Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Г.Н. Сейфиева
«31» марта 2022

Королёва Н.В.

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

43.03.02 «Туризм»

профиль «Международный и национальный туризм»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета протокол № 45 от 31 марта 2022 г.

Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки» протокол № 8 от 24марта 2022 г.

Новороссийск 2022

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенции:

УК-1 Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социальноисторическом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей

УК-2 Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций

УК-3 Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности

УК-4 Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач

УК-5 Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

УК-6 Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7 Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов

УК-8 Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-9 Способность индивидуальной и командной работе,социальному взаимодействию, соблюдению этических нормв межличностном профессиональном общении

УК-10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач

УК -11 Способность к постановке целей и задач исследования, выбору оптимальных путей и методов их достижения.

УК-12 Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

УК-13 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-14 Способность формировать нетерпимое отношение коррупционному поведению

УК-15 Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни

ПКН-1 Способность принимать и применять технологические новации и современное программное обеспечение при решении профессиональных задач в туристской индустрии коммерцию.

ПКН-2 Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий

ПКН-3 Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, разрабатывать стандарты и управлять качеством

ПКН -4 Способность осуществлять исследование туристского рынка, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать информацию, организовывать продажи и продвижение туристского продукта с использованием знаний маркетинга и статистики

ПКН-5 Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-экономические перспективы их деятельности

ПКН -6 Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения информативной базы развития сферы туризма и гостеприимства

ПКН-7 Способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, применять полученные знания в процессе обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов и экскурсантов

ПКН-8 Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма

ПКП-1 Способность разрабатывать, корректировать различные экскурсионные маршруты и программы, составлять технологические карты экскурсий с учетом вида туризма, рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов

ПКП-2 Способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение

ПКП-3 Способность анализировать и оценивать особенности развития рынка туризма, участвовать в организации событий с использованием национальных туристских ресурсов

ПКП-4 Способность принимать участие в различных формах социально-

ответственного туризма, в том числе экологического, использовать методы регулирования для достижения устойчивого развития туристских территорий.

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
1.	Нормативный документ, в котором приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание… 1) Гражданском кодексе РФ 2) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» 3) Закон РФ «О защите прав потребителей»	2) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»	УК-1
2.	Географическое место временного пребывания туриста называют ……. дестинацией	2) туристской дестинацией	УК-1
3.	Турагентская деятельность - это деятельность … 1) по продвижению и реализации туристского продукта; 2) по формированию, продвижению и реализации; 3) по формированию и продвижению; 4) по созданию имиджа.	1)по продвижению и реализации туристского продукта	УК-1
4.	Туроператорская деятельность - это деятельность предпринимателем… 1) по продвижению и реализации туристского	по формированию, продвижению и реализации	УК-1

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	продукта 2) по формированию, продвижению и реализации 3) по формированию и продвижению 4) По созданию имиджа.		
5.	Проведение свободного времени (отпусков) жителями данной страны вне дома в пределах своей страны называется ……. туризмом	Внутренний	УК-2
6.	Путешествия по маршруту и графику, разработанному турфирмой по приобретенным путевка называется …….туризм	Организованный туризм	УК-2
7.	Путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды называется …… туризм	Социальный туризм	УК-2
8.	Формой экспортной торговли является туризм… 1) выездной 2) въездной 3) внутренний 4) самодеятельный	въездной	УК-3
9.	В 1841 г. организовал первую железнодорожную прогулку для 600 человек… 1) Фернан Магеллан 2) Томас Кук	Томас Кук	УК-3

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	3) Христофор Колумб		
10.	Самым новым видом туризма является…….. туризм	Космический туризм	УК-3
11.	По характеру проведения отдыха и его организации выделяют туры при которых отдыхающие большую часть времени или постоянно проживают на одном месте …….. туризм	стационарный	УК-3
12.	Главная задача современных туристских – гостиничных комплексов - обеспечение 1) развлечения туристов 2) питания туристов 3) комплексного обслуживания туристов 4) размещения туристов	комплексного обслуживания туристов	УК-4
13.	Турист, прибывающий в страну по туристской визе не имеет права …… 1) изучать иностранный язык; 2) лечиться; 3) заниматься оплачиваемой работой в стране посещения; 4) участвовать в конференциях.	заниматься оплачиваемой работой в стране посещения;	УК-4
14.	Совокупность въездного и выездного туризма называется ……..	Международным	УК-4

