Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Е.Н. Сейфиева
«31» марта 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Финансовый менеджмент в туризме

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

43.03.02 «Туризм»

профиль «Международный и национальный туризм»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета

протокол № 45 от 31 марта 2022 г.

Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

протокол № 8 от 24марта 2022 г.

Новороссийск 2022

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Учебная дисциплина: ***Финансовый менеджмент в туризме***

Компетенции:
ПКН-5 Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-экономические перспективы их деятельности
ПКН-8 Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма

Номер задания	**Содержание задания**	**Правильный ответ**	**Компетенция**
1.	**1. Основным содержанием долгосрочных планов является определение:** **а) целей и стратегии** **б) бюджета** **в) механизмов регулирования**	*целей и стратегии*	ПКН-5
2.	**Сторона, принимающая предложение:** **а) оферент** **б) акцептант** **в) преферент**	*акцептант*	ПКН-8
3.	**Основных архетипов управляющих, насчитывается:** **а) 11** **б) 10** **в) 4**	*4*	ПКН-5
4.	**Применительно к сфере услуг в комплекс маркетинга добавляются еще три составляющие, которые формируют стандарт обслуживания организации индустрии туризма и гостеприимства:** **а) процесс осуществления продажи** **б) персонал** **в) оба варианта верны** **г) нет верного ответа**	*оба варианта верны*	ПКН-5
5.	**Уменьшение размеров с нарушением функций:** **а) дисфункция** **б) регресс** **в) атрофия**	*атрофия*	ПКН-8
6.	**Главная стратегическая цель туристского агентства — достижение максимального предпринимательского эффекта любыми путями, так ли это:**	*нет*	ПКН-5

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	а) да **б) нет** **в) иногда**		
7.	**Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в установленном законом порядке, называется:** **а) объектом** **б) звеном** **в) предприятием**	*предприятием*	ПКН-8
8.	**… — сотрудник туристской организации, выполняющий комплекс функций, обладающий высоким личным статусом, оказывающий сильное влияние на мнение и поведение окружающих его сотрудников:** **а) Лидер** **б) Партнер** **в) Спонсор**	*Лидер*	ПКН-8
9.	**Методичная оценка функциональных зон организации для выявления стратегически сильных и слабых сторон называется:** **а) ревизией** **б) контролем** **в) управленческим обследованием**	*управленческим обследованием*	ПКН-8
10.	**Среда организации делится на: 1) общую; 2) оперативную; 3) внутреннюю; 4) внешнюю:** **а) 1,2,3,4** **б) 1,2,3** **в) только 1,2**	*1,2,3*	ПКН-5
11.	**Запрограммированные и незапрограммированные решения являются разновидностями решения:** **а) организационного** **б) процессуального** **в) комплексного**	*организационного*	ПКН-5
12.	**Потребитель может обратиться в судебную инстанцию, в чьей компетенции находится рассмотрение спорных вопросов по договору, так ли это:** **а) да** **б) нет** **в) иногда**	*да*	ПКН-5
13.	**Юридические лица, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли,**	*коммерческими организациями*	ПКН-8

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	называются: **а) коммерческими организациями** **б) благотворительными организациями** **в) некоммерческими организациями**		
14.	**Потребитель имеет право подать жалобу продавцу в письменной форме (заказным письмом) в течение десяти дней с момента своего возвращения в пункт отправления, так ли это:** **а) да** **б) нет** **в) иногда**	*да*	ПКН-5
15.	**Процессуальные теории мотивации основаны на идентификации:** **а) человеческого поведения, восприятия и познания** **б) инстинктов** **в) эмоций**	*человеческого поведения, восприятия и познания*	ПКН-8
16.	**Туристским услугам присущи характеристики, которые отличают услугу от товара:** **а) только неосязаемость и неразрывность производства** **б) неосязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость и неспособность к хранению** **в) только изменчивость и неспособность к хранению**	*неосязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость и неспособность к хранению*	ПКН-8
17.	**Вторым этапом стратегического планирования является:** **а) SWOT-анализ** **б) целевой анализ** **в) выборочный анализ**	*выборочный анализ*	ПКН-8
18.	**Однотипность предоставления услуг в соответствии с разработанными стандартами:** **а) основание** **б) качество** **в) заключение**	*качество*	ПКН-5
19.	**Врум ввел новое понятие меры ценностей:** **а) дихотомия** **б) вознаграждение** **в) валентность**	*валентность*	ПКН-8
20.	**Социально-… методы менеджмента в туризме – это методы, которые используются для воздействия на**	*психологические*	ПКН-8

