтента, групповая дискуссия</p>
<p>Тема 6. Социальные коммуникации и система культуры.</p>	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникация как культурно обусловленный процесс. 2. Социально-культурные факторы коммуникативных практик. 3. Культурная индустрия и социальные коммуникации. 4. Роль достижений культуры в процессах и проектах социальной коммуникации. <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 8.2, 8.7 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	<p>Доклад, анализ кейсов, подготовка медиаконтента, групповая дискуссия</p>
<p>Тема 7. Социально-культурный потенциал коммуникативных практик. Коммуникация и миф.</p>	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культурный горизонт социальной коммуникации. Культура как знаково-символическая система. 2. Понятие мифа. Основные определения мифа. 3. Основные концепции мифа. Семиологическая концепция мифа (Р.Барт). 4. Возможности использования мифов в современных практиках социальной коммуникации. <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 8.2, 8.7 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	<p>Доклад, анализ кейсов, выполнение творческих заданий, групповая дискуссия</p>
<p>Тема 8. Пространственные медиасистемы. Территории коммуникаций.</p>	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальные коммуникации как пространственная система. 2. Композиция и структура медийного и коммуникативного пространств. 3. Понятие региона как системы социальных коммуникаций. Страновые и региональные медиасистемы. 4. Информационно-коммуникативная инфраструктура региона. Основные параметры характеристики медийного потенциала региона. <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 8.2, 8.7 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	<p>Доклад, опрос, анализ кейсов, групповая дискуссия</p>
<p>Тема 9. Моделирование социальных коммуникаций. Аналитическая</p>	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие моделирования. Смысл моделирования как интеллектуальной процедуры. 2. Классификации моделей. Моделирование в социальной коммуникации. 	<p>Доклад, опрос, анализ кейсов, групповая дискуссия</p>

<p>матрица изучения и реализации коммуникативных практик.</p>	<p>3. Модели передачи сообщений (трансмиссионные модели). 4. Социально-культурные модели коммуникации. 5. Актуальность комплексного моделирования социально-коммуникативных процессов. Аналитическая матрица изучения и реализации коммуникативных практик:</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 8.1, 8.2, 8.3 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	
<p>Тема 10. Многообразие теорий коммуникаций. Интерпретативные модели теории коммуникации.</p>	<p>Вопросы: 1. Многообразие теорий коммуникации и его причины. 2. Основания классификации форм репрезентации теорий коммуникации. 3. Модель теории коммуникации Р.Крейга (метамодел). 4. Культурно-историческая и культурно-региональная обусловленность моделирования коммуникативных процессов.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 8.1, 8.2, 8.3 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	<p>Доклад, опрос, анализ кейсов, групповая дискуссия</p>
<p>Тема 11. Риторическое направление теории коммуникации. Публичные обращения в практиках социальной коммуникации.</p>	<p>Вопросы: 1. Общая характеристика риторического направления в теории коммуникации. 2. Речевое общение как способ коммуникации. Культурно-историческая, культурно-региональная обусловленность речевых практик. 3. Понятие общественности. Технологии публичных обращений. 4. Публичные обращения и общественное мнение. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 8.1, 8.2, 8.3 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	<p>Доклад, опрос, анализ кейсов, подготовка медиаконтента, групповая дискуссия</p>
<p>Тема 12. Социально-психологическое направление теории коммуникации. Коммуникативные прагматики феноменов сознания человека и общества.</p>	<p>Вопросы: 1. Общая характеристика социально-психологического направления в теории коммуникации. 2. Аналитические параметры рассмотрения социально-психологического направления. 3. Социально-психологические процессы и эффекты в коммуникации. 4. Культурно-историческая изменчивость нормы сознания в коммуникации. Сознание, коммуникация, технологии.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 8.1, 8.2, 8.3 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	<p>Доклад, опрос, анализ кейсов, подготовка медиаконтента, групповая дискуссия</p>
<p>Тема 13. Кибернетическое (системное) направление в теории и практиках коммуникации. Социальные институты и организации как информационно-коммуникативные системы.</p>	<p>Вопросы: 1. Общая характеристика кибернетического направления в теории коммуникации. 2. Аналитические параметры рассмотрения кибернетического направления. 3. Ключевые идеи системного подхода в применении к обществу и социальной коммуникации. 4. Аутопоэтическая концепция коммуникации Н.Лумана. 5. Социальные институты как коммуникативные системы.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 8.2, 8.5 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	<p>Доклад, опрос, анализ кейсов, групповая дискуссия</p>
<p>Тема 14. Семиотическое направление в теории и практиках</p>	<p>Вопросы: 1. Общая характеристика семиотического направления в теории коммуникации.</p>	<p>Доклад, опрос, анализ кейсов, подготовка</p>

