

## **Аннотация дисциплины**

### **Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании**

#### ***Цель дисциплины***

- формирование у студентов теоретических знаний и базовых практических навыков в области информационного обеспечения процессов маркетинговой деятельности компаний, работающих в условиях современного рынка.

*Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.2.1.2.):* относится к модулю направленности программы магистратуры части, формируемой участниками образовательных отношений для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы Финансовый маркетинг.

#### ***Краткое содержание дисциплины***

Роль и функции маркетинга в условиях информатизации общества. Роль и функции маркетинга в условиях информатизации общества. Функциональная структура маркетинговой информационной системы. Моделирование процессов информационного обеспечения маркетинговой деятельности. Программное обеспечение маркетинговой деятельности. Организация процессов информационного обеспечения маркетинговой деятельности на финансовом рынке.