

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Новороссийский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Современные теории менеджмента

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность: Финансовый маркетинг

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Новороссийск 2021

Составитель: к.э.н., доцент Т.Г. Марцева

Рекомендованы решением кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» протокол № 1 от 26.08.2021 г.

Методические рекомендации к составлены в соответствии с ОС ВО Финуниверситета по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Финансового университета при Правительстве РФ № 2325/о от 26 декабря 2017 года.

Изучение дисциплины должно способствовать развитию у обучающихся стремления к творческому мышлению, к овладению навыками самостоятельной работы современными информационными технологиями.

Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

При письменных и устных **ответах** учитывается умение проводить анализ и оценку фактов конкретной проблемы, находить оптимальные пути ее разрешения и делать обоснованные заключения, связывать теорию и практику для решения проблем и принятия эффективных решений.

Тестирование предполагает владение материалом всего курса и проводится в сроки, установленные кафедрой, либо деканатом.

Письменная групповая работа в аудитории до 40 мин. по теме занятия.

Групповая работа - письменный анализ конкретной ситуации, выполненный малой учебной группой, подготовка доклада и презентации для защита группового решения в аудитории, деловая игра.

Итоговый экзамен в форме индивидуального письменного изложения предложенных вопросов и разбор кейса.

Правила проведения групповой работы

Для *выполнения групповой работы* формируются малые учебные группы в составе по 6 - 8 человек.

Цель - умение осуществлять «обратную связь», как между членами группы, так и преподавателем. Дать возможность обучающемуся потренироваться и продемонстрировать технику активного слушания. Получить конструктивную «обратную связь» по изучаемой дисциплине.

Основной алгоритм разбора предлагаемых ситуаций:

1. Выявление проблемы
2. Предложения путей ее разрешений
3. Выбор наиболее адекватного варианта разрешения проблемы
4. Реализаций принятого решения.

Процедура работы малой учебной группы:

1 .Малые группы (при необходимости - с помощью преподавателя) формулируют (по состоянию на сегодняшний день) проблемы, вопросы и свои интересы, имеющие отношения к преподаваемой дисциплине и которые они хотели бы донести до аудитории в форме обсуждения.

2 .Малые группы выделяют из своего состава по одному выступающему для проведения общего обсуждения сформулированных группой проблем, вопросов, интересов. Выступающие вместе с наблюдателями докладывают результаты работы малой группы непосредственно всей аудитории (10 мин.)

3. Проводится общее обсуждение рассмотренных проблем в присутствии преподавателя (10 мин.).

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Примеры типовых тестовых заданий-

1. В теории менеджмента к современным принципам менеджмента, дополняющим классические, относят следующие ...

- своевременность
- гибкость
- разделение труда

дисциплина

2. К особенностям современного менеджмента относят...

рассмотрение организации как открытой системы
нацеленность работы организации на достижение результата
рассмотрение организации, как закрытой системы
восприятие человека, как одного из факторов производства

3. К характеристикам системы ценностей менеджмента относятся:

главная характеристика стиля управления
основа постановки целей управления
использование в качестве средства воздействия
определение критериальной основы отношения к видам деятельности

компании

4. К объектам управления в менеджменте относят.

управляемую систему
совместную деятельность людей
проблемные ситуации
функции управления

5. Потребность в управлении определяется следующими факторами:
согласованием совместной деятельности людей

обеспечением предсказуемости результатов деятельности
стремлением к повышению производительности труда
потребностью и желанием власти

6. Факторами, оказывающими влияние на эффективность принятия управленческого решения, являются...

система ценностей принимающего решение
сопоставление положительных и отрицательных результатов от реализации
решения
имидж руководителя
тип организационной структуры

7. Эффективность управленческого решения может быть измерена.

безубыточностью работы предприятия
повышением эффективности работы оборудования
повышением количества социальных благ для работников
достижением организационных целей за счет меньших усилий

Перечень примерных контрольных вопросов к экзамену

1. Изменение системы взглядов на управление и определяющие этот процесс факторы.

2. Современные подходы к науке управления организацией.

3. Развитие принципов управления.

4. Основные тенденции в развитии менеджмента на современном этапе.

