Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Новороссийский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность: Финансовый маркетинг Программа подготовки: академическая

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Новороссийск 2021

Составитель: к.э.н., доцент Т.Г. Марцева

Рекомендованы решением кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» протокол № 1 от 26.08.2021 г.

Методические рекомендации к составлены в соответствии с ОС ВО Финуниверситета по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Финансового университета при Правительстве РФ № 2325/0 от 26 декабря 2017 года.

Изучение дисциплины должно способствовать развитию у обучающихся стремления к творческому мышлению, к овладению навыками самостоятельной работы современными информационными технологиями.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Очная форма обучения

Наименование	Формы внеаудиторной	Трудоём	Указание разделов и
разделов, тем	самостоятельной работы	кость в	тем, отводимых на
входящих в		часах	самостоятельное
дисциплину			освоение
			обучающимися
Тема 1. Основы ценообразования. Ценакак экономическая категория: сущность, функции и виды цен.	Работа с научной, учебной и справочной литературой. Подготовка доклада, научной статьи для последующей публикации. Подготовка к семинарскому занятию, проводимому в форме дискуссии.	14	Определение сущности стоимости на различных этапах развития экономической науки. Стоимость товара и прибавочная стоимость. Стоимостьи
	Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Изучение методических материалов для выполнения творческого задания.		цена в современных условиях.
Тема 2.	Работа с научной, учебной и	16	Формулирование целей
Формирование	справочной литературой.		ценовой политики на
ценовой	Подготовка к практическому		основе задач как
политики	занятию с использованием		экономической
финансовой	обучающих тестов.		политики, так и с
организации.	Подготовка к практическому		учётом маркетинговой
	занятию с использованием case-		политики. Взаимосвязь
	study на тему: «Выработка		категорий: ценовой
	целей ценовой политики		политики, метода
	финансовой организации»		ценообразования и
			ценовой стратегии.
			Политика фирмы на
			рынках, различных по
			типам конкуренции.
			Ценовая конкуренция.
			Основные формулы
			цены. Состав и
T. 2.0		4.5	структура цены.
Тема 3. Стратегия	Работа с научно-учебной	16	Выбор вида ценовой
и методология	литературой.		стратегии, исходя из
управления	Подготовка к практическому		задач экономической
ценами на	занятию с использованием case-		политики и целей
финансовом	study на тему: «Анализ ценовых		ценовой политики.
рынке.	стратегий финансовых		Базовая цена, как
	организаций»		результат установления
	Подготовка к решению задач		цены с помощью

