Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Е.Н. Сейфиева
«31» марта 2022 г.

Научно-исследовательская работа

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

43.03.02 «Туризм», ОП «Международный и национальный туризм»,

профиль «Международный и национальный туризм»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета

протокол № 45 от 31 марта 2022 г.

Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

протокол № 8 от 24 марта 2022 г.

Новороссийск 2022

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Учебная дисциплина: ***Научно-исследовательская работа***

Компетенции:

ПКН-8 - Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма

ПКН-3 - Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, разрабатывать стандарты и управлять качеством

УК -11 способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения

Номер задания	**Содержание задания**	**Правильный ответ**	
1	Научное исследование включает два этапа:	Теоретический Эмпирический	УК -11
2	Что такое «индуктивный метод»?	Индуктивный метод – это такой метод познания, при котором общий вывод делается из частных посылок.	УК -11
3	Что такое «дедуктивный метод»?	*Дедуктивным* называется такой метод познания, когда получается частный вывод из общего положения.	УК -11
4	Охарактеризуйте метод анализа?	Анализ - это мысленное расчленение предмета или явления на образующие их части, т. е. выделение в них отдельных частей, признаков и свойств.	УК -11
5	Охарактеризуйте метод синтеза?	Синтез - это мысленное соединение отдельных элементов, частей и признаков в единое целое**.**	УК -11
6	Охарактеризуйте метод сравнительного анализа?	Сравнительный анализ представляет собой метод сопоставления двух и более объектов исследования (явлений, предметов, идей, результатов и т.п.).	УК -11
7	Охарактеризуйте метод моделирования?	Метод моделирования используется при исследовании объекта на основе его модели, отражающей структуру, наиболее существенные связи, отношения и т.п.	УК -11
8	Что такое «Метод экспертных оценок»?	*Методы экспертных оценок* - это методы организации работы со специалистами-экспертами и обработки мнений экспертов**.**	УК -11

9	Дайте характеристику понятию «плагиат»	Плагиатом называют умышленное присвоение авторства на чужое произведение науки, литературы или искусства в целом или в частности.	УК -11
10	Что является обязательным требованием при цитировании?	Основное требование цитирования – обязательное сопровождение любой цитаты библиографической ссылкой на работу автора и включение этой информации в список используемой литературы	УК -11
11	Дайте характеристику понятию «самоцитирования»	Самоцитирование – это использование автором в своих трудах идей и выводов из более ранних публикаций	ПКН-3
12	Что такое «антиплагиат»?	Антиплагиат — это специальный сервис, который помогает проверить текст на уникальность.	ПКН-3
13	Перечислите этапы поиска и сбора научной информации:	Поиск Сбор Систематизация Анализ	ПКН-3
14	Что такое «**eLibrary.Ru»?**	**eLibrary.Ru** — российская научная электронная библиотека, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ).	ПКН-3
15	Предмет и метод исследования определяют характер работы (теоретический или практический). Назовите виды статей по предмету и методу исследования.	Научно-теоретические статьи Научно-практические статьи Обзорные исследования	ПКН-3
16	Назовите виды статей по жанру:	Аналитические Научно-публицистические Научно-исследовательские	ПКН-3
17	Научно-исследовательская статья — это логически выстроенное цельное исследование вопроса. Что включает структура текста такой статьи?	введение — указываются причины начала исследований и гипотезы и результаты экспериментов; описание предмета, объекта и методов исследования; проведение опыта для проверки предположений; заключение — полученные результаты и выводы	ПКН-3
17	Какие элементы включаются в раздел введения научной статьи?	Актуальность. Цель Задачи. Обзор предыдущих исследований по теме	ПКН-3