5. Понятие и необходимость прогнозирования деловой среды.

6. Виды экономического прогнозирования компании.

7. Прогнозирование научно-технического прогресса как фактор развития компании.

8. Особенности и проблемы разработки стратегического плана.

9. Сущность и подходы к управлению изменениями в компании.
10. Виды сопротивлений изменениям в организации и способы их преодоления.
11. Проблемы управления изменениями в компании и способы их преодоления.
12. Особенности конкуренции в условиях российского бизнеса.
13. Проблемы выбора конкурентных стратегий компаний.
14. Проблемы управления неформальными группами.
15. Проблемы взаимоотношений руководителя и подчиненного.
16. Условия, вызывающие необходимость реорганизации компании
17. Проектирование организационных изменений в компании.
18. Административные и экономические ресурсы для осуществления изменений в компании.
19. Проблемы управления изменениями в российских компаниях.
20. Проблемы использования экономических методов повышения мотивации.
21. Проблемы использования неэкономических методов повышения мотивации.
22. Понятие и показатели эффективности управления компанией. Количественные методы измерения эффективности
23. Факторы, влияющие на эффективность управления компанией.
24. Необходимость и способы управления эффективностью управления компанией.
25. Основные направления совершенствования организации труда руководителя.
26. Формы и методы организации планирования рабочего времени менеджера.
27. Необходимость и проблемы использования зарубежного опыта менеджмента российскими компаниями.
28. Имидж менеджера и факторы, влияющие на него.
29. Направления воздействия информации на развитие компании.
30. Эффективность использования информации в процессе конкурентной борьбы компании на внутреннем и внешнем рынках.
31. Необходимость и пути совершенствования информационной деятельности компании.
32. Необходимость и пути совершенствования информационной деятельности компании.

Пример экзаменационного билета по дисциплине

Билет № 1

Наименование дисциплины «Современные теории менеджмента»

1. Изменение системы взглядов на управление и определяющие этот процесс факторы.
2. Проблемы использования экономических методов повышения мотивации.
3. Для чего требуется автоматизация бизнес-процессов компании
Компания специализируется на работе в сегменте b2b, выполняем индиви-

дуальные заказы. Как раньше были построены наши рабочие процессы? Клиент сообщал менеджеру, что необходим определенный объем упаковки, и интересовался ценой. Менеджер переходил в таблицу MS Excel и вводил довольно сложные формулы для понимания себестоимости продукции. Естественно, для этих операций требовались серьезные траты личного времени и сил. Также довольно часто были ситуации, когда цену клиенту называли, но была проблема отсутствия сырья на складе - поскольку данные о наличии продукции указывались в другой таблице. Всё это приводило к необходимости повторного согласования срока и стоимости заказа. На каждом этапе заказа было сложно выяснить, на каком этапе выполнения находится проект, какая степень готовности заказа. Если клиент не смог оперативно получить данные о цене и условиях заказа, выражал свое недовольство. Регулярно возникали и сложности при подготовке сводной отчетности холдинга.

Проанализируйте ситуации и ответьте на вопрос: какие задачи необходимо поставить перед разработчиками автоматизированной системы, чтобы решить проблемы бизнеса. ?

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплины и сформированности компетенций.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий тем по определенным проблемам развития современных организаций;
- решение задач, тестов, разбор деловых ситуаций, сюжетов и кейс - стадии и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные организационные решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участи в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы;
- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

№	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре (текущий контроль)	40
2	Эссе	20
2.	Экзамен (промежуточный контроль)	40
3.	Итого:	100

Оценка по 100 - бальной шкале проводится в соответствии с нормативными документами вуза.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
К самостоятельной работе студентов (СРС) относится конспектирование

первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе, изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку, написание эссе, выполнение домашних заданий, решение задач и упражнений, подготовка к семинарам, и экзамену, Цель домашних заданий:

подготовка к аудиторным занятиям и выполнение соответствующих заданий;

СРС

- ✓ работу над отдельными темами учебных дисциплин;
- ✓ выполнение предусмотренных ими заданий;
- ✓ подготовка эссе;
- ✓ подготовку к экзамену ;
- ✓ участие в научной и научно-методической работе, в научных и научно-практических конференциях и семинарах.

Краткая характеристика видов самостоятельной работы:

Эссе: (из фр. *essai* «попытка, проба, очерк», от лат. *exagium* «взвешивание») — литературный жанр, прозаическое сочинение небольшого объёма и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку темы (в пародийной русской традиции «взгляд и нечто»). В отношении объёма и функции граничит, с одной стороны, с научной статьёй и литературным очерком (с которым эссе нередко путают), с другой — с философским трактатом. Данному стилю свойственны образность, подвижность ассоциаций, афористичность, нередко ани-тетичность мышления, установка на интимную откровенность и разговорную интонацию.

Темы эссе:

Конспект первоисточников.

Конспект первоисточников - творческая, индивидуальная работа. Каждый делает эту работу в меру своей подготовки, памяти и других личных качеств. Являясь творческим делом, конспектирование в известной мере отражает особенности того, кто им занимается. Таким образом, какого-то общего, одного обязательного правила конспектирования нет. Однако на практике чаще всего применяется три основных вида конспекта: **текстуальный, свободный и сводный**. *Студент выбирает один из возможных вариантов конспекта* **Текстуальный конспект** — выписки в тетрадь. При этом способе конспектирования делаются записи с незначительными отклонениями от текста оригинала. Студент сохраняет без изменения авторский текст и последовательность изложения. Главное, что здесь требуется от конспектирующего - правильно определять основные смысловые, наиболее существенные изложения, высказанные автором. Выписки в текстуальном конспекте носят предельно выборочный характер.

Свободный конспект - в этом случае текст первоисточника перерабатывается по-своему, может перегруппироваться и излагаться собственными словами. Данный вид конспекта - показатель более творческого подхода и понимания содержания произведения.

Сводный конспект - готовится по разным источникам, статьям, до-

кументам, учебникам с целью раскрыть заданные вопросы, проблемы, например, по планам семинарского занятия. В свободном конспекте обобщается содержание ряда близких по тематике и смыслу источников в определенной последовательности. За основу при этом конспектировании берется тот источник, в котором с наибольшей полнотой раскрывается нужный вам вопрос, проблема.

Темы, выносимые для самостоятельного изучения (пример):

1. Методология принятия управленческие решения
2. Влияние теорий менеджмента на результативность деятельности организации
3. Использование системного подхода при проведении реструктуризации компаний
4. Методологии корпорационного управления
5. Особенности операционного менеджмента
6. Подготовка эффективных менеджеров
7. Управление интеграционным объединением

Вопросы самоконтроля (пример):

1. Процессы организационных изменений
2. Основные формы реорганизации бизнеса
3. Формы интеграции и особенности управлениями предпринимательскими объединениями

Тестовые задания по самостоятельно изучаемым дисциплинам

Пример тестового задания по теме «Методология корпоративного управления.

1. Как можно охарактеризовать следующие возможности по образованию исполнительного органа акционерного общества
 - образование исполнительного органа, а также досрочное прекращение его полномочий отнесено к компетенции общего собрания акционеров;
 - уставом общества образование исполнительного органа, а также досрочное прекращение его полномочий может быть отнесено к компетенции совета директоров;
 - образование исполнительного органа может происходить различными способами: путем избрания, назначения и утверждения либо общим собранием акционеров, либо советом директоров.

Варианты ответов

А) принцип свободы образования исполнительного органа

В) диспозиция

2. К какой модели корпоративного управления относятся следующие черты: 1) прибыль является основным показателем успешности 2) государство выполняет роль регулятора 3) значительная часть сбережений населения (>50%) направляется на фондовый рынок 4) уровень вознаграждения топ- менеджеров может в 150-250 и более раз превышать суммарную годовую заработную плату

Ответы

А) континентальная

Б) англо-американская

В) германская

3. К правам акционеров-владельцев обыкновенных акций общества НЕ относится:

А) участие в ОСА с правом голоса по всем вопросам его компетенции Б) возможность конвертации облигаций и иных ценных бумаг в обыкновенные акции,

В) право на получение дивидендов

Г) право на получение части имущества общества в случае его ликвидации