работке №1 работа с научно-учебной и справочной литературой. Подготовка к семинарскому занятию, проводимому в форме дискуссии. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Практические инструменные обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Практические инструменные обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Практические справочной литературой. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Практические аспекты управленяя домашнеготворческого задания цен. Факторыной цен финансовом рынке. Тема 5. Практические апкамите домашнего творческого задания ден. Факторыной цен финансовом рынке. Тема 5. Практические апкамите домашнего творческого задания ден. Факторыной цен финансовом рынке. Тема 5. Практические апкамите домашнего творческого задания ден. Факторыной цен финансовом рынке. Тема 5. Практические апкамите домашнего творческого задания ден. Факторыной цен Факторыной дитературой. Подготовка к защите домашнеготворческого задания ден. Факторыной цен Факторыной цен Факторыной ден факторыной чувствительность покупателей к уровню цен Факторыной ден факторыние ден ден ден ден ден ден ден ден ден де		Подготовка к контрольной		метода
Базовая цена — основа для ценового маневра (изменения цены) в выбранной ценовой стратегии, в том числе для максимизации прибыли на долгосрочный период. Тактические инструменты управления ценами. Тема 4. Работа с научно-учебной и справочной литературой. Подготовка доклада, научной статьи для последующей публикации. Подготовка к семинарскому занятию, проводимому в форме дискуссии. Подготовка к практическому занятию, проводимому в форме дискуссии. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Работа с научно-учебной и справочной литературой. Подготовка к практическому занятию, проводимому в форме дискуссии. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Работа с научной, учебной и справочной литературой. Подготовка к защите домашнеготворческого задания денами на в видепрезентации и доклада подготовка к контрольной работе №2. Подготовка к контрольной чувствительность спроса. Ценообразование и жизненный цикл.				
Для ценового маневра (изменения цены) в выбранной ценовой стратегии, в том числе для максимизации прибыли на долгосрочный период. Тактические инструменты управления ценами. Тема 4. Работа с научно-учебной и справочной литературой. Подготовка доклада, научной косвенного регулирование и контроль статьи для последующей публикации. Подготовка к семинарскому рынке. Занятию, проводимому в форме дискуссии. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Работа с научной учебной и справочной литературой. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Работа с научной, учебной и справочной литературой. Подготовка к защите управления домашнеготворческого задания в видепрезентации и доклада подготовка к контрольной рынке. Тема 5. Подготовка к защите управления домашнеготворческого задания в видепрезентации и доклада подготовка к контрольной учувствительность спроса. Ценообразование и жизненный цикл.		paootke M21		
Тема 4.				
Выбранной ценовой стратегии, в том числе для максимизации прибыли на долгосрочный период. Тактические инструменты управления ценами. Тема 4. Государственное регулирование и контроль статьи для последующей публикации. Подготовка доклада, научной косвенного регулирования ценообразования нафинансовом рынке. Подготовка к семинарскому занятию, проводимому в форме дискуссии. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Практические аспекты Подготовка к защите управления денами на в видепрезентации и доклада финансовом Подготовка к контрольной работе №2. Выбранной ценовой стратегии, в том числе для максимизации прибыли на долгосрочный прибот и косвенного регулирования цен. Нормативные акты и законодательная база государственного регулирования цен. Исполнительные государственные органы, связанные с регулированием и контролем цен на финансовом рынке. Тема 5. Практические аспекты Подготовка к защите практическом домашнеготворческого задания в видепрезентации и доклада подготовка к контрольной чувствительность спроса. Ценообразование и жизненный цикл.				1
тема 4. Тема 4. Посударственное регулирования и нафинансовом рынке. Тема 5. Практические дисторование и обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания ипрактические автелы и справочной литературой. Тема 5. Подготовка к защите справочной домашнего творческого задания денами на финансовом подготовка к защите управления домашнего творческого задания денами на в видепрезентации и доклада финансовом работе №2. Подготовка к контрольной работе №2. Стратегии, в том числе для максимизации прибыли на долгосрочный период. Тема 4. Работа с научно-учебной и справочной литературой. Подготовка к семинарскому занятию, проводимому в форме дискуссии. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания цен. Факторы (или эффекты), снижающие ценовую чувствительность спроса. Ценообразование и жизненный цикл.				`
Тема 4. Работа с научно-учебной и государственное регулирования и публикации. Подготовка доклада, научной косвенного регулирования цен. Подготовка доклада, научной денообразования публикации. Подготовка к семинарскому занятию, проводимому в форме дискуссии. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Работа с научной, учебной и справочной литературой. Подготовка к леминарскому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Работа с научной, учебной и справочной литературой. Подготовка к защите управления домашнеготоворческого задания денами на в видепрезентации и доклада финансовом Подготовка к контрольной рынке. Работа №2. Ценообразование и жизненный цикл.				*
тема 4. Тема 4. Государственное регулирование и контроль статьи для последующей публикации. Подготовка к семинарскому занятию, проводимому в форме дискуссии. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Практические аспекты для последующей публикации. Тема 5. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Подготовка к защите домашнеготворческого задания денами на в видепрезентации и доклада финансовом Подготовка к контрольной рынке. Подготовка к контрольной учувствительность покупателей к уровню цен. Факторы (или учувствительность подготовка к контрольной чувствительность спроса. Ценообразование и жизненный цикл.				* '