<p>коммуникации. Прочтение социальных коммуникаций.</p>	<p>2. Аналитические параметры рассмотрения семиотического направления. 3. Текст и текстовая деятельность в социальных коммуникациях 4. Дискурсивные практики в социальной коммуникации. Социально-культурная и культурно-региональная обусловленность дискурсивных практик.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 8.2, 8.5, 8.7 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	<p>медиаконтента, групповая дискуссия</p>
<p>Тема 15. Социально-культурное направление в теории коммуникации. Пространства и среды социальной коммуникации.</p>	<p>Вопросы: 1. Общая характеристика социально-культурного направления в теории коммуникации. 2. Аналитические параметры рассмотрения социально-культурного направления. 3. Классификация культур. Типы культур и их влияние на социальную коммуникацию. 4. Территориальные символы и знаки в различных географических и культурных регионах.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 8.2, 8.5, 8.7 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	<p>Доклад, опрос, анализ кейсов, подготовка медиаконтента, групповая дискуссия</p>
<p>Тема 16. Феноменологическое направление в теории коммуникации. Коммуникативные события и жизненные миры социума.</p>	<p>Вопросы: 1. Общая характеристика феноменологического направления в теории коммуникации. 2. Аналитические параметры рассмотрения феноменологического направления. 3. Социальные коммуникации и миры искусства, повседневной жизни, частного неформального общения. 4. Коммуникация и «глубина» слова. Роль событий в коммуникативных практиках.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 8.2, 8.5, 8.7 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	<p>Доклад, опрос, анализ кейсов, подготовка медиаконтента, групповая дискуссия</p>
<p>Тема 17. Критическое направление в теории коммуникации. Коммуникации общественного согласия.</p>	<p>Вопросы: 1. Общая характеристика критического направления в теории коммуникации. 2. Аналитические параметры рассмотрения критического направления. 3. Диалог, консенсус, общественное согласие. 4. Коммуникативная рациональность и критическое мышление в социальной коммуникации.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 8.3, 8.5, 8.6 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	<p>Доклад, опрос, деловая игра, групповая дискуссия</p>
<p>Тема 18. Перспективы социальной коммуникации: концептуальная и социально-технологическая инноватика.</p>	<p>Вопросы: 1. Общественно-производственные факторы изменчивости социальной коммуникации. 2. Социально-культурные и цивилизационные факторы изменчивости социальной коммуникации. 3. Технологические факторы изменчивости социальной коммуникации. 4. Будущее и профессиональная динамика в коммуникативной индустрии.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 8.2, 8.7 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники</p>	<p>Доклад, опрос, подготовка медиаконтента, групповая дискуссия</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы -

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Феномены коммуникации и медиа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Многообразие феноменов коммуникации и медиа. 2. Культурные интуиции проявления коммуникации и медиальности. 3. Социальные коммуникации и медиа практики в современном обществе. Коммуникативная цивилизация и информационно-коммуникативный социум (ICS). 4. Феномены коммуникации и медиа в литературе и в кино (подборка примеров и иллюстраций). 	Работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; составление плана и тезисов ответов; на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками.
Тема 2. Определенности в изучении и реализации коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Множественность оснований формулирования определений коммуникации. 2. Примеры определений коммуникаций из различных научных дисциплин. 3. Провести логический и контекстный анализ определений коммуникации из учебника и научной статей по дисциплине «Теория коммуникаций». 4. Возможности диагностики трактовок коммуникации в практической деятельности специалистов коммуникативной индустрии (подборка и составление кейсов) 	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - подготовка к контрольной работе; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Тема 3. Предпосылки становления и развития социальной коммуникации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принцип историзма в социально-гуманитарном познании. Его особенности в изучении социальной коммуникации. 2. Составление таблиц содержания технико-технологической базы коммуникации по основным историческим этапам и периодам. 3. Подборка (составление) медиаматериалов о технических изобретениях, важных для развития социальной коммуникации. 4. Научные биографии исследователей (тексты, медиаконтент) в области социально-культурных предпосылок становления и развития коммуникации 	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - подготовка к контрольной работе; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Тема 4. Структуры порядка в процессах коммуникации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция динамического хаоса, глобального эволюционизма и их роль в трактовках порядка в процессах коммуникации. 2. Б.Латур, Г.Харман, идеи «новой объектности» и их значение для изучения коммуникации. 3. Социальные институты. Понятие, классификация, структура. 4. Подборка примеров (тексты, медиаконтент) о процессуальной природе структур порядка в коммуникации. 	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - подготовка к контрольной работе; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме

<p>Тема 5. Виды коммуникации и их прикладные возможности.</p>	<p>1. Культурно-историческая и культурно-региональная обусловленности действенности коммуникации. Подборка примеров. 2. Теория символического интеракционизма Д.Г.Мида. 3. Роли в коммуникации в малой группе. Централизованные и децентрализованные структуры коммуникации в малой группе. 4. Теории организационной коммуникации (К. Вейк, К.Гирц). Социальные коммуникации, организационные и деловые культуры (примеры, медиаконтент). 5. Уровни и формы межкультурной коммуникации. 6. Перспективные виды коммуникации и их прикладные возможности.</p>	<p>- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - подготовка к контрольной работе; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме</p>
<p>Тема 6. Социальные коммуникации и система культуры.</p>	<p>1. Теория первичных информационных систем Э.Холла. Составляющие процесса коммуникации, определяемые культурой (по Л. Самовару и Р. Портеру). 2. Элитарная и массовая культура Понятие мозаичной культуры (А. Моль). 3. Акмеологический потенциал культуры для практик социальной коммуникации (примеры, медиаконтент). 4. Культура как информационный повод, повестка, основание и материал для создания медиаконтента (примеры, медиаконтент).</p>	<p>- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - подготовка к контрольной работе; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме</p>
<p>Тема 7 Социально-культурный потенциал коммуникативных практик. Коммуникация и миф.</p>	<p>1. Знаки и символы, языки и тексты в коммуникации. Определения и примеры. 2. Особенности мифологического мировоззрения (А.Ф. Лосев). 3. Понятия мифотворчества, мифодизайна и мифопрактики. Технологии мифодизайна. 4. Особенности современного мифотворчества. Современные мифы и мифы современности.</p>	<p>- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - подготовка к контрольной работе; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме</p>
<p>Тема 8. Пространственные медиасистемы. Территории коммуникаций.</p>	<p>1. «Пространственный поворот» в теории коммуникации. Основные идеи и персоналии. 2. Концепция медиа экологий (М.Фуллер). 3. Основные аспекты диспозиции социальных коммуникаций и пространства: 4. Пространства, территории, страны: примеры демаркации региональных медиасистем разного масштаба и уровня сложности.</p>	<p>- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - подготовка к контрольной работе; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме</p>
<p>Тема 9. Моделирование социальных коммуникаций. Аналитическая матрица изучения и реализации коммуникативных практик.</p>	<p>1. Разновидности моделей. Множественность областей использования моделей, социально-культурная обусловленность моделирования. 2. Прикладные ситуации для использования моделей социальной коммуникации (тексты, медиаконтент). 3. Разработка (уточнение) параметров аналитической матрицы изучения и реализации коммуникативных практик: функциональный, социально-культурный и пространственно-территориальный аспекты.</p>	<p>- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - подготовка к контрольной работе; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме</p>
<p>Тема 10. Многообразие теорий коммуникаций. Интерпретативные</p>	<p>1. Основные исторические этапы в развитии коммуникативных наук (О.И.Матяш).</p>	<p>- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме;</p>

<p>модели теории коммуникации.</p>	<p>2. Объектно ориентированные и интерпретативные модели в теории коммуникации. Характеристика и примеры. 3. Научная биография Р.Крейга. Метамодел ь теории коммуникации. 4. Культурно-историческая и культурно-региональная обусловленность метамодел и Р.Крейга.</p>	<p>- подготовка к контрольной работе; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме</p>
<p>Тема 11. Риторическое направление в теории коммуникации. Публичные обращения в практиках социальной коммуникации.</p>	<p>1. Аналитические параметры рассмотрения риторического направления. 2. Культура речи. 3. Ораторское искусство. 4. Культурно-историческая и культурно-региональная обусловленность речевых практик в публичных обращениях.</p>	<p>- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - подготовка к контрольной работе; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме</p>
<p>Тема 12. Социально-психологическое направление в теории коммуникации. Коммуникативные прагматики феноменов сознания человека и общества.</p>	<p>1. Теоретические основания и персоналии в социально-психологическом направлении в теории коммуникации. 2. Сознание общества, групповое и индивидуальное сознание. Общественное идеология и общественная психология. Массовое сознание. 3. Каналы коммуникации для влияния на феномены сознания человека и общества. 4. Социально-психологические теории в коммуникации. Теория «волшебной пули» Г. Лассуэлла. Теория стереотипов У. Липпмана. Теория социального научения А. Бандуры. Теория культивирования Дж. Гербнера. Теория социализации Д. Мейровица. Теория использования и удовлетворения Г. Блюмера и Б. Каца. Теория спирали молчания Э. Ноэль-Нойман. 5. Подборка (создание) медиаконтента о социально-психологических явлениях и эффектах в прагматических коммуникациях.</p>	<p>- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - подготовка к контрольной работе; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме</p>
<p>Тема 13. Кибернетическое (системное) направление в теории и практиках коммуникации. Социальные институты и организации как информационно-коммуникативные системы.</p>	<p>1. Теоретические основания и персоналии в кибернетическом направлении. 2. Концепция аутопоэзиса (У.Матурана, Ф.Варела, Н.Луман). Сложность и контингентность. Метасоциальная природа коммуникации. 3. Социальные институты и общественные регулятивы как генерализованные медийные коды. 4. Примеры системности коммуникационных кампаний (подборка кейсов и медиаконтента)</p>	<p>- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - выполнение контрольной работы; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме</p>
<p>Тема 14. Семиотическое направление в теории и практиках коммуникации. Прочтение социальных коммуникаций.</p>	<p>1. Теоретические основания и персоналии в семиотическом направлении. 2. Семиотика, структурализм и постструктурализм: вариативность трактовки знаков, структур, культурно-историческая динамика. 3. Дискурс гламура и глянца. Дискурс контркультуры. Язык дискурса массовых коммуникаций. Феномены визуализации дискурса.</p>	<p>- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме</p>