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	отношения персонала туристской организации: **а) экономические** **б) психологические** **в) финансовые**		
21.	**Стратегическое управление, заключающееся в детальном описании всей предстоящей работы и разработке определенного числа схем повторяющегося поведения, называется:** **а) программным менеджментом** **б) перспективным менеджментом** **в) управлением по целям**	*программным менеджментом*	ПКН-8
22.	**… – отдых, получение туристом удовольствия и новых впечатлений, а также оздоровительные и лечебные, профессионально деловые, гостевые и др.:** **а) Принципы менеджмента в туризме** **б) Главные цели туризма** **в) Функции менеджмента в туризме**	*Главные цели туризма*	ПКН-8
23.	**Дифференциация человеческих потребностей на три группы: потребности существования, связи или отношения и роста — является отличительной чертой теории мотивации:** **а) Херцберга** **б) Маслоу** **в) Альдерфера**	*Альдерфера*	ПКН-8
24.	**Виды страхования в сфере туризма включают:** **а) только страхование туриста и его имущества** **б) страхование туриста и его имущества, страхование жизни и здоровья (медицинское страхование), страхование риска турфирм** **в) только страхование туриста, страхование жизни и здоровья**	*страхование туриста и его имущества, страхование жизни и здоровья, страхование риска турфирм*	ПКН-5
25.	**Инцидент — это действия со стороны:** **а) одного оппонента, направленные на дестабилизацию ситуации** **б) оппонентов, направленные на дестабилизацию ситуации** **в) оппонентов, направленные на овладение объектом**	*оппонентов, направленные на овладение объектом*	ПКН-5
26.	**Координацию и контроль**	*Министр*	ПКН-8

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	деятельности Ростуризма осуществляет: **а) департамент** **б) Министр** **в) директор**		
27.	**… менеджмента в туризме – это основные правила, положения и нормы поведения, которыми руководствуются органы и отдельные руководители в процессе осуществления управленческого воздействия:** **а) Принципы** **б) Планы** **в) Цели**	*Принципы*	ПКН-5
28.	**Методы … воздействия в туристской индустрии – это методы, которые используются для решения текущих задач и позволяют корректировать деятельность с учетом изменения ситуации, реализуются в форме приказа, распоряжения:** **а) прямого** **б) косвенного** **в) распорядительного**	*распорядительного*	ПКН-5
29.	**Руководитель предприятия туристического сервиса – это координатор, задающий ритм работе, обеспечивающий гармонию в деятельности своей структуры, так ли это:** **а) да** **б) нет** **в) иногда**	*да*	ПКН-5
30.	**Специалист туристского предприятия – это профессиональный сотрудник с большими возможностями и обязанностями, так ли это:** **а) да** **б) нет** **в) иногда**	*да*	ПКН-5
31.	**Положение, когда предприятие туризма использует для покрытия запасов различные источники средств – собственные и привлеченные, называют ___ финансовой устойчивостью** **1. нормативной** **2. смешанной**	*нормальной*	ПКН-8

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	3. абсолютной **4. нормальной**		
32.	**Цена, которая определяется предприятием туризма исходя из денежного выражения индивидуальных текущих издержек на производство и реализацию туристской услуги с учетом нормы прибыли или рентабельности, называется …** **1. отпускной** **2. номинальной** **3. производственной** **4. базовой**	*базовой*	ПКН-8
33.	**Анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма включает оценку … (несколько вариантов)** **1. положения предприятия туризма на рынке ценных бумаг** **2. деловой активности** **3. тенденций развития** **4. финансового положения предприятия туризма** **5. имущественного положения предприятия туризма**	*положения предприятия туризма на рынке ценных бумаг, деловой активности*	ПКП-2
34.	**Цель анализа финансового положения предприятия туризма - информация о…** **1. финансовом положении** **2. доходности** **3. платежеспособности** **4. все варианты**	*все варианты*	ПКП-2
35.	**Риск, носящий перманентный характер, возникающий лишь на некоторых этапах осуществления финансовой операции, называется…**	*временным*	ПКН-8
36.	**Предельная цена, включающая индивидуальный запрос производителя по рентабельности (прибыльности) производства и реализации данного изделия, называется___**	*базовой*	ПКН-8
37.	**Верны ли определения?** **А) Изучение ключевых параметров и коэффициентов, дающих объективную картину финансового состояния предприятия туризма, – это финансовый анализ**	*А – да, В – да*	ПКН-5

