

АННОТАЦИЯ

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Учебная практика по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг» имеет целью получение первичных профессиональных умений и навыков: ознакомление обучающихся с организационной структурой, системой управления компании, основными функциями производственных и управленческих подразделений, основными видами и задачами будущей профессиональной деятельности.

Учебная практика призвана решить ряд задач:

- ознакомиться с организацией-базой практики, изучить основные условия и определяющие показатели финансово-хозяйственной деятельности компании;
- изучить содержание положений учредительных документов организации-базы практики, приказов, положений об управляющих финансовых подразделениях;
- ознакомиться со структурой компании, в которой обучающийся проходит практику и структурой управления экономическим, в том числе финансовым блоком;
- ознакомиться с квалификационными требованиями к должностям, требованиями профессиональных стандартов к должностям сотрудников финансово-экономических подразделений организации-базы практики;
- развить применительно к практической деятельности навыков аналитической работы, связанной с финансово-экономическими аспектами деятельности организации;
- овладеть навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде;

- уметь ставить цели профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения;
- научиться организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии;
- развить навыки работы и делового общения в коллективе, самообразования и самосовершенствования.