	4. Социально-культурная и культурно-региональная обусловленность дискурсивных практик.	
Тема 15. Социально-культурное направление в теории коммуникации. Пространства и среды социальной коммуникации.	1. Теоретические основания и персоналии в социально-культурном направлении. 2. Параметрическая модель культуры Г.Хофстеде. Классификация культур Р.Льюиса: моноактивные, полиактивные и реактивные культуры. 3. Гипотеза лингвистической относительности Сепира-Уорфа: особенности европейских и восточных языков. 4. Примеры территориальной и средовой обусловленности прагматических коммуникаций.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Тема 16. Феноменологическое направление в теории коммуникации. Коммуникативные события и жизненные миры социума.	1. Теоретические основания и персоналии в феноменологическом направлении. 2. Поэзис и театрализация в социальных коммуникациях. «Общество спектакля» (Г. Дебор). 3. Ареалы проявления в прагматических коммуникациях потенциала феноменологического направления: миры искусства, повседневной жизни, частного неформального общения. 4. Как и для чего используются произведения искусства в прагматических коммуникациях (примеры, иллюстрации, медиаконтент).	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Тема 17. Критическое направление в теории коммуникации. Коммуникации общественного согласия	1. Теоретические основания и персоналии в критическом направлении. 2. Понятие о коммуникативной рациональности (Ю.Хабермас). 3. Коммуникативная рациональность и критическое мышление в социальной коммуникации (подборка примеров, иллюстраций, кейсов). 4. Влияние культурных парадигм на процессы общественного диалога (подборка примеров, иллюстраций, кейсов). 5. Роль коммуникаций в укреплении и развитии общественных связей: практики и инструменты (подборка примеров, иллюстраций, кейсов).	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к деловой игре по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Тема 18. Перспективы социальной коммуникации: концептуальная и социально-технологическая инноватика.	1. Четвертая промышленная революция (К.Шваб) и ее влияние на перспективы социальных коммуникаций. 2. Модерн, постмодерн и метамодерн. Влияние культурной динамики на перспективы социальных коммуникаций. 3. Проблема человека в будущем. Трансгуманизм. Возможность не антропоцентрических форм коммуникации. 4. Понятие о неклассической и постнеклассической рациональности.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - представление эссе; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы контрольной работы

1. Диагностика трактовок (определений) коммуникации в практической деятельности специалистов коммуникативной индустрии.
2. Ключевые персоналии и идеи исследователей социально-культурных предпосылок становления и развития социальной коммуникации.
3. Описание коммуникативного прагматического потенциала технического изобретения (по выбору студента).
4. Анализ действенности социальной коммуникации (по выбору студента на примере коммуникативного события или кампании).
5. Содержание и примеры основных структур коммуникации в малой группе (на конкретном эмпирическом материале).
6. Культура как информационный повод, повестка, основание и материал для создания медиаконтента (на конкретном примере по выбору студента).
7. Определить структуру мира (по модели Р.Барта) (на конкретном примере по выбору студента).
8. Описание информационно-коммуникативной инфраструктуры и медийного потенциала региона.
9. Провести описание коммуникационной кампании (события) по выбору студента на основе комплексной аналитической матрицы изучения и реализации коммуникативных практик.
10. Аналитическое описание культурно-исторической и культурно-региональной обусловленности моделирования коммуникативных процессов и практик.
11. Техники риторической коммуникации (вербальные и невербальные средства) (анализ кейса на материале телевизионного образовательного контента).
12. Описание системности коммуникационной кампании (на конкретном примере).
13. Социально-культурная и культурно-региональная обусловленность дискурсивных практик (на примере работы конкретного СМИ)

14. Предложение по оптимизации использования территориальных символов и знаков для культурно-географического региона (на примере конкретного региона или населенного пункта).
15. Инструменты и средства театрализации коммуникативного события (на конкретном примере).
16. Сравнительное описание нормативной и коммуникативной рациональности (на материале конкретного медиаконтента).
17. Охарактеризовать технологические факторы изменчивости социальной коммуникации.
18. Охарактеризовать социально-культурные факторы изменчивости социальной коммуникации.
19. Описать коммуникативные каналы и инструменты влияния общественных и государственных институтов на коммуникативные практики (на примере конкретного проекта или кампании).
20. На основе текстов теории коммуникации подготовить актуальный «лексикон расширения» профессионального языка (на автографическом материале).

Примеры заданий:

1. Подготовить подборку определений коммуникации учебной литературы и научной периодики. Выполнить логический анализ.
2. Подготовить и заполнить таблицы содержания технико-технологической базы коммуникации по основным историческим эпохам и периодам (по заданной аналитической схеме)
3. Подготовить карточки «Научная биография: труды, идеи, понятия» об исследователях социально-культурных предпосылок становления и развития социальной коммуникации. Определить траектории и взаимосвязи в развитии идей, важных для теории коммуникации.
4. Составить схему «Социальные институты современного общества». Составить список критериев для определения уровня институционального развития страны, региона, ситуации.

5. Подготовить и заполнить таблицы содержания основных видов социальной коммуникации (в том числе, объектная основа, участники, цели и задачи, ресурсу, компетенции).
6. Подготовить подборку определений культуры в учебной литературе и научной периодики. Выполнить логический анализ.
7. Подготовить подборку определений мифа в учебной литературе и научной периодики. Выполнить логический анализ.
8. Подготовить аналитические инструменты (схемы, таблицы в Excel) для характеристики информационно-коммуникативной инфраструктуры региона. Определить основные параметры характеристики медийного потенциала региона.
9. Подготовить описание (таблица) аналитической матрицы изучения и реализации коммуникативных практик: функциональный, социально-культурный и пространственно-территориальный аспекты.
10. Составить ментальную карту (mind map) статьи О.И. Матьяш «Что такое коммуникация и нужно ли нам коммуникативное образование?»
11. Подготовить аналитическую схему рассмотрения техники риторической коммуникации (вербальные и невербальные средства).
12. Составить список параметров влияния общественных и государственных институтов на системность коммуникационной кампании. Внести уточнения в содержание аналитической матрицы изучения и реализации коммуникативных практик.
13. Подобрать примеры социально-культурной и культурно-региональной обусловленность дискурсивных практик (на примере рекламы, брендинга и журналистского контента).
14. Разработать предложения по использованию мифологических мотивов для социокультурной контекстуализации рекламной кампанию (на материале конкретного бренда).
15. Подобрать пример анализа деловой коммуникации в межкультурной среде (на основе критериев характеристики различных типов культур). Сформулировать предложения для оптимизации коммуникативной ситуации.

16. Подобрать примеры «глубины», выразительности слова из литературных текстов. Предложить авторские рекламные слоганы с использованием технологий поэзии.

18. Охарактеризовать позитивные и негативные примеры использования критического мышления в дискуссии (на материале медиаконтента разговорного жанра).

19. Подобрать примеры цивилизационного и социально-экономического сотрудничества в развитии практик социальной коммуникации. Предложить варианты использования этого опыта в подготовке и проведении коммуникационных кампаний.

20. Подготовить прогностическое описание изменения функционала PR-менеджера в 2030 году. Составить проект своего резюме для возможного развития карьеры в перспективной компании (проекте).

Примерные темы эссе

1. Социальные коммуникации и медиа практики в современном обществе.
2. Теория коммуникации как область знания и научная дисциплина.
3. Культурные образы и территориальные символы репрезентации феноменов коммуникации и медиа.
4. Поэзия и литература о значении слова в жизни человека и общества.
5. О возможности формирования коммуникативной картины мира.
6. Структуры порядка в социальной коммуникации как процесс.
7. Могут ли взаимодействовать коммуникации и социум?
8. Виды коммуникации как репертуар прагматических коммуникативных практик.
9. Мое персональное видение роли достижений культуры в решении практических задач коммуникативной профессии.
10. Мифы в современной рекламе,
11. Пространства, территории, страны: проблема демаркации региональных медиасистем разного масштаба и уровня сложности.

12. Является ли образование моделью профессиональной деятельности специалиста медиаиндустрии?
13. Есть ли недостатки у красноречия в коммуникации? (на материале выступлений известных ораторов или на материале художественной литературы).
14. Коммуникативная профессия в многообразии общественных дискурсов.
15. Причины возникновения трудностей в межкультурной коммуникации.
16. Театрализация и геймификация в социальной коммуникации: общее и особенное.
17. Является ли критичность универсальным принципом в социальных коммуникациях?
18. Возможны ли «беспилотные» (без участия человека) технологии в рекламе и связях с общественностью?
19. Литературные жанры (фантастика, хоррор, триллер, фэнтези, мистика и т.д.) в текстах рекламы и связей с общественностью.
20. «С чего начинается Родина?» (духовные ценности в прагматических социальных коммуникациях).

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
<p>ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>1. Мониторит динамику развития общественных и государственных институтов для создания актуального контента медиапродуктов, востребованного целевой аудиторией</p>	<p>знать: систему государственных институтов и их целевых аудиторий уметь: создавать актуальный медиаконтент, востребованный целевой аудиторией различных общественных и государственных институтов</p>	<p>Задание 1. Выберите из лент нескольких информационных агентств в течение дня основные темы. Определите с какими общественными и государственными институтами связаны эти темы. Показана ли эта связь явно и неявно? Какие выводы (тезисы) можно сделать о динамике социальных институтов, выявленных в новостном контенте? Каким целевым аудиториям адресованы эти выводы (тезисы?) Какие можно сделать прогноз (предложения) по продолжению выявленным тем и взаимосвязей в новостном контенте? Какие информационные агентства и каким образом могут участвовать в этой деятельности?</p> <p>Задание 2. Выберите из лент нескольких информационных агентств одно интервью и разберите его, обратив внимание на следующие пункты: основные темы (тезисы) интервью; с какими общественными и государственными институтами связаны эти темы; как в содержательном плане характеризуются эти связи.</p>

			Составьте комментарий от имени эксперта, имеющего отношение к обсуждаемым в интервью вопросам.
	2. Прогнозирует тенденции развития общественных и государственных институтов для оказания воздействия на вектор их эволюции с помощью социально одобряемых технологий	знать: способы прогнозирования и социально одобряемые технологии для развития общественных и государственных институтов уметь: прогнозировать тенденции развития общества и создавать рекламные продукты, соответствующие вектору их развития	Задание 1. Сделайте подборку сообщений, характеризующие ту или иную общественную дискуссию (например, членов правительства, представителей органов власти, общественных организаций, экспертов). Составьте обобщающий текст – обзорные выбранных сообщений. Сформулируйте свое видение дальнейшего развития дискуссии. Какие социально одобряемые коммуникативные технологии могут быть использованы для воздействия на эволюцию дискуссии? Задание 2. Составьте краткую аналитическую записку о месте и роли общественных и государственных институтов реализации того или иного крупного делового или производственного проекта. Какие социально одобряемые коммуникативные технологии могут быть использованы для налаживания перспективного взаимодействия реализуемого проекта с профильными для него социальными институтами?
ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания медиапродуктов, работает с культурными кодами целевых аудиторий	знать: основные достижения отечественной и мировой культуры в контексте их приложения к практикам социальной коммуникации; уметь: учитывать и применять опыт	Задание 1. Для решения задач по повышению инвестиционной привлекательности территории (по выбору студента) предложите ключевые сообщения. Определите контексты этих сообщений, связанные с опытом отечественной и мировой

