

## **Аннотация дисциплины**

### **Маркетинговый аудит**

#### ***Цель дисциплины***

- формирование у студентов магистратуры навыков использования минимального практического инструментария и примеров опыта других организаций в проведении маркетингового анализа, аудита или ситуационного анализа.

*Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.2.1.4.):* относится к модулю направленности программы магистратуры части, формируемой участниками образовательных отношений для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы Финансовый маркетинг.

#### ***Краткое содержание дисциплины***

Теоретические и практические основы построения системы проведения всех видов маркетингового анализа и аудита в компании силами сотрудников маркетингового подразделения, а также с привлечением сторонних аудиторских или консалтинговых агентств с акцентом на оптимальные исполнения в условиях дефицита финансовых и трудовых ресурсов. Методики построения, планирования маркетингового аудита в компании, этапы разработки концепции маркетингового аудита и ситуационного анализа. Теоретические и практические основы ревизии элементов системы маркетинга фирмы в целях поиска скрытых или явных резервов повышения эффективности, оптимизации маркетинговых бизнес процессов.