

## **Аннотация дисциплины**

### **Интегрированные маркетинговые коммуникации**

#### ***Цель дисциплины***

- формирование у студентов профессиональных компетенций в области интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК), изучение закономерностей развития и специфики отдельных средств ИМК для достижения намеченных социально-коммерческих результатов.

*Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.2.1.1.):* относится к модулю направленности программы магистратуры части, формируемой участниками образовательных отношений для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы Финансовый маркетинг.

#### ***Краткое содержание дисциплины***

В разрезе дисциплины «Интегрированные маркетинговые коммуникации» в логической последовательности будут представлены направления влияния инструментов PR и рекламы на результаты маркетинговой деятельности, а также будет дана комплексная оценка рыночного механизма оказания маркетинговых услуг с учетом факторов деловой среды. Изучение дисциплины позволит студентам ознакомиться с содержанием и спецификой внешних и внутренних коммуникаций, PR и рекламы в организациях сферы услуг, товарного обращения и промышленного производства. Будут раскрыты конкретные направления и примеры использования стратегий связей с общественностью для успешного позиционирования компании. На лекциях и интерактивных занятиях большое количество времени будет уделяться изучению классификационных признаков потребительской ценности сферы коммуникационных услуг с

учетом специфики практического использования в процессе рыночного участия фирм и компаний. В конце курса будут даны комплексные оценки эффективности инструментов PR и рекламы с выделением значения показателя социально-деловой активности и корпоративной ответственности за результаты труда перед обществом.