		<p>использования в коммуникативной индустрии достижений отечественной и мировой культуры</p>	<p>культуры. Предложите список произведений, имен, культурных событий, значимых для этих контекстов. В какой форме, с помощью каких каналов коммуникации ключевые сообщения, контекстуализированные в культуре, могли бы переданы целевым аудиториям реализуемого проекта?</p> <p>Задание 2. Составьте синопсис для проведения молодежного праздника в одном из городских районов г. Москвы. Какие проекты и возможности городских (районных) культурных индустрий могут быть задействованы при подготовке и проведении мероприятия? На какие значимые культурные контексты, достижения культуры, персоналии деятелей культуры вы предложили бы обратить внимание как на ценностный и репутационный ресурс проведения мероприятия?</p>
	<p>2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов</p>	<p>знать: основные этнические, конфессиональные и территориальные символы в качестве части контекстов разноуровневых территориальных знаково-символических систем при репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.</p>	<p>Задание 1. Выберите бренд продукции международной компании. Предложите необходимые этнические, конфессиональные, территориальные символы для социально-культурной адаптации бренда для конкретной территории в Российской Федерации. Приведите известные вам примеры такого рода коммуникативных практик.</p>

		<p>уметь: использовать основные этнические, конфессиональные и территориальные символы как значимые социально-культурные артефакты в содержании коммуникационных продуктов</p>	<p>Задание 2. Отберите образцы упаковок продукции основных брендов пищевой промышленности Республики Беларусь. Определите общее и особенное для культур России и Белоруссии в использовании для оформления упаковок этнических, конфессиональных, территориальных символов. Что вы могли бы предложить для совершенствования такого оформления?</p>
<p>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этнических норм регулирования</p>	<p>1. Использует в профессиональной деятельности особенности структуры и функционирования медиакommunikационных систем региона, страны и мира</p>	<p>знать: Медиакоммуникационные системы, их особенности функционирования в различных странах и регионах; уметь: создавать рекламный контент, соответствующий конкретной медиакоммуникационной системе, используя ее особенности</p>	<p>Задание 1. Подготовьте предложения по территориальной медиаадаптации рекламной кампании бренда нового высокотехнологичного товара (бытовая техника) в Камчатском крае. Какие региональные медиа ресурсы и в какой связи федеральными и мировыми ресурсами могут быть использованы? Как в ключевых сообщениях можно выразить специфику медиакоммуникационной системы и целевых аудиторий региона?</p> <p>Задание 2. Напишите текст новости, который мог бы быть интересным одновременно для местного, регионального и федерального изданий (новостных агентств).</p>
	<p>2. Учитывает формальные и неформальные институты экономической, политической, социальной, культурной сферы, влияющие на регулирование</p>	<p>знать: формальные и неформальные институты экономической, политической, социальной, культурной сферы уметь: учитывать в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Задание 1. Выберите одну из проблем, касающихся сразу нескольких сфер жизни общества (реализация крупного производственного проекта, социальные реформы, вакцинация, эпидемия и т.п.). Кратко опишите состав формальных и неформальных</p>

	медиакоммуникационных систем разного уровня	особенности регулирования медиасистем	<p>институтов экономической, политической, социальной, культурной сферы. Охарактеризуйте возможности их влияния на регулирование медиакоммуникационных систем разного уровня, участвующих в ситуации. Какие ресурсы и технологии коммуникативной индустрии могут быть использованы для оптимизации этого влияния?</p> <p>Задание 2. Выберите одну из проблем, вызвавших в широкий общественный резонанс. Проанализируйте количество выпущенных новостей сообщений со стороны государственных органов, СМИ, общественных организаций, лидеров мнений. Определите соотношение, предложите объяснительную версию интерпретации результатов проведенного локального исследования.</p>
--	---	---------------------------------------	---

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Проблема отграничения и именованя феноменов коммуникации и медиа.
2. Основные аспекты в трактовках коммуникации.
3. Социальные коммуникации и медиа практики в современном обществе.
Возможности изучения социальных коммуникаций.
4. Понятие о коммуникативном отношении.
5. Проблема определения коммуникации.
6. Коммуникация как информационно-смысловое взаимодействие.
Существенные признаки коммуникации.
7. Основания рассмотрения истории становления и развития социальной коммуникации. Технологический смысл социальной коммуникации.

8. Техничко-технологические предпосылки становления и развития социальной коммуникации. Понятие о технико-технологической базе социальной коммуникации.
9. Социально-культурные предпосылки становления и развития социальной коммуникации.
10. Глобальные и общенаучные факторы становления порядка в коммуникации.
11. Общественные факторы становления структур порядка в процессах коммуникации.
12. Общественные и государственные институты в современном обществе.
13. Понятие о действенности коммуникации. Объектный и функциональный аспекты действенности коммуникации.
14. Формы коммуникативной активности: акт, поведение, деятельность. Понятие о коммуникативной практике.
15. Понятие вида коммуникации. Основания демаркации видов коммуникации. Общественно-производственная и социально-культурная обусловленность номенклатуры видов коммуникации.
16. Характеристика содержания и прагматик межличностной коммуникации
17. Характеристика содержания и прагматик коммуникации в малой группе
18. Характеристика содержания и прагматик организационной коммуникации
19. Характеристика содержания и прагматик политической коммуникации
20. Характеристика содержания и прагматик межкультурной коммуникации
21. Коммуникация как культурно обусловленный процесс.
22. Роль достижений культуры в процессах и проектах социальной коммуникации.
23. Понятие мифа. Основные определения мифа.
24. Основные концепции мифа. Семиологическая концепция мифа (Р.Барт).
25. Социальные коммуникации как пространственная система.
26. Понятие региона как системы социальных коммуникаций. Страновые и региональные медиасистемы.
27. Информационно-коммуникативная инфраструктура региона. Основные параметры характеристики медийного потенциала региона.

28. Понятие моделирования. Смысл моделирования как интеллектуальной процедуры.
29. Классификации моделей. Моделирование в социальной коммуникации.
30. Модели передачи сообщений (трансмитационные модели).
31. Социально-культурные модели коммуникации.
32. Актуальность комплексного моделирования социально-коммуникативных процессов. Аналитическая матрица изучения и реализации коммуникативных практик.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Многообразие теорий коммуникации и его причины.
2. Основания классификации форм репрезентации теорий коммуникации.
3. Модель теории коммуникации Р.Крейга (метамоделль).
4. Культурно-историческая и культурно-региональная обусловленность моделирования коммуникативных процессов.
5. Общая характеристика риторического направления в теории коммуникации.
6. Речевое общение как способ коммуникации. Культурно-историческая, культурно-региональная обусловленность речевых практик.
7. Понятие общественности. Технологии публичных обращений.
8. Публичные обращения и общественное мнение. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса.
9. Общая характеристика социально-психологического направления в теории коммуникации.
10. Социально-психологические процессы и эффекты в коммуникации.
11. Культурно-историческая изменчивость нормы сознания в коммуникации. Сознание, коммуникация, технологии.
12. Общая характеристика кибернетического направления в теории коммуникации.
13. Ключевые идеи системного подхода в применении к обществу и социальной коммуникации.

14. Аутопоэтическая концепция коммуникации Н.Лумана.
15. Социальные институты как коммуникативные системы.
16. Общая характеристика семиотического направления в теории коммуникации.
17. Текст и текстовая деятельность в социальных коммуникациях
18. Дискурсивные практики в социальной коммуникации. Социально-культурная и культурно-региональная обусловленность дискурсивных практик.
19. Общая характеристика социально-культурного направления в теории коммуникации.
20. Классификация культур. Типы культур и их влияние на социальную коммуникацию.
21. Территориальные символы и знаки в различных географических и культурных регионах.
22. Общая характеристика феноменологического направления в теории коммуникации.
23. Социальные коммуникации и миры искусства, повседневной жизни, частного неформального общения.
24. Общая характеристика критического направления в теории коммуникации.
25. Аналитические параметры рассмотрения критического направления.
26. Диалог, консенсус, общественное согласие.
27. Коммуникативная рациональность и критическое мышление в социальной коммуникации
28. Общественно-производственные факторы изменчивости социальной коммуникации.
29. Социально-культурные факторы изменчивости социальной коммуникации
30. Будущее и профессиональная динамика в коммуникативной индустрии.

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент массовых коммуникаций и медиабизнеса

Дисциплина «Теория коммуникации»

Факультет _____

Семестр _____

Форма обучения _____

Профиль _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1 вопрос (20 баллов)

Культурно-историческая и культурно-региональная обусловленность моделирования коммуникативных процессов.

2 вопрос (20 баллов)

Социальные институты как коммуникативные системы.

3 вопрос (20 баллов)

Охарактеризуйте содержание постиндустриального этапа в развитии технико-технологической базы коммуникации с использованием следующих параметров: источники энергии, транспорт, системы связи, средства и технологии отображения информации, преобладающие каналы коммуникации.

Подготовил: _____ Ф.И.О.

Утверждаю:
Руководитель Департамента ... _____ Ф.И.О.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. — Москва :ИНФРА-М, 2023. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/993. - ISBN 978-5-16-006584-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1930711> (дата обращения: 07.12.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 06.12.2021). – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). -Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469805> (дата обращения: 06.12.2021). — Текст : электронный.
4. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 415 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468561> (дата обращения: 06.12.2021). — Текст : электронный.
5. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469722> (дата обращения: 06.12.2021). — Текст : электронный.
6. Основы теории коммуникации: учебное пособие / отв. ред. О. Я. Гойхман. —

Москва: ИНФРА-М, 2019. — 352 с. — (Высшее образование). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002726> (дата обращения: 06.12.2021). – Текст: электронный.

7. Яскевич, Я. С. Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации : учебное пособие для вузов / Я. С. Яскевич, В. Л. Васюков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 246 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/474413> (дата обращения: 06.12.2021). — Текст : электронный.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>

2. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.пф/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>

- Коллекция научных журналов Oxford University Press
<https://academic.oup.com/journals/>
- ProQuest: База данных Business Ebook Subscription на платформе Ebook Central <https://search.proquest.com/>
- ProQuest Dissertations & Theses A&I <https://search.proquest.com/>
- Scopus <https://www.scopus.com>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks
<http://link.springer.com/>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
- Web of Science <http://apps.webofknowledge.com>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
 - Annual Reviews
 - Cambridge University Press
 - The Institute of Physics (IOP) Publishing
 - Nature
 - Oxford University Press
 - Royal Society of Chemistry
 - SAGE Publications
 - Science
 - Taylor & Francis Group

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа – учебная, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и под руководством преподавателя. Самостоятельная работа предполагает усвоение теоретического материала на базе изучения и систематизации материалов первоисточников, монографий, статей, отработку навыков работы с базами данных, моделирования политических процессов. Преподаватель планирует содержание и объем самостоятельной работы, контролирует результаты самостоятельной работы. Самостоятельная работа

включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины предлагается перечень заданий для самостоятельной работы по отдельным темам методические рекомендации разработаны и размещены на образовательном портале.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа направлена на выявление знаний студентов по рассматриваемой теме и степени форсированности компетенций.

Контрольная работа представляет собой аналитический отчет по результатам авторского исследования по заданной тематике. Объем не более 15 листов страницы А4.

Структура отчета: Введение (актуальность темы, разработанность проблемы, обоснование и описание замысла исследования). Далее под каждую исследовательскую задачу должен быть составлен отдельный раздел, в конце выводы и корректный список литературы. Приложение: программа, база данных и визуализация результатов. Далее разработанная контрольная работа обсуждается на семинаре.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей на заданную тему.

При написании эссе необходимо соблюдать следующие правила:

1. Мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т).
2. Мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Поэтому план эссе выглядит следующим образом:

вступление

тезис, аргументы

тезис, аргументы

тезис, аргументы

заключение.

Введение должно включать краткое изложение вашего понимания и подход к ответу на данный вопрос. Очень полезно осветить и то, что вы предполагаете сделать в эссе (ваши цели), дать краткие определения ключевых терминов.

Основная часть предполагает развитие вашей аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе - именно здесь вы должны обосновывать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую вами аргументацию. Используйте по два аргумента к каждому тезису.

Заключение может включать очень краткое изложение ваших основных аргументов, а также указание на применение (импликацию) вашего исследования.

Придерживайтесь еще одного правила написания эссе. Не перегружайте его длинными фразами. Если присвоить каждому абзацу соответствующую его длине букву: либо S (short), либо M (medium), либо L (long), то, например, для эссе объемом в 100 слов - S - менее 10 слов, M - менее 20 слов, L - 20 и более слов. Правильное эссе имеет следующий или похожий порядок букв: **M S M L M S**.

Текст эссе носит эмоциональную авторскую окраску. Нужно быть честными, искренними, неповторимыми, т. е. быть самими собой! Нужно внести в эссе элемент личного, неповторимого, уникального. Необходимо подтверждать рассуждения примерами, делать ссылки на свой опыт, где это возможно. Эссе должно легко читаться.

Требования к оформлению эссе

Эссе следует оформить в электронном/печатном виде на листах формата А4. Титульный лист оформляется по установленному образцу (см. Приложение).

Преподаватель устанавливает примерный объем эссе, как правило, не превышающий 2000 слов. Текст эссе должен быть набран в редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman, кегель - 14, интервал 1,5 с параметрами страницы: размер – формат А4, поля со всех сторон 2 см, левое – 3 см; страницы нумеруются снизу, справа. Абзацный отступ 0, 75.

Предлагаемый материал должен быть хорошо структурирован, рубрикационные заголовки следует излагать в краткой и лаконичной формулировке. Все аббревиатуры, кроме общепринятых, необходимо раскрыть в первом случае употребления.

Список использованной литературы отражает перечень источников, которые использовались при написании эссе (не менее 8 – российские и зарубежные не ранее 2018 г., за исключением классической научной литературы), показывает глубину и широту изучения проблемы и документально подтверждает достоверность приводимых в тексте заимствований (цитат, фактов и других данных). При использовании цитат, иллюстративного материала необходимо делать постраничные сноски с указанием источника. Оригинальность текста – от 85%.

Критерии оценки эссе

Эссе должно быть выполнено в соответствии с рекомендациями и требованиями к оформлению, структуре эссе; представлять собой законченную целостную работу; носить ярко выраженный авторский характер; демонстрировать владение материалом; каждый тезис должен подкрепляться двумя аргументами; выводы должны носить самостоятельный характер. Исключается копирование материала из других источников. Оценивается также образность, яркость языка, грамотность, корректное использование профессиональной терминологии.

Для оценки используется 10-балльная шкала, исходя из 40-балльной оценки работы в семестре. Если эссе выполнено менее, чем на 6 баллов, то оно возвращается студенту на доработку.

Критерий оценки	Максимальное количество баллов
------------------------	---------------------------------------

Правильность оформления	1
Структура эссе	2
Логичность взаимосвязи тезисов и аргументов	3
Наличие лаконично изложенной авторской позиции, яркость и образность языка	2
Наличие анализа предыдущего опыта исследуемой проблемы или вопроса (российские и зарубежные источники)	2
Итого	10

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-технические условия проведения лекционных занятий обеспечиваются аудиториями, оснащенными компьютерами на платформе Intel, проекторами, а также маркерными досками.

Материально-технические условия проведения практических занятий обеспечиваются компьютерные классы, оснащенные персональными

компьютерами (компьютер, проектор, экран) на платформе Intel (AMD или аналогичной), выделенными серверами на платформе Intel (AMD), объединенные в локальную сеть университета и имеющие доступ к глобальной сети Интернет оборудованных проектором. Презентационная техника.