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	туризмом		
15.	Туризм, которым занимается или может заниматься большинство населения данной страны – это …….. туризм	массовый туризм	УК-4
16.	Что такое «экскурсионное бюро»	Организация в сфере туризм, которая готовит и проводит экскурсии для туристов	УК-5
17.	Транспортный трансфер в туризме – это?	- это предоставление транспортных услуг для перемещения туристов между различными пунктами назначения. Например, трансфер из аэропорта до отеля и обратно	УК-5
18.	Что такое «туристский продукт»	комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для туриста в период его туристского путешествия	УК-6
19.	Туристскому продукту присущи четыре характеристики, которые отличают услугу от товара. Назовите две из них.	Неосязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость и неспособность к хранению.	УК-6
20.	Определите понятие «пакетный тур»	Пакетный тур — это готовый набор для отдыха, включает: перелет, проживание, трансфер, медицинская страховка	УК-6
21.	тур, для одного человека или группы туристов, который является эксклюзивным и разрабатывается каждый раз с учетом конкретных пожеланий клиента- это	Индивидуальный тур	УК-6
22.	возмещение ущерба в случае причинения вреда жизни и здоровью туриста, а также в случае утраты или повреждения его имущества – это ….	страхование туристов	УК-6
23.	Пешеходный туризм (пеший туризм) — вид спортивного туризма. Назовите цель	пешее преодоление группой маршрута по пересечённой местности.	УК-7

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	такого вида туризма?		
24.	Есть три вида бронирования в гостиницах. Назовите два из них.	гарантированное бронирование; негарантированное бронирование; сверхбронирование.	УК-7
25.	Что такое гарантированное бронирование номеров в гостинице?	- это метод, при котором гостиница гарантирует предоставление номера гостю в указанное время с предоплатой	УК-7
26.	Номера в гостинице, помещения общего пользования и служебные помещения, т.е. всея внутренняя инфраструктуры гостиницы называется …	гостиничный фонд	УК-8
27.	Комитмент, как схема сотрудничества туроператора и средств размещения предполагает?	туроператор приобретает определенное количество мест в гостинице на период времени, при этом туроператору предоставляется большая скидка в цене комнат	УК-8
28.	Элотмент как схема сотрудничества туроператора и средств размещения предполагает?	оператор заявляет о размерах и длительности собственного блока мест, но не оплачивает его предварительно, оплата отелю происходит перед каждым заездом туристов.	УК-8
29.	Технологическая цепочка взаимодействия гостиничных служб при оказании услуги размещения включает в среднем шесть процессов. Назовите три из них.	Бронирование Регистрация и поселение Обслуживание в номерах Питание и напитки Дополнительные услуги Выезд гостя	УК-8
30.	Раскройте понятие «экологичность гостиничных услуг»	гостиница стремится минимизировать свое воздействие на окружающую среду. Например, сокращение отходов и воды и т.д.	УК-9
31.	Кто такие VIP-гости в гостиничном бизнесе	VIP-гости - это гости, которые требуют особого внимания и отношения со стороны гостиничного персонала.	УК-9
32.	Объясните специфику конгресс-отелей	Конгресс-отели специализируются на предоставлении услуг для проведения деловых мероприятий,	УК-9

