

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

Департамент социологии  
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

\_\_\_\_\_ М.А. Эскиндаров

«\_27\_» апреля \_\_\_\_ 2021 г.

**Разов П.В., Панова Т.В.**

## **Социология управления**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент

*Рекомендовано Ученым советом Факультета социальных наук и массовых  
коммуникаций (протокол № 08 от 20 апреля 2021 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента социологии  
(протокол № 12 от 01 апреля 2021 г.)*

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Департамент социологии  
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

**Разов П.В., Панова Т.В.**

**Социология управления**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Москва 2021

УДК [316.354:005](073.8)

ББК 60.561.1я73

Р 17

*Рецензенты:* Тюриков А.Г., д.соц.н., профессор, профессор Департамента социологии, Кибакин М.В., д.соц.н., доцент, профессор Департамента социологии

**П.В. Разов, Т.В. Панова**

**Социология управления:** Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (формы обучения: очная, очно-заочная, ИОО). – М.: Финансовый университет, Департамент социологии, 2021 – 32 с.

Рабочая программа дисциплины содержит перечень планируемых результатов освоения образовательной программы, содержание дисциплины, содержание семинаров и практических занятий и формы их проведения, формы внеаудиторной самостоятельной работы, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

*Учебное издание*

**Павел Викторович Разов,**

**Татьяна Викторовна Панова**

**Социология массовых коммуникаций**

*Рабочая программа дисциплины*

Компьютерный набор, верстка: Панова Т.В.

Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл.п.л. 2. Изд. № 2021. Тираж 25 экз.

Отпечатано в Финансовом университете

© Павел Викторович Разов, 2021

© Татьяна Викторовна Панова, 2021

© Финансовый университет, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины .....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине .....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	6
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины.....	7
5.2. Учебно-тематический план .....	11
5.3. Содержание семинаров, практических занятий .....	14
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	17
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы .....	17
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю ...	19
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. ....	26
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины. ....	27
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины. ....	28
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения информационных справочных систем .....	31
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	32

## 1. Наименование дисциплины

«Социология управления»

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Дисциплина «Социология управления» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции <sup>1</sup>	Результаты обучения (владения <sup>2</sup> , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный анализ для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.	<b>Знать</b> – состав и структуру требуемых данных и информации, процессы их сбора, обработки и интерпретации. <b>Уметь</b> – описывать состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализовывать процессы их сбора, обработки и интерпретации.
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности.	<b>Знать</b> – сущность происходящего, закономерности, природу вариабельности. <b>Уметь</b> – обосновывать сущность происходящего, выявлять закономерности, понимать природу вариабельности.
		3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	<b>Знать</b> - признаки классификации, методики выделения соответствующие ему групп однородных «объектов». <b>Уметь</b> - формулировать признак классификации, выделять соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицировать общие свойства элементов этих групп, оценивать полноту классификации результатов, показывать прикладное назначение классификационных групп.

<sup>1</sup> Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

<sup>2</sup> Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

		4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	<b>Знать</b> – как грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. <b>Уметь</b> - грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.
		5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	<b>Знать</b> - методики представления своей точки зрения посредством и на основе системного описания. <b>Уметь</b> - аргументированно и логично представлять свою точку зрения посредством и на основе системного описания.
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	<b>Знать</b> - методы перехода от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. <b>Уметь</b> - переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	<b>Знать</b> - системную формулировку цели и постановку задачи управления. <b>Уметь</b> - обосновывать системную формулировку цели и постановку задачи управления.
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	<b>Знать</b> - анализ ситуации, формулировку критериев и условий выбора. <b>Уметь</b> - применять анализ ситуации, формулировку критериев и условий выбора
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и	<b>Знать</b> - методы переосмысления своего выбора, сопоставления с альтернативными подходами. <b>Уметь</b> - критически переосмысливать свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами.

		контурные связи.	
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	<b>Знать</b> - процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. <b>Уметь</b> - использовать процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы	<b>Знать</b> - методы изложения в отчете целей, задач, теорий и методов. <b>Уметь</b> - логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теории и методологию исследования, результаты и выводы.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология управления» входит в общегуманитарный цикл направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Современная социальная среда в значительной степени определяется характером существующего в ней управления. Особенности поведения людей внутри общества и организации, а также поведения самой организации во внешнем окружении способны определить ее важнейшие конкурентные преимущества, ускорить ее развитие. Существование человека в обществе и организации имеет культурные, экономические, маркетинговые, социальные и психологические составляющие. Каждый из них по-своему важен, и только представляя организацию как сочетание разнообразных элементов, можно выявить ее специфику, раскрыть закономерности ее функционирования, особенности ее места в обществе.

**4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, все ОП кроме ОП «Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)», очная форма обучения / ОЗО / ИОО (очная, ОЗО – 1 семестр, ИОО – 2 семестр)

Таблица 1.1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 1 (2) (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>5 з.е./180ч.</b>	<b>180</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>68/50/34</b>	<b>68/50/34</b>
<i>Лекции</i>	34/16/16	34/16/16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34/34/18	34/34/18
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>112/130/146</b>	<b>112/130/146</b>
Вид текущего контроля	Расчетно-аналитическая работа	Расчетно-аналитическая работа
Вид промежуточной аттестации	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП «Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)»

Таблица 1.2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 1 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4з.е./144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
<b>Самостоятельная работа</b>	94	94
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**5.1.Содержание дисциплины**

**ТЕМА 1. Предметная область социологии управления и социологический подход к изучению сферы организационного управления**

Сущность и принципы социологического подхода к управлению. Предмет, объект и задачи социологии управления. Ее междисциплинарный характер. Система управления как совокупность социальных отношений. Актуальные проблемы предметного поля социологии управления.



Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Парадигмы и теории социологии управления. Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс, Э. Дюркгейм и др.). Государственное управление и теория элит В. Парето и Г. Моска. М. Вебер о бюрократии. Изучение и анализ феномена массового общества (Г. Лебон, Г. Тард, З. Фрейд, Э. Канетти, С. Московичи и др.).

Ф. Тейлор, М. Вебер, Э. Мейо, А. Маслоу, Д. Макгрегор и их вклад в социологию управления. Социоинженерный и клинический подходы. Три группы функций социологии управления.

## **ТЕМА 2. Зарубежные и отечественные концепции социологии менеджмента в современной практике социального управления**

Классическая теория организации. Скалярный и функциональный принципы строения организационной структуры. Принцип построения организации А. Файоля. «Гуманистический вызов» и «человеческие отношения» - направления в социологии менеджмента. Концепция «конструктивного конфликта» М.П. Фоллетт.

Факторы стиля управления Р. Танненбаума и У. Шмидта. Базовые стили руководства Р. Лайкерта. Эффективная организация Б. Баса. Принципы функционирования организации Л. Ньюмена. Меры повышения эффективности коммуникации и руководства организацией Г. Саймона. Концепция А.В. Этциони.

Развитие социологии управления в России. Управленческий аспект в работах П. Сорокина. Исследование феномена толпы в работах Н. К. Михайловского. Социология управления в послереволюционной России. Исследования в 1960-1980 годах: В. Г. Афанасьев, Д. М. Гвишиани, Б. А. Грушин, А. И. Кравченко и др. Развитие социологии управления в период 1985-2008 годов, разработки методологических принципов анализа организационных систем.

## **ТЕМА 3. Методология и методика социологического исследования процессов управления**

Конкретно-социологическое обеспечение управления. Сущность и основные этапы социологического исследования. Определение проблемы исследования. Разработка программы (плана) исследования. Разработка инструментария для сбора первичных данных (анкета, опросник и др.). Методы сбора первичных и вторичных социологических данных и их краткая характеристика. Порядок проведения исследования. Интерпретация результатов и составление отчета по результатам исследования. Комплект отчетных материалов по этапам сбора социологической информации. Использование результатов социологических исследований в управленческой деятельности.

#### **ТЕМА 4. Внешняя и внутренняя социальная среда, и управление человеческими ресурсами**

Понятие внешней и внутренней социальной среды управления. Современные теории внешней социальной среды управления. Неопределенность внешней среды. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия. Оптимальная и агрессивная среда управления. Управление в условиях агрессивной среды. Способы управления в агрессивной социальной среде.

Влияние социальной среды на организацию. Многоуровневость внешней среды: непосредственная и общая среда. Адаптация к внешней среде. Способы адаптации к внешней среде. Дифференциация и интеграция. Органическая и механистическая системы. Институциональная имитация.

Направления менеджерской деятельности в сфере управления человеческими ресурсами (УЧР). Субъекты деятельности УЧР. Задачи, решаемые в процессе формирования концепции менеджмента в сфере УЧР. Содержание менеджерской деятельности в сфере УЧР. Профили менеджерских специализаций. Специфика деятельности и позиции менеджера в сфере УЧР. Объект управленческих воздействий менеджера в сфере УЧР. Направления работы полноценных менеджерских служб в сфере УЧР. Содержание деятельности менеджера в сфере УЧР: аналитическая, проектно-технологическая, внедренческая.

#### **ТЕМА 5. Социальная иерархия и социальная ответственность субъектов управления**

Концепция иерархической структуры организации М. Вебера. Универсальные социальные законы обоснования иерархии. Экономические, информационные, человеческие ресурсы и социальные блага, как факторы социальной иерархии. Функциональная теория социальной стратификации и управленческой иерархии У. Мура и К. Дэвиса. Принципы рационально устроенной иерархии управления организации. Законы иерархии. Иерархия как система социальных фильтров. Механизм вознаграждения в иерархии.

#### **ТЕМА 6. Социологическое понимание бюрократии, особенности и последствия процесса бюрократизации государственного управления**

Определение и социологическое понимание бюрократии. Железный закон олигархии. Восточная и западная бюрократия. Номенклатура и бюрократия. Концепция Р. Мертоня. Типы бюрократии А. Гоулднера. Черты бюрократии А. Тоффлера. Две категории бюрократов. Аппаратная, профессиональная и алхократия – три вида бюрократии. Паразитическая сущность бюрократизма.

#### **ТЕМА 7. Элементы социального контроля, социальные нормы и санкции в системе управления**

Каналы проявления функции власти в управлении. Классификация основ

власти Дж. Френча и Б. Равенна. Психологические объяснения феномена власти. Сущность, элементы и функции социального контроля. Понятие и разновидности социальных норм. Функции групповых норм. Понятие, цель, типы и роль социальных санкций. Агенты формального и неформального контроля. Типология методов формального контроля.

### **ТЕМА 8. Социологические аспекты культуры и этики управления**

Понятие культуры управления. Ценностный аспект культуры управления. Основные элементы и механизмы ее функционирования. Типы культуры управления.

Трансформационное и транзакционное руководство. Стиль руководства. Понятие авторитета. Авторитет должности и моральный авторитет. Авторитет и лидерство. Основные концепции лидерства в социологии управления. Теория черт и ситуационная теория.

Понятие организационной культуры. Факторы создания культуры организации. Проявления организационной культуры. Этические ценности в организации.

### **ТЕМА 9. Социальные конфликты в сфере управления и пути их урегулирования**

Концептуальное осмысление социальных противоречий, возникновение специально-научных теорий социальных противоречий. Традиционные подходы. Истоки: «структурный функционализм» Э. Дюркгейма и «социология социального действия» Т. Парсонса. Социал-дарвинизм: два варианта теоретического осмысления социального противоречия. Марксизм. Л. Козер, Р. Дарендорф. Предмет столкновения и факторы в социальных и политических конфликтах. Типология реальных и потенциальных социальных противоречий. Четыре значимые стадии социального противоречия: Социальная природа противоречия. Психологическая природа социального противоречия. Три способа позитивного воздействия на социальное противоречие. «Модели» урегулирования.

Переговоры по разрешению социально-политических противоречий. Направления посреднической деятельности. Стратегия посредника в урегулировании социально-политического противоречия. Роль посредника. Вертикальные переговоры. Чрезвычайные меры при урегулировании социально-политических противоречий.

Организационные противоречия: функциональные и дисфункциональные. Причины организационных противоречий. Типы социальных противоречий. Возможные пути выхода из организационных противоречий. Структурные методы управления социальных противоречий организации.

## ТЕМА 10. Социальные потребности, интересы и установки в трудовой деятельности

Цели, потребности и интересы в управления. Цели управления. Официальные и латентные цели.

Интересы общие и частные. Интересы общественные, корпоративные и личные.

Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства. Государственный интерес во времени и в пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства.

Потребности и интересы населения. Удовлетворение потребностей и интересов граждан как главная функция государственной службы.

Установки трудовой деятельности в управлении. Понятие мотивации. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении. Теории потребностей. Теории установок трудовой деятельности Макгрегора, Херцберга, Макклелланда. Современные установки трудовой деятельности.

### 5.2. Учебно-тематический план

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, все ОП кроме  
ОП «Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)»,  
очная форма обучения / ОЗО / ИОО

Таблица 2.1

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Всего часов	Трудоемкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля и успеваемости
			Аудиторная работа				Самостоятельная работа		
			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах			
1.	Предметная область социологии управления и социологический подход к изучению сферы организационного управления	20/20/20	8/6/4	4/2/2/	4/4/2	2/2/1	12/14/16	Письменный контроль усвоения терминов	
2.	Зарубежные концепции социологии менеджмента в современной	20/20/20	8/6/4	4/2/2	4/4/2	4/2/1	12/14/16	Презентации и дискуссии	

	практике социологии управления							
3.	Методология и методика социологического исследования процессов управления	32/32/32	12/10/8	6/4/4	6/6/4	6/4/2	20/22/24	Презентации и дискуссии
4.	Социальная среда и управление человеческими ресурсами	12/13/15	4/3/3	2/1/1	2/2/2	1/1/1	8/10/12	Презентации и дискуссии
5.	Социальная иерархия и социальная ответственность субъектов управления	20/17/15	8/5/3	4/1/1	4/4/2	2/1/1	12/12/12	Презентации и дискуссии
6.	Социологическое понимание бюрократии, особенности и последствия процесса бюрократизации организационного управления	20/20/20	8/6/4	4/2/2	4/4/2	2/2/1	12/14/16	Презентации и дискуссии
7.	Элементы социального контроля, социальные нормы и санкции в системе управления	12/13/14	4/3/2	2/1/1	2/2/1	1/1/1	8/10/12	Презентации и дискуссии
8.	Социологические аспекты культуры и этики управления	12/13/12	4/3/2	2/1/1	2/2/1	1/1/1	8/10/10	Презентации и дискуссии
9.	Социальные конфликты в сфере управления и пути их урегулирования	20/19/18	8/5/2	4/1/1	4/4/1	2/2/1	12/14/16	Презентации и дискуссии
10.	Социальные потребности, интересы и установки в трудовой деятельности	12/13/14	4/3/2	2/1/1	2/2/1	1/1/1	8/10/12	Презентации и дискуссии
	<b>В целом по дисциплине</b>	<b>180/180/180</b>	<b>68/50/34</b>	<b>34/16/16</b>	<b>34/34/18</b>	<b>22/17/11</b>	<b>112/130/146</b>	Согласно учебному

								плану: расчетно- аналитическая работа
	<b>Итого в %</b>					<b>32% / 34% / 32%</b>		

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,  
ОП «Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)»,

Таблица 2.2

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Всего часов	Трудоемкость в часах					Самостоят ельная работа	Формы текущего контроля и успеваемости
			Аудиторная работа						
			Общая	Лекции	Семина- ры, практиче- ские занятия	Занятия в интер- активных формах			
1.	Предметная область социологии управления и социологический подход к изучению сферы организационного управления	16	6	2	4	2	10	Письменный контроль усвоения терминов	
2.	Зарубежные концепции социологии менеджмента в современной практике социологии управления	16	6	2	4	2	10	Презентации и дискуссии	
3.	Методология и методика социологического исследования процессов управления	26	10	4	6	4	16	Презентации и дискуссии	
4.	Социальная среда и управление человеческими ресурсами	11	3	1	2	1	8	Презентации и дискуссии	
5.	Социальная иерархия и социальная ответственность субъектов	15	5	1	4	1	10	Презентации и дискуссии	

	управления							
6.	Социологическое понимание бюрократии, особенности и последствия процесса бюрократизации организационного управления	16	6	2	4	2	10	Презентации и дискуссии
7.	Элементы социального контроля, социальные нормы и санкции в системе управления	9	3	1	2	1	6	Презентации и дискуссии
8.	Социологические аспекты культуры и этики управления	11	3	1	2	1	8	Презентации и дискуссии
9.	Социальные конфликты в сфере управления и пути их урегулирования	15	5	1	4	2	10	Презентации и дискуссии
10.	Социальные потребности, интересы и установки в трудовой деятельности	9	3	1	2	1	6	Презентации и дискуссии
	<b>В целом по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>94</b>	Согласно учебному плану: домашнее творческое задание
	<b>Итого в %</b>					<b>34%</b>		

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
1. Предметная область социологии управления и социологический подход к изучению	1. Предмет и объект социологии управления. 2. Подходы, используемые в социологии управления. 3. Функции социологии управления. 8.1;	Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Презентации и выступление с докладами

сферы организационного управления	9.1.-9.5	(анализ основных теорий)
2 Зарубежные концепции социологии менеджмента в современной практике социологии управления	1. Классическая теория организации. 2. Скалярный и функциональный принципы строения организации. 3. «Конструктивный конфликт» М.П. Фоллет. 4. Разработки российскими учеными принципов анализа организационных систем. 5. Концепция Р. Танненбаума и У. Шмидта. 6. Концепции Р. Лайкерта, Б. Баса, Л. Ньюмена, Г. Саймона, А. Этциони. 8.1; 9.1.-9.5	Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Презентации и выступление с докладами (анализ основных теорий)
3. Методология и методика социологического исследования процессов управления	1. Конкретно-социологическое обеспечение управления. 2. Сущность и основные этапы социологического исследования. 3. Определение проблемы исследования. 4. Разработка программы (плана) исследования. 5. Разработка инструментария для сбора первичных данных (анкета, опросник и др.). 6. Методы сбора первичных и вторичных социологических данных и их краткая характеристика. 7. Порядок проведения исследования. 8. Интерпретация результатов и составление отчета по результатам исследования. 9. Комплект отчетных материалов по этапам сбора социологической информации. 10. Социальное взаимодействие с заказчиком при организации сбора данных в ходе социологического исследования. 11. Социальное взаимодействие с заказчиком при организации защиты и представления результатов исследования. 12. Использование результатов социологических исследований в управленческой деятельности. 8.1, 8.2; 9.1.-9.5	Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Обсуждение вариантов составленных анкет, опросников. Тестирование
4. Социальная среда и управление человеческими ресурсами	1. Среда управления: определение и характеристики. Понятие внешней и внутренней социальной среды управления. Неопределенность внешней среды. 2. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия. Управление в условиях агрессивной среды. 3. Адаптация к социальной среде. Способы социальной адаптации в управлении. 4. Субъект и объект деятельности менеджера	Контроль усвоения знаний по теме лекции. Опрос. Свободная дискуссия



	в сфере управления человеческими ресурсами. 8.2; 9.1-9.5	
5. Социальная иерархия и социальная ответственность субъектов управления	1. Концепция М. Вебера «Иерархической структуры организации». 2. Функциональная теория К. Дэвиса и У. Мура социальной стратификации и управленческой иерархии. 3. Законы иерархии. 8.1, 8.5; 9.1-9.5	Контроль усвоения знаний по теме лекции. Регламентированная дискуссия (дебаты)
6. Социологическое понимание бюрократии, особенности и последствия процесса бюрократизации организационного управления	1. Определение и социологическая понимание бюрократии. 2. Бюрократия как социальный феномен. 3. Концепция рациональной бюрократии М. Вебера. 4. Государственные и муниципальные служащие как социально-профессиональная группа. Социально-демографический состав чиновников. Социальный и правовой статус. Структура мотивации госслужащих. 5. Восприятие государственных и муниципальных служащих населением. 6. Три вида бюрократии. 8.2; 9.1-9.5	Контроль усвоения знаний по теме. Беседа. Презентации и выступление с докладами. Свободная дискуссия
7. Элементы социального контроля, социальные нормы и санкции в системе управления	1. Сущность, элементы и функции социального контроля. 2. Понятие и разновидности социальных норм. Функции групповых норм. 3. Понятие, цель, типы и роль социальных санкций. 8.1, 8.2, 8.4; 9.1-9.5	Контроль усвоения знаний по теме. Опрос.
8. Социологические аспекты культуры и этики управления	1. Культура управления. 2. Понятие организационной культуры. Факторы формирования организационной культуры. Проявления организационной культуры. 3. Понятие авторитета. Авторитет должности и моральный авторитет. Авторитет и лидерство. 8.1, 8.2; 9.1-9.5	Контроль усвоения знаний по теме. Презентации и выступление с докладами.
9. Социальные противоречия в сфере управления и пути их урегулирования	1. Типология, стадии, социально-психологическая природа социального противоречия. 2. Переговоры по урегулированию социально-политических противоречий. 3. Организационные противоречия: причины, типы, пути выхода и структурные методы	Контроль усвоения знаний по теме. Тестирование

	управления социальных противоречий организации. 8.1, 8.2, 8.4; 9.1-9.5	
10. Социальные потребности, интересы и установки в трудовой деятельности	1. Цели, потребности и интересы в управлении. Интересы общественные, корпоративные и личные. Потребности и интересы населения, и их учет в государственном и муниципальном управлении. 2. Установки трудовой деятельности в управлении. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении. 3. Современные методы мотивации. 4. Факторы, влияющие на мотивацию. 8.1, 8.3; 9.1-9.5	Контроль усвоения знаний по теме. Опрос. Свободная дискуссия

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
1. Предметная область социологии управления и социологический подход к изучению сферы организационного управления	Ф. Тейлор, М. Вебер, Э. Мейо, А. Маслоу, Д. Макгрегор и их вклад в социологию управления.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка докладов и презентаций по теме
2. Зарубежные концепции социологии менеджмента в современной практике социологии управления	Концепция Р. Танненбаума и У. Шмидта. Концепции Р. Лайкерта, Б. Баса, Л. Ньюмена, Г. Саймона, А. Этциони.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка докладов и презентаций по теме
3. Методология и методика социологического исследования процессов управления	Особенности конкретно-социологического исследования для обеспечения задач управления. Характеристика основных этапов социологического исследования. Разработка варианта анкеты опросника для сбора первичных данных. Социальное взаимодействие с заказчиком при организации защиты и представления результатов исследования. Использование результатов социологических исследований в	- работа с учебной, научной и справочной литературой; поиск информации в сети Интернет по заданной теме; - подготовка сообщений и презентаций по теме

	управленческой деятельности.	
4. Социальная среда и управление человеческими ресурсами	Содержание и специфика менеджерской деятельности в сфере управления человеческими ресурсами. Направления работы и задачи менеджерских служб в сфере управления человеческими ресурсами.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
5. Социальная иерархия и социальная ответственность субъектов управления	Функциональная теория К. Дэвиса и У. Мура	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка презентаций по теме
6. Социологическое понимание бюрократии, особенности и последствия процесса бюрократизации организационного управления	Концепции бюрократии Р. Мертона, А. Гоулднера, А. Тоффлера.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка докладов и презентаций по теме
7. Элементы социального контроля, социальные нормы и санкции в системе управления	Концепция социального контроля П. Бергера.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка презентаций по теме
8. Социологические аспекты культуры и этики управления	Понятие менталитета. Управленческий менталитет. Основные концепции лидерства в социологии управления. Исследовательская этика социального взаимодействия при защите и представлении результатов исследования.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; поиск информации в сети Интернет по заданной теме; подготовка докладов и презентаций по теме
9. Социальные конфликты в сфере управления и пути их урегулирования	Специально-научные теории социального противоречия. Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, Л. Козер, Р. Дарендорф, К. Маркс. Порядок взаимодействия с заказчиком участвующим в исследовательской работе.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка сообщений и презентаций по теме
10. Социальные потребности, интересы и установки в трудовой деятельности	Объективный характер государственного интереса. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства. Механизм разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства. Государственный интерес во времени и пространстве. Вектор времени и пространства для государственного интереса.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме

## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

В соответствии с учебным планом студентам необходимо выполнить расчетно-аналитическую работу / домашнее творческое задание.

При защите расчетно-аналитической работы /домашнего творческого задания учитывается владение навыками соотнесения теоретических требований и положений, предъявляемых на лекциях и семинарах с результатом представленного проекта.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

### **Примерная тематика расчетно-аналитических работ**

1. Влияние стереотипов о престиже на выбор профессии студентов факультета Высшей школы управления Финансового университета.

2. Отношение студентов факультета Высшей школы управления Финансового университета к получению образования.

3. Предпринимательские намерения студентов факультета Высшей школы управления Финансового университета.

4. Готовность студентов факультета Высшей школы управления Финансового университета к открытию собственного бизнеса.

5. Отношение студентов факультета Высшей школы управления Финансового университета к стажировкам как фактору формирования профессиональных компетенций.

6. Влияние вторичной занятости на учебную успеваемость студентов факультета Высшей школы управления Финансового университета.

7. Удаленная занятость как новый вид трудовой деятельности студентов.

8. Мотивация студентов на получение профессиональных знаний (на примере студентов факультета Высшей школы управления Финансового университета).

9. Факторы учебной мотивации студентов факультета Высшей школы управления Финансового университета.

### **Примерная тематика домашних творческих заданий**

1. Влияние семьи на принятие жизненно важных решений молодежью (на примере студентов факультета Высшей школы управления Финансового университета).

2. Самопрезентация студентов факультета Высшей школы управления Финансового университета в социальных сетях.

3. Этническая толерантность студентов факультета Высшей школы управления Финансового университета.

4. Социальные сети как фактор формирования доверия к интернет-магазинам.

5. Влияние онлайн общения на способности молодежи к реальным коммуникациям.

6. Здоровье в системе жизненных ценностей молодежи (на примере студентов факультета Высшей школы управления Финансового университета).

7. Влияние информированности о негативных последствиях вредных привычек на их распространенность в молодежной среде.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

### **Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной**

Таблица 5

компетенция	типовые задания
<p><b>УК-10:</b> Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный анализ для решения поставленных задач</p>	<p><b>1.</b> Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание</b></p> <p>Составьте дизайн технического задания на проведение социологического исследования по выбранной теме. Определите объект, предмет, цель и задачи исследования</p> <p><b>2.</b> Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>Рассмотрите социологическое исследование как информационно-аналитическую базу принятия управленческих решений.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>Разработайте замысел исследования и дизайн технического задания конкретного социологического исследования по теме «Готовность студентов Финансового университета к открытию собственного бизнеса»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. проблемная ситуация (полученная от заказчика и переформатированная на исследовательскую модель)</li> <li>2. цель, задачи исследования и ожидаемый результат</li> <li>3. объектно-предметная область исследования</li> <li>4. вид и выбранная стратегия исследования</li> <li>5. исходные гипотезы</li> <li>6. дизайн полевой части исследования</li> <li>7. отчетность</li> <li>8. ресурсы</li> </ol>

	<p>9. бюджет 10. план</p> <p><b>3.</b> Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание</b></p> <p>Выявите зависимые и независимые переменные кадровой политики в органах государственной власти и местного самоуправления.</p> <p><b>4.</b> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание</b></p> <p>Обоснуйте приемы, предназначенные для уменьшения отрицательного воздействия барьеров в коммуникационных каналах организации.</p> <p><b>5.</b> Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание</b></p> <p>Разработайте план-график и смету на проведение опроса студентов ВШУ Финуниверситета 1 курса бакалавриата на тему «Корпоративная культура на факультете ВШУ».</p>
<p><b>УК-11:</b> Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения</p>	<p><b>1.</b> Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>Перечислите методы организации сбора социологических данных из первичных источников.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>Перечислите методы организации сбора социологических данных из вторичных источников.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 3</b></p> <p>Назовите и продемонстрируйте приемы по организации и координации сбора социологических данных из первичных источников.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 4</b></p> <p>Назовите и продемонстрируйте приемы по организации и координации сбора социологических данных из вторичных источников.</p> <p><b>2.</b> Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание</b></p> <p>Охарактеризуйте основные стили мышления руководителя.</p> <p><b>3.</b> Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание</b></p> <p>Объясните, какое теоретическое и прикладное значение имеет социология управления в совершенствовании управленческих процессов в организации.</p> <p><b>4.</b> Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с</p>

	<p>альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание</b></p> <p>Какие законы иерархии сформулировал Ч. Барнард?</p> <p>1) Объем ответственности, которым обладают стоящие на верху, всегда больше объема ответственности стоящих внизу. Если социальные благо – это то, что привлекает людей к властным постам, то ответственность, сопровождающая их занятие, выступает отталкивающим фактором.</p> <p>2) Благодаря высокой степени ответственности высокие посты иерархии являются мотивационно негативными, хотя остаются социально привлекательными. В рационально организованной системе управления негативная и позитивная мотивация, так же как власть (право) и ответственность (обязанности) должны быть уравновешены на всех уровнях иерархии.</p> <p>3) В рациональной организации объем власти и объем ответственности на каждом уровне иерархии равны, Мотивационная структура власти и ответственности разная. Более того, они мотивационно несимметричны: люди жаждут власти, но не хотят ответственности за свои поступки.</p> <p>4) Во сколько раз заработная плата управленца выше заработной платы рядового сотрудника, во столько раз должна быть выше его ответственность и масштабность принимаемых решений.</p> <p>5) С каждым последующим уровнем иерархии возрастает количество людей, на которых распространяется принимаемое решение.</p> <p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>Перечислите и дайте краткую характеристику порядку подготовки и оформления комплекта отчетных материалов по каждому этапу сбора информации.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>Опишите порядок оформления комплекта отчетных материалов по результатам социологического исследования.</p> <p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание</b></p> <p>Подготовьте вариант отчета по результатам социологического опроса с наименованием основных разделов и краткой характеристикой их содержания.</p>
--	--

### Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет и объект социологии управления.
2. Процессуальные теории мотивации. Модель Л. Портера – Э. Лоулера.
3. Проанализируйте социальные противоречия и конфликты в трудах К. Маркса.
4. Функции и методы социологии управления.

5. Коммуникативная сеть «круг» и ее роль в организации.
6. Проанализируйте социальные противоречия и конфликты в трудах Э. Дюркгейма.
7. Сущность социологического подхода к управлению.
8. Каналы проявления функции власти в управлении. Классификация основ власти Дж. Френча и Б. Равена.
9. Типологии корпоративной культуры. Охарактеризуйте организацию с культурой власти.
10. Управление как социальный институт, значение управленческих революций в его становлении.
11. Теория социально-профессиональной мобильности К. Дэвиса и У. Мура.
12. Приведите примеры конкретного использования трех методов управления конфликтами в организациях.
13. Основные этапы и школы зарубежной социологии управления.
14. Содержательные теории мотивации. Трехфакторная модель Д. Макклелланда.
15. Приведите пример использования «связи с общественностью» в системе управления коммерческими организациями.
16. «Гуманистический вызов» М.П. Фолетт в социологии управления.
17. Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий В. Врума.
18. Приведите пример использования «связи с общественностью» в системе государственного и муниципального управления.
19. Теория «человеческих отношений» Э. Мэйо.
20. «Связи с общественностью» в системе управления коммерческими организациями.
21. Проанализируйте социальные противоречия и конфликты в трудах Т. Парсонса.
22. Иерархия социальных потребностей личности по А. Маслоу.
23. Коммуникативная сеть «штурвал» и ее роль в организации.
24. Приведите два примера исследования и учета общественного мнения в деятельности органов государственного и муниципального управления.
25. Двухфакторная теория мотивации труда работника по Ф. Херцбергу.
26. Процессуальные теории мотивации. Теория постановки целей Э. Локка.
27. Приведите примеры применения методов социологической диагностики в изучении процессов управления, покажите их возможности.
28. Социологическая теория стилей руководства Д. Макгрегора.
29. Теория социально-профессиональной мобильности М. Кона.
30. Приведите два примера применения социологических инструментов в управление инновационными процессами.
31. Социальные факторы, определяющие стиль руководства: «шкала лидера» Р. Таненбаума и У. Шмидта.
32. Содержательные теории мотивации. Диспозиционная модель А.Г. Здравомыслова, В.А. Ядова.
33. Приведите пример использования социологической диагностики в изучении эффективности управления. Назовите структуру и методы диагностики.
34. Социологическая теория 4-х базовых стилей руководства Р. Лайкерта.
35. Типология коммуникаций в управлении. Конфигурация «цепь».



36. Проанализируйте социальные противоречия и конфликты в трудах Л. Козера.
37. Социологическая теория эффективности организации Б. Баса.
38. Процессуальные теории мотивации. Теория справедливости Дж. Адамса.
39. Назовите основные коммуникационные барьеры в организации и приведите примеры их функционирования в управленческом процессе.
40. Эмпирическая школа в социологии управления (Г. Кунц, Л. Ньюмен).
41. Коммуникативная сеть «игрек» и ее роль в организации.
42. Типологии корпоративной культуры. Охарактеризуйте организацию с культурой «задачи».
43. Комплексный подход в социологии Г. Ливитта.
44. Содержательные теории мотивации. Теория иерархии потребностей К. Альдерфера.
45. Приведите пример влияния на формирование организационной культуры различных факторов.
46. Школа социальных систем Г. Саймона в социологии управления.
47. «Двухфакторная» модель стилей лидерства, типология Р. Блейка и Дж. Моутона.
48. Типологии корпоративной культуры. Охарактеризуйте организацию с культурой «роли».
49. Системный подход к управлению А.В. Этциони.
50. Корпоративная культура, ее сущность, функции.
51. Проанализируйте социальные противоречия и конфликты в трудах Р. Дарендорфа.
52. Этапы становления российской социологии управления.
53. Основные типологии лидерства в социологии управления.
54. Приведите пример организации с коммуникативной сетью «тент» и охарактеризуйте ее роль в этой организации.
55. Вклад А.А. Богданова в развитие российской социологии управления.
56. Основные теоретические подходы к изучению лидерства.
57. Типологии корпоративной культуры. Охарактеризуйте организацию с культурой «личности».
58. Социально-трудовая концепция управления Н.А. Витке.
59. Методы урегулирования социальных конфликтов.
60. Приведите пример организации с коммуникативной сетью «палатка» и охарактеризуйте ее роль в этой организации.
61. Взгляды Ф.Р. Дунаевского и его роль в развитии российской социологии управления.
62. Процессуальные теории мотивации. Теория подкрепления мотивов Э. Торндайка.
63. Охарактеризуйте на конкретном примере каждый из этапов переговорного процесса.
64. Второй этап развития российской социологии управления: социологические концепции движения научной организации труда (НОТ).
65. Социальные конфликты в управлении: сущность, типология, функции.
66. Приведите пример организации с коммуникативной сетью «паутина» и охарактеризуйте ее роль в этой организации.

- 67.«Технобиосоциальная концепция» А.К. Гастева и Центрального института труда. Вклад А.К. Гастева в развитие социологии управления.
- 68.Теория социально-профессиональной мобильности П. Бурдье.
- 69.Приведите пример использования методики социологической диагностики (через измерение социально-психологического климата, через анализ жизненных циклов, через социологическую экспертизу).
- 70.Российская социология управления в послевоенный период (1960-80 гг.): В.Г. Афанасьев, В. Подмарков, Н.И. Лапин, А. Пригожин, Новосибирская школа, В. Щербина.
- 71.Концепции бюрократии Р. Мертона, А. Гоулднера, А. Тоффлера.
- 72.Приведите пример использования современных видов и форм стимулирования труда работников.
- 73.Концепция рациональной бюрократии М. Вебера.
- 74.Теория социальной мобильности П. Сорокина.
- 75.Приведите пример применения в организации концепции управления человеческими ресурсами: охарактеризуйте ее основное содержание.
- 76.Социальная иерархия, универсально-исторические законы иерархии и ее функции.
- 77.Социальные нормы и санкции: их типологии и функции.
- 78.Приведите пример применения типологии работников по характеру трудовой мотивации в решении организационных проблем, покажите ее возможности.
- 79.Социологические концепции власти.
- 80.Виды бюрократии, их преимущества и недостатки (современные взгляды на природу бюрократии).
- 81.Приведите пример использования социального контроля в организациях и охарактеризуйте его место в управленческой деятельности, назовите его элементы и функции.
- 82.Ситуационная модель лидерства Ф. Фидлера.
- 83.Ситуационная модель «путь – цель» достижения эффективного и успешного управления организацией Т. Митчела и Р. Хауса.
- 84.Ситуационная модель «жизненного цикла» достижения эффективного и успешного управления организацией П. Херси и К. Бланшира.

***Пример экзаменационного билета:***

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Департамент социологии**

**Дисциплина «Социология управления»**

**Факультет Высшая школа управления. Форма обучения очная**

**Семестр 2. Направление подготовки 38.03.02. – Менеджмент**

**ОП: Маркетинг**

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

### 1 вопрос (20 баллов)

Корпоративная культура, ее сущность, функции.

### 2 вопрос (20 баллов)

Социологическая теория 4-х базовых стилей руководства Р. Лайкерта.

### 3 вопрос (20 баллов)

Сформулируйте набор анкетных вопросов (4-5 вопросов), которые позволят Вам спрогнозировать уровень лояльности сотрудников к новому руководству. Объясните значимость каждого вопроса. Объясните значимость каждого вопроса. Укажите тип вопросов.

**Подготовил:** \_\_\_\_\_ / ФИО автора

**Утверждаю:**  
Руководитель Департамента социологии \_\_\_\_\_ / А.Г. Тюриков

дата

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

### Основная литература

1. Николаев, А.А. Социология управления: Учебник /А.А. Николаев; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 317 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24413. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210515> (дата обращения: 14.04.2021). – Текст : электронный.
2. Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 303 с. — (Высшее образование). - ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450227> (дата обращения: 14.04.2021). — Текст : электронный.

### Дополнительная литература

3. Граждан, В. Д. Социология управления : учебник для бакалавров / В. Д. Граждан. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 607 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ЭБС Юрайт. — URL:

<https://www.biblio-online.ru/bcode/425210> (дата обращения: 14.04.2021). - Текст : электронный.

4. Социология управления : учебник для академического бакалавриата / В. И. Башмаков [и др.] ; под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленъкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 409 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432068> (дата обращения: 25.01.2020). - Текст : электронный.

5. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов / Н.А. Горелов, С.С. Моисеенко, К.А. Бабкин [и др.]; под ред. И.А. Максимцева, Н.А. Горелова. - Москва: Юрайт, 2020. - 468 с. - Высшее образование. - Текст : непосредственный. — То же. — 2020. — ЭБС Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/449957> (дата обращения: 14.04.2021). – Текст : электронный.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

### **Полнотекстовые библиотеки и список ссылок на ресурсы Интернета**

1. [www.gumer.inf](http://www.gumer.inf)
2. <http://soc.lib.ru/books.htm>
3. [http://www.ecsoc.ru/books\\_description\\_ru/php](http://www.ecsoc.ru/books_description_ru/php)
4. Портал «Экономика, Социология, Менеджмент» <http://www.ecsocman.edu.ru>  
См. «Журнальный зал» портала, а также другие рубрики.
5. Электронные ресурсы БИК
  - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
  - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
  - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
  - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
  - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
  - Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
  - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
  - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
  - Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
  - Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
  - Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
  - Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
  - Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>

- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press  
<https://academic.oup.com/journals/>
- ProQuest: База данных Business Ebook Subscription на платформе Ebook Central <https://search.proquest.com/>
- ProQuest Dissertations & Theses A&I <https://search.proquest.com/>
- Scopus <https://www.scopus.com>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks  
<http://link.springer.com/>
- Web of Science <http://apps.webofknowledge.com>
- Электронная библиотека «Русская история» <http://history-lib.ru/>
- Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)  
<https://uisrussia.msu.ru/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
- Annual Reviews
- Cambridge University Press
- The Institute of Physics (IOP) Publishing
- Nature
- Oxford University Press
- Royal Society of Chemistry
- SAGE Publications
- Science
- Taylor & Francis Group

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Успешное овладение содержанием дисциплины «Социология управления» предполагает выполнение студентами ряда рекомендаций.

Студент должен уметь самостоятельно работать с учебниками и учебными пособиями по углублению лекционного материала, систематически посещать семинарские и практические занятия.

Приобретение студентами компетенций по дисциплине достигается путем применения социологических методов исследования, а также в результате участия студентов в творческих дискуссиях на семинарах и выполнения заданий на практических занятиях.

Основное содержание той или иной проблемы учебного курса следует уяснить, самостоятельно изучая рекомендованную учебную литературу.

**Самостоятельная работа** – учебная, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и под руководством

преподавателя. Самостоятельная работа предполагает усвоение теоретического материала на базе изучения и систематизации материалов первоисточников, монографий, статей, отработку навыков работы с базами данных, моделирования социальных и иных процессов.

Преподаватель планирует содержание и объем самостоятельной работы, контролирует результаты самостоятельной работы. Самостоятельная работа включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

При **подготовке к семинару, практическому занятию** обучающиеся должны внимательно изучить вопросы, используя конспект лекций и рекомендуемую литературу составить расширенный план или тезисы доклада по каждому вопросу. Ответ должен занимать 7–10 минут. Если в плане проведения занятия указаны темы докладов, то по ним необходимо подготовить выступления (доклад до 5 мин.).

#### **Методические рекомендации по подготовке доклада**

Обучающийся делает доклад, соблюдая предложенный общий порядок и останавливаясь по собственному выбору и необходимости на выделенных здесь частных моментах. Кроме этого, если это возможно, необходимо творчески расширить спектр аналитических аспектов и подходов.

Для подготовки доклада могут быть выбраны различные источники. В первую очередь это достаточные по содержанию статьи научных и популярных газет и журналов. Помимо прессы могут быть использованы также материалы из учебной литературы, специализированных научных монографий и сборников (к примеру, отдельные главы или параграфы).

#### **Структура и порядок доклада**

1. Вводная часть (обращение к преподавателю и другим обучающимся: «Уважаемый преподаватель, уважаемые студенты! Вашему вниманию предлагается доклад на тему...»).

2. Анализ публикаций. Его целью является критическое осмысление докладчиком отдельных сторон публикаций, используемых в докладе. Докладчик показывает, как отмечаемые им моменты выглядят в публикации, высказывает свою оценочную позицию и делает собственные выводы. Такими моментами могут быть:

- оценка правильности постановки автором рассматриваемых в публикации проблем;
- анализ общей методологии автора и его мировоззренческой позиции;
- анализ логичности излагаемого материала;
- анализ использования понятий с неопределенным смыслом, их косвенное и ассоциативное определение;
- анализ наличия и формирования ложных ассоциаций (если они есть);
- анализ соответствия утверждений автора нормам и ценностям культуры.

3. Заключение докладчика с собственными выводами. Докладчик должен излагать материал свободно, делать правильные выводы и рекомендации, поддерживая интерес к теме доклада у аудитории.

### **Методические рекомендации по выполнению расчетно-аналитической работы (форма текущего контроля)**

Расчетная аналитическая работа – одна из форм внеаудиторной самостоятельной работы студентов, представляет собой работу, способствующую формированию исследовательских, логико-аналитических компетенций, а также навыков обработки первичных социологических данных и навыков представления полученных результатов в условиях договорных отношений на оказание научно-исследовательских услуг.

Социологическое исследование социально-экономических проблем - основа управленческой практики. Основа исследования, его дизайн, – это каркас для сбора и анализа данных с целью согласованного и логичного решения задач проекта. Дизайн традиционно включает формулировку проблемы, цель, исследовательский вопрос, задачи, набор методов и решений (выборка и др.).

Цель расчетно-аналитической работы – разработать дизайн технического задания социологического исследования, провести авторское эмпирическое (пилотажное) социологическое исследование при помощи количественных (опросных) методов исследования и подготовить отчетные материалы с элементами аргументации и визуализации результатов, а также выводов и рекомендаций.

Отличительными особенностями выполнения расчетно-аналитических работ являются:

- а) умение строить алгоритм дизайна технического задания;
- б) умение логически обрабатывать материал;
- в) умение сравнивать, сопоставлять и обобщать материал, классифицировать материал по тем или иным признакам;
- г) принятие ответственности за полученные результаты;
- д) творческий характер формулирования выводов и ценность личной позиции студента к анализируемым социальным явлениям и процессам, собственной оценке проведенной работы.

Расчетно-аналитическая работа выполняется как индивидуально, так и в составе группы. Примерный перечень тем расчетно-аналитических работ содержится в рабочей программе дисциплины. Расчетно-аналитическая работа выполняется под методическим руководством преподавателя.

Отчет о выполнении расчетно-аналитической работы включает:

- а) описание цели и задач работы;
- б) круг рассматриваемых проблем и методы их решения;
- в) результаты анализа используемого материала, их интерпретация;
- г) общие выводы.

### **Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания (форма текущего контроля)**

Домашнее творческое задание (ДТЗ) – одна из форм внеаудиторной самостоятельной работы студентов, которая представляет собой работу творческого характера. Отличительными особенностями выполнения домашних творческих заданий являются: высокая степень самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, сравнивать, сопоставлять и обобщать

материал, классифицировать материал по тем или иным признакам, высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям, давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Темы ДТЗ студент выбирает самостоятельно и должен согласовать с ведущим преподавателем. ДТЗ выполняется индивидуально, но в качестве исключения ввиду сложности темы и масштабности исследования студенты могут над ней работать максимум вдвоем.

Социологическое исследование социально-экономических проблем - основа управленческой практики. ДТЗ выполняется по одной из проблем, связанной с исследованием общественного мнения с применением количественных (опросных) методов исследования. В отчетном документе должны быть представлены данные, которые получены в результате обработки ответов респондентов.

ДТЗ должно включать: описание, цели и задач работы, круг рассматриваемых проблем и методы их решения, результаты анализа используемого материала, их интерпретация и общие выводы.

При выполнении домашнего творческого задания должны быть использованы современные информационные средства поиска, обработки и анализа материала. Объем домашнего творческого задания – не более 10 страниц машинописного текста (шрифт Times New Roman, кегль 14) и презентация по нему.

Оценка домашнего творческого задания осуществляется в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения информационных справочных систем**

### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:**

- 1.Windows Microsoft Office
- 2.Антивирус ESET Endpoint Security

### **11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочная правовая система «Гарант». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/iv/>
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru>



## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Финансовый университет имеет помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Помещения укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета. Имеется электронно-библиотечная система (электронная библиотека).

Финансовый университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.