

Аннотация дисциплины

Профессиональная этика бизнеса

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о этике как науке, этике международных деловых и трудовых отношений. Ознакомить студентов с основами психологии принятия решений в условиях риска и неопределённости.

Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.2.2.2.1.): относится к модулю дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг».

Краткое содержание дисциплины

Этика как наука. Этика международных деловых отношений. Этика и организационная культура. Этика трудовых отношений Этика исследовательской и академической деятельности. Психология принятия решений в условиях риска и неопределенности. Этические основы инвестиционной деятельности