Тема 4. Государственное регулирование и контроль статьи для последующей периодатьты динансовом рынке. Подготовка к семинарскому занятию, проводимому в форме дискуссии. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Практические аспекты управления денами на финансовом рынке. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Практические аспекты управления денами на финансовом Подготовка к защите управления денами на финансовом Подготовка к контрольной рынке. Тема 5. Практические аспекты управления домашнего домашнето домашнего домашнето домашнего домашне домашн				
Тема 4. Работа с научно-учебной и справочной литературой. Подготовка доклада, научной нефинансовом рынке. Подготовка к семинарскому занятию, проводимому в форме дискуссии. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Подготовка к ащите денами на работе №2. Подготовка к контрольной рынке. Подготовка к контрольной и справочной литературой. Подготовка к практические аспекты Подготовка к защите финансовом Подготовка к контрольной рынке. Подготовка к защите финансовом Подготовка к защите финансовом Подготовка к контрольной и спроса. Ценообразование и жизненный цикл.				=
Тема 4. Государственное регулирование и контроль статьи для последующей публикации. Подготовка к семинарскому занятию, проводимому в форме дискуссии. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Практические аспекты Подготовка к защите управления домашнеготорынке. Тема 5. Практические аспекты Подготовка к защите управления домашнеготорынке. Тема 5. Практические аспекты Подготовка к защите домашнего творческого задания. Тема 5. Практические аспекты Подготовка к защите домашнеготорынке. Подготовка к защите домашнего творческого задания ден. использованием и контролем цен на финансовом рынке. Тема 5. Практические аспекты подготовка к защите домашнеготворческого задания ден. использованием и контролем цен. афинансовом рынке. Тема 5. Практические апрактические апрактического задания ден. использованием и доклада подготовка к контрольной чувствительность спроса. Ценообразование и жизненный цикл.				
Тема 4. Государственное регулирование и контроль статьи для последующей публикации. Подготовка к семинарскому занятию, проводимому в форме дискуссии. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания практические аспекты плаготовка к защите управления Тема 5. Практические аспекты управления домашнеготворческого задания цен. Омативные акты и законодательная база государственного регулирования цен. Исполнительные государственное органы, связанные с регулированием и контролем цен на финансовом рынке. Тема 5. Практические аспекты подготовка к защите управления домашнеготворческого задания цен. Факторы (или управления домашнеготворческого задания в видепрезентации и доклада финансовом рынке. Тема 5. Подготовка к контрольной чувствительность покупателей к уровню цен. Факторы (или уфекты), снижающие ценовую чувствительность спроса. Ценообразование и жизненный цикл.				Тактические
Тема 4. Государственное регулирование и контроль ценообразования нафинансовом рынке. Тема 5. Практические аспекты управления домашнего творческого задания управления денами на финансовом рынке. Тема 5. Практические аспекты подготовка к защите управления домашнеготворческого задания денами на финансовом рынке. Тема 5. Практические аспекты управления домашнего творческого задания денами на финансовом рынке. Тема 6. Подготовка к отрактическому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Практические аспекты подготовка к защите управления домашнеготворческого задания денами на в видепрезентации и доклада финансовом подготовка к контрольной рынке. Тема 6. Подготовка к защите управления домашнеготворческого задания денами на в видепрезентации и доклада подготовка к контрольной учувствительность спроса. Ценообразование и жизненный цикл.				инструменты
Государственное регулирование и контроль ценообразования нафинансовом рынке. Тема 5. Практические аспекты подготовка к защите управления денами на финансовом подготовка к защите управления домашнеготворческого задания денами на финансовом подготовка к контрольной рынке. Тема 5. Практические аспекты подготовка к защите управления денами на финансовом подготовка к защите управления домашнеготворческого задания в в идепрезентации и доклада финансовом рыбке. Тема 5. Подготовка к защите домашнего творческого задания денами на в видепрезентации и доклада финансовом рыбке. Тема 5. Подготовка к защите домашнего творческого задания денами на в видепрезентации и доклада финансовом подготовка к контрольной рынке. Тема 5. Подготовка к защите домашнеготворческого задания денами на в видепрезентации и доклада финансовом подготовка к контрольной чувствительность спроса. Ценообразование и жизненный цикл.				управления ценами.
регулирование и контроль статьи для последующей публикации. Подготовка к семинарскому рынке. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Подготовка к защите управления домашнеготовательния домашнеготовательния домашнего токупательные подготовка к защите управления домашнего трания цен. Одготовка к защите управления домашнего трания цен. Одготовка к защите управления домашнего трания цен. Одготовка к защите управления домашнеготовом обучающих тестов. Оформление домашнето токупателей к уровню подготовка к защите управления домашнеготворческого задания ден. Одготовка к контрольной от спроса. Ценообразование и жизненный цикл.	Тема 4.	Работа с научно-учебной и	14	Виды прямого и
контроль ценообразования нафинансовом рынке. Подготовка к семинарскому занятию, проводимому в форме дискуссии. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Работа с научной, учебной и справочной литературой. Подготовка к защите управления домашнеготовнаем и домашнего творческого задания денами на финансовом подготовка к контрольной рынке. Тосударственные органы, связанные с регулированием и контролем цен на финансовом рынке. Тема 5. Работа с научной, учебной и справочной литературой. Подготовка к защите управления домашнеготворческого задания ценами на в видепрезентации и доклада финансовом подготовка к контрольной чувствительность спроса. Ценообразование и жизненный цикл.	Государственное	справочной литературой.		косвенного