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	В) Совокупность систематизированных данных об имущественном, финансовом положении предприятия туризма и о результатах его хозяйственной деятельности – это бухгалтерская отчетность		
38.	**Степень чувствительности потребителей к изменениям цены продаваемой им туристской услуги характеризуется ___ спроса и предложения**	*эластичностью*	ПКН-5
39.	**К группе постоянных рисков относят финансовые риски … (несколько вариантов)** **1. депозитный** **2. криминогенный** **3. процентный** **4. валютный** **5. неплатежеспособности эффективно функционирующего предприятия туризма**	*Процентный, валютный*	ПКН-5
40.	**Вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери дохода или капитала в ситуации неопределенности условий осуществления финансовой деятельности – это финансовый ___ предприятия туризма**	*риск*	ПКН-5
41.	**Точка пересечения кривых спроса и предложения на туристскую услугу, взятых во времени и по уровням складывающихся цен, представляет собой ___ рыночную цену**	*равновесную*	ПКН-5
42.	**К использующим классификационные признаки деления элементов затрат и статей калькуляции себестоимости на денежное выражение постоянных и переменных затрат относятся методы ценообразования (несколько вариантов)** **1. удельной цены** **2. полной себестоимости** **3. прямых затрат** **4. маржинальных издержек** **5. рентабельности проекта инвестиций**	*прямых затрат, маржинальных издержек, рентабельности проекта инвестиций*	ПКН-5
43.	**Часть общей финансовой стратегии предприятия туризма,**	*политика*	ПКП-2

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	заключающейся в разработке системы мероприятий по нейтрализации возможных негативных финансовых последствий рисков, связанных с осуществлением различных аспектов финансовой деятельности, - это ___ управления финансовыми рисками		
44.	**Средства труда, которые многократно используются в хозяйственном процессе, не изменяя при этом свою вещественно-натуральную форму, – это** **1. оборотные фонды** **2. основные фонды** **3. фонды обращения** **4. резерв**	*основные фонды*	ПКН-8
45.	**Анализ и оценка финансового состояния предприятия туризма включает оценку** **1. эффективности использования ресурсов** **2. имущественного положения предприятия туризма** **3. финансового положения предприятия туризма** **4. положения предприятия туризма на рынке ценных бумаг** **5. деловой активности**	*имущественного положения предприятия туризма, финансового положения предприятия туризма*	ПКН-5
46.	**Состояние финансовых ресурсов предприятия туризма, которое обеспечивает рост его деловой активности при сохранении платежеспособности в условиях допустимого уровня риска, называется финансовой ___**	*устойчивостью*	ПКН-8
47.	**Денежные средства, вложенные в оборотные фонды и фонды обращения предприятия туризма, представляют собой оборотный…**	*капитал*	ПКН-8
48.	**Определяется путем деления выручки от реализации на средний объем основных средств показатель** **1. фондоемкость** **2. рентабельность** **3. фондоотдача** **4. устойчивость**	*фондоотдача*	ПКН-5
49.	**Показатель, который рассчитывается как частное от деления оборотных средств на краткосрочные**	*текущей*	ПКН-5

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	обязательства, называется коэффициентом ___ ликвидности **1. абсолютной** **2. немедленной** **3. текущей** **4. относительной**		
50.	**Анализ возможности для предприятия туризма покрыть все его финансовые обязательства – это анализ _..._ предприятия туризма**	*ликвидности*	ПКН-8

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

Умеет: (самостоятельно): принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

Владеет: (совершенно свободно): навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров).

Умеет: (самостоятельно): принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

Владеет: навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров).

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа

исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров).

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

Не умеет: (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

Не владеет: навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров).