

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего профессионального образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Кафедра «Финансовый менеджмент»

Лукаевич И.Я., Морозко Н.И.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(уровень магистратуры)

Москва 2015

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего профессионального образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Кафедра «Финансовый менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____ М.А. Эскиндаров

09.07. 2015 г.

Лукаевич И.Я., Морозко Н.И.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»
(уровень магистратуры)

Рекомендовано Ученым советом Факультета менеджмента и
Факультета государственного и муниципального управления
(протокол № 9 от 30.06.2015 г.)

Одобрено кафедрой
«Финансовый менеджмент»
протокол № 12 от 08.06. 2015 г.

Москва 2015

УДК 338.24:336(073)
ББК 65.291.921я73
Л 79

д.э.н., проф. И.Я.Лукаевич, д.э.н., проф. Морозко Н.И. **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. Рабочая программа по направлению 38.04.02 «Менеджмент», (уровень магистратуры).** – М.: Финансовый университет, кафедра «Финансовый менеджмент», 2015. – 65 с.

Дисциплина «Стратегический финансовый менеджмент» является дисциплиной магистерской программы для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». В программе представлены цель и задачи дисциплины, её место в структуре ООП, компетенции, требуемые к освоению дисциплины, тематический план изучения дисциплины, содержание тем дисциплины, учебно-методическое обеспечение.

УДК 338.24:336(073)
ББК 65.291.921я73
Л 79

Учебное издание

Игорь Ярославович Лукаевич

Наталья Иосифовна Морозко

Стратегический финансовый менеджмент
Магистерская программа

Компьютерный набор, верстка:

Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл.п.л. Изд. № . Тираж экз.

Заказ № _____

Отпечатано в ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

© И. Я. Лукаевич, Н.И.Морозко, 2015

© ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	5
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).....	10
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	
5.1. Содержание дисциплины.....	12
5.2. Учебно-тематический план.....	16
5.3. Содержание практических и семинарских занятий.....	19
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	25
6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	25
6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.....	29
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	40
7.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины.....	40
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описывание шкал оценивания.....	40
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений.....	45
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.....	53
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	53
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	55
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	56
11. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	64
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	65

1. Наименование дисциплины

«Стратегический финансовый менеджмент»
М.2.В.1.06 (для студентов набора 2014г.);
Б.1.1.2.1 (для студентов набора 2015г.)

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Вследствие изучения дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент» в совокупности с другими дисциплинами профессионального цикла основной образовательной программы магистрант должен обладать следующими компетенциями:

Для студентов набора 2014г.

Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)		
знания	умения	владения
знания методов и приемов в реализации организационно-управленческих решений	использование вариативных подходов в решении управленческих проблем	способность принимать организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях
Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).		
знания	умения	владения
знания сущности и методов стратегии финансового управления в организациях	использовать методы и приемы анализа экономических явлений	современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных
Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследованиями (ПК-7).		
знания	умения	владения
Знания сущности и методов управления	Использовать методы оценки проблем управления	обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления,
Способность использовать количественные и качественные методы для проведения		

прикладных исследований и управления бизнес- процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

знания	умения	владения
знания методов принятия краткосрочных и долгосрочных финансовых решений	выбирать наиболее эффективные методы управления материальными и финансовыми потоками	навыками в поиске возможных направлений нейтрализации и снижения рисков в деятельности экономических систем

Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)

знания	умения	владения
знания составляющих элементов и методов формирования оптимальной структуры активов и капитала; способы управления распределением денежных потоков; методы формирования оптимальной финансовой структуры организации	обосновывать условия формирования оптимальной структуры активов и капитала, денежных потоков, финансовой структуры организации	способность готовить мотивированные обоснования принятия управленческих решений по кругу выполняемых экономических действий

Для студентов набора 2015г.

ИК-2: владение навыками использования программных средств и баз данных, умение работать в глобальной компьютерной сети

знания	умения	владения
знания условий и возможностей использования экономической информации	быть способным к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения	владение навыками использования программных средств

ИК-5: способность применять методы прикладных научных исследований

знания	умения	владения
знания методов и приемов в реализации организационно-управленческих решений	использование вариативных подходов в решении управленческих проблем	способность принимать организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях

СК-2: способность к самостоятельному изучению новых методов исследования, к

изменению научного и научно-производственного профиля деятельности		
знания	умения	владения
знания сущности и методов стратегии финансового управления в организациях	использовать методы и приемы анализа экономических явлений	современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных
ПКН-3: способность разрабатывать методики и оценивать эффективность экономических проектов с учетом факторов риска в условиях неопределенности		
знания	умения	владения
Знания базовых и альтернативных подходов к финансовой оценке экономических программ и проектов	проводить оценку экономической эффективности бизнеса	способность анализировать и оценивать риски, осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых ресурсов для минимизации финансовых потерь
ПКН-4: способность управлять бизнес-процессами, материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков в деятельности экономических систем		
знания	умения	владения
знания методов принятия краткосрочных и долгосрочных финансовых решений	выбирать наиболее эффективные методы управления материальными и финансовыми потоками	навыками в поиске возможных направлений нейтрализации и снижения рисков в деятельности экономических систем
ПКН-5: способность определять, анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели объектов управления		
знания	умения	владения
знания составляющих элементов и методов формирования оптимальной структуры активов и капитала; способы управления распределением денежных потоков; методы формирование оптимальной финансовой структуры организации	обосновывать условия формирования оптимальной структуры активов и капитала, денежных потоков, финансовой структуры организации	способность готовить мотивированные обоснования принятия управленческих решений по кругу выполняемых экономических действий

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для студентов набора 2014 г. дисциплина «Стратегический финансовый менеджмент» является обязательной дисциплиной магистерской программы «Финансовый менеджмент и рынок капитала» по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина имеет важное значение в подготовке профессионального исследователя в сфере управления корпоративными финансами, системе финансовых отношений в организациях, расширяет знания по актуальным вопросам финансового управления.

Дисциплина «Стратегический финансовый менеджмент» базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: Управленческая экономика, Современный стратегический анализ, Корпоративные финансы, Инвестиционные стратегии развития компании, Управление структурой капитала, Современные концепции финансового менеджмента, Финансовое планирование и прогнозирование, Долгосрочная финансовая политика. Дисциплина «Стратегический финансовый менеджмент» базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплины: Управленческая экономика.

Для изучения дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент» магистрант должен обладать следующими знаниями:

- теоретических и методологических основ управления корпоративными финансами в рыночной экономике;
- источников формирования и направления использования финансовых ресурсов организаций;
- принципов разработки и реализации дивидендной политики.

Для изучения дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент» магистрант должен обладать следующими умениями:

- производить оценку стоимости источников финансирования;

- формировать структуру капитала, направленную на достижение стратегических и тактических целей организации;
- анализировать финансовые риски;
- разрабатывать дивидендную политику, в наибольшей степени удовлетворяющую современному состоянию компании и внешним условиям ведения бизнеса.

Для студентов набора 2015г. дисциплина «Стратегический финансовый менеджмент» входит в модуль общепрофессиональных дисциплин направления магистерских программ «Финансовый менеджмент»; «Инвестиционный и финансовый менеджмент»; «Корпоративное управление и ответственность бизнеса» по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Дисциплина «Стратегический финансовый менеджмент» базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплины: Управленческая экономика.

Для изучения дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент» магистрант должен знать:

- роль комплексного анализа в управлении;
- знать методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде);
- содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения;
- структуру комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.

Для изучения дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент» магистрант должен обладать следующими умениями:

- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями);
- разрабатывать корпоративную стратегию;

- экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей;
- уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

В процессе изучения дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент» студенты приобретают фундаментальные экономические знания по всем объектам и предметам данной дисциплины, овладевают важнейшими методами анализа и прогнозирования процессов в сфере управления финансами в процессе формирования, распределения и использования финансовых ресурсов; получают навыки, необходимые при решении прикладных задач.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Для студентов набора 2014г.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы.

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в часах)	Модуль 6 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Аудиторные занятия	28	28
<i>Лекции</i>	8	8
Практические и семинарские занятия, в т.ч.	20	20
<i>занятия в интерактивных</i>	10	10

<i>формах</i>		
<i>Самостоятельная работа</i>	44	44
<i>В семестре</i>	44	44
<i>В сессию</i>		
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

Для студентов, набора 2015г.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц.

Формы текущего контроля: контрольная работа для всех форм обучения; домашнее творческое задание для очной формы обучения.

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в часах)	Модуль 2 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	216	216
<i>Аудиторные занятия</i>	60/36	60/36
<i>Лекции</i>	16/12	16/12
<i>Практические и семинарские занятия, в т.ч.</i>	44/24	44/24
<i>занятия в интерактивных формах</i>	22/12	22/12
<i>Самостоятельная работа</i>	156/180	156/180
<i>В семестре</i>	120/144	120/144
<i>В сессию</i>	36/36	36/36
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Финансовое управление фирмой в информационном веке

Современная институциональная среда бизнеса (глобализация, развитие информационных технологий, доминирующая роль нематериальных активов, необходимость эффективного стратегического управления) и ее финансовые аспекты (интернационализация финансовых рынков, повышение роли институциональных инвесторов, усиление процессов секьютеризации и др.). Контрактная (stakeholder's), «учетная» и финансовая модели фирмы. Понятие стоимости/ценности бизнеса, ее роль в системе стратегических целей фирмы. Финансовая стратегия как один из важнейших видов функциональной стратегии фирмы. Цели, функции, задачи и организация финансового менеджмента в компании. Базовые концепции финансового менеджмента.

Тема 2. Инструменты и показатели стратегического финансового менеджмента

Финансовая отчетность, ее роль в стратегическом управлении фирмой. Стратегические финансовые показатели (ROS, TAT, ROA, A/E, ROE, RR, SGA, EPS), их взаимосвязи. Факторные модели финансового анализа. Ключевые финансовые мультипликаторы (P/E, P/S, M/B, EV/EBITDA, EV/S).

Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса: EVA, CVA, SVA, TSR, CFROI, MVA.

Денежные потоки фирмы и их взаимосвязи. Свободный денежный поток, его роль в управлении фирмой. Денежные потоки инвесторам.

Тождество денежных потоков. Концепция чистой приведенной стоимости NPV, ее роль в стратегическом управлении бизнесом.

Финансовое планирование: виды, методы и инструменты. Прогнозирование финансовых показателей. Финансовая политика фирмы и стратегия устойчивого роста.

Тема 3. Концепция ценностно-ориентированного управления бизнесом (VBM)

Сущность ценностно-ориентированного (стоимостного) подхода к управлению бизнесом (VBM, EBM). Схема создания ценности бизнеса (стоимостное «мышление», определение целевых установок и показателей, управление бизнес-портфелем, организация фирмы на создание стоимости).

Ключевые факторы (финансовые и нефинансовые, упреждающие и запаздывающие) в цепочке создания стоимости фирмы, принципы их определения.

Модели оценки стоимости операций и акционерного капитала фирмы (модель дисконтированного денежного потока DCF, модель EVA/MVA, применение финансовых мультипликаторов). Продленная (терминальная стоимость бизнеса). Формирование и разработка стратегии роста стоимости фирмы.

Управление эффективностью бизнеса. Принципы и этапы разработки системы показателей оценки эффективности бизнеса. Интеграция подходов ССП и VBM в процессе построения системы управления стоимостью фирмы.

Основные этапы и факторы успешного создания и внедрения системы VBM в компании.

Тема 4. Управление финансовым риском

Виды финансового риска. Подходы к управлению рисками: активный, адаптивный и консервативный (пассивный). Принципы, методы и инструменты управления финансовым риском. Показатели оценки риска. Систематический и несистематический риск. Модель CAPM.

Деловой и финансовый риск организации. Модель «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP). Понятие операционного рычага. Финансовый рычаг. Совместный эффект рычагов. Принятие риска и стоимость бизнеса. Построение системы управления риском в организации.

Тема 5. Реальные опционы как инструмент стратегического управления

Понятие управленческих опционов, их роль в стратегическом и финансовом менеджменте. Виды и классификация управленческих опционов. Опционы на стороне активов и пассивов фирмы. Выявление реальных опционов, факторы, влияющие на их ценность.

Модели оценки стоимости опционов (биномиальная, Блэка-Шоулза, метод Монте-Карло), их адаптация к оценке опционов в реальном бизнесе.

Практические аспекты применения реальных опционов в решении задач стратегического управления.

Тема 6. Финансовая стратегия и источники капитала фирмы

Финансовая стратегия и политика фирмы. Виды и классификация источников финансирования. Внутренние, собственные и заемные источники. Гибридное финансирование. Особые формы финансирования. Специфика финансирования российских предприятий.

Понятие структуры и стоимости капитала. Стоимость собственного и заемного капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Теории структуры капитала: теория Модильяни-Миллера, традиционный подход,

компромиссная модель, модели асимметричной информации. Роль политики финансирования в управлении агентскими конфликтами.

Факторы, влияющие на выбор источников финансирования. Анализ влияния структуры источников финансирования на риск и доходность организации. Методика «анализ EBIT-EPS». Оценка заемного потенциала организации. Рейтинги кредитоспособности.

Дивидендная политика и ее взаимосвязь со стоимостью организации. Факторы, оказывающие влияние на формирование дивидендной политики. Типы дивидендной политики. Особенности дивидендной политики организаций в Российской Федерации.

Влияние структуры капитала и дивидендной политики на стратегию развития фирмы.

Тема 7. Финансовые аспекты мотивации и разрешения агентских конфликтов

Сущность и виды агентских конфликтов в фирме. Агентские издержки, их влияние на стоимость фирмы. Проблемы и финансовые методы разрешения агентских конфликтов. Традиционные финансовые методы стимулирования и вознаграждения. Модели мотивации, ориентированные на финансовый результат. Бонус-планы. Участие менеджеров в капитале компании. Управленческие опционы. Системы мотивации на основе стоимостных показателей. Системы бонус-банков.

5.2. Учебно-тематический план

Для студентов набора 2014г.

№ п/ п	Наименование тем дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самост оя тельная работа	
			Общ ая	Лекц ии	Практи- ческие и семинарс кие занятия	Занят ия в интер ак тивных х форма х		
1.	Финансовое управление фирмой в информационном веке	9	3	1	2	1	6	Дискуссия Решения тестовых заданий
2.	Инструменты и показатели стратегического финансового менеджмента	14	6	2	4	2	8	Учебная дискуссия по теме. Обсуждение доклада. Решения ситуационных задач
3.	Концепция ценностно-ориентированного управления бизнесом (VBM)	7	3	1	2	1	4	Участие в круглом столе. Решения тестовых заданий
4.	Управление финансовым риском	8	4	1	3	2	4	Обсуждение доклада. Решения практико- ориентиров анных заданий.
5.	Реальные опционы как инструмент стратегического управления	10	4	1	3	1	6	Регламентирова нная дискуссия (дебаты). Решения

								тестовых заданий
6.	Финансовая стратегия и источники капитала фирмы	11	5	1	4	2	6	Учебная дискуссия по теме. Обсуждение доклада Решения ситуационных задач
7.	Финансовые аспекты мотивации и разрешения агентских конфликтов	8	3	1	2	1	5	Участие в круглом столе. Решение тестов по теме лекции
Зачет		5					5	
ИТОГО		72	28	8	20	50%	44	

Для студентов набора 2015г.

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия	Занятия в интерактивных формах		
1.	Финансовое управление фирмой в информационном веке	22/23	8/3	2/1	6/2	3/1	14/20	Дискуссия Решения тестовых заданий

2.	Инструменты и показатели стратегического финансового менеджмента	24/26	8/6	2/2	6/4	3/2	16/20	Учебная дискуссия по теме. Обсуждение доклада. Решения ситуационных задач
3.	Концепция ценностно-ориентированного управления бизнесом (VBM)	28/26	12/6	4/2	8/4	4/2	16/20	Участие в круглом столе. Решения тестовых заданий
4.	Управление финансовым риском	26/26	10/6	2/2	8/4	4/2	16/20	Обсуждение доклада. Решения практико-ориентированных заданий.
5.	Реальные опционы как инструмент стратегического управления	24/26	8/6	2/2	6/4	3/2	16/20	Регламентированная дискуссия (дебаты). Решения тестовых заданий
6.	Финансовая стратегия и источники капитала фирмы	22/26	8/6	2/2	6/4	3/2	14/20	Учебная дискуссия по теме. Обсуждение доклада Решения ситуационных задач
7.	Финансовые аспекты мотивации и разрешения агентских конфликтов	20/23	6/3	2/1	4/2	2/1	14/20	Участие в круглом столе.
Контрольная работа		4/4					4/4	

Домашнее творческое задание	10/0					10/0	
Экзамен	36/36					36/36	
ИТОГО	216	60/36	16/12	44/24	50%	156/180	

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Тема 1. Финансовое управление фирмой в информационном веке

Тематика практического занятия:

1. Особенности современной институциональной среды бизнеса.
2. Финансовые аспекты современного бизнеса.
3. Учетная и финансовая модели фирмы.
4. Роль стоимости/ценности бизнеса в системе стратегических целей фирмы.
5. Сущность финансовой стратегии фирмы.

Содержание и форма проведения практического занятия:

1. Панельная дискуссия: «Управление стоимостью в системе целей компании»
 2. Решение тестов по теме лекции.
- В интерактивной форме проводится 50% занятия.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Роль финансовой стратегии в обеспечении эффективного развития организации.
2. Этапы реализации финансовой стратегии организации.
3. Принципы, обеспечивающие подготовку и принятие стратегических финансовых решений.

Рекомендуемые источники: [8 - 10; 12; 13; 9 – 6; 7]

Тема 2. Инструменты и показатели стратегического финансового менеджмента

Тематика практического занятия:

1. Роль финансовой отчетности в стратегическом управлении фирмой.
2. Взаимосвязь стратегических финансовых показателей.
3. Ключевые финансовые мультипликаторы.
4. Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса.
5. Концепция чистой приведенной стоимости в стратегическом управлении бизнесом.
6. Стратегия устойчивого роста фирмы.

Содержание и форма проведения практического занятия:

1. Учебная дискуссия по теме лекции
 2. Доклад
 3. Решение практико-ориентированных заданий.
- В интерактивной форме проводится 50% занятий.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Факторные модели финансового анализа.
2. Свободный денежный поток, его роль в управлении фирмой.
3. Прогнозирование финансовых показателей.
4. Финансовая политика фирмы.

Рекомендуемые источники: [8 - 10; 13; 13; 9 – 2; 7]

Тема 3. Концепция ценностно-ориентированного управления бизнесом (VBM).

Тематика практического занятия:

1. Сущность ценностно-ориентированного (стоимостного) подхода к управлению бизнесом.
2. Схема создания ценности бизнеса.

3. Модели оценки стоимости операций и акционерного капитала фирмы.
4. Принципы и этапы разработки системы показателей оценки эффективности бизнеса.

Содержание и форма проведения практического занятия:

1. Круглый стол: "Факторы и рычаги создания стоимости в вашей компании»
 2. Решение тестов по теме лекции.
- В интерактивной форме проводится 50% занятий.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Ключевые факторы в цепочке создания стоимости фирмы.
2. Формирование и разработка стратегии роста стоимости фирмы.
3. Управление эффективностью бизнеса.
4. Интеграция подходов ССП и VBM в процессе построения системы управления стоимостью фирмы.

Рекомендуемые источники: [8 - 10; 11; 13; 13; 9 – 2; 3;7]

Тема 4. Управление финансовым риском.

Тематика практического занятия:

1. Виды финансового риска.
2. Подходы к управлению рисками.
3. Методы и инструменты управления финансовым риском.
4. Деловой и финансовый риск организации.
5. Операционный и финансовый рычаг.

Содержание и форма проведения практического занятия:

1. Доклад
3. Решение практико-ориентированных заданий.

В интерактивной форме проводится 50% занятий.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Систематический и несистематический риск.
2. Модель CAPM.
3. Модель «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP).
4. Построение системы управления риском в организации.

Рекомендуемые источники: [8 - 10; 11; 12; 13; 13; 9 – 2; 3;6;7]

Тема 5. Реальные опционы как инструмент стратегического управления

Тематика практического занятия:

1. Роль управленческих опционов в стратегическом и финансовом менеджменте.
2. Виды и классификация управленческих опционов.
3. Опционы на стороне активов и пассивов фирмы.
4. Модели оценки стоимости опционов.

Содержание и форма проведения практического занятия:

1. Дискуссия «Проблемы выявления и оценки реальных опционов на практике»
2. Решение тестов по теме лекции.

В интерактивной форме проводится 50% занятий.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Выявление реальных опционов, факторы, влияющие на их ценность.

2. Адаптация моделей оценки стоимости опционов к оценке в реальном бизнесе.
3. Практические аспекты применения реальных опционов в решении задач стратегического управления.

Рекомендуемые источники: [8 - 10; 11; 12; 13; 13; 9 –1; 2; 3;6;7]

Тема 6. Финансовая стратегия и источники капитала фирмы

1. Финансовая стратегия и политика фирмы.
2. Понятие структуры и стоимости капитала.
3. Средневзвешенная стоимость капитала.
4. Теории структуры капитала:
5. Факторы, влияющие на выбор источников финансирования.
6. Методика «анализ EBIT-EPS».
7. Дивидендная политика и ее взаимосвязь со стоимостью организации.
8. Влияние структуры капитала и дивидендной политики на стратегию развития фирмы.

Содержание и форма проведения практического занятия:

1. Учебная дискуссия по теме лекции
 2. Доклад
 3. Решение практико-ориентированных заданий.
- В интерактивной форме проводится 50% занятий.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Специфика финансирования российских предприятий.
2. Роль политики финансирования в управлении агентскими конфликтами.
3. Рейтинги кредитоспособности.
4. Особенности дивидендной политики российских предприятий.

Рекомендуемые источники: [8 – 5; 10; 11; 12; 13; 13; 9 –1; 2; 3;5; 6;7]

Тема 7. Финансовые аспекты мотивации и разрешения агентских конфликтов

Тематика практического занятия:

1. Сущность и виды агентских конфликтов в фирме.
2. Агентские издержки, их влияние на стоимость фирмы.
3. Традиционные финансовые методы стимулирования и вознаграждения.
4. Модели мотивации, ориентированные на финансовый результат.
5. Управленческие опционы.

Содержание и форма проведения практического занятия:

1. Решение тестов по теме лекции.
2. Круглый стол «Системы финансовой мотивации в вашей фирме»
В интерактивной форме проводится 50% занятий.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Проблемы и финансовые методы разрешения агентских конфликтов.
2. Бонус-планы.
3. Участие менеджеров в капитале компании.
4. Системы мотивации на основе стоимостных показателей.
5. Системы бонус-банков.

Рекомендуемые источники: [8 – 10; 11; 12; 13; 13; 9 – 2; 3;4;5;7; 8;9]

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Для студентов набора 2014г.

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах	Разделы и темы, отводимые на самостоятельное освоение обучающимися
1. Финансовое управление фирмой в информационном веке	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников, проработка материалов лекции. Подготовка к дискуссии и тестированию и докладов по научно-исследовательской работе.	6	1. Роль финансовой стратегии в обеспечении эффективного развития организации. 2. Этапы реализации финансовой стратегии организации. 3. Принципы, обеспечивающие подготовку и принятие стратегических финансовых решений.
2. Инструменты и показатели стратегического финансового менеджмента	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников. Подготовка доклада по рекомендованной литературе и практическим материалам. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.	8	1. Факторные модели финансового анализа. 2. Свободный денежный поток, его роль в управлении фирмой. 3. Прогнозирование финансовых показателей. 4. Финансовая политика фирмы.
3. Концепция ценностно-ориентированного управления бизнесом (VBM)	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников. Подготовка к вопросам круглого стола и тестированию.	6	1. Ключевые факторы в цепочке создания стоимости фирмы. 2. Формирование и разработка стратегии роста стоимости фирмы. 3. Управление эффективностью бизнеса.

			4. Интеграция подходов ССП и VBM в процессе построения системы управления стоимостью фирмы.
4. Управление финансовым риском	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников. Подготовка доклада по рекомендованной литературе и практическим материалам. Подготовка к практико-ориентированным заданиям и тестированию.	6	1. Систематический и несистематический риск. 2. Модель CAPM. 3. Модель «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP). 4. Построение системы управления риском в организации.
5. Реальные опционы как инструмент стратегического управления	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников, материалов лекции Работа над научным докладом. Подготовка к дискуссии. Разбор тестовых заданий	6	1. Выявление реальных опционов, факторы, влияющие на их ценность. 2. Адаптация моделей оценки стоимости опционов к оценке в реальном бизнесе. 3. Практические аспекты применения реальных опционов в решении задач стратегического управления.
6. Финансовая стратегия и источники капитала фирмы	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников, материалов лекции Работа над научным докладом. Подготовка к решению ситуационных задач.	6	1. Специфика финансирования российских предприятий. 2. Роль политики финансирования в управлении агентскими конфликтами. 3. Рейтинги кредитоспособности. 4. Особенности дивидендной политики российских предприятий.

7. Финансовые аспекты мотивации и разрешения агентских конфликтов	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников, материалов лекции Работа над научным докладом с использованием специальной информации в Интернете. Подготовка к вопросам круглого стола.	6	1. Проблемы и финансовые методы разрешения агентских конфликтов. 2. Бонус-планы. 3. Участие менеджеров в капитале компании. 4. Системы мотивации на основе стоимостных показателей. 5. Системы бонус-банков.
	Итого:	44	

Для студентов набора 2015г.

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах	Разделы и темы, отводимые на самостоятельное освоение обучающимися
1. Финансовое управление фирмой в информационном веке	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников, проработка материалов лекции. Подготовка к дискуссии и тестированию и докладов по научно-исследовательской работе.	14/20	1. Роль финансовой стратегии в обеспечении эффективного развития организации. 2. Этапы реализации финансовой стратегии организации. 3. Принципы, обеспечивающие подготовку и принятие стратегических финансовых решений.
2. Инструменты и показатели стратегического финансового менеджмента	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников. Подготовка доклада по рекомендованной литературе и	16/22	1. Факторные модели финансового анализа. 2. Свободный денежный поток, его роль в управлении фирмой. 3. Прогнозирование финансовых показателей.

	практическим материалам. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.		4. Финансовая политика фирмы.
3. Концепция ценностно-ориентированного управления бизнесом (VBM)	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников. Подготовка к вопросам круглого стола и тестированию.	16/22	1. Ключевые факторы в цепочке создания стоимости фирмы. 2. Формирование и разработка стратегии роста стоимости фирмы. 3. Управление эффективностью бизнеса. 4. Интеграция подходов ССП и VBM в процессе построения системы управления стоимостью фирмы.
4. Управление финансовым риском	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников. Подготовка доклада по рекомендованной литературе и практическим материалам. Подготовка к практико-ориентированным заданиям и тестированию.	14/20	1. Систематический и несистематический риск. 2. Модель CAPM. 3. Модель «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP). 4. Построение системы управления риском в организации.
5. Реальные опционы как инструмент стратегического управления	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников, материалов лекции Работа над научным докладом. Подготовка к дискуссии. Разбор тестовых заданий	16/20	1. Выявление реальных опционов, факторы, влияющие на их ценность. 2. Адаптация моделей оценки стоимости опционов к оценке в реальном бизнесе. 3. Практические аспекты применения реальных опционов в решении задач стратегического управления.

6. Финансовая стратегия и источники капитала фирмы	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников, материалов лекции Работа над научным докладом. Подготовка к решению ситуационных задач.	14/18	1. Специфика финансирования российских предприятий. 2. Роль политики финансирования в управлении агентскими конфликтами. 3. Рейтинги кредитоспособности. 4. Особенности дивидендной политики российских предприятий.
7. Финансовые аспекты мотивации и разрешения агентских конфликтов	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников, материалов лекции Работа над научным докладом с использованием специальной информации в Интернете. Подготовка к вопросам круглого стола.	16/18	1. Проблемы и финансовые методы разрешения агентских конфликтов. 2. Бонус-планы. 3. Участие менеджеров в капитале компании. 4. Системы мотивации на основе стоимостных показателей. 5. Системы бонус-банков.
Контрольная работа		4/4	
Домашнее творческое задание		10/0	
Итого:		120/144	

6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Перечень вопросов для тестирования

Тесты для самоконтроля

1. Прирост или снижение выручки от реализации в плановом периоде по сравнению с базисным непосредственно приводит к изменению в балансе:

- а) внеоборотных активов
- б) оборотных активов
- в) убытков

2. Увеличение выручки от реализации ...

- а) улучшает структуру баланса активов и пассивов
- б) ухудшает структуру баланса
- в) улучшает или ухудшает в зависимости от других условий
- г) не влияет на структуру баланса активов и пассивов

3. Бюджет компании - это ...

- а) прогноз отношений предприятия с государственным бюджетом
- б) разновидность платежного календаря
- в) совокупность отчетной документации
- г) комплексная система оперативных финансовых планов

4. В практике финансового менеджмента используется несколько видов дивидендной политики:

- а). Политика стабильного дохода на акцию.
- б). Политика постоянной доли доходов, выплачиваемой в виде дивидендов.
- в). Политика рационального поведения акционеров.
- г). Политика остаточного дивиденда.
- д). Политика оптимизации агентских отношений.

5. Укажите финансовый инструмент, используемый для привлечения собственного капитала:

- а) дополнительные паевые взносы учредителей;
- б) эмиссия облигаций;
- в) лизинг;
- г) эмиссия привилегированных акций

6. Какие статьи пассива не относятся к собственному капиталу предприятия:

- а) уставный капитал;
- б) нераспределенная прибыль;
- в) добавочный капитал;
- г) векселя к уплате.

7. Привлечение заемных средств рационально, если разность между рентабельностью активов и ценой заемного капитала:

- а) больше нуля;
- б) меньше нуля;
- в) равна нулю;
- г) ни одно из приведенных утверждений не является верным.

8. Эффект финансового рычага характеризует:

- а) соотношение между заемным и собственным капиталом;
- б) изменение рентабельности собственного капитала за счет использования заемных средств;
- в) изменение рентабельности активов за счет использования заемных средств;
- г) изменение рентабельности продаж при изменении переменных затрат.

9. Чем выше уровень финансового рычага, тем:

- а) больше финансовый риск;
- б) меньше финансовый риск;
- в) показатель не оказывает влияние на финансовый риск;
- г) для правильного ответа необходима дополнительная информация.

10. Как рассчитывается цена собственного капитала предприятия?

- а) как отношение прибыли к собственному капиталу;
- б) как отношение дивидендов к собственному капиталу;
- в) как отношение между заемным и собственным капиталом;
- г) как отношение выручки к собственному капиталу.

11. Цена капитала предприятия характеризует:

- а) минимальное значение рентабельности активов, при котором не снижается рыночная цена предприятия;
- б) эффективность деятельности предприятия;
- в) эффективность использования капитала;
- г) финансовый риск предприятия.

12. Привлечение дополнительного заемного капитала выгодно, если:

- а) Его цена выше, чем средняя цена капитала организации.
- б) Его цена ниже, чем средняя цена капитала организации.
- в) Его предельная (приростная) цена выше, чем средняя цена капитала организации.
- г) Его предельная (приростная) цена ниже, чем средняя цена капитала организации.

13. Оптимальное управление структурой капитала предполагает:

- а) формирование смешанной структуры источников финансирования, при которой их средняя стоимость становится минимальной;
- б) разработку мероприятий по формированию собственных финансовых ресурсов;
- в) максимизацию роста продаж компании;
- г) повышение уровня финансового рычага.

14. В теории финансового менеджмента наибольшее распространение получили следующие подходы к выбору структуры финансирования:

- а) Теория инвестиционного портфеля
- б) Теория Модильяни - Миллера
- в) Компромиссные подходы (развитие взглядов Модильяни - Миллера)
- г) Сигнальные теории
- д) Теория Фишера.

15. Структура капитала – это:

- а) Привлеченные финансовые ресурсы для производства товаров и услуг.
- б) Основные фонды и оборотные активы организации.
- в) Деление капитала по источникам привлечения.
- г) Соотношение собственных и заемных средств в финансировании предприятия.

16. Цена капитала, привлеченного с помощью привилегированных и обыкновенных акций, рассчитывается как:

- а) Отношение чистой прибыли организации к стоимости выпущенных акций.
- б) Отношение процентной ставки к стоимости выпущенных акций.
- в) Отношение дивиденда, выплаченного в базовом периоде, с учетом темпа его роста к стоимости выпущенных акций.
- г) По рыночной цене акций.

17. Цена чистой прибыли организации, направленной на прирост капитала, определяется как:

- а) Нулевая цена (бесплатный источник).
- б) Цена капитала, привлеченного с помощью привилегированных акций.
- в) Цена капитала, привлеченного с помощью обыкновенных акций.
- г) Цена заемного капитала.

18. Цена банковского кредита определяется на основе:

- а) Среднего процента за кредит банка и ставки налога на прибыль.
- б) Срока кредитования.
- в) Удельного веса процентных выплат, относимых на себестоимость продукции.
- г) Среднеотраслевой рентабельности.

19. Цена облигационного займа организации определяется следующими условиями:

- а) Сроком займа.
- б) Купонной ставкой процента по займу.
- в) Средней процентной ставкой за кредит.
- г) Разностью между продажной и выкупной стоимостью облигации (дисконтом)

20. Средневзвешенная цена капитала - это:

- а) Сумма цен источников привлечения капитала, деленная на их число.
- б) Средняя цена собственных и заемных источников привлечения капитала с учетом их доли (удельного веса).
- в) Среднерыночные цены, сложившиеся по привлекаемым источникам капитала.
- г) Средняя сумма затрат на привлечение собственного и заемного капитала.

21. Предельная цена капитала - это:

- а) Разность между средней ценой капитала и ценой нового привлечения капитала.
- б) Прирост средней цены капитала к сумме всего вложенного капитала.
- в) Разность между рентабельностью активов организации и ценой ее капитала.
- г) Прирост затрат на привлечение единицы дополнительного капитала.

22. Цена собственного капитала согласно модели CAPM определяется:

- а) На основе биржевых котировок ценных бумаг.
- б) По средней цене акции данной организации на фондовом рынке.
- в) По доходности акций предприятия с учетом доходности по безрисковым вложениям, среднерыночной доходности и коэффициента "бета".
- г) На основе курсовой цены акций данного предприятия с учетом их коэффициента "бета".

23. Общая величина капитала 5 600 тыс. руб., в том числе: уставный капитал – 1000 тыс. руб., нераспределенная прибыль – 900 тыс. руб. и долгосрочные обязательства – 3 700 тыс. руб; доходность акций предприятия – 30%, цена нераспределенной прибыли – 34%; финансовые издержки по обслуживанию долгосрочных обязательств – 25%; ставка налога на прибыль – 24%. Средняя стоимость капитала предприятия будет равна:

- а) 27,3;
- б) 30,0;
- в) 29,7;
- г) 23,4;
- д) 26,2.

24. Долгосрочное финансирование, как правило, используется для:

- а) Закупки нового оборудования;
- б) Разработки новых технологий, НИОКР;
- в) Реализации инвестиционных проектов;
- г) Покрытия кассовых разрывов;
- д) Текущих платежей поставщикам.

25. К внешним источникам долгосрочного финансирования следует отнести:

- а) Заемные (кредиты, выпуск облигаций, лизинг и др.);
- б) Долевые (средства учредителей, выпуск и продажа акций, паев, долей);
- в) Амортизация;

- г) Бюджетные;
- д) Нераспределенная прибыль предприятия.

26. Укажите характерные недостатки привлечения заемных средств:

- а) Возрастает связанность доходов.
- б) Снижается инвестиционная привлекательность организации.
- в) Возрастание финансовых рисков.
- г) Утрата или ослабление контроля собственников.
- д) Высокая стоимость размещения.

27. Укажите финансовые инструменты используемый для привлечения собственного капитала:

- а) дополнительные паевые взносы учредителей;
- б) эмиссия облигаций;
- в) лизинг;
- г) эмиссия привилегированных акций

28. Укажите источники формирования добавочного капитала:

- а) эмиссионный доход;
- б) прибыль;
- в) средства учредителей;
- г) переоценка активов.

29. К недостаткам лизинга относят следующее:

- а) стоимость лизинга выходит более высокой, чем цена покупки оборудования;
- б) выплаты по лизингу не являются постоянными;
- в) несовершенство законодательной базы;
- г) ускоренная амортизация оборудования.

30. Укажите достоинства выпуска обыкновенных акций:

- а) Не утрачивается контроль собственников (акционеров).
- б) Организация независима от контроля кредиторов.
- в) Привлекаются значительные финансовые ресурсы.
- г) Дополнительные ресурсы дают эффект финансового рычага.
- д) Автономное получение дополнительного капитала по сравнительно низкой цене.

Тематика докладов по работам научно-исследовательского характера

Для студентов набора 2014г.

1. Методы оценки финансового риска организации.
2. Формирование рациональной структуры источников средств организации.
3. Формирование дивидендной политики организации.
4. Управление финансово-эксплуатационными потребностями организации.
5. Управление денежными потоками организации.
6. Методы управления финансированием организации.
7. Финансовые аспекты бизнес-планирования.
8. Долгосрочное финансирование – методы и риски.
9. Методы оценки стоимости организации.
10. Анализ финансовой устойчивости и независимости организации.
11. Построение системы сбалансированных показателей для управления бизнесом.
12. Оценка финансового потенциала российских компаний.
13. Отличия финансовой структуры капитала организаций различных видов экономической деятельности.
14. Сравнительный анализ основных теорий структуры капитала
15. Сбалансированная система показателей в стратегии устойчивого роста.
16. Оценка риска потери финансовой устойчивости и независимости компании.
17. Оценка финансовых рисков компании.
18. Исследование факторов внутренней и внешней финансовой среды организации
19. Ценовые стратегии организации.

20. Политика оптимизации финансовых ресурсов.
21. Влияние различных методик расчетов дивидендных выплат на стоимость организации.
22. Разработка системы финансовой мотивации сотрудников фирмы
23. Методы оценки реальных опционов
24. Рейтинговые системы оценки кредитоспособности организаций
25. Применение факторных моделей для оценки эффективности бизнеса

Примерный перечень тем контрольной работы:

Для студентов набора 2015г.

1. Анализ и прогнозирование денежных потоков.
2. Финансовые решения в условиях инфляции.
3. Анализ цены и структуры капитала.
4. Методы оценки финансового риска организации.
5. Формирование рациональной структуры источников средств организации.
6. Формирование дивидендной политики организации.
7. Управление финансово-эксплуатационными потребностями организации.
8. Управление денежными потоками организации.
9. Методы управления финансированием организации.
10. Финансовые аспекты бизнес-планирования.
11. Долгосрочное финансирование – методы и риски.
12. Методы оценки стоимости организации.
13. Анализ финансовой устойчивости и независимости организации.
14. Построение системы сбалансированных показателей для управления бизнесом.

15. Оценка финансового потенциала российских компаний.
16. Отличия финансовой структуры капитала организаций различных видов экономической деятельности.
17. Сравнительный анализ основных теорий структуры капитала.
18. Сбалансированная система показателей в стратегии устойчивого роста.
19. Оценка риска потери финансовой устойчивости и независимости компании.
20. Оценка финансовых рисков компании.
21. Исследование факторов внутренней и внешней финансовой среды организации
22. Ценовые стратегии организации.
23. Политика оптимизации финансовых ресурсов.
24. Влияние различных методик расчетов дивидендных выплат на стоимость организации.
25. Разработка системы финансовой мотивации сотрудников фирмы

Тематика домашних творческих заданий:

Для студентов набора 2015г.

1. Расчет стратегических финансовых показателей (ROS, TAT, ROA, A/E), их взаимосвязи (на конкретных примерах).
2. Расчет стратегических финансовых показателей (ROE, RR, SGA, EPS), их взаимосвязи (на конкретных примерах).
3. Анализ ключевых финансовых мультипликаторов (P/E, P/S, M/B) (на конкретных примерах).
4. Анализ ключевых финансовых мультипликаторов (EV/EBITDA, EV/S) (на конкретных примерах).
5. Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса: EVA, CVA, SVA, (на конкретных примерах).

6. Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса: TSR, CFROI, MVA (на конкретных примерах).
7. Расчет чистой приведенной стоимости NPV, определить роль в стратегическом управлении бизнесом (на конкретных примерах).
8. Рассчитать модель дисконтированного денежного потока DCF (на конкретных примерах).
9. Рассчитать модель EVA/MVA (на конкретных примерах).
10. Интеграция подходов ССП и VBM в процессе построения системы управления стоимостью фирмы (на конкретных примерах).
11. Показатели оценки риска (на конкретных примерах).
12. Модель CAPM (на конкретных примерах).
13. Расчеты делового и финансового риска организации (на конкретных примерах).
14. Произвести расчеты по модели «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP) (на конкретных примерах).
15. Расчеты операционного рычага (на конкретных примерах).
16. Расчеты финансового рычага (на конкретных примерах).
17. Расчеты совместного эффекта финансового и операционного рычагов (на конкретных примерах).
18. Построение системы управления риском в организации (на конкретных примерах).
19. Модели оценки стоимости опционов (на конкретных примерах).
20. Оценка стоимости собственного и заемного капитала (на конкретных примерах).
21. Определение динамики средневзвешенной стоимости капитала (на конкретных примерах).
22. Анализ влияния структуры источников финансирования на риск и доходность организации (на конкретных примерах).
23. Методика «анализ EBIT-EPS» (на конкретных примерах).

24. Оценка заемного потенциала организации (на конкретных примерах).
25. Определение свободного денежного потока, его роли в управлении фирмой (на конкретных примерах).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описывание шкал оценивания

Для студентов набора 2014г. зачет по дисциплине выставляется студенту при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

Оценка уровня сформированности компетенции

Для студентов набора 2015г.

ИК-2: владение навыками использования программных средств и баз данных, умение работать в глобальной компьютерной сети		
Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкалы оценивания
<p>Знать: условия и возможности использования экономической информации</p> <p>Уметь: быть способным к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения</p> <p>Владеть: навыками использования программных средств</p>	<p>Знать: условия использования экономической информации.</p> <p>Знать и уметь: воспринимать, обобщать и анализировать информацию</p>	Пороговый уровень
	<p>Знать и уметь: условия и возможности использования экономической информации; воспринимать, обобщать и анализировать информацию, быть способным к постановке цели и выбору путей её достижения</p> <p>Владеть: навыками использования программных средств решения задач финансового менеджмента</p>	Продвинутый уровень
	<p>Уметь: быть способным к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения</p> <p>Владеть: навыками использования программных средств решения задач финансового менеджмента</p>	Высокий уровень
ИК-5: способность применять методы прикладных научных исследований		

<p>Знать: методы и приемы реализации организационно-управленческих решений</p> <p>Уметь: использовать вариативные подходы в решении управленческих проблем</p> <p>Владеть: способностью принимать организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях</p>	<p>Знать: методы реализации организационно-управленческих решений</p> <p>Знать и уметь: использовать методы и приемы в реализации организационно-управленческих решений, вариативные подходы в решении управленческих проблем</p>	Пороговый уровень
	<p>Знать и уметь: использовать методы и приемы в реализации организационно-управленческих решений, вариативные подходы в решении управленческих проблем</p> <p>Владеть: способностью принимать организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях</p>	Продвинутый уровень
	<p>Уметь: использовать вариативные подходы в решении управленческих проблем</p> <p>Владеть: способностью принимать организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях</p>	Высокий уровень
СК-2: способность к самостоятельному изучению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности		
<p>Знать: сущность и методы стратегии финансового управления в организациях</p> <p>Уметь: использовать методы и приемы анализа экономических явлений</p> <p>Владеть: способностью принимать организационно-управленческие решения, в</p>	<p>Знать: сущность и методы стратегии финансового управления в организациях</p> <p>Знать и уметь: характеризовать сущность стратегии финансового управления в организациях</p>	Пороговый уровень
	<p>Знать и уметь: характеризовать сущность и методы стратегии</p>	Продвинутый уровень

том числе в нестандартных ситуациях	финансового управления в организациях; использовать методы и приемы анализа экономических явлений Владеть: способностью принимать организационно-управленческие решения	
	Уметь: использовать методы и приемы анализа экономических явлений Владеть: способностью принимать организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях	Высокий уровень
ПКН-3: способность разрабатывать методики и оценивать эффективность экономических проектов с учетом факторов риска в условиях неопределенности		
Знать: базовые и альтернативные подходы к финансовой оценке экономических решений Уметь: проводить оценку экономической эффективности бизнеса Владеть: способностью анализировать и оценивать риски, осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых ресурсов для минимизации финансовых потерь	Знать: альтернативные подходы к экономической оценке инвестиционных решений. Знать и уметь: анализировать и оценивать риски	Пороговый уровень
	Знать и уметь: альтернативные подходы к экономической оценке инвестиционных решений; проводить оценку экономической эффективности инвестиций Владеть: способностью анализировать и оценивать риски	Продвинутый уровень
	Уметь: проводить оценку экономической эффективности инвестиций Владеть: способностью анализировать и оценивать риски, осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых ресурсов для минимизации финансовых потерь	Высокий уровень
ПКН-4: способность управлять бизнес-процессами, материальными и финансовыми		

потоками, а также всеми видами рисков в деятельности экономических систем		
<p>Знать: методы принятия краткосрочных и долгосрочных финансовых решений</p> <p>Уметь: выбирать наиболее эффективные методы управления материальными и финансовыми потоками</p> <p>Владеть: навыками в поиске возможных направлений нейтрализации и снижения рисков в деятельности экономических систем</p>	<p>Знать: методы принятия краткосрочных и долгосрочных финансовых решений</p> <p>Знать и уметь: применять эффективные методы управления материальными и финансовыми потоками</p>	Пороговый уровень
	<p>Знать и уметь: методы принятия краткосрочных и долгосрочных финансовых решений; выбирать наиболее эффективные методы управления материальными и финансовыми потоками</p> <p>Владеть: навыками в поиске направлений нейтрализации рисков</p>	Продвинутый уровень
	<p>Уметь: выбирать наиболее эффективные методы управления материальными и финансовыми потоками</p> <p>Владеть: навыками в поиске возможных направлений нейтрализации и снижения рисков в деятельности экономических систем</p>	Высокий уровень
ПКН-5: способность определять, анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели объектов управления		
<p>Знать: составляющие элементы и методы формирования оптимальной структуры активов и капитала; способы управления распределением денежных потоков; методы формирование оптимальной структуры капитала организации</p> <p>Уметь: обосновывать условия формирование</p>	<p>Знать: составляющие элементы формирования оптимальной структуры активов; способы управления распределением денежных потоков;</p> <p>Знать и уметь: обосновывать условия формирование оптимальной структуры активов, денежных потоков,</p>	Пороговый уровень

	<p>Знать и уметь: составляющие элементы и методы формирования оптимальной структуры активов и капитала; способы управления распределением денежных потоков; обосновывать условия формирования финансовой структуры активов, денежных потоков.</p> <p>Владеть: способностью готовить мотивированные обоснования принятия управленческих решений</p>	Продвинутый уровень
	<p>Уметь: обосновывать условия формирования оптимальной структуры активов, денежных потоков, структуры капитала организации</p> <p>Владеть: способностью готовить мотивированные обоснования принятия управленческих решений по кругу выполняемых экономических действий</p>	Высокий уровень

Оценка по дисциплине «Стратегический финансовый менеджмент» выставляются на основе среднего балла по всем компетенциям, формируемым дисциплиной.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений.

Для студентов набора 2014г. формой промежуточного контроля является зачет. Оценка знаний студентов осуществляется с учетом:

- оценки за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, решения заданий, участия в дискуссии на семинарских занятиях и др.);

- оценки итоговых знаний в ходе зачета.

В зависимости от формы проведения зачета (письменный или устный) формируется структура билета.

Для студентов набора 2015г. формой промежуточной контроля является экзамен. Оценка знаний студентов осуществляется с учетом:

- оценки за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, решения заданий, участия в дискуссии на семинарских занятиях и др.);
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена.

В зависимости от формы проведения экзамена (письменный или устный) формируется структура билета.

Перечень вопросов к зачету/экзамену

1. Особенности современной институциональной среды бизнеса.
2. Финансовые аспекты современного бизнеса.
3. Финансовые модели фирмы.
4. Роль стоимости/ценности бизнеса в системе стратегических целей фирмы.
5. Сущность финансовой стратегии фирмы.
6. Роль финансовой стратегии в обеспечении эффективного развития организации.
7. Этапы реализации финансовой стратегии организации.
8. Роль финансовой стратегии в развитии бизнеса.
9. Принципы, обеспечивающие подготовку и принятие стратегических финансовых решений.
10. Роль финансовой отчетности в стратегическом управлении фирмой.

11. Взаимосвязь стратегических финансовых показателей.
12. Ключевые финансовые мультипликаторы.
13. Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса.
14. Концепция чистой приведенной стоимости в стратегическом управлении бизнесом.
15. Стратегия устойчивого роста фирмы.
16. Факторные модели финансового анализа.
17. Свободный денежный поток, его роль в управлении фирмой.
18. Прогнозирование финансовых показателей.
19. Финансовая политика фирмы.
20. Сущность ценностно-ориентированного (стоимостного) подхода к управлению бизнесом.
21. Схема создания ценности бизнеса.
22. Модели оценки стоимости операций и акционерного капитала фирмы.
23. Принципы и этапы разработки системы показателей оценки эффективности бизнеса.
24. Ключевые факторы в цепочке создания стоимости фирмы.
25. Формирование и разработка стратегии роста стоимости фирмы.
26. Управление эффективностью бизнеса.
27. Интеграция подходов ССП и VBM в процессе построения системы управления стоимостью фирмы.
28. Виды финансового риска.
29. Подходы к управлению рисками.
30. Методы и инструменты управления финансовым риском.
31. Деловой и финансовый риск организации.
32. Операционный и финансовый рычаг.
33. Систематический и несистематический риск.
34. Модель CAPM.
35. Модель «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP).

36. Построение системы управления риском в организации.
37. Роль управленческих опционов в стратегическом и финансовом менеджменте.
38. Виды и классификация управленческих опционов.
39. Опционы на стороне активов и пассивов фирмы.
40. Модели оценки стоимости опционов.
41. Выявление реальных опционов, факторы, влияющие на их ценность.
42. Адаптация моделей оценки стоимости опционов к оценке в реальном бизнесе.
43. Практические аспекты применения реальных опционов в решении задач стратегического управления.
44. Финансовая стратегия и политика фирмы.
45. Понятие структуры и стоимости капитала.
46. Средневзвешенная стоимость капитала.
47. Теории структуры капитала:
48. Факторы, влияющие на выбор источников финансирования.
49. Методика «анализ EBIT-EPS».
50. Дивидендная политика и ее взаимосвязь со стоимостью организации.
51. Влияние структуры капитала и дивидендной политики на стратегию развития фирмы.
52. Специфика финансирования российских предприятий.
53. Роль политики финансирования в управлении агентскими конфликтами.
54. Рейтинги кредитоспособности.
55. Особенности дивидендной политики организаций в Российской Федерации.
56. Сущность и виды агентских конфликтов в фирме.
57. Агентские издержки, их влияние на стоимость фирмы.
58. Традиционные финансовые методы стимулирования и вознаграждения.

59. Модели мотивации, ориентированные на финансовый результат.
60. Управленческие опционы.
61. Проблемы и финансовые методы разрешения агентских конфликтов.
62. Бонус-планы.
63. Участие менеджеров в капитале компании.
64. Системы мотивации на основе стоимостных показателей.
65. Системы бонус-банков.

Ситуационные задания

Задание 1

По договору поставки покупатель должен выплатить поставщику 1500000 руб. По условиям договора сначала выплачивается 30 % стоимости, а оставшаяся сумма погашается в течение 5 лет ежегодными платежами. Рассчитать величину платежей, если ставка дисконтирования составляет 12%.

Решение:

1) По условиям договора покупатель сначала выплатил $1500\ 000 * 0,3 = 450\ 000$ руб.

Ему осталось выплатить $1500\ 000 - 450\ 000 = 1\ 050\ 000$ руб.

2) В условии задачи описан аннуитет, когда осуществляются равные по величине платежи.

Имеем:

стоимость аннуитета $FV = 1\ 000\ 000$ руб.;

период $n = 5$ лет;

годовая процентная ставка $i = 12\%$;

внутригодовая ставка начисления дохода $j = 0,12$.

$A = 290,993$ (т.р.)

Задание 2

В акционерном обществе выпущено 100000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 руб. и 2000 привилегированных акций

номинальной стоимостью руб. Рыночная цена обыкновенных акций составляет 30 руб., привилегированных – 20 руб. Определите размер уставного капитала акционерного общества и капитализацию компании.

Задание 3

Чистая прибыль ОАО составляет 100000 тыс. руб. Количество обыкновенных акций – 5 млн. шт. Рыночная цена одной акции – 100 руб. ОАО планирует направить 50% чистой прибыли на развитие производства. Определите прибыль на акцию, дивиденд на акцию и коэффициент выплаты дивиденда.

Задание 4

Рыночная цена обыкновенных акций предприятия составляет 1500 руб. Ожидается, что их рыночная цена за 2 года вырастет до 1800 руб. Предполагается, что за каждую акцию в конце этих 2 лет будет выплачено по 50 руб. дивидендов. Определите текущую (внутреннюю) стоимость акции и её доходность; оцените привлекательность акции как формы вложения денежных средств, если требуемая доходность составляет 13%.

Задание 5

Среднерыночная доходность составляет 15 %, безрисковая ставка – 10 %. По акции А доходность составляет 18 %, а β -коэффициент 1,4. Акция А переоценена или недооценена?

Задание 6

У предприятия имеется возможность либо приобрести необходимое ему новое оборудование, либо взять его в аренду. Определить какой вариант более выгоден.

Показатели	Сумма
Стоимость оборудования, тыс. руб.	150
Ожидаемый срок эксплуатации оборудования, лет	4
Цена капитала предприятия, %	10
Ежегодный приток денежных средств от использования оборудования, тыс. руб.	50
Ежегодная арендная плата, тыс. руб.	40

Задание 7

В выписке из баланса компании представлены следующие данные (тыс. руб.): внеоборотные активы – 2100; текущие активы – 1500; долгосрочные обязательства – 1950; краткосрочные обязательства -1400; уставный капитал – 1800. Определите сумму чистых активов и размер рабочего капитала компании.

Задание 8

Компания производит музыкальные инструменты, в том числе органы. Модель органа Д-14 очень перспективна и имеет большой потенциальный рынок. Ниже приведена смета затрат по данной модели на 2015г. Переменные затраты на 1 единицу:

1. Прямые материальные затраты 2,3002.
2. Прямые трудовые затраты 800
3. Общепроизводственные расходы 500

Суммарные постоянные затраты:

- 1.Общепроизводственные расходы 195,000
2. Затраты на рекламу 55,0003.

Административные расходы 68,000

Цена продажи - 9,500

Требуется найти:

- 1.Критическую точку за период t , используя коэффициент выручки.
- 2.Компания продала 80 органов за период t . Какова операционная прибыль компании?
- 3.Рассчитатьприбыль,если объём продаж упадёт на 10500.
4. Рассчитать коэффициент выручки, если затраты на рекламу увеличатся на 10% в периоде $t+1$. Цена останется неизменной.
5. Если переменные затраты на 1 единицу уменьшатся на 20%, а прибыль прогнозируется \$100,000, какова стоимостная оценка реализации?

Задание 9

Определите средневзвешенную стоимость капитала, если организация планирует сохранять действующую структуру капитала в следующем соотношении:

- собственный капитал – 50%;
- нераспределенная прибыль – 10%;
- заемный капитал (кредит) – 40%.

Известно, что стоимость привлечения собственного капитала 17%, стоимость привлечения заемных источников финансирования 15% годовых, ставка налога на прибыль 20%.

Задание 10

Структура капитала организации имеет следующий вид:

- собственный капитал – 60%;
- заемный капитал – 40%.

В планируемом периоде величина инвестиций составила 1000 тыс. руб.

Ожидаемая чистая прибыль 2000 тыс. руб.

Определить величину чистой прибыли, направляемой организацией на выплату дивидендов (по остаточному принципу).

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ. (с дополн. и измен. 2014г.)
2. Налоговый кодекс (часть первая, часть вторая) (ред. от 03.12.2014 г.)
3. Федеральный закон РФ от 26.12.1995 г. № 218-ФЗ «Об акционерных обществах» (с дополн. и измен.)
4. Федеральный закон РФ от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (с дополн. и измен.)

5. Федеральный закон от 25.02.1999г. № 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений"(с дополн. и измен.)
6. Федеральный закон РФ от 16.10.2002г., № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с дополн. и измен.)
7. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 г. №367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа»
8. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99. Министерство финансов Российской Федерации. Приказ от 6 мая 1999 г. № 32н.
9. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99. Министерство финансов Российской Федерации. Приказ от 6 мая 1999 г. № 33н.

Основная литература

10. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент : учебник/ И.Я. Лукасевич: М-во образ. и науки РФ - 3-е изд. испр. — М. : Национальное образование, 2012 (2013).-768с.
11. Финансовый менеджмент : учебник для студ. вузов и обуч. по спец. «Финансы и кредит», "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Е.И. Шохин (и др.); под ред. Е.И. Шохина — 4-е изд., стер. — М. : КноРус, 2012-475с. VOOK.ru. Внешний ресурс.

Дополнительная литература

12. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов: Пер. с англ. / Р. Брейли, С. Майерс .— 2-е изд. — М. : Олимп-Бизнес, 2012. - 1008с.
13. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс в 2-х

томах /Перевод с английского, под ред. В. В. Ковалева/ - Спб.;
Экономическая школа, 2009. – 786с.21. Бригхем, Ю. Финансовый
менеджмент/Ю. Бригхем, М. Эрхард. – Спб.:ПИТЕР, 2011. – 960 с.

14. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей. От
стратегии к действию: Пер. с англ. /Р Каплан, Д. Нортон.— 5-е изд. — М. :
Олимп-Бизнес, 2010. - 520с

15. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В.
Ковалев .— 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2010. – 1024 с.

16. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения : Учебник / под ред.
А.З. Бобылевой .— М. : Юрайт, 2011- 904с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Центрального Банка России. — <http://www.cbr.ru>
2. Клиринговая компания МФБ - www.mse.ru
3. Московская биржа - www.micex.ru
4. Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru
5. Интернет-страница Информационного агентства Cbonds
<http://www.cbonds.ru/>
6. Интернет-страница Министерства Финансов РФ <http://www.minfin.ru/>
7. Корпоративный менеджмент www.cfin.ru
8. Интернет-страница ИК «Регион» <http://www.regiongroup.ru/>
9. «Эксперт РА» <http://www.advis.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Для более эффективного изучения теоретического курса дисциплины студентам рекомендуется ведение конспекта лекций, документирования результатов самостоятельной работы и фиксации практических примеров, рассматриваемых в ходе проведения лекционных занятий.

2. Ведение конспекта лекций позволит студенту всегда иметь под рукой краткий справочник по изучаемой дисциплине, так как при подготовке материалов лекций использовано большое количество различных источников информации, на поиск и изучение которых может потребоваться много времени. Кроме того, конспект также может быть использован студентом:

- при подготовке к семинарским занятиям;
- при выполнении тестов и заданий по разделам и темам дисциплины, составленным для самостоятельной работы;
- в ходе подготовки и выполнения аудиторной работы;
- в процессе подготовки к зачету;
- в практической деятельности; материалы лекций могут помочь молодому специалисту решать на первых этапах карьерного роста задачи, поставленные руководством компании-работодателя.

3. После проведения лекционного занятия по той или иной теме рекомендуется самостоятельно изучить (проработать) данную тему с использованием основной и дополнительной литературы и внесением дополнений (например: схем, рисунков, диаграмм) и пояснений в конспект лекций.

Планирование проведения занятий в интерактивной форме

Формат интерактивной формы - диспут:

1. Дискуссия по презентации доклада по научно-исследовательской работе сделанного докладчиком, с обязательными выступлениями назначенных и инициативных дискуссантов.

Доклад (презентация) должен содержать анализ:

1) имеющихся точек зрения по вопросу с учетом хронологии их появления и развития, а также личного отношения автора к этим точкам зрения,

2) методов исследований, включая эмпирические и математические,

3) результатов исследований по теме, включая выделение недостаточно проработанных вопросов как объектов для последующего исследования,

4) значимости результатов для развития данной области исследований в России, включая характеристику основных пользователей, оценку необходимости проведения дополнительных исследований, требующихся для отдельных из них,

5) обзор состояния фактографической базы, необходимой для проведения подобных исследований в России и в других странах.

Оформление доклада включает обзор с правильно выполненными ссылками на источники, короткую, но емкую и наглядную презентацию задач, методики и основных результатов исследования, электронные копии использованных статей и материалов. Все материалы принимаются в едином пакете ведущим семинара. Материалы презентации в форме основных положений распространяются самими докладчиками заранее по электронной почте.

Ведущим семинара по конкретной теме является преподаватель кафедры. Ведущий семинара осуществляет подбор и назначение

дискуссантов, курирует подготовку доклада и организует содержательный ход дискуссии. Ведущий также подводит итоги и оценивает качество участия докладчика и дискуссантов по 10 бальной системе. По завершении семинара ведущий предоставляет координатору научного семинара список участников конкретного семинара и оценку их работы.

Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов – это средство вовлечения студента в самостоятельную познавательную деятельность, формирующую у него психологическую потребность в систематическом самообразовании.

Сущность самостоятельной работы студентов как специфической педагогической конструкции определяется особенностями поставленных в ней учебно-познавательных задач. Следовательно, самостоятельная работа – это не просто самостоятельная деятельность по усвоению учебного материала, а особая система условий обучения, организуемых преподавателем.

Основные задачи самостоятельной работы:

- развитие и привитие навыков студентам самостоятельной учебной работы и формирование потребностей в самообразовании;
- освоение содержания дисциплины в рамках тем, выносимых на самостоятельное изучение студента;
- осознание, углубление содержания и основных положений курса в ходе конспектирования материала на лекциях, отработки в ходе подготовки к семинарским и практическим занятиям;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий, при написании работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам.

Самостоятельная работа студентов – это средство вовлечения студента в самостоятельную познавательную деятельность, формирующую у него психологическую потребность в систематическом самообразовании.

Сущность самостоятельной работы студентов как специфической педагогической конструкции определяется особенностями поставленных в ней учебно-познавательных задач. Следовательно, самостоятельная работа – это не просто самостоятельная деятельность по усвоению учебного материала, а особая система условий обучения, организуемых преподавателем.

Основные задачи самостоятельной работы:

- развитие и привитие навыков студентам самостоятельной учебной работы и формирование потребностей в самообразовании;
- освоение содержания дисциплины в рамках тем, выносимых на самостоятельное изучение студента;
- осознание, углубление содержания и основных положений курса в ходе конспектирования материала на лекциях, отработки в ходе подготовки к семинарским и практическим занятиям;

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

В рамках изучения дисциплины используются следующие виды заданий для самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение темы теоретического курса;
- подготовка устных ответов на контрольные вопросы, приведенные после каждой темы;

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка докладов;
- подготовка к тестовым заданиям по усвоению материала;
- решение ситуационных задач.

Методика для выполнения самостоятельной работы в форме доклада по научно-исследовательской работе

Для подготовки доклада студентам необходимо:

1. Распределить работы по подготовке доклада между участниками группы, отладить механизмы координации работ.
2. Изучить существующую основную литературу по данной теме.
3. В форме тезисов оформить наиболее важные и интересные теории, факты, примеры по данной теме.
4. Оформить доклад в письменной форме, выделив в нем: вступление, основной материал, иллюстрационные примеры, выводы.
5. Подготовить раздаточный материал и презентацию в электронном виде.
6. Определить основного докладчика и участие в этом процессе остальных членов группы.

Доклад по работам научно-исследовательского характера является сквозной итоговой самостоятельной работой, которая должна показать умение студента самостоятельно проводить научные исследования по заданной теме.

Работа должна состоять из нескольких частей:

1. Введения, в котором обосновывается актуальность темы, определяется цель работы и задачи, объект и предмет исследования.
2. Основной части:
 - 2.1. Анализ существующих материалов из печатных и электронных источников информации по заданной теме;

2.2. Исследование, в котором студент должен предложить свою гипотезу рассмотрения вопроса, доказать ее или опровергнуть.

3. Заключение, которое включает основные выводы и результаты.

Объем работы 10-15 страниц. Работу выполняют в течение всего курса и сдают по его окончанию.

Для управления самостоятельной работой студентов используются следующие формы контроля:

- тематические консультации, в ходе которых студенты осмыслиют полученную информацию, преподаватель определяет степень понимания темы и оказывает необходимую помощь;
- следящий контроль осуществляется на лекциях и практических занятиях (деловых играх), который проводится в форме бесед, устных ответов студентов, контрольных работ, тестов, организации дискуссий и диспутов, опросов;
- текущий контроль осуществляется в ходе проверки и анализа отдельных видов самостоятельных работ, выполненных во внеаудиторное время. К ним относятся работы индивидуального характера: доклады, рефераты, тесты, задачи;
- итоговый контроль осуществляется через зачет, предусмотренный учебным планом.

Методика для выполнения самостоятельной работы в форме контрольной работы

1. Контрольная работа является одной из форм аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов по модулям реализуемая в письменном виде, в том числе с использованием информационных технологий.

2. Контрольная работа отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных тем дисциплины.

3. Цель выполнения контрольной работы, содержащей комплект заданий - овладение студентами навыками решения типовых расчетных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

4. Содержание заданий контрольных работ должно охватывать основной материал соответствующих тем дисциплины. Контрольные задания разрабатываются по многовариантной системе..

5. Содержание заданий контрольных работ и требования к их выполнению разрабатываются преподавателем дисциплины. Подготовка контрольной работы осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по модулю.

6. Оценка контрольных работ студентов проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

7. Требования к выполнению контрольной работы:

- четкость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

8. Объем контрольной работы - не более 6 страниц.

Методика для выполнения самостоятельной работы в форме домашнего творческого задания

1. Домашнее творческое задание является одной из форм внеаудиторной самостоятельной работы студентов в рамках дисциплины.

2. Целью выполнения домашнего творческого задания является подготовка студента к творческой деятельности научного, практического или методологического характера, а также формирование навыков творческого представления полученных результатов.

3. Отличительными особенностями выполнения домашних творческих заданий являются: высокая степень самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, сравнивать, сопоставлять и обобщать материал, классифицировать материал по тем или иным признакам, высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям, давать собственную оценку какой-либо работы и др.

4. Домашнее творческое задание выполняется как индивидуально, так и в составе группы.

5. Домашнее творческое задание выполняется под методическим руководством преподавателя.

6. Домашнее творческое задание студента должно включать:

описание цели и задач работы;

круг рассматриваемых проблем и методы их решения;

результаты анализа используемого материала, их интерпретация и общие выводы.

При выполнении домашнего творческого задания используются современные информационные средства поиска, обработки и анализа

материала, базы данных. Объем домашнего творческого задания - не более 10 страниц.

7. Оценка домашнего творческого задания осуществляется в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса, консультирования студентов и по результатам выполнения самостоятельной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планы семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- написание работ исследовательского характера (научных докладов) и оценка качества проведенной научно-исследовательской работы;
- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов
- выполнение домашнего задания.

11. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
2. Справочная правовая система «Гарант» - <http://www.garant.ru/>
3. Система профессионального анализа рынка и компаний СПАРК - <http://www.spark-interfax.ru/>

4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>
5. Портал «Технологии корпоративного управления ITeam» - <http://www.iteam.ru>
6. Информационные технологии в финансах - www.it-finance.com
7. Сайт компании Bloomberg - <http://www.bloomberg.com/>
8. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг: <http://www.rbk.ru>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине требуются специализированные аудитории.