

Аннотация дисциплины
«Кросс-культурный менеджмент»

Цель дисциплины: формирование кросс-культурного подхода к ведению бизнеса, повышению эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике в современных условиях глобализации. Учебная программа направлена на развитие у бакалавров навыков делового сотрудничества в условиях кросс-культурной среды, формирование толерантного отношения к представителям различных культур. Особое внимание уделено методам преодоления кросс-культурных барьеров в процессе коммуникации с представителями «чужих» культур.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля (элективного), Модуля 3 «Soft Skills» дисциплин учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом (менеджмент продуктов)», бакалавриат, очная форма обучения.

Краткое содержание дисциплины: Кросс-культурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы. Концепция деловой культуры в международной системе координат. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций. Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений. Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном контексте. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте. Мотивация и стили лидерства в различных странах. Управление человеческими ресурсами в международном контексте. Национальные особенности деловых культур разных стран.