

## **Аннотация дисциплины**

### **«Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами»**

#### **Цель дисциплины:**

- формирование у студентов знаний этики бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, общефакультетского (предпрофильного) цикла дисциплин учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом (менеджмент продуктов)», бакалавриат, очная форма обучения.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Философские категории морали, этика и нравственность; подходы к формированию нравственного поведения; последствия управленческих решений и действий, методы и приемы согласования интересов различных групп стейкхолдеров при реализации стратегии организации.