

## **Аннотация дисциплины**

### **Современные теории менеджмента**

#### ***Цель дисциплины***

- Выработка у магистрантов углубленного понимания существующих тенденций развития менеджмента в условиях глобализации экономики, овладения инструментарием решения практических проблем управления современными компаниями. Вооружить магистрантов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания и использования теорий современного менеджмента в области подготовки и принятия управленческих решений по всем аспектам политических, экономических и социальных проблем.

*Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.1.3.1.):* относится к модулю дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа обязательной части для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы Финансовый маркетинг.

#### ***Краткое содержание дисциплины***

Эволюция теории менеджмента. Современные подходы и развитие классических направлений менеджмента. Развитие школы человеческих отношений: современные подходы. Развитие системного подхода и ситуационный менеджмент. Управление изменениями. Система управленческих технологий: информационно-коммуникационный аспект. Современные инструменты, модели и механизмы управления.