		Исходная гипотеза Объект и предмет Научная новизна	
18	Какая цель проведения анализа научной статьи?	Это проведение экспертизы публикации на актуальность и достоверность представленных данных, наличие научной ценности, теоретической или практической значимости и т.п.	ПКН-3
19	Охарактеризуйте понятие «Реферирование научной статьи»	Реферирование — способ кратко и сжато рассказать о теме, поднятой в научном источнике. Здесь рекомендуется детально описать поставленную автором цель и задачи, раскрыть достигнутые результаты, осветить вопрос, какими методами работали над актуальной проблемой	ПКН-3
20	Три отличительных признака научной статьи от реферата	Уникальность — научную статью пишет непосредственно сам автор, который проводил исследовательскую работу в рамках научной дисциплины Размер — по количеству страниц реферат всегда гораздо меньше, чем научная статья-первоисточник. Языковая специфика — традиционно статьи пишутся научным языком, реферат же пишется простым и понятным языком.	ПКН-8
21	Приведено название статьи « Критика религий в ранней эллинистической философии». К какому виду статей она относится	Научно-теоретическая статья. Как следует из названия, такие работы содержат теоретические разработки в какой-либо научной области.	ПКН-8
22	Приведено название статьи «Влияние природы аниона на спектральные и некоторые физико-химические свойства солей». К какому виду статей относится данная статья.	Научно-практическая статья. В статьях этой категории для исследования проблемы используется эмпирический метод. То есть проводится эксперимент, будь то разработка нового материала, расчет сопротивления или итог социологического опроса.	ПКН-8
23	Чем научно-публицистические статьи отличаются от научно-исследовательских ?	Научно-исследовательская статья — это логически выстроенное цельное исследование вопроса. У такого текста строгая структура: введение, описание предмета, объекта и методов исследования, проведение опыта для проверки предположений, заключение. Научно-публицистические - эти работы составляются для научно-популярных изданий и в целом для широкой аудитории, иногда даже для юных читателей.	ПКН-8
24	Ниже приведен отрывок из	К научно-публицистическому стилю.	ПКН-8

	статьи «Какая дикость! Совсем недавно объявили справедливо: падение рубля – национальная катастрофа. Но, простите, национальная катастрофа с падением рубля произошла гораздо раньше, когда рубль стал равен центу. Вот тогда надо было говорить и спохватываться. Мы все знаем: план экономических реформ никогда не был объявлен. Почему? Если его нет – тогда это авантюра, если он есть – тогда почему его скрывают? Нам известно из прессы: то там, то здесь происходят скандальные случаи приватизации за бесценок.» Определите к какому стилю относится статья, ~~собственно публицистический;~~ ~~научно-публицистический;~~ ~~художественно-публицистический;~~ ~~аналитическая;~~ ~~научно-исследовательская.~~	1. 2.	В статья присутствуют черты научного стиля: терминология, логика. А также черты публицистического стиля: широкий диапазон лексики: начиная с научных и технических терминов и заканчивая словами обыденной просторечной лексики (*дикость, разграбляются, падение рубля, цент, экономические реформы*); Наличие категорических оценок (*национальная катастрофа, какая дикость, скандальные случаи приватизации, грозные приговоры, катастрофически падает*). И т д.	
25	Если целью научной статьи является полный анализ факторов, связанных с выбранной проблемой и ее решением. Выбирается актуальный для науки вопрос и разбирается на мелкие компоненты, затем анализируется. К какому виду по жанру относится статья: 1. Аналитическая 2. Научно-публицистическая 3. Научно-исследовательская	1. Аналитическая	ПКН-8
26	Расшифруйте и охарактеризуйте РИНЦ.	РИНЦ - это национальная библиографическая база данных научного	ПКН-8

		цитирования (российский индекс научного цитирования). Она предназначена для обеспечения научных исследований актуальной справочно-библиографической информацией, и является мощным аналитическим инструментом, позволяющим осуществлять оценку результативности и эффективности научной деятельности.	
27	Что такое «импакт-фактор»	Импакт-фактор — это показатель значимости научного издания, определяемый количеством ссылок на опубликованные материалы за определенный период.	ПКН-8
28	Охарактеризуйте Индекс Хирша	Индекс Хирша является количественной характеристикой продуктивности учёного, основанной на количестве его публикаций и количестве цитирований этих публикаций.	ПКН-8
29	Для чего нужен индекс Хирша?	индекс Хирша позволяет узнать, как много хорошо цитируемых работ написал ученый, при этом термин «хорошо цитируемый» определяется как количеством публикаций, так и их качеством.	ПКН-8
30	Охарактеризуйте термин «Большие данные» Big Data	Big Data (большие данные) — это огромные массивы информации, создаваемые IT-гигантами и большими информационными системами. Источниками больших данных являются, например, социальные сети или интернет вещей	ПКН-8
31	На какие два класса можно разделить методы анализа информации.	**На качественные методы** ориентированы на анализ информации, представленной главным образом в *словесной* форме. **И на количественные методы** носят математический характер и представляют собой приемы обработки *цифровой* информации.	ПКН-8

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): мировой опыт проведения маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства; концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии; методологию оценки сегментов туристского рынка

Умеет: (самостоятельно): осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) для разработки эффективных решений; проводить мониторинг и оценку деятельности на рынке услуг гостеприимства

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен

проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров).

Умеет: (самостоятельно): принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

Не умеет: (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.