

Аннотация дисциплины «Иностранный язык»

Цель - способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения и учебной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общегуманитарного цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом (менеджмент продуктов)», бакалавриат, очная форма обучения.

Краткое содержание:

- Межличностное общение
- Основы бизнеса. Корпоративная культура
- Развитие технологий
- Создание и развитие бренда
- Проблемы глобального характера
- Карьера
- Современные тенденции развития общества
- Проведение переговоров и заключение сделки
- Корпоративная социальная ответственность
- География региона
- Слияние и поглощение
- Культура и искусство
- Международная торговля
- Психология и социология
- Инфраструктура
- Деньги