

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Кафедра «Общий менеджмент»

Н.Ю. Псарева, А.О. Блинов, Ю.А. Романова, А.О. Егоренко

Современные теории менеджмента

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

(программа подготовки магистров)

Москва 2015

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Кафедра «Общий менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ М.А. Эскиндаров

16 сентября 2015 г.

Н.Ю. Псарева, А.О. Блинов, Ю.А. Романова, А.О. Егоренко

Современные теории менеджмента

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»
(программа подготовки магистров)

Рекомендовано Ученым советом факультета Менеджмент

(протокол № 26 от 30 июня 2015 г.)

Одобрено кафедрой «Общий менеджмент»

(протокол № 18 от 25 июня 2015г.)

Москва – 2015

**УДК
ББК
Р69**

Рецензенты:

Боробов Василий Николаевич – д.э.н., профессор кафедры «Общий менеджмент»

Псарева Надежда Юрьевна, Блинов Андрей Олегович, Романова Юлия Александровна, Егоренко Анна Олеговна «Современные теории менеджмента».

Рабочая программа дисциплины предназначена для магистров, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (направление подготовки магистров) – М.: Финансовый университет, кафедра «Общий менеджмент», 2015. – с.35

В рабочей программе дисциплины определены ее цель, место в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, содержание программы, тематика занятий, формы самостоятельной работы, оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации, учебно-методическое и информационное обеспечение.

Учебное издание

Псарева Надежда Юрьевна, Блинов Андрей Олегович, Романова Юлия Александровна,

Егоренко Анна Олеговна

Современные теории менеджмента

Программа дисциплины

Компьютерный набор и верстка *Егоренко Анна Олеговна*

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл.п.л. . Изд. № - 2015. Тираж 30 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в Финансовом университете

© Псарева Надежда Юрьевна,

© Блинов Андрей Олегович,

© Романова Юлия Александровна,

© Егоренко Анна Олеговна, 2015

© Финансовый университет, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины	5
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по данной учебной программе.....	5
3.	Место дисциплины в структуре ООП.....	7
4.	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) работы обучающихся в семестре.....	7
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	9
6.	Методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	25
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	27
8.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	35
9.	Перечень ресурсов информационно – коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	37
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	37
11.	Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине и необходимого программного обеспечения и информационно – справочных систем.....	41
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	41

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Современные теории менеджмента»

Цель дисциплины

Выработка у магистрантов углубленного понимания существующих тенденций развития менеджмента в условиях глобализации экономики, овладения инструментарием решения практических проблем управления современными компаниями. Вооружить магистрантов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания и использования теорий современного менеджмента в области подготовки и принятия управленческих решений по всем аспектам политических, экономических и социальных проблем.

Задачи дисциплины:

- всесторонний анализ основных тенденций развития и наиболее актуальных проблем теории и практики менеджмента;
- поиск путей решения возникающих проблем;
- выяснение особенностей развития менеджмента в современных российских условиях;
- формирование навыков диагностики проблем в управлении современной организацией;
- создание понимания системности поведения организации и его связи со стратегией развития организации в целом;
- систематизация современных знаний в области специфических направлений менеджмента;
- ознакомление с современной спецификой менеджмента отечественных организаций;
- развитие навыков исследовательской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Современные теории менеджмента», соотнесенных с планируемыми результатами обучения по данной учебной программе:

В результате освоения дисциплины «Современные теории менеджмента» формируются элементы следующих компетенций согласно собственным образовательным стандартам Финансового университета (ОС ФУ):

Компетенция (ИК - 3). Владение современной системой источников и поиска информации.

знать: направления развития количественного подхода в менеджменте в условиях развития информационных технологий, глобализации и инновационного развития экономики;

уметь: системно мыслить и применять информационные технологии для решения проблем организации;

владеть: навыками поиска информации в базах данных для решения управленческих задач

Компетенция (СЛЖ - 2). Владение навыками организации межличностных отношений

знать: направления основные теории и их развитие развития в организации межличностных отношений;

уметь: применять на практике теоретические принципы, методы и модели межличностных отношений;

владеть: методами организации, координации и контроля коммуникационных процессов.

Компетенция (СЛЖ-3). Готовность принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность

знать: основные методы и модели принятия управленческих решений

уметь: формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие;

владеть: способами количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений.

3. Место дисциплине в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные теории менеджмента» относится к модулю дисциплин инвариантных для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», отражающих специфику ВУЗа.

Изучение дисциплины «Современные теории менеджмента» 38.04.02 «Менеджмент» (направление подготовки магистров) основывается на сумме знаний полученных магистрантами в ходе изучения дисциплин: «Управленческая экономика», «Математическое моделирование и количественные методы исследования в менеджменте».

Темы практических и индивидуальных занятий раскрывают возможности использования теорий менеджмента для решения актуальных проблем современного управления в сфере производства, маркетинга и финансов.

Курс предназначен для подготовки магистрантов экономических вузов, а также для широкого круга специалистов, заинтересованных в применении экспертных систем для решения задач менеджмента.

Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов:

Знать:

- основные теории менеджмента, тенденции их развития в условиях глобализации и инновационного развития экономики;
- современные подходы и развитие классических направлений менеджмента;
- способы мотивации, групповой динамики, лидерства и организационных изменений;
- современные мотивационные теории;
- количественные методы в менеджменте;
- методы и приемы развития управленческих технологий;
- информационные системы в менеджменте;
- современные инструменты и механизмы управления организацией

Уметь:

- системно мыслить;
- использовать системный и ситуационные подходы для решения управленческих задач;
- применять на практике теоретические принципы, методы и модели менеджмента;
- формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие;
- общаться и участвовать в коллективных действиях, работать в командах;
- использовать формализованные математические методы при разработке управленческих решений;
- использовать современные инструменты и механизмы управления организацией;

Владеть:

- навыками постановки и решения проблем менеджмента с позиций системного подхода;
- методами организации, координации и контроля процессов управления;
- способами количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений;
- современные механизмами и инструментами менеджмента

4. Объём дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекционной, семинарской) работы обучающихся в семестре

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (все магистерские программы)

Вид учебной работы	Часы/з.е.	Модуль
--------------------	-----------	--------

		1
Общая трудоемкость дисциплины	108/3 з.е.	108
Аудиторные занятия	32	32
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ), в т.ч.	24	24
занятия в интерактивной форме	10	10
Самостоятельная работа	76	76

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Налоговый менеджмент в компании»

Вид учебной работы	Часы/з.е.	Модуль
		1
Общая трудоемкость дисциплины	108/3 з.е.	108
Аудиторные занятия	42	42
Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ), в т.ч.	28	28
занятия в интерактивной форме	10	10
Самостоятельная работа	66	66

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Эволюция теории менеджмента.

Классическое направление менеджмента (Научный менеджмент, бюрократическая организация, административный менеджмент; Тейлор, Вебер, Файоль). Школа человеческих отношений. Менеджмент как наука (от тектологии и кибернетики к системному подходу; количественные методы в ме-

неджменте). Основные закономерности и тенденции развития современного менеджмента. Современная парадигма менеджмента

Тема 2. Современные подходы и развитие классических направлений менеджмента.

Процессный и проектный подходы. Операционный менеджмент: повышение эффективности и удовлетворенности потребителя. Модель операционного менеджмента. Управление качеством: TQM (фокус на потребителе, непрерывные улучшения).

Тема 3. Развитие школы человеческих отношений: современные подходы

Мотивация, удовлетворенность, обучение, группы и групповая динамика, лидерство и организационные изменения. Мотивационные теории. Маслоу – пирамида потребностей. Герцберг мотивация-гигиена. Двухфакторная теория мотивации. Роли менеджмента Минтцберг – 10 ролей менеджмента. Управление стилями Д. МакГрегора Теория X и теория Y. В.Оуши – теория Z.

Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации. Теория современного эффективного лидерства и руководства

Методы формирования позитивного стиля управления. Конфликтность в менеджменте и поведение руководителя в конфликтной ситуации. Организация эффективных коммуникаций в командах управления. Принципы организации и проведения проблемных совещаний. Проблемы личности руководителя.

Тема 4. Развитие системного подхода и ситуационный менеджмент.

Управление изменениями

Современная модель организации и управления в соответствии с системным подходом Г.Клейнера. Ситуационный менеджмент. Источники внешних воздействий. Теория сопряженных обстоятельств. Д. Вудвард и оценка технологического воздействия. Особенности взглядов на ситуационный менеджмент Г.Моргана – адаптивность и Ф. Фидлера - лидерство. Управление непрерывностью бизнеса. Business continuity management. Управление изменениями.

Тема 5. Система управленческих технологий: информационно-коммуникационный аспект

Количественные методы в менеджменте. Г.А.Саймон – управленческие решения как основной процесс менеджмента. Этапы принятия управленческих решений. Использование формальных математических методов (линейное программирование, имитационное моделирование, методы прогнозирования). Преимущества и ограничения.

Использование данных и информации в управлении Влияние информационных систем на управление. Базы данных и их влияние на управление. Современные информационные технологии.

Тема 6. Современные инструменты, модели и механизмы управления

Система сбалансированных показателей, Ключевые показатели деятельности, аутсорсинг, Франшиза и др. и их использование в управлении современной компанией.

5.2. Учебно – тематический план

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы

Вид промежуточной аттестации – экзамен

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (все магистерские программы)/ Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Налоговый менеджмент в компании»*

№ п/п	Наименование раздела (темы) Дисциплины	Трудоёмкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа	Самостоя-	

			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия	Занятия в интерактивных формах	Тельная работа	
1.	Эволюция теории менеджмента	18/18	6/8*	2/4*	4/4*	20%	12/12	тестирование
2.	Современные подходы и развитие классических направлений менеджмента	17/18	5/6*	1/2*	4/4*	40%	12/12	тестирование, разбор кейса
3.	Развитие школы человеческих отношений: современные подходы Проблема кадров управления, или менеджеров	17/18	5/6*	1/2*	4/4*	35%	12/12	тестирование, выполнение домашнего задания
4.	Развитие системного подхода и ситуационный менеджмент. Управление изменениями	17/16	5/6*	1/2*	4/4*	30%	12/10	тестирование, выполнение домашнего задания
5.	Система управленческих технологий: информационно-коммуникационный аспект	19/18	5/8*	1/2*	4/6*	20%	14/10	тестирование, выполнение домашнего задания, разбор кейса
6.	Современные инструменты и механизмы управления	20/18*	6/8*	2/2*	4/6*	30%	14/10	тестирование,
	Итого:	108	32/42	8/14*	24/28		76/66	

5.3. Содержание практических занятий

Тема 1. История управленческой мысли и бизнеса

Тема занятия - приобретение навыков и умений в:

- систематизации информации о тенденциях развития менеджмента, выявление факторов и причин появления теорий менеджмента и их развитие;

- выявлении и обосновании основных отличительных черт различных теорий менеджмента;

- выделение основных аспектов теорий менеджмента;

Выявление факторов, влияющих на развитие теорий менеджмента. Изменения окружающей среды и их влияние на развитие инструментов и методов менеджмента. Обсуждение истории управленческой мысли и бизнеса. Научные концепции и реальный менеджмент. Российская модель управления. Национальные модели управления. Бизнес-модели: вчера, сегодня, завтра

Содержание и формы семинарского занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1.	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	30 мин.
2.	Дискуссия по основным теориям менеджмента	Устное обсуждение	40 мин.
3.	Интерактив	Групповое обсуждение классических теорий менеджмента с позиций их использования в современной практике российских компаний	18 мин. - 20% от трудоемкости семинарского занятия
4.	Итого:		90 мин. (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Отличия принципов управления Тейлора, Эмерсона, Файоля?
2. Какие из принципов А. Файоля используются при формировании системы управления?
3. Что такое принципы управления и как они связаны с целью и методами управления?
4. Особенности российской модели управления ?
5. 6. Какие научные подходы применяются для исследования организации?
7. Научные подходы и реальный менеджмент?

8. Каковы основные элементы системы управления?
9. Установите взаимосвязь между теорией управления и теориями менеджмента. Какие законы управления отражены в теориях менеджмента.
10. Гносеологические корни теорий менеджмента?
11. Раскройте основные тенденции развития теорий управления.
12. Интеграционные процессы и их влияние на развитие инструментов управления.
13. Многофакторный формально-логический и конкретно-исторический анализ возникновения и развития системных концепций управления

Рекомендуемые источники:

1. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Управление изменениями: учебник / А.О. Блинов, Н.В.Угрюмова. – М.: Дашков, 2013. – 305 с.
2. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учеб.пособие.-М.: Дашков и Ко, 2013.(гриф МО)
3. Современный менеджмент. Учебник/ под.ред. проф. М.М. Максимцова, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 299с.
4. Инновационный менеджмент: Учебник /Ред.: Горфинкель, В.Я.-М.: Проспект, 2013.
5. Соколова, О.Н. Инновационный менеджмент: Учеб.пособие.-М.: Кнорус, 2013.

Материалы международных конференций по истории управленческой мысли и бизнеса

Маршев В. И. Об истории управленческой мысли и бизнеса: дискуссии, результаты, планы// Управленческие науки. №4, 2014 .- с.4015

Тема 2. Современные подходы и развитие классических направлений менеджмента

Тема занятия 2.1. Процессный и проектный подходы. Операционный менеджмент: повышение эффективности и удовлетворенности потребителя. TQM (фокус на потребителя, непрерывные улучшения).

- приобретение навыков и умений в:
- использовании процессного подхода в управлении современной организацией;
- использовании проектного подхода в управлении развитием организации;
- построении организационных структур в управлении проектами;
- формировании модели операционного менеджмента;
- использовании политики TQM, ориентированной на повышение качества.

Содержание и формы семинарского занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1.	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	30 мин.
2.	Разбор конкретной ситуации	Коллективная генерация идей	30 мин.
3.	Интерактив	Групповое обсуждение достигнутых результатов в ходе выполнения задач	30 мин. - 30% от трудоемкости семинарского занятия
	Итого:		90мин. (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. На основе процессного подхода объясните возможность обеспечения реального участия каждого в процессе достижения главной цели — удовлетворять запросы потребителя.

2. Почему процесс, рассматривается их как оптимальная система достижения главной цели — максимизацию ценности продукта для потребителя и минимизацию его стоимости как для потребителя, так и производителя;

3. Перечислите предложения, позволяющие постоянно и непрерывно улучшать качества продукта;

4. Является ли потребитель участником процесса, осуществляемого производителем.

5. Прокомментируйте следующее высказывание Коносоке Мацуши-та: «Для вас суть руководства в том, как взять идеи из голов менеджеров и вложить их в головы персонала, отвечающего за выполнение технологических операций. Для нас — по крупице собрать интеллектуальные ресурсы всех работников и поставить их на службу предприятия.

Мы (японцы) оценили экономические и технологические возможности и знаем, что интеллектуального потенциала группы самых способных и блестяще подготовленных менеджеров недостаточно для достижения успеха".

6. Назовите, в каких случаях целесообразно использовать проектный подход в управлении.

7. Назовите некоторые из современных тенденций в управлении производством и операциями и соотнесите их с собственным опытом.

8. Основные функции управления операциями

Занятие 2.2. Теория управления организационными изменениями

- приобретение навыков и умений в:
- проведении изменений в системе управления организацией
- использовании механизмов и инструментов реорганизации для повышения эффективности компании;

- проведении организационных изменений: сравнения моделей изменений организационных структур управления и обоснования выбора оргструктур

- получения навыков анализа отечественной и зарубежной литературы по вопросам теории и практики управления изменениями;

- использовании методологии управления изменениями;
- получение навыков проведения реорганизации бизнеса в

Содержание и формы семинарского занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1.	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	30 мин.
2.	Разбор конкретной ситуации	Коллективная генерация идей	30 мин.
3.	Решение задач по реорганизации бизнеса	Деловая игра	30 мин.
	Итого:		90мин. (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите системные свойства организации.
2. Проанализируйте наиболее значимые признаки организационных изменений.
3. Перечислите основные причины сопротивления изменениям.
4. Какие методы используются для преодоления сопротивления изменениям?
5. Обсудите основные подходы к преодолению сопротивления изменениям и основные стратегии реализации планов.
6. Проведите сравнительный анализ теории Е и теории О по ключевым аспектам организационных изменений.
7. В чем заключается сущность директивной стратегии организационных изменений?
8. Перечислите факторы, оказывающие влияние на выбор стратегии организационных изменений.
9. Проанализируйте основные принципы управления процессом изменений.

10. Какие существуют формы систем для проведения изменений в организации?
11. Назовите преимущества модели «постепенного наращивания».
12. Каким образом ситуационные факторы определяют положение стратегии в стратегическом континууме?
13. В чем заключаются отличительные признаки понятий «реструктуризация компании» и «реорганизация компании»?
14. Назовите важнейшее свойство управленческих структур органического типа.
15. Проанализируйте последовательность этапов реструктуризации компании.
16. Какие подходы используют при анализе организационной структуры?

Рекомендуемые источники:

1. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Управление изменениями: учебник / А.О. Блинов, Н.В.Угрюмова. – М. : Дашков, 2013. – 305 с.
2. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учеб.пособие.-М.: Дашков и Ко, 2013.(гриф МО)
3. Современный менеджмент. Учебник/ под.ред. проф. М.М. Максимцова, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 299с.
4. Инновационный менеджмент: Учебник /Ред.: Горфинкель, В.Я.-М.: Проспект, 2013.
5. Соколова, О.Н. Инновационный менеджмент: Учеб.пособие.-М.: Кнорус, 2013.

Тема 3. Современные подходы и развитие школы человеческих отношений. Проблема кадров управления, или менеджеров

Тема занятия - приобретение навыков и умений в:

- использовании основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для орга-

низации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

- разрешении различными способами конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.

Содержание и формы проведения семинарского занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1.	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	30 мин.
2.	Обсуждение современных подходов и развития школы человеческих отношений их использование в современных системах управления .	Заслушивание докладов и их обсуждение	30 мин.
3	Обсуждение мотивационных теории Маслоу, . Герцберга, двухфакторной теория мотивации. Роли менеджмента Минтцберг – 10 ролей менеджмента. Компенсационный менеджмент. Управленческие стили Д. МакГрегор Теория X и теория Y. В.Оуши – теория Z.	Групповое обсуждение достигнутых результатов в ходе выполнения задач	30. - 45% от трудоемкости семинарского занятия
	Итого:		90 мин. (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Общность и отличие различных школ человеческих отношений
2. В чём различие между управлением и лидерством?
3. Как соотносятся между собой власть, влияние и лидерство?
4. Каковы три основных подхода к изучению проблемы лидерства?
5. Что значит быть лидером? Почему эффективный менеджер должен быть лидером?
6. Объясните сущность различных подходов к природе лидерства.

7. В чём основные различия между руководителями по теории «Х» и по теории «Y»?

8. Каковы четыре системы лидерства по Лайкеру?

9. Дайте описание модели руководства Блейка-Мутон. Какой стиль руководства эти исследователи считали наиболее эффективным?

10. Какое воздействие на стиль руководства имеет изменчивость внешней среды? Покажите это на примере российской компании.

11. Что такое авторитарный стиль управления?

12. Что характерно для демократического стиля управления?

13. Почему невозможно говорить о едином оптимальном стиле управления?

14. В каких случаях и организациях эффективен авторитарный, демократический и либеральный стиль управления? Рассмотрите это на примерах использования ситуационных моделей.

15. Что правильнее и почему: подбирать руководителей под конкретные производственные ситуации или находить руководителей, умеющих менять свой стиль управления в зависимости от ситуации? Возможно ли это?

16. Современные системы мотивации

Рекомендуемые источники:

1. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Управление изменениями: учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – М. : Дашков, 2013. – 305 с.

2. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учеб.пособие.-М.: Дашков и Ко, 2013.(гриф МО)

3. Современный менеджмент. Учебник/ под.ред. проф. М.М. Максимцова, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 299с.

4. Инновационный менеджмент: Учебник /Ред.: Горфинкель, В.Я.-М.: Проспект, 2013.

5. Соколова, О.Н. Инновационный менеджмент: Учеб.пособие.-М.: Кнорус, 2013.

Тема 4. Развитие системного подхода и ситуационный менеджмент

Тема занятия - приобретение навыков и умений в:

Описание современной модели организации и управления в соответствии с системным подходом. Исследование возникновения моделей корпоративного управления и необходимости стратегического управления

Ситуационный менеджмент. Источники внешних воздействий. Теория сопряженных обстоятельств. Д. Вудвард и оценка технологического воздействия. Особенности взглядов на ситуационный менеджмент Г.Моргана – адаптивность и Ф. Фидлера - лидерство. Управление непрерывностью бизнеса. Business continuity management.

Содержание и формы семинарского занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1.	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	30 мин.
2.	Дискуссия по проблемам корпоративного управления, моделям корпоративного управления .	Устное обсуждение Доклады	60 мин.
3.	Интерактив. Развитие стратегического менеджмента. Использование системы сбалансированных показателей в стратегическом менеджменте	Групповое обсуждение современных инструментов стратегического менеджмента в форме коллективной генерации идей	90 мин.- 30% от трудоемкости семинарского занятия
	Итого:		1800 мин. (4 часа)

Тема 5.Управленческие решения. Информационные технологии в принятии решений.

Тема занятия - приобретение навыков и умений в:

- обосновании практической значимости основных законов формирования и развития управленческих технологий;

- формировании и использовании современных управленческих технологий в области информационно-аналитического обеспечения подготовки и при-

нятия управленческих решений по всем аспектам политических, экономических и социальных проблем

- количественные методы принятия решений

- проблемы измерений в управлении организаций – количественный

подход в управлении .

Содержание и формы семинарского занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1.	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	30 мин.
2.	Дискуссия по проблемам, затрагиваемым изучаемой темой: содержание современных управленческих технологий в области информационно-аналитического обеспечения подготовки и принятия управленческих решений по всем аспектам политических, экономических и социальных проблем, проблемы измерений в управлении организаций	Устное обсуждение доклады	90 мин.
3.	Интерактив Количественная оценка эффективности управленческих решений.	Групповое обсуждение использования количественных методов в управлении корпорацией, проблема измерения эффективности управленческих решений	60 мин.- 30% от трудоемкости семинарского занятия
	Итого:		180 мин. (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите уровни принятия решения менеджерами в организации и соответствующие им условия.

2. Определите соответствие уровней управления предприятием и условий принятия решения..

3. Перечислите системы поддержки принятия решения в детерминированных условиях технико-экономического и оперативно-производственного управления. Дайте им характеристику.

4. Назовите, на каких уровнях управления предприятием используются OLAP- и DM-технологии? В чем специфика этих технологий?

5. В каких условиях принятия решения используются базы знаний?

6. Дайте характеристику экспертных систем и их роли в принятии решения.

7. Что такое интеллектуальные базы знаний? Перечислите их основные свойства.

8. Количественный подход в управлении

- Что такое «мера» в управлении и каковы ее формы представления?
- Каким образом наблюдать за изменениями в управлении и измерять эти изменения?

- Как организовывать и осуществлять эксперименты в управлении с использованием различных метрик?

- Как измерять управленческие отношения?

- Если в управлении организацией используется несколько метрик, каким образом оценивать конечный результат?

- Каким образом измерять «вклад» менеджера (как позитивный, так и негативный) в общий результат деятельности фирмы?

- Насколько корректна постановка вопроса об оценке бизнеса, столь популярного в последние годы?

- Каковы современные техники измерений в управленческом консультировании: аналитические, диагностические, оценочные и т. п.?

- Какова взаимосвязь категорий «измерение в управлении», «эффективность управления» и «результативность управления»?
- Существуют ли специфические особенности методик измерений (отраслевые, региональные и т. п.)?
- Каким образом учитывается параметр «время» в методиках измерения?
- Какова роль консалтинга в решении проблем измеримости управления?

Рекомендуемые источники:

1. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Управление изменениями: учебник / А.О. Блинов, Н.В.Угрюмова. – М. : Дашков, 2013. – 305 с.
2. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учеб.пособие.-М.: Дашков и Ко, 2013.(гриф МО)
3. Современный менеджмент. Учебник/ под.ред. проф. М.М. Максимцова, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 299с.
4. Инновационный менеджмент: Учебник /Ред.: Горфинкель, В.Я.-М.: Проспект, 2013.
5. Соколова, О.Н. Инновационный менеджмент: Учеб.пособие.-М.: Кнорус, 2013.

Тема 6. Современные инструменты и модели управления в менеджменте

Тема занятия - приобретение навыков и умений в:

- использовании аутсорсинга для повышения эффективности бизнеса
- использовании лизинга для развития бизнеса
- применении системы сбалансированных показателей в стратегическом менеджменте
- использовании форсайта для прогнозирования в системе стратегического менеджмента;
- использовании современных инструментов в управления персоналом
- современные модели управления рисками компаний

Содержание и формы семинарского занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1.	Обсуждение различных моделей управления, используемых бизнесом для повышения его конкурентоспособности и эффективности на основе материалов, подготовленных студентами за время изучения данной дисциплины,	Деловая игра: «Конкурс моделей и инструментов управления»	90 мин.
	Итого:		90 мин. (2 часа)

6. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

№ темы дисциплины	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1 - 5	Формирование и усвоение содержания конспекта лекций. Самостоятельная проработка отдельных разделов тем дисциплины на базе рекомендованной лектором учебной литературы и нормативных правовых документов, в т.ч. информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.).	28/18
1,2, 3, 4,5	Подготовка к семинарам, выполнение индивидуальных заданий (в т.ч. подготовка к эссе).	28/28
3-6	Выполнение домашних контрольных расчетных заданий и индивидуальных работ к практическим занятиям.	20/20
ИТОГО		76/66

Критерии оценки и формы проведения текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих рекомендациях кафедры.

Совокупная оценка за курс складывается следующим образом:

Посещаемость и участие в дискуссии и групповой работе	20%
Тестирование	20%
Эссе.....	20 %
Итоговый экзамен	40%

При письменных и устных **ответах** учитывается умение проводить анализ и оценку фактов конкретной проблемы, находить оптимальные пути

ее разрешения и делать обоснованные заключения, связывать теорию и практику для решения проблем и принятия эффективных решений.

Тестирование предполагает владение материалом всего курса и проводится в сроки, установленные кафедрой, либо деканатом.

Письменная групповая работа в аудитории до 40 мин. по теме занятия.

Групповая работа – письменный анализ конкретной ситуации, выполненный малой учебной группой, подготовка доклада и презентации для защита группового решения в аудитории, деловая игра.

Итоговый экзамен в форме индивидуального письменного изложения предложенных вопросов и разбор кейса.

6.2.1. Правила проведения групповой работы

Для выполнения групповой работы формируются малые учебные группы в составе по 6 – 8 человек.

Цель – умение осуществлять «обратную связь», как между членами группы, так и преподавателем. Дать возможность обучающемуся потренироваться и продемонстрировать технику активного слушания. Получить конструктивную «обратную связь» по изучаемой дисциплине.

Основной алгоритм разбора предлагаемых ситуаций:

1. Выявление проблемы
2. Предложения путей ее разрешений
3. Выбор наиболее адекватного варианта разрешения проблемы
4. Реализаций принятого решения.

Процедура работы малой учебной группы:

1. Малые группы (при необходимости – с помощью преподавателя) формулируют (по состоянию на сегодняшний день) проблемы, вопросы и свои интересы, имеющие отношения к преподаваемой дисциплине и которые они хотели бы донести до аудитории в форме обсуждения.

2. Малые группы выделяют из своего состава по одному выступающему для проведения общего обсуждения сформулированных группой проблем,

вопросов, интересов. Выступающие вместе с наблюдателями докладывают результаты работы малой группы непосредственно всей аудитории (10 мин.)

3. Проводится общее обсуждение рассмотренных проблем в присутствии преподавателя (10 мин.).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся дисциплины «Современные теории менеджмента»

7.1. Перечень с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы по дисциплине «Современные теории менеджмента»

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Современные теории менеджмента», соотнесенных с планируемыми результатами обучения по данной учебной программе».

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Критерии оценивания определяются в соответствии с шкалами оценивания следующим образом:

- а) представлены критерии оценивания, которые соответствуют а) оценки «удовлетворительно» и «зачтено» по шкале оценивания;
- б) представлены критерии оценивания, которые соответствуют б) оценки «хорошо» и «зачтено» по шкале оценивания;
- в) представлены критерии оценивания, которые соответствуют в) оценки «отлично» и «зачтено» по шкале оценивания;

Компетенция (ИК - 3). Владение навыками использования программных средств и баз данных

Оценка уровня сформированности компетенции

Показатели оценивания

знать: направления развития количественного подхода в менеджменте в условиях развития информационных технологий, глобализации и инновационного развития экономики;

уметь: системно мыслить и применять информационные технологии для решения проблем организации;

владеть: навыками поиска информации в базах данных для решения управленческих задач;

Критерии оценивания компетенций

а) знать информационные базы данных, используемые в управлении организацией, основные категории, используемые в информационных технологиях;

б) знать основные поисковые системы, уметь анализировать, систематизировать и оценивать данные, получаемые с использованием различных информационных систем;

в) уметь анализировать, систематизировать и оценивать информации, используемую для принятия управленческих решений;

Шкала оценивания

а) пороговый уровень;

б) продвинутый уровень;

в) высокий уровень

Компетенция (СЛК - 2). Владение навыками организации межличностных отношений

Оценка уровня сформированности компетенции

Показатели оценивания

знать: направления основные теории и их развитие в организации межличностных отношений;

уметь: применять на практике теоретические принципы, методы и модели межличностных отношений;

владеть: методами организации, координации и контроля коммуникационных процессов.

Критерии оценивания компетенций

а) знать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач,

б) знать основные модели организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,

в) знать способы разрешения конфликтных ситуаций и уметь проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

- уметь организовывать коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.

Шкала оценивания

а) пороговый уровень;

б) продвинутый уровень;

в) высокий уровень

Компетенция (СЛК - 3). –Готовность принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность

Оценка уровня сформированности компетенции

Показатели оценивания

знать: основные методы и модели принятия управленческих решений

уметь: формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие;

владеть: способами количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений.

Критерии оценивания компетенций

а) знать основные категории, присущие процессу формирования и развития формальной и неформальной организации. Ключевые характеристики, влияющие на выбор организационной формы взаимодействия между ключевыми участниками определенного социально – экономического процесса. Виды современных организационных образований Принципы, функции, этапы развития и свойства современной организации, формирующие условия проведения исследований и достижения, на их основе, желаемых результатов определенным организационным образованием на том или ином этапе его развития;

б) знать основные дефиниции, трактовки, классификации, основные этапы и элементы, определяющие процесс принятия решений. Уметь количественно оценивать эффективность принимаемых решений

в) уметь анализировать, систематизировать и оценивать взаимосвязь и влияние основных факторов, влияющих на принятии управленческого решения. Уметь проводить сравнительный анализ существующих апробированных моделей построения и управления социально – экономических системам на основе зарубежного опыта. Знать и уметь применять на практике основные принципы, функции и методы процесса построения и трансформации организации в условиях неопределенности, как основных факторов, определяющих и ограничивающих возможность проведения тех или иных исследований и получения, на их основе, желаемых результатов деятельности в ходе реализации процесса совместного обучения.

Шкала оценивания

- а) пороговый уровень;
- б) продвинутый уровень;
- в) высокий уровень

Оценка по дисциплине может выставляться на основе среднего балла по всем компетенциям, формируемым дисциплиной.

Зачет по дисциплине выставляется студенту при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

7.3.1. Примеры типовых тестовых заданий-

1. В теории менеджмента к современным принципам менеджмента, дополняющим классические, относят следующие ...

своевременность

гибкость

разделение труда

дисциплина

2. К особенностям современного менеджмента относят...

рассмотрение организации как открытой системы
нацеленность работы организации на достижение результата
рассмотрение организации, как закрытой системы
восприятие человека, как одного из факторов производства

3. К характеристикам системы ценностей менеджмента относятся:

главная характеристика стиля управления
основа постановки целей управления
использование в качестве средства воздействия
определение критериальной основы отношения к видам деятельности компании

4. К объектам управления в менеджменте относят...

управляемую систему
совместную деятельность людей
проблемные ситуации
функции управления

5. Потребность в управлении определяется следующими факторами:

согласованием совместной деятельности людей
обеспечением предсказуемости результатов деятельности
стремлением к повышению производительности труда
потребностью и желанием власти

6. Факторами, оказывающими влияние на эффективность принятия управленческого решения, являются...

система ценностей принимающего решение
сопоставление положительных и отрицательных результатов от реализации решения
имидж руководителя
тип организационной структуры

7. Эффективность управленческого решения может быть измерена...

безубыточностью работы предприятия
повышением эффективности работы оборудования

повышением количества социальных благ для работников
достижением организационных целей за счет меньших усилий

7.3.2. Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену

1. Изменение системы взглядов на управление и определяющие этот процесс факторы.
2. Современные подходы к науке управления организацией.
3. Развитие принципов управления.
4. Основные тенденции в развитии менеджмента на современном этапе.
5. Понятие и необходимость прогнозирования деловой среды.
6. Виды экономического прогнозирования компании.
7. Прогнозирование научно-технического прогресса как фактор развития компании.
8. Особенности и проблемы разработки стратегического плана.
9. Сущность и подходы к управлению изменениями в компании.
10. Виды сопротивлений изменениям в организации и способы их преодоления.
11. Проблемы управления изменениями в компании и способы их преодоления.
12. Особенности конкуренции в условиях российского бизнеса.
13. Проблемы выбора конкурентных стратегий компаний.
14. Проблемы управления неформальными группами.
15. Проблемы взаимоотношений руководителя и подчиненного.
16. Условия, вызывающие необходимость реорганизации компании
17. Проектирование организационных изменений в компании.
18. Административные и экономические ресурсы для осуществления изменений в компании.
19. Проблемы управления изменениями в российских компаниях.
20. Проблемы использования экономических методов повышения мотивации.

21. Проблемы использования неэкономических методов повышения мотивации.

22. Понятие и показатели эффективности управления компанией. Количественные методы измерения эффективности

23. Факторы, влияющие на эффективность управления компанией.

24. Необходимость и способы управления эффективностью управления компанией.

25. Основные направления совершенствования организации труда руководителя.

26. Формы и методы организации планирования рабочего времени менеджера.

27. Необходимость и проблемы использования зарубежного опыта менеджмента российскими компаниями.

28. Имидж менеджера и факторы, влияющие на него.

29. Направления воздействия информации на развитие компании.

30. Эффективность использования информации в процессе конкурентной борьбы компании на внутреннем и внешнем рынках.

31. Необходимость и пути совершенствования информационной деятельности компании.

32. Необходимость и пути совершенствования информационной деятельности компании.

7.3.3. Пример экзаменационного билета по дисциплине

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Кафедра «Общий менеджмент»

Факультет «Менеджмент»

Билет № 1

Наименование дисциплины «Современные теории менеджмента»

1. Изменение системы взглядов на управление и определяющие этот процесс факторы.

2. Проблемы использования экономических методов повышения мотивации.

3. Для чего требуется автоматизация бизнес-процессов компании
Компания специализируется на работе в сегменте b2b, выполняем индивидуальные заказы. Как раньше были построены наши рабочие процессы? Клиент сообщал менеджеру, что необходим определенный объем упаковки, и интересовался ценой. Менеджер переходил в таблицу MS Excel и вводил довольно сложные формулы для понимания себестоимости продукции. Естественно, для этих операций требовались серьезные траты личного времени и сил. Также довольно часто были ситуации, когда цену клиенту называли, но была проблема отсутствия сырья на складе – поскольку данные о наличии продукции указывались в другой таблице. Всё это приводило к необходимости повторного согласования срока и стоимости заказа. На каждом этапе заказа было сложно выяснить, на каком этапе выполнения находится проект, какая степень готовности заказа. Если клиент не смог оперативно получить данные о цене и условиях заказа, выражал свое недовольство. Регулярно возникали и сложности при подготовке сводной отчетности холдинга.

Проанализируйте ситуации и ответьте на вопрос: какие задачи необходимо поставить перед разработчиками автоматизированной системы, чтобы решить проблемы бизнеса. ?

Зав. каф. «Общий менеджмент», доц., к.э.н.

Лисичкина Ю.С.

« ____ » _____ 2015г.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплины и сформированности компетенций.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий тем по определенным проблемам развития современных организаций;
- решение задач, тестов, разбор деловых ситуаций, сюжетов и кейс – стадии и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные организационные решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы;
- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

№	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре (текущий контроль)	40
2	Эссе	20
2.	Экзамен (промежуточный контроль)	40
3.	Итого:	100

Оценка по 100 – бальной шкале проводится в соответствии с нормативными документами вуза.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Современные теории менеджмента»

Рекомендуемые источники

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации [по состоянию на 30 декабря 2008 года]. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2009. - №4. – Ст. 445.

2. Российская Федерация. Правительство. О некоторых мерах по обеспечению информационного взаимодействия государственных органов и органов местного самоуправления при оказании государственных услуг гражданам и организациям: постановление Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2007 г. № 931. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2009. - № 37. – Ст. 4416.

а) основная:

3. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Управление изменениями: учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – М.: Дашков, 2013. – 305 с.

4. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учеб.пособие.-М.: Дашков и К, 2013.(гриф МО)

5. Современный менеджмент. Учебник/ под.ред. проф. М.М. Максимцова, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 299с.

б) дополнительная

6. Инновационный менеджмент: Учебник /Ред.: Горфинкель, В.Я.-М.: Проспект, 2013.

7. Соколова, О.Н. Инновационный менеджмент: Учеб.пособие.-М.: Кнорус, 2013.

8. Ивасенко, А.Г., Никонова, Я.И., Сизова, А.О. Инновационный менеджмент: Электронный учебник.-М.: Кнорус, 2010.- (1CD-ROM)(гриф УМО)

9. Беляев,Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: Дашков и Ко, 2013. www.biblioclub.ru

10.Материалы конференции ИУМиБ сайт: www.tcjn.msu.ru.

