

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Новороссийский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Профессиональная этика бизнеса

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность: Финансовый маркетинг

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Новороссийск 2021

Составитель: к.э.н., доцент Т.Г. Марцева

Рекомендованы решением кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» протокол № 1 от 26.08.2021 г.

Методические рекомендации к составлены в соответствии с ОС ВО Финуниверситета по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Финансового университета при Правительстве РФ № 2325/о от 26 декабря 2017 года.

Изучение дисциплины должно способствовать развитию у обучающихся стремления к творческому мышлению, к овладению навыками самостоятельной работы современными информационными технологиями.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов), входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Введение в учебный курс. Предмет, цели, задачи и методы исследования в профессиональной этики.	Профессиональная этика бизнеса, как научная дисциплина. Потребность общества в этических принципах для бизнеса. Универсальные принципы ведения бизнеса. Деловая репутация партнера.	Изучение учебной и специальной литературы по теме занятия, подготовка к опросу.
Тема 2. Проблемы формирования профессиональной этики. Особенности ведения бизнеса.	Этические идеи Сократа, Платона, Аристотеля, Конфуция. Религиозная и светская этика. моральных и нравственных норм в социальной психологии (З. Фрейд, А. Адлер, К. Роджерс, А. Маслоу, Л. Колберг). Принципы служебных взаимоотношений. Деловая этика в вопросах разрешения конфликтных и спорных ситуаций.	Изучение учебной и специальной литературы по теме занятия, подготовка к опросу, решению ситуационных задач и кейсов
Тема 3. Культура поведения в организации. Личность, коммуникации и деловой этикет в бизнесе.	Кросс-культурные модели управления людьми в организации. Модель Г. Хофстеде. Психология денег – отношение, восприятие и использование. Социально-психологические основы протокола, церемониала и делового этикета. Деловые переговоры. Вербальная и невербальная коммуникация. Деловая одежда для мужчин. Деловая одежда для женщин. Поведение в общественных местах (в офисе, на улице, в общественном транспорте).	Изучение учебной и специальной литературы по теме занятия, подготовка к опросу, решению ситуационных задач и кейсов.
Тема 4. Этика и культура служебных отношений. Регулирование профессиональной этики в бизнесе.	Шесть заповедей делового этикета Дж. Ягера. Методы психологического воздействия в управлении конфликтами в бизнесе.	Изучение учебной и специальной литературы по теме занятия, подготовка к опросу, решению ситуационных задач и кейсов.

Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные задания для контрольной работы

1. Социальная ответственность бизнес-сообществ;
2. Профессиональная этика в Японии – специфика и своеобразие;
3. Психология денег и этические принципы их получения;
4. Основные этические принципы деловых отношений в мусульманских культурах;
5. Особенности гендерного различия в управлении организацией;
6. Морально-нравственные аспекты использования бизнес-информации и конкурентная борьба;
7. Этические нарушения в части трудового законодательства и прав человека;
8. Участие бизнеса в спонсорских или благотворительных проектах;
9. Дискриминация по различным признакам;
10. Морально-нравственный климат внутри организаций и модели поведения участников деловых сообществ;
11. Коррупция, мошенничество, воровство в различных бизнес-отраслях;
12. Проблемы теневых экономических взаимодействий; 13. Нравственно-этические аспекты коммерческой рекламы; 14. Принципы справедливой конкуренции и их нарушение;

Типовые вопросы, задания, кейсы, тесты

1. Пример деловой игры/кейса.

Профессиональная этика и процесс принятия управленческих кадровых решений в коммерческой организации «Силва».

Организация «Силва» существует в России с 2000 г. и проявила себя как успешная и устойчивая коммерческая структура, разрабатывающая и реализующая через агентскую и интернет сеть свои собственные фирменные продукты.

Численность работников организации «Силва» составляет 80 человек. Большая часть из них работники в возрасте от 23 до 35 лет (что соответствует кадровой политике, ориентированной на подбор молодых и креативных работников). Они имеют опыт работы в данной сфере профессиональной деятельности 3 – 6 лет, стаж работы в компании 1 – 2 года. Мужчин – 47 %, женщин – 53%. Примерно такое же соотношение среди руководителей высшего звена.

В целях обеспечения государственной программы «Борьбы с курением» была разработана социальная программа, поддерживающая у сотрудников «Отказ от курения». Для стимулирования здорового образа жизни предполагались различные бонусы и премии. Были введены ограничения на курение на территории организации. В случае нарушения запретов устанавливались высокие штрафы, вплоть до увольнения. При этом доля курильщиков в организации составляла 78%, как мужчин, так и женщин.

Однако сотрудники продолжали курить на территории. В результате

возникла необходимость соблюдения этических и организационных принципов. Сформировалась конфликтная ситуация интересов.

Была разработана система морально-нравственных регуляторов, которая позволила бы изменить социальную ситуацию. Но она оказалась не настолько эффективной.

Задание

1. Опишите, какая информация о внешней и внутренней среде организации необходима для принятия решения о:

а) выборе сотрудниками «здорового образа жизни»;
б) какие психологические методы воздействия могут быть эффективными.

2. Предложите варианты разрешения конфликтной ситуации интересов.

3. Решите моральную дилемму с точки зрения теории Колберга:

а. «Курение не должно мешать делу и, поэтому, запрет должен исполняться»;

б. «Если курит большинство коллектива и запрет ущемляет права людей, то ограничений для курящих сотрудников нет».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Профессиональная этика как наука.
2. Чем различаются универсальная и профессиональная этика?
3. В каких основных направлениях осуществляются этические исследования?
4. Какими проблемами занимается социальная (институциональная) этика?
5. Какие аргументы можно привести в защиту тезиса «что законно, то морально»?
6. Какие основные различия существуют между моралью и правом?
7. Как трактуются и соотносятся закон, право и мораль?
8. В чем заключается подход к принятию этических решений с точки зрения долга и прав?
9. Какие основные категории и концепции справедливости прикладная этика рекомендует в качестве инструмента для принятия решений?
10. Каким образом осуществляется обоснование моральных принципов?
11. В чем состоят особенности использования теории утилитаризма при принятии и обосновании решений?
12. Каковы требования принципа конфиденциальности?
13. В чем заключаются принципы добросовестности и честности в профессиональной этике?
14. Какие этические кодексы регулируют деятельность фирмы?
15. Какие основные элементы включает в себя кодекс корпоративной

этики?

16. Каково содержание этических доктрин отношения работников к труду и управлению персоналом?

17. В чем сущность моральных проблем возникающих на корпоративном уровне?

18. Социальная сущность, назначение и функции морали.

19. Виды межличностного общения (императив, манипуляция, диалог).

20. Речевой этикет и его роль в развитии диалога.

21. Что означают термины «идентичность» и «идентификация»?

22. Какова структура процесса коммуникации?

23. Что такое эффект первого впечатления?

24. Раскройте содержание основных концепций власти.

25. В чем заключена проблематика соотношения этических императивов и властных установлений?

26. Охарактеризуйте основные стороны общения.

27. Каковы особенности профессионального стресса специалистов, занятых в сфере экономики?

28. Что такое социальный конфликт, и каковы способы разрешения социальных конфликтов?

29. Нравственность межличностных отношений в бизнесе.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельное изучение дисциплины «Профессиональная этика бизнеса» рекомендуется начать с уяснения теоретических основ, затем перейти к изучению различных зарубежных концепций и отечественных моделей этики бизнеса, применяемых как в России, так и за рубежом. В целях успешного освоения учебного курса студенту необходимо периодически после изучения очередной темы обращаться к самоконтролю с использованием имеющихся вопросов.

Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только учебником, необходимо конспектировать лекции, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой «Управление персоналом и психология» и департаментом менеджмента. Для улучшения качества освоения материала необходимо в день лекции повторно изучить сделанный на занятиях конспект, повторить новые понятия, составить структурно-логическую схему лекции. Освоение курса требует выполнения заданий по самостоятельной работе.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, а также выполнять дополнительно тренировочные задания.

Рекомендации по освоению дисциплины приведены в «Методических рекомендациях для студентов магистратуры по освоению дисциплин образовательных программ высшего образования», утвержденных распоряжением Финуниверситета от 14 мая 2014 г. № 256