щенообразования нафинансовом рынке. Подготовка к семинарскому занятию, проводимому в форме дискуссии. Подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Практические аспекты Подготовка к защите управления домашнеготворческого задания ден. Исполнительные государственные органы, связанные с регулированием и контролем цен на финансовом рынке. Тема 5. Практические аспекты Подготовка к защите управления домашнеготворческого задания денами на финансовом подготовка к контрольной органы, связанные с регулированием и контролем цен на финансовом рынке. Тема 5. Практические аспекты покупателей к уровню цен. Факторы (или эффекты), снижающие ценами на финансовом подготовка к контрольной чувствительность спроса. Ценообразование и жизненный цикл.	регулирование и	Подготовка доклада, научной		регулирования цен.
нафинансовом рынке. Подготовка к семинарскому занятию, проводимому в форме дискуссии. Подготовка к практическому занятию с использованием органы, связанные с обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Подготовка к защите управления домашнеготворческого задания в видепрезентации и доклада финансовом рынке. Подготовка к контрольной рынке. Работе №2. Подготовка к контрольной покупательность спроса. Ценообразование и жизненный цикл.	контроль	статьи для последующей		Нормативные акты и
рынке. Занятию, проводимому в форме дискуссии. Подготовка к практическому занятию с использованием органы, связанные с обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Работа с научной, учебной и подготовка к защите управления домашнеготворческого задания в видепрезентации и доклада финансовом Подготовка к контрольной рынке. Тема 5. Подготовка к защите домашнеготворческого задания в видепрезентации и доклада подготовка к контрольной рынке. Работе №2. Ценообразование и жизненный цикл.	ценообразования	публикации.		законодательная база
дискуссии. Подготовка к практическому занятию с использованием органы, связанные с обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Практические аспекты Подготовка к защите управления ценами на в видепрезентации и доклада финансовом рынке. Подготовка к контрольной рынке. Тема 5. Подготовка к защите цен. Факторы (или эффекты), снижающие ценами на в видепрезентации и доклада подготовка к контрольной чувствительность спроса. Подготовка к контрольной чувствительность спроса. Подготовка к контрольной чувствительность спроса. Ценообразование и жизненный цикл.	нафинансовом	Подготовка к семинарскому		государственного
Подготовка к практическому занятию с использованием органы, связанные с обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Работа с научной, учебной и покупателей к уровню аспекты Подготовка к защите управления домашнеготворческого задания ценами на в видепрезентации и доклада финансовом Подготовка к контрольной рынке. Подготовка к контрольной чувствительность пен. Факторы (или эффекты), снижающие ценами на в видепрезентации и доклада ценовую чувствительность спроса. Ценообразование и жизненный цикл.	рынке.	занятию, проводимому в форме		регулирования цен.
Подготовка к практическому занятию с использованием органы, связанные с обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Работа с научной, учебной и покупателей к уровню аспекты Подготовка к защите управления ценами на финансовом рынке. Подготовка к контрольной рынке. В видепрезентации и доклада финансовом Подготовка к контрольной рынке. Работе №2. Спроса. Ценообразование и жизненный цикл.		дискуссии.		Исполнительные
занятию с использованием обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Практические аспекты Подготовка к защите управления ценами на финансовом домашнеготворческого задания ценами на финансовом домашнеготворческого задания ценами на в видепрезентации и доклада финансовом Подготовка к контрольной тувствительность спроса. Подготовка к контрольной тувствительность спроса. Ценообразование и жизненный цикл.		Подготовка к практическому		государственные
обучающих тестов. Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Практические аспекты Подготовка к защите управления ценами на ценами на финансовом рынке в видепрезентации и доклада финансовом Подготовка к контрольной рынке. В видепрезентации и доклада покупателей к уровню ченами на покупателей к уровно ченами на покупателей к уровн				органы, связанные с
Оформление домашнего творческого задания. Тема 5. Работа с научной, учебной и покупателей к уровню аспекты Подготовка к защите управления ценами на финансовом рынке. В видепрезентации и доклада финансовом рынке. Подготовка к контрольной управления домашнеготворческого задания ценовую подготовка к контрольной рынке. В видепрезентации и доклада подготовка к контрольной работе №2. Подготовка к контрольной учувствительность спроса. Ценообразование и жизненный цикл.		обучающих тестов.		регулированием и
творческого задания. финансовом рынке. Тема 5. Работа с научной, учебной и Практические справочной литературой. Подготовка к защите управления домашнеготворческого задания ценами на в видепрезентации и доклада финансовом рынке. работе №2. Тема 5. Работа с научной, учебной и Подготовка к защите домашнеготворческого задания уфекты), снижающие ценовую чувствительность спроса. Ценообразование и жизненный цикл.				
Тема 5. Работа с научной, учебной и 16 Чувствительность Практические аспекты исправочной литературой. покупателей к уровню цен. Факторы (или управления домашнеготворческого задания ценами на в видепрезентации и доклада финансовом Подготовка к контрольной рынке. ценовую чувствительность спроса. Подготовка к контрольной работе №2. спроса. Ценообразование и жизненный цикл.				_
Практические аспекты Подготовка к защите управления ценами на ценами на финансовом рынке. Справочной литературой. Подготовка к контрольной рынке. Справочной литературой. Подготовка к контрольной работе №2.	Тема 5.		16	
аспекты Подготовка к защите домашнеготворческого задания ценами на ценами на финансовом рынке. Подготовка к контрольной работе №2. Ценообразование и жизненный цикл.	Практические	3 . 3		
управления домашнеготворческого задания ценами на в видепрезентации и доклада ценовую чувствительность рынке. Работе №2. Спроса. Ценообразование и жизненный цикл.				
ценами на в видепрезентации и доклада ценовую чувствительность рынке. работе №2. ценообразование и жизненный цикл.	управления			- `
финансовом рынке. Подготовка к контрольной чувствительность спроса. Ценообразование и жизненный цикл.		-		11 //
рынке. работе №2. спроса. Ценообразование и жизненный цикл.	'			3
Ценообразование и жизненный цикл.	-			=
жизненный цикл.		•		*
				· •
	Итого		76	

Заочная форма обучения.

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение
Тема 1. Основы	Работа с научной, учебной и		обучающимися Определение сущности
	I		•
ценообразования.	справочной литературой.		стоимости на
Ценакак	Подготовка доклада,		различных этапах
экономическая	научной статьи для		развития
категория:	последующей публикации.		экономической науки.
сущность,	Подготовка к семинарскому		Стоимость товара и
функции и виды	занятию, проводимому в	16	прибавочная
цен.	форме дискуссии.	10	стоимость. Стоимостьи
	Подготовка к практическому		цена в современных

	2011 grant 20 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10		VOTORNAY
	занятию с использованием		условиях.
	обучающих тестов.		
	Изучение методических		
	материалов для выполнения		
T 2	творческого задания.		Φ
Тема 2.	Работа с научной, учебной и		Формулирование целей
Формирование	справочной литературой.		ценовой политики на
ценовой	Подготовка к практическому		основе задач как
политики	занятию с использованием		экономической
финансовой	обучающих тестов.		политики, так и с
организации.	Подготовка к практическому		учётом маркетинговой политики. Взаимосвязь
	занятию с использованием		
	case-study на тему:		категорий: ценовой политики, метода
	«Выработка целей ценовой	20	•
	политики	20	ценообразования и ценовой стратегии.
	финансовой организации»		Политика фирмы на
			рынках, различных по
			типам конкуренции.
			Ценовая конкуренция.
			Основные формулы
			цены. Состав и
			структура цены.
Тема 3. Стратегия	Работа с научно-учебной		Выбор вида ценовой
и методология	литературой.		стратегии, исходя из
управления	Подготовка к практическому		задач экономической
ценами на	занятию с использованием		политики и целей
финансовом	case- study на тему: «Анализ	20	ценовой политики.
рынке.	ценовых стратегий	20	Базовая цена, как
	финансовыхорганизаций»		результат установления
	Подготовка к решению		цены с помощью
	задач Подготовка к		метода
	контрольнойработке №1		ценообразования.
			Базовая цена – основа
			для ценового маневра
			(изменения цены) в
			выбранной ценовой
			стратегии, в том числе
			для максимизации
			прибыли на
			долгосрочный период.
			Тактические
			инструменты
Тема 4.	Работа с научно утобной ч		управления ценами
Государственное	Работа с научно-учебной и справочной литературой.		Виды прямого и косвенного
регулирование и	1		
контроль	·		регулирования цен. Нормативные акты и
ценообразования	научной статьи для последующей публикации.		законодательная база
нафинансовом	Подготовка к семинарскому		государственного
рынке.	занятию, проводимому в	16	регулирования цен.
ponike.	форме дискуссии.	10	исполнительные
	форме дискуссии.		TICHOMINICADADIC

	Подготовка к практическому		государственные
	занятию с использованием		органы, связанные с
	обучающих тестов.		регулированием и
	Оформление домашнего		контролем цен на
	творческого задания.		финансовом рынке.
Тема 5.	Работа с научной, учебной и		Чувствительность
Практические	справочной литературой.		покупателей к уровню
аспекты	Подготовка к защите		цен. Факторы (или
управления	домашнеготворческого	20	эффекты), снижающие
ценами на	задания в видепрезентации и		ценовую
финансовом	доклада Подготовка к		чувствительность
рынке.	контрольной		спроса.
	работе №2.		Ценообразование и
			жизненный цикл.
Итого		92	

Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Примерные вопросы для тестирования

- 1. Цена, определяемая на основе издержек производства с добавлениемсредней прибыли на весь авансированный капитал, это цена ...
 - а) производства;б) спроса;
 - в) предложения; г) потребления; д) рынка;
 - е) конкуренции.
- 2. Поощрение или сдерживающее воздействие на производство и потребление различных видов товаров относится к ... функции цены.
 - а) стимулирующей;
 - б) балансирующей спрос и предложение;в) учетной;
 - г) распределительной;д) общерыночной.
- 3. Под ценовой политикой понимается установление цен на продукцию предприятия в рамках политики управления ее сбытом в целях достижения ...
- a) наиболее выгодных объемов продаж; б) средних затрат на производство;
- в) минимальных затрат на производство; г) максимальных затрат на производство;
- д) максимально возможного уровня прибыли; е) среднего уровня прибыли.
- 4. При использовании затратного подхода к ценообразованию право устанавливать цену должно принадлежать ...
 - а) отделу маркетинга и сбыта;б) отделу главного технолога;
 - в) финансовым службам и бухгалтерии;
 - г) отделу материально-технического снабжения;д) ІТ-отделу.
 - 5. В процесс разработки ценовой политики входят:а) реализация;
 - б) выработка целей;в) планирование;
 - г) сбор информации;д) контроль;
 - е) анализ информации.

- 6. Метод расчета цен на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли предполагает ...
- а) начисление стандартной наценки, нормативной прибыли на себестоимость;
- б) установление на товар цены на таком уровне, который обеспечивал бы компании получение желаемого объема прибыли;
- в) умножение цены приобретения товара на повышающий коэффициент; г) установление на товар цены путем добавления к переменным затратам определенной надбавки;
- д) установление на товар цены путем сопоставления с ценой другого товараиз параметрического ряда.

Тематика контрольной работы.

- 1. Разработка ценовой политики и стратегии для финансовой организации, работающей на рынке ценных бумаг.
- 2. Разработка ценовой политики и стратегии для финансовой организации, работающей на рынке страховых услуг.
- 3. Разработка ценовой политики и стратегии для финансовой организации, работающей на рынке потребительского кредитования.
- 4. Разработка ценовой политики и стратегии для финансовой организации, работающей на рынке ипотечного кредитования.
- 5. Разработка ценовой политики и стратегии для финансовой организации, работающей на валютном рынке.
- 6. Разработка ценовой политики и стратегии для финансовой организации, работающей на рынке лизинговых услуг.
- 7. Разработка ценовой политики и стратегии для финансовой организации, работающей на рынке депозитов.
- 8. Разработка ценовой политики и стратегии для финансовой организации, работающей на рынке инвестиционных услуг.

Перечень вопросов для подготовки к зачету.

- 1. Система цен в экономике и принципы их дифференциации.
- 2. Сущность, цели и принципы разработки ценовой стратегии финансовойорганизации.
- 3. Последовательность и содержание этапов процесса разработки ценовойстратегии финансовой организации.
- 4. Функции цен: регулирования и контроля, измерительная, стимулирующая.
- 5. Виды ценовых стратегий финансовой организации и условия их применения.
 - 6. Стратегия «премиального ценообразования» и условия ее применения.
 - 7. Стратегия «ценового прорыва» и условия ее применения.
 - 8. Стратегия «нейтрального ценообразования» и условия ее применения.
 - 9. Роль эластичности спроса при выборе ценовой стратегии.

- 10. Взаимосвязь стратегии маркетинговой деятельности и ценовой стратегии в системе управления финансовой организацией.
- 11. Особенности применения ценовых стратегий на рынке чистой конкуренции.
- 12. Особенности применения ценовых стратегий на рынке монополистической конкуренции.
 - 13. Особенности применения ценовых стратегий в условиях олигополии.
 - 14. Особенности применения ценовых стратегий в условиях монополии.
- 15. Применение ценовых стратегий на различных этапах жизненного цикла (ЖЦ).
- 16. Применение внутренней и внешней маркетинговой информации в разработке ценовой стратегии финансовой организации.
 - 17. Тактические инструменты реализации ценовой стратегии.
- 18. Законодательная база государственного регулирования цен на финансовом рынке в РФ.
 - 19. Формы и методы государственного регулирования цен.
 - 20. Методы затратного ценообразования.
 - 21. Методы рыночного ценообразования.
 - 22. Методы нормативно-параметрического ценообразования.
- 23. Исторические аспекты развития теории стоимости в рамках классической экономической школы.
 - 24. Исторические аспекты развития теории стоимости в древности.
- 25. Исторические аспекты развития теории стоимости в рамках маржинализма.
- 26. Исторические аспекты развития теории стоимости в неоклассической экономической школы.
 - 27. Ценообразование в зависимости от различных типов конкуренции.
- 28. Цена как элемент комплекса маркетинга. Факторы, определяющие чувствительность потребителей к цене.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Финансовый маркетинг»

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Практическому занятию (семинару) в обязательном порядке должна предшествовать самостоятельная подготовительная работа студента, целями которой являются:

- изучение и повторение лекционного материала;
- самостоятельное изучение необходимого для успешного проведения занятий теоретического материала (конспектирование методик достижения поставленных теоретических и практических целей);
- ознакомление с методологией практической деятельности специалиста в круге рассматриваемых на занятии вопросов (изучении материалов, опубликованных в периодических специализированных изданиях и на специализированных сайтах в Интернете);

- выполнение простейших тренировочных заданий, призванных акцентировать внимание студента на наиболее важные разделы изучаемого материала, в том числе выявление новых тенденций по изучаемой тематике (подготовка докладов, рефератов и анализ цифровых данных для последующего проведения дискуссий и решения ситуационных задач на семинарском (практическом) занятии;
- формирование навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой по изучаемому предмету.

К семинарским и практическим занятиям студенты готовятся самостоятельно, в соответствии с рекомендациями преподавателя, сделанными на предыдущем занятии и с использованием основной и дополнительной литературыв БИК Финуниверситета (других библиотеках) и дома.

Контроль выполнения заданий для самостоятельной работы проводится в следующих формах:

- проведение устных дискуссий на семинарских (практических) занятиях;
- проведение опросов на семинарских (практических) занятиях по пройденному материалу, в том числе с применением метода «мозгового штурма»;
 - заслушивание докладов (презентаций) на практических занятиях;
- проверка результатов тестовых заданий на практических (семинарских)занятиях и др.

Методика применения ситуационных задач (кейсов)

Кейс-метод (кейс-стади, метод ситуаций) представляет технику обучения, которая использует письменное описание и анализ реальных экономических и социальных ситуации, возможные решения и выбор лучших из них. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, применять на практике теоретический материал.

Цель метода кейс-стади — научить студентов решать сложные проблемы идать навыки управления бизнесом.

До семинарского занятия студентам необходимо:

- проанализировать кейс;
- ответить на поставленные вопросы;
- оценить уже принятые меры;
- обсудить возможные будущие действия и сравнить их ожидаемуюэффективность.

Требования к оформлению контрольной работы

Программой дисциплины «Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке» предусмотрено обязательное выполнение контрольной работы. Контрольная работа выполняется согласно методическим указанием:

«Рожков И.В. Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке: методические указания по выполнению контрольной работы для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Финансовый маркетинг» (программа подготовки

магистров), – М.: Финансовый университет, 2016. – 22 с.».