Журналы

11. Журнал «Эксперт»

12. Журнал «Экономист»

13. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

14. Журнал «БОСС (бизнес организация стратегии системы)»

15. Журнал «Российский журнал менеджмента»

16. Журнал «Генеральный директор»

Программное обеспечение и интернет-ресурсы

17. Информационная система управления проектами Минэкономразвития России.

18. Официальный сайт Министерства регионального развития Российской Федерации.

179 Сайт Министерства образования РФ// <http://минобрнауки.рф/>

9. Перечень информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины «Современные теории менеджмента»

Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gsk.ru>

Базы данных, информационно – справочные и поисковые системы

В том числе:

www.socioego.ru

www.distance.ru

сайты ведущих российских компаний

Справочно – правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru>

Справочно – правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

К самостоятельной работе студентов (СРС) относится конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе, изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку, написание эссе, выполнение домашних заданий, решение задач и упражнений, подготовка к семинарам, и экзамену,

Цель домашних заданий:

подготовка к аудиторным занятиям и выполнение соответствующих заданий;

СРС

- ✓ работу над отдельными темами учебных дисциплин;
- ✓ выполнение предусмотренных ими заданий;
- ✓ подготовка эссе;
- ✓ подготовку к экзамену ;
- ✓ участие в научной и научно-методической работе, в научных и научно-практических конференциях и семинарах.

Краткая характеристика видов самостоятельной работы:

Эссе: (из фр. *essai* «попытка, проба, очерк», от лат. *exagium* «взвешивание») — литературный жанр, прозаическое сочинение небольшого объёма и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку темы (в пародийной русской традиции «взгляд и нечто»). В отношении объёма и функции граничит, с одной стороны, с научной статьёй и литературным очерком (с которым эссе нередко путают), с другой — с философским трактатом. Данному стилю свойственны образность, подвижность ассоциаций, афористичность, нередко анигматичность мышления, установка на интимную откровенность и разговорную интонацию.

Темы эссе:

Конспект первоисточников.

Конспект первоисточников - творческая, индивидуальная работа. Каждый делает эту работу в меру своей подготовки, памяти и других личных качеств. Являясь творческим делом, конспектирование в известной мере отражает особенности того, кто им занимается. Таким образом, какого-то общего, одного обязательного правила конспектирования нет. Однако на практике чаще всего применяется три основных вида конспекта: *текстуальный, свободный и сводный*. *Студент выбирает один из возможных вариантов конспекта* **Текстуальный конспект** – выписки в тетрадь. При этом способе конспектирования делаются записи с незначительными отклонениями от текста оригинала. Студент сохраняет без изменения авторский текст и последовательность изложения. Главное, что здесь требуется от конспектирующего - правильно определять основные смысловые, наиболее существенные изложения, высказанные автором. Выписки в текстуальном конспекте носят предельно выборочный характер.

Свободный конспект - в этом случае текст первоисточника перерабатывается по-своему, может перегруппироваться и излагаться собствен-

ными словами. Данный вид конспекта - показатель более творческого подхода и понимания содержания произведения.

Сводный конспект - готовится по разным источникам, статьям, документам, учебникам с целью раскрыть заданные вопросы, проблемы, например, по планам семинарского занятия. В свободном конспекте обобщается содержание ряда близких по тематике и смыслу источников в определенной последовательности. За основу при этом конспектировании берется тот источник, в котором с наибольшей полнотой раскрывается нужный вам вопрос, проблема.

Темы, выносимые для самостоятельного изучения (пример):

1. Методология принятия управленческие решения
2. Влияние теорий менеджмента на результативность деятельности организации
3. Использование системного подхода при проведении реструктуризации компаний
4. Методологии корпорационного управления
5. Особенности операционного менеджмента
6. Подготовка эффективных менеджеров
7. Управление интеграционным объединением

Вопросы самоконтроля (пример):

1. Процессы организационных изменений
2. Основные формы реорганизации бизнеса
3. Формы интеграции и особенности управлениями предпринимательскими объединениями

Тестовые задания по самостоятельно изучаемым дисциплинам

Пример тестового задания по теме «Методология корпоративного управления».

1. Как можно охарактеризовать следующие возможности по образованию исполнительного органа акционерного общества

- образование исполнительного органа, а также досрочное прекращение его полномочий отнесено к компетенции общего собрания акционеров;

- уставом общества образование исполнительного органа, а также досрочное прекращение его полномочий может быть отнесено к компетенции совета директоров;

- образование исполнительного органа может происходить различными способами: путем избрания, назначения и утверждения либо общим собранием акционеров, либо советом директоров.

Варианты ответов

А) принцип свободы образования исполнительного органа

В) диспозиция

2. К какой модели корпоративного управления относятся следующие черты: 1) прибыль является основным показателем успешности 2) государство выполняет роль регулятора 3) значительная часть сбережений населения (>50%) направляется на фондовый рынок 4) уровень вознаграждения топ-менеджеров может в 150-250 и более раз превышать суммарную годовую заработную плату

Ответы

А) континентальная

Б) англо-американская

В) германская

3. К правам акционеров-владельцев обыкновенных акций общества НЕ относится:

А) участие в ОСА с правом голоса по всем вопросам его компетенции

Б) возможность конвертации облигаций и иных ценных бумаг в обыкновенные акции,

В) право на получение дивидендов

Г) право на получение части имущества общества в случае его ликвидации

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Современные теории менеджмента» и необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Электронная таблица EXCEL MS Office
2. Система STATISTICA в среде Windows
3. Программная среда GPSS
4. Веб – сервис Chartgo.com
5. Веб – сервис Slideshare.net

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет";

- обеспечивающих доступ в электронную информационно - образовательную среду университета.