

Аннотация дисциплины  
«Стратегия и управление развитием»

**Цель дисциплины:**

формирование комплексных знаний о стратегическом процессе, закономерностях и моделях развития компаний на основе стратегического подхода к проведению перемен.

**Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.2.2.3.1.):** относится к модулю дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг».

**Краткое содержание:**

Стратегия и стратегический менеджмент. Стратегия: понятия и термины. Стратегия как предмет изучения. Роль стратегии в управлении социально-экономическими системами. Видение, миссия и ценности коммерческой организации. Отражение в видении, миссии и ценностях организации интересов заинтересованных лиц (стейкхолдеров – собственников, менеджеров, работников, общества, потребителей стратегического менеджмента. Стратегический процесс и процесс принятия стратегических решений. Стратегирование: разработка и внедрение стратегии. Модели управления стратегическим процессом Дэвида, Ротаермеля, Томпсона. Этапы стратегического процесса. Стратегический анализ внешней среды и внутренней среды. Устойчивые конкурентные преимущества. Источники конкурентных преимуществ. Портфельные стратегии диверсифицированной компании. Социально – экономические системы и их развитие. Предпринимательство и развитие бизнеса. Инновации и инновационная стратегия. Управление развитием бизнеса. Управление эффективностью бизнеса.