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
		таких как конференции, симпозиумы, семинары и тренинги.	
33.	Что такое бутик- отель	Бутик-отели - это тип гостиниц, который предлагает уникальный сервис для своих гостей. Они имеют небольшое количество номеров, с уникальным оформлением каждого.	УК-9
34.	В чем особенность хостелов	Хостелы - это вид гостиниц, с недорогим проживание для туристов и путешественников. Они имеют большое количество мест для размещения и общие удобства.	УК-9
35.	В чем особенность ресторанов, отелей с стиле «Чайна-френдли»	“Чайна-френдли” - это отели и рестораны заведения предлагающие блюда китайской кухни, китайские каналы телевидения, а также персонал, говорящий на китайском языке.	УК-10
36.	Разрешение на въезд в страну с целью туризма, отдыха или посещения друзей и родственников называется…	Туристическая виза -	УК-10
37.	Поясните, что такое международный бизнес	это бизнес, который предполагает производство, продажу или покупку товаров и услуг с пересечением национальных границ.	УК-10
38.	Что включает в себя процесс принятия решения о начале международной деятельности компании? Назовите два фактора из четырех.	Включает: анализ рынка, оценку рисков, разработку стратегии, планирование бюджета	УК -11
39.	В чем заключается разница между экспортом и импортом?	Разница - экспорт увеличивает валютные резервы страны, а импорт уменьшает их.	УК -11
40.	Что означает термин “прямые иностранные инвестиции”?	- это инвестиции, осуществляемые иностранными инвесторами в экономику другой страны.	УК -11
41.	Что представляет собой процесс подготовки и проведения международной сделки? Назовите три фактора из пяти.	Включает: – анализ рынка, – определение партнеров, – разработку условий контракта, – подписание контракта и – выполнение обязательств по	УК -11

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
		контракту.	
42.	Что представляют собой международные стандарты качества?	Это документы, которые содержат набор требований к продукции и процессам ее производства	УК -11
43.	Что такое международный туризм?	Путешествие людей за пределы своей страны с целью отдыха, бизнеса, обучения или других личных целей	УК-12
44.	Какую роль играет международный туризм в мировой экономике? Назовите любые два фактора.	– стимулирует развитие различных отраслей, – создает рабочие места, – является источником дохода, – способствует культурному обмену и взаимопониманию между народами.	УК-12
45.	Как вы считаете, каковы могут быть негативные последствия международного туризма?	-нагрузка на окружающую среду, - проблемы с безопасностью и здоровьем туристов	УК-12
46.	Что представляет собой многонациональная корпорация (МНК)?	- это компания, которая ведет бизнес в нескольких странах и имеет свои филиалы или дочерние компании в этих странах.	УК-12
47.	Что такое глобальная стратегия компании?	- это стратегия, которую компания использует для достижения своих целей на мировом рынке.	УК-12
48.	Что такое свободные экономические зоны (СЭЗ)?	- это территории, где создаются особые условия для ведения бизнеса	УК-13
49.	Что такое международное совместное предприятие (МСП)?	- это предприятие, которое создается двумя или более компаниями из разных стран для осуществления совместной деятельности.	УК-13
50.	Что представляет собой международный франчайзинг?	- это, когда одна организация предоставляет другой стороне право использовать свою торговую марку, технологию за определенную плату.	УК-13
51.	Что такое внешнеторговый оборот?	- это сумма стоимости экспорта и импорта страны за определенный период времени.	УК-13
52.	Что такое реэкспорт ?	Реэкспорт - это экспорт товаров, которые были ранее импортированы	УК-13
53.	Что такое реимпорт?	реимпорт - это импорт товаров, которые были ранее экспортированы.	УК-14
54.	Что такое сальдо	- это разница между экспортом и	УК-14

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	торгового баланса страны?	импортом страны за определенный период. .	
55.	Что входит в функции международной таможни? Назовите две из них.	– контроль за перемещением товаров через границу; – взимание таможенных платежей, – борьба с контрабандой и нарушениями таможенных правил, – контроль за перемещением транспортных средств через границу;	УК-15
56.	Назовите, какую помощь оказывает Международный банк реконструкции и развития (МБРР) развивающимся странам?	Предоставляет долгосрочные займы и гранты	УК-15
57.	Что такое негарантированное бронирование номеров в гостинице?	- это бронирование номера без предварительной оплаты.	ПКН-1
58.	Что такое сверхбронирование?	Сверхбронирование - когда бронирование мест в гостинице производится сверх имеющихся в наличии, для гарантиии полной занятости	ПКН-1
59.	В гостинице оказывают четыре основных вида услуг. Назовите две из них?	размещение; питание, досуг, бытовое обслуживание;	ПКН-1
60.	Что такое мотель?	небольшая придорожная гостиница, вход в номера которой осуществляется с улицы (с места парковки автомобиля).	ПКН-2
61.	Назовите два из пяти вида гостиничных номеров "высшей категории" в РФ	номера категорий: "сюит", "апартамент", "люкс", "джуниор сюит", "студия";	ПКН-2
62.	Что такое Шенгенская виза	Шенгенская виза - это единая виза, которая позволяет гражданам стран, подписавших Шенгенское соглашение, свободно перемещаться внутри Шенгенской зоны.	ПКН-2

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
63.	Какие виды виз существуют в Россию? Назовите два вида.	Дипломатическая, служебная, транзитная, виза временно проживающего лица, частная, деловая, туристическая, учебная, рабочая, гуманитарная и т.д.	ПКН-2
64.	Что такое управленческий учет?	- это сбор и анализ информации о затратах, доходах и движении денежных средств для принятия управленческих решений.	ПКН-3
65.	Определите, что такое «издержки организации»	- это затраты организации на создание и реализацию продукта	ПКН-3
66.	Определите, что такое «бюджетное планирование»?	- это составление бюджета организации на определенный период времени.	ПКН-3
67.	Определите, что такое «операционный бюджет»?	- это бюджет, который включает в себя затраты на производство продукции или оказание услуг.	ПКН-3
68.	Определите, что такое «финансовый бюджет»?	это бюджет, который отражает движение денежных средств в организации.	ПКН -4
69.	Объясните, что такое ликвидность компании	Ликвидность компании - это способность компании быстро конвертировать свои активы в денежные средства.	ПКН -4
70.	SWOT-анализ оценивает четыре компоненты организации. Назовите эти компоненты.	SWOT-анализ — это метод оценки сильных и слабых сторон, угроз и возможностей организации	ПКН -4
71.	Какова цель метода учета затрат?	Цель - определение себестоимости продукции и эффективности использования ресурсов	ПКН -4
72.	Объясните, что такое рентабельность продукции	Рентабельность показывает, какую прибыль приносит каждая единица продукции.	ПКН-5
73.	Определите, что такое отчет о движении денежных средств	- это документ, который отражает движение денег в организации за определенный период времени.	ПКН-5
74.	Выездной туризм – это … 1) путешествия с использованием	путешествие лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну	ПКН -6

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно независимо от страны 2) путешествия в пределах РФ лиц, постоянно проживающих в РФ 3) путешествие лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну 4) все варианты		
75.	Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов – переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия называется …… продукт.	Туристский продукт	ПКН -6
76.	Путешествия, самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения называется - …… туризм.	Самодеятельный туризм	ПКН -6
77.	Именной формуляр, дающий право на пересечение границы с багажом и другими предметами называется …….. декларация	Таможенная	ПКН-7

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
78.	Вид туризма, цель которого паломничество, посещение религиозных объектов, познавательная цель называется …….. туризм	Религиозный	ПКН-7
79.	Определите, что такое туроператорская деятельность	- это вид бизнеса, который занимается разработкой, продвижением и продажей туров.	ПКН-7
80.	Определите понятие «туристская индустрия»	Туристская индустрия - это совокупность предприятий, которые необходимы для обслуживания туристов: гостиницы, музеи, транспорт и т.д.	ПКН-8
81.	Что такое международное совместное предприятие (МСП)?	- это предприятие, которое создается двумя или более компаниями из разных стран для осуществления совместной деятельности.	ПКП-1
82.	Что представляет собой международный франчайзинг?	- это, когда одна организация предоставляет другой стороне право использовать свою торговую марку, технологию за определенную плату.	ПКП-1
83.	Что такое внешнеторговый оборот?	- это сумма стоимости экспорта и импорта страны за определенный период времени.	ПКП-2
84.	Что такое реэкспорт ?	Реэкспорт - это экспорт товаров, которые были ранее импортированы	ПКП-2
85.	Что такое реимпорт?	реимпорт - это импорт товаров, которые были ранее экспортированы.	ПКП-2
86.	Что такое сальдо торгового баланса страны?	- это разница между экспортом и импортом страны за определенный период. .	ПКП-3
87.	Что входит в функции международной таможни? Назовите две из них.	– контроль за перемещением товаров через границу; – взимание таможенных платежей, – борьба с контрабандой и нарушениями таможенных правил, – контроль за перемещением транспортных средств через границу;	ПКП-3

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
88.	Комитмент, как схема сотрудничества туроператора и средств размещения предполагает?	туроператор приобретает определенное количество мест в гостинице на период времени, при этом туроператору предоставляется большая скидка в цене комнат	ПКП-3
89.	Элотмент как схема сотрудничества туроператора и средств размещения предполагает?	оператор заявляет о размерах и длительности собственного блока мест, но не оплачивает его предварительно, оплата отелю происходит перед каждым заездом туристов.	ПКП-4
90.	Технологическая цепочка взаимодействия гостиничных служб при оказании услуги размещения включает в среднем шесть процессов. Назовите три из них.	Бронирование Регистрация и поселение Обслуживание в номерах Питание и напитки Дополнительные услуги Выезд гостя	ПКП-4
91.	Раскройте понятие «экологичность гостиничных услуг»	гостиница стремится минимизировать свое воздействие на окружающую среду. Например, сокращение отходов и воды и т.д.	ПКП-4

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): теоретические, правовые, практические основы инновационных процессов в индустрии гостеприимства; сущность, роль и цели внедрения инноваций в сфере гостеприимства; типологии инноваций и особенностей их применения в гостиницах и ресторанах; особенности разделения нововведений по инновационному потенциалу; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения с учетом инновационной деятельности; взаимосвязи экскурсионной деятельности с другими видами туристской и гостиничной деятельности; услуги гида-экскурсовода и гида-переводчика, обязанности и параметры эффективности гида-экскурсовода и гида-переводчика; виды и формы коммуникации аспекты экскурсионных технологий и коммуникаций

Умеет: (самостоятельно): проводить оценку эффективности инновационных проектов в сфере гостеприимства; организовать работу с договорно-правовой документацией инновационного проекта; прогнозировать продажи и оценивать доходности нового продукта с применением инновационных технологий в туристской деятельности; разрабатывать туристский, гостиничный и ресторанный продукт и продвигать его с учетом инноваций и трендов цифровизации; использовать технологии экскурсионной деятельности при организации туристской деятельности и оценивать релевантность и эффективность экскурсионных мероприятий; обеспечивать эффективную организацию

функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания;

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся ***Знать:*** взаимосвязи экскурсионной деятельности с другими видами туристской и гостиничной деятельности; услуги гида-экскурсовода и гида-переводчика, обязанности и параметры эффективности гида-экскурсовода и гида-переводчика; виды и формы коммуникации аспекты экскурсионных технологий и коммуникаций; теоретические, правовые, практические особенности организации деятельности туристского предприятия

Умеет: (самостоятельно): проводить оценку эффективности инновационных проектов в сфере гостеприимства; организовать работу с договорно-правовой документацией инновационного проекта; прогнозировать продажи и оценивать доходности нового продукта с применением инновационных технологий в туристской деятельности; разрабатывать туристский, гостиничный и ресторанный продукт и продвигать его с учетом инноваций и трендов цифровизации; компетентно определять необходимую структуру и содержание социально-экономических исследований в туристской индустрии; изучать спрос, определять виды, формы и элементы турпродукта, сегментировать туристский рынок

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (на уровне минимальных требований): теоретические, правовые, практические особенности организации деятельности туристского предприятия

Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) компетентно определять необходимую структуру и содержание социально-экономических исследований в туристской индустрии; изучать спрос, определять виды, формы и элементы турпродукта, сегментировать туристский рынок

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; **не умеет** оценивать эффективность формирования и использования материальных, финансовых, трудовых ресурсов бизнеса; Не умеет: (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности; **